

# 2017-2022年中国汽车传感器市场全景调查与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国汽车传感器市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/H47750HADR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

车用传感器是汽车计算机系统的输入装置，它把汽车运行中各种工况信息，如车速、各种介质的温度、发动机运转工况等，转化成电讯号输给计算机，以便发动机处于最佳工作状态。车用传感器很多，判断传感器出现的故障时，不应只考虑传感器本身，而应考虑出现故障的整个电路。因此，在查找故障时，除了检查传感器之外，还要检查线束、插接件以及传感器与电控单元之间的有关电路。

随着电子技术的发展，通常的机械系统已经难以解决某些与汽车功能要求有关的问题，而被电子控制系统代替，汽车电子化程度不断提高。越来越多的部件采用电子控制，然而电子控制的同时就离不开传感器，汽车传感器作为汽车电子控制系统的信息源，是汽车电子控制系统的关键部件。

汽车传感器主要由敏感元件、转换元件、测量电路三部分构成

自2005年以来，全球汽车产销量除2008年及2009年因受全球金融危机的影响消费需求同比下降外，基本呈现稳步增长的态势。2015年全球汽车产销量创历史新高，产量达到9,068万辆，销量达到8,968万辆，2010-2015年间全球汽车产量与销量的复合年均增速分别为4.0%和3.7%。其中，乘用车2015年全球产销量分别为6,856万辆和6,631万辆。欧洲、美洲一直是全球汽车消费的主要市场，而亚洲、大洋洲及中东地区自2005年以来增长势头明显，2008年起已经超越欧美成为全球最大的消费市场，2014年亚洲、大洋洲及中东地区的汽车销量为4,265万辆，全球占比达到48.38%，相比于2005年的30.38%大幅提升。

2005-2015年全球汽车产销情况（万辆）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车传感器市场全景调查与行业竞争对手分析报告》共十九章。首先介绍了汽车传感器相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车传感器规模及消费需求，然后对中国汽车传感器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车传感器面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车传感器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 中国汽车传感器行业发展环境 1

#### 第一节 汽车传感器行业及属性分析 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、国民经济依赖性 1

##### 三、经济类型属性 2

##### 四、行业周期属性 2

#### 第二节 经济发展环境 3

##### 一、中国经济发展阶段 3

##### 二、2014-2016年中国经济发展状况 4

##### 三、经济结构调整 8

##### 四、国民收入状况 11

#### 第三节 政策发展环境 12

##### 一、产业振兴规划 12

##### 二、产业发展规划 20

##### 三、行业标准政策 22

##### 四、市场应用政策 23

##### 五、财政税收政策 26

### 第二章 中国汽车传感器生产现状分析 29

#### 第一节 汽车传感器行业总体规模 29

#### 第二节 汽车传感器产能概况 30

##### 一、2013-2016年产能分析 30

##### 二、2017-2022年产能预测 31

#### 第三节 汽车传感器市场容量概况 32

##### 一、2013-2016年市场容量分析 32

##### 二、产能配置与产能利用率调查 32

##### 三、2017-2022年市场容量预测 34

#### 第四节 汽车传感器产业的生命周期分析 34

#### 第五节 汽车传感器产业供需情况 37

### 第三章 2016年中国市场分析 38

#### 第一节 我国整体市场规模 38

##### 一、总量规模 38

##### 二、增长速度 38

#### 第二节 原材料市场分析 38

#### 第三节 市场结构分析 42

##### 一、产品市场结构 42

##### 二、品牌市场结构 43

##### 三、区域市场结构 43

##### 四、渠道市场结构 44

### 第四章 2016年中国汽车传感器市场供需监测分析 48

#### 第一节 需求分析 48

伴随中国汽车的高速成长，中国的汽车传感器市场近些年发展较快。根据统计数据，2007年中国汽车传感器的市场需求约6.5亿美元，2010年已增长至近10亿美元。根据预测，2016年预计的中国汽车传感器市场需求为20亿美元。与市场规模类似的变化结果，根据WIND的统计数据，2003年中国汽车传感器产量只有654万支，到2013年首次超过了1亿支的产量，从2003年到2014年的复合年均增速高达29.38%。

2007-2016年中国汽车传感器市场需求

2003-2014年中国汽车传感器产量（万支）

2012-2015年中国汽车传感器行业从125.3亿元增长到223.5亿元，年均增长21.3%。预计

2017-2022年中国汽车传感器行业市场规模将从255亿元增长到528亿元，年均增幅在15.7%。

2017-2022年中国汽车传感器市场规模预测

#### 第二节 供给分析 49

#### 第三节 市场特征分析 54

### 第五章 2016年中国汽车传感器市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 56

#### 第一节 竞争格局分析 56

#### 第二节 主力厂商市场竞争力评价 57

##### 一、产品竞争力 57

- 二、价格竞争力 58
- 三、渠道竞争力 59
- 四、品牌竞争力 60

## 第六章 我国汽车传感器行业供需状况分析 65

### 第一节 汽车传感器行业市场需求分析 65

### 第二节 汽车传感器行业供给能力分析 66

### 第三节 汽车传感器行业进出口贸易分析 67

#### 一、产品的国内外市场需求态势 67

#### 二、国内外产品的比较优势 67

## 第七章 汽车传感器行业竞争绩效分析 69

### 第一节 汽车传感器行业总体效益水平分析 69

### 第二节 汽车传感器行业产业集中度分析 70

### 第三节 汽车传感器行业不同所有制企业绩效分析 70

### 第四节 汽车传感器行业不同规模企业绩效分析 74

### 第五节 汽车传感器市场分销体系分析 75

#### 一、销售渠道模式分析 75

#### 二、产品最佳销售渠道选择 76

## 第八章 2017-2022年汽车传感器市场发展前景预测 77

### 第一节 国际市场发展前景预测 77

#### 一、2017-2022年经济增长与需求预测 77

#### 二、2017-2022年行业总产量预测 82

尽管过去几年，全球汽车出货量增速在 4%左右，但是得益于汽车电子的不断渗透，汽车驾驶安全性、舒适性不断提升，汽车传感器在汽车中的渗透率快速提升。“没有传感器技术就没有现代汽车”已成为业内共识，这意味着汽车电子化越发达，自动化程度越高，对传感器依赖性就越大。根据预测，全球汽车传感器市场将以 6.8% 的复合年增长率从 2012 年的 169 亿美元向 2017 年 235 亿美元迈进。汽车厂商对车辆安全性、排放和燃油经济性上的改进规划，将驱动汽车传感器在 2020 年出货量超过 55 亿个单元，市场规模超过 252 亿美元。

2020 年全球汽车传感器市场规模预测（亿美元）

全球汽车传感器出货量（亿个）

### 三、我国中长期市场发展策略预测 82

#### 第二节 我国资源配置的前景 83

## 第九章 我国汽车传感器行业投融资分析 86

### 第一节 我国汽车传感器行业企业所有制状况 86

### 第二节 我国汽车传感器行业外资进入状况 87

### 第三节 我国汽车传感器行业合作与并购 88

### 第四节 我国汽车传感器行业投资体制分析 97

### 第五节 我国汽车传感器行业资本市场融资分析 98

## 第十章 汽车传感器产业投资策略 103

### 第一节 产品定位策略 103

#### 一、市场细分策略 103

#### 二、目标市场的选择 104

### 第二节 产品开发策略 105

#### 一、追求产品质量 105

#### 二、促进产品多元化发展 106

### 第三节 渠道销售策略 106

#### 一、销售模式分类 106

#### 二、市场投资建议 107

### 第四节 品牌经营策略 108

#### 一、不同品牌经营模式 108

#### 二、如何切入开拓品牌 109

### 第五节 服务策略 111

## 第十一章 我国汽车传感器行业重点企业分析 112

### 第一节 东风电子科技股份有限公司分析 112

#### 一、公司基本情况 112

#### 二、公司经营与财务状况 112

##### 1、企业偿债能力分析 112

##### 2、企业运营能力分析 114

3、企业盈利能力分析	114
第二节 航天时代电子技术股份有限公司分析	118
一、公司基本情况	118
二、公司经营与财务状况	119
1、企业偿债能力分析	119
2、企业运营能力分析	121
3、企业盈利能力分析	122
第三节 中航电测仪器股份有限公司分析	127
一、公司基本情况	127
二、公司经营与财务状况	128
1、企业偿债能力分析	128
2、企业运营能力分析	129
3、企业盈利能力分析	130
第四节 江苏东华测试技术股份有限公司分析	135
一、公司基本情况	135
二、公司经营与财务状况	135
1、企业偿债能力分析	135
2、企业运营能力分析	137
3、企业盈利能力分析	137
第五节 杭州南科集团公司分析	143
一、公司基本情况	143
二、公司经营与财务状况	144
第六节 苏州动力兴业汽车科技有限公司分析	144
一、公司基本情况	144
二、公司经营与财务状况	144
第七节 昆山双桥传感器测控技术有限公司分析	145
一、公司基本情况	145
二、公司经营与财务状况	145
第八节 合肥晟泰克汽车电子有限公司分析	146
一、公司基本情况	146
二、公司经营与财务状况	146



## 第十二章 2016年中国汽车传感器产业投资分析 147

### 第一节 投资环境 147

#### 一、资源环境分析 147

#### 二、市场竞争分析 147

#### 三、政策环境分析 147

### 第二节 投资机会分析 149

### 第三节 投资风险及对策分析 150

### 第四节 投资发展前景 153

#### 一、市场供需发展趋势 153

#### 二、未来发展展望 154

## 第十三章 汽车传感器相关产业2016年走势分析 156

### 第一节 上游行业影响分析 156

### 第二节 下游行业影响分析 157

## 第十四章 汽车传感器行业成长能力及稳定性分析 166

### 第一节 汽车传感器行业生命周期分析 166

### 第二节 汽车传感器行业增长性与波动性分析 166

### 第三节 汽车传感器行业集中程度分析 167

## 第十五章 汽车传感器行业风险趋势分析与对策 168

### 第一节 汽车传感器行业风险分析 168

#### 一、市场竞争风险 168

#### 二、原材料压力风险分析 168

#### 三、技术风险分析 169

#### 四、政策和体制风险 169

#### 五、进入退出风险 169

### 第二节 汽车传感器行业投资风险及控制策略分析 171

#### 一、2017-2022年汽车传感器行业市场风险及控制策略 171

#### 二、2017-2022年汽车传感器行业政策风险及控制策略 172

#### 三、2017-2022年汽车传感器行业经营风险及控制策略 172

#### 四、2017-2022年汽车传感器同业竞争风险及控制策略 173

## 五、2017-2022年汽车传感器行业其他风险及控制策略 173

### 第十六章 汽车传感器产业投资风险 174

#### 第一节 汽车传感器行业宏观调控风险 174

#### 第二节 汽车传感器行业竞争风险 174

#### 第三节 汽车传感器行业供需波动风险 176

#### 第四节 汽车传感器行业技术创新风险 176

#### 第五节 汽车传感器行业经营管理风险 179

### 第十七章 2017-2022年中国汽车传感器行业发展趋势研究分析 180

#### 第一节 2017-2022年汽车传感器行业国际市场预测 180

##### 一、汽车传感器行业产能预测 180

##### 二、汽车传感器行业市场需求前景 181

#### 第二节 中国汽车传感器行业发展趋势 182

##### 一、产品发展趋势 182

##### 二、技术发展趋势 183

#### 第三节 2017-2022年汽车传感器行业中国市场预测 183

##### 一、汽车传感器行业产能预测 183

##### 二、汽车传感器行业市场需求前景 183

### 第十八章 汽车传感器行业投资机会分析研究 185

#### 第一节 2017-2022年汽车传感器行业主要区域投资机会 185

#### 第二节 2017-2022年汽车传感器行业出口市场投资机会 185

#### 第三节 2017-2022年汽车传感器行业企业的多元化投资机会 186

### 第十九章 汽车传感器企业制定“十三五”发展战略研究分析 188 (ZY ZM)

#### 第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 188

##### 一、企业转型升级的需要 188

##### 二、企业做大做强的需要 188

##### 三、企业可持续发展需要 189

#### 第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 190

##### 一、科学性 190

- 二、实践性 190
- 三、前瞻性 190
- 四、创新性 191
- 五、全面性 191
- 六、动态性 191
- 第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 191
  - 一、国家产业政策 191
  - 二、行业发展规律 193
  - 三、企业资源与能力 195
  - 四、可预期的战略定位 200

图表目录：

- 图表：中国汽车传感器标准分析 22
- 图表：2013-2016年中国汽车传感器行业产能 30
- 图表：2017-2022年中国汽车传感器行业产能预测 31
- 图表：2013-2016年中国汽车传感器行业消费量 32
- 图表：2013-2016年中国汽车传感器行业产能利用率 33
- 图表：2017-2022年中国汽车传感器行业消费量预测 34
- 图表：2013-2016年中国汽车传感器行业市场规模 38
- 图表：汽车零部件知名企业 60
- 图表：零部件生产附加值及资源成本分布图 75
- 图表：2017-2022年全球汽车传感器行业产量预测 82
- 图表：中国汽车零部件行业企业所有制结构 86
- 图表：新三板与主板、中小板、创业板相关要求比较 100
- 图表：2013-2016年东风电子科技股份有限公司财务风险指标 112
- 图表：2013-2016年东风电子科技股份有限公司资产负债表 113
- 图表：2016年东风电子科技股份有限公司资产百分比分析 113
- 图表：2013-2016年东风电子科技股份有限公司运营能力指标 114
- 图表：2013-2016年东风电子科技股份有限公司现金流量表 114
- 图表：2016年东风电子科技股份有限公司主营构成分析 116
- 图表：2013-2016年东风电子科技股份有限公司成长能力指标 116
- 图表：2013-2016年东风电子科技股份有限公司盈利能力指标 116

图表：2013-2016年东风电子科技股份有限公司盈利质量指标 117

图表：2013-2016年东风电子科技股份有限公司利润表 117

图表：2013-2016年东风电子科技股份有限公司利润百分比分析 117

图表：2013-2016年航天时代电子技术股份有限公司财务风险指标 119

图表：2013-2016年航天时代电子技术股份有限公司资产负债表 120

图表：2016年航天时代电子技术股份有限公司资产百分比分析 120

图表：2013-2016年航天时代电子技术股份有限公司运营能力指标 122

图表：2013-2016年航天时代电子技术股份有限公司现金流量表 122

图表：2016年航天时代电子技术股份有限公司主营构成分析 125

图表：2013-2016年航天时代电子技术股份有限公司成长能力指标 125

图表：2013-2016年航天时代电子技术股份有限公司盈利能力指标 126

图表：2013-2016年航天时代电子技术股份有限公司盈利质量指标 126

图表：2013-2016年航天时代电子技术股份有限公司利润表 126

图表：2013-2016年航天时代电子技术股份有限公司利润百分比分析 127

图表：2013-2016年中航电测仪器股份有限公司财务风险指标 128

图表：2013-2016年中航电测仪器股份有限公司资产负债表 128

图表：2016年中航电测仪器股份有限公司资产百分比分析 129

图表：2013-2016年中航电测仪器股份有限公司运营能力指标 129

图表：2013-2016年中航电测仪器股份有限公司现金流量表 130

图表：2016年中航电测仪器股份有限公司主营构成分析 132

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/H47750HADR.html>