

2017-2022年中国新鲜蔬果 包装产业发展现状与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国新鲜蔬果包装产业发展现状与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/H47750HAYR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国蔬果均以国内供需为主，净进口量占消费比例不足2.0%。从国内供需情况来看，预计2017年国内蔬菜产量同比增0.7%至5.1亿吨；消费量同比增1.4%至4.9亿吨，考虑部分蔬菜用于出口，全国蔬菜供需基本平衡。与此同时，预计2017年国内鲜果产量同比增1.6%至2.8亿吨，消费量同比增2.0%至2.8亿吨，供需同样稳定。蔬果在价格波动上具有较强季节性，其中蔬菜价格一、四季度受节日消费拉动，呈现年内高点；二季度因大量上市，价格可见年内低位。鲜果价格则在一、二季度走强；三季度因大量上市，价格出现回落。整体看，预计2017年蔬果价格仍将呈现较强的季节性波动特征。

蔬果价格季节性特征资料来源：公开资料整理

蔬果终端价格构成中，约35.9%为生产成本，其余成本更多体现为经销成本、包装费及运费等。我们建议关注2017年天气及油价对蔬果价格的影响。一方面，恶劣天气导致部分蔬果单产下降；同时增加运输难度，也对经销、运输、损耗成本均有抬升效果。另一方面，油价上涨导致生产成本中的化肥、农药农膜等油价相关农资价格抬升，同时也将提升运输费用。

蔬果终端价格构成资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国新鲜蔬果包装产业发展现状与前景趋势研究报告》共十章。首先介绍了新鲜蔬果包装产业相关概念及发展环境，接着分析了中国新鲜蔬果包装行业规模及消费需求，然后对中国新鲜蔬果包装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新鲜蔬果包装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国新鲜蔬果包装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国新鲜蔬果包装行业发展概述1

第一节 新鲜蔬果包装行业概述1

一、新鲜蔬果包装的定义1

二、新鲜蔬果包装的特点3

第二节 新鲜蔬果包装上下游产业链分析5

一、产业链模型介绍5

二、新鲜蔬果包装行业产业链分析7

第三节 新鲜蔬果包装行业生命周期分析13

一、行业生命周期概述13

二、新鲜蔬果包装行业所属的生命周期13

第四节 行业经济指标分析15

一、赢利性15

二、附加值的提升空间15

三、进入壁垒退出机制15

四、行业周期16

第二章 2016年世界新鲜蔬果包装市场运行形势分析17

第一节 2016年全球新鲜蔬果包装行业发展回顾17

第二节 亚洲地区主要市场概况18

第三节 欧盟主要国家市场概况18

第四节 北美地区主要市场概况18

第五节 2017-2022年世界新鲜蔬果包装发展走势预测19

第三章 2016年中国新鲜蔬果包装产业发展环境分析20

第一节 2016年中国宏观经济环境分析20

一、GDP历史变动轨迹分析20

二、固定资产投资历史变动轨迹分析27

三、2017年中国经济发展预测分析30

第二节 新鲜蔬果包装行业主管部门、行业监管体31

第三节 中国新鲜蔬果包装行业政策环境分析32

第四节 2016年中国新鲜蔬果包装产业社会环境发展分析32

一、人口环境分析32

二、教育环境分析33

三、文化环境分析33

四、生态环境分析35

五、消费观念37

第四章 2016年中国新鲜蔬果包装产业运行情况40

第一节 中国新鲜蔬果包装行业发展状况40

一、新鲜蔬果包装行业市场供给情况40

二、新鲜蔬果包装行业市场需求情况41

三、新鲜蔬果包装行业市场容量43

第二节 中国新鲜蔬果包装行业价格走势分析44

一、新鲜蔬果包装行业价格影响因素分析44

二、2016年新鲜蔬果包装行业价格走势回顾45

三、2017-2022年新鲜蔬果包装行业价格走势预测45

第三节 中国新鲜蔬果包装行业技术发展分析46

第四节 新鲜蔬果包装行业未来发展趋势预测48

第五章 中国新鲜蔬果包装市场发展分析50

第一节 中国新鲜蔬果包装行业竞争现状50

第二节 中国新鲜蔬果包装行业集中度分析51

一、市场集中度51

二、企业集中度51

三、区域集中度52

第三节 新鲜蔬果包装行业品牌现状分析53

第四节 中国新鲜蔬果包装行业存在的问题53

第五节 中国新鲜蔬果包装行业国际竞争力分析53

一、生产要素53

二、需求条件54

三、支援与相关产业54

四、企业战略、结构与竞争状态55

五、政府的作用55

第六章 2016年中国新鲜蔬果包装行业竞争情况56

第一节 行业竞争结构分析56

一、现有企业间竞争56

二、潜在进入者分析56

三、替代品威胁分析56

四、供应商议价能力57

五、客户议价能力57

第二节 新鲜蔬果包装行业SWOT分析57

一、优势57

二、劣势57

三、机会58

四、威胁58

第三节 中国新鲜蔬果包装产品竞争力优势分析58

一、整体产品竞争力评价58

二、产品竞争力评价结果分析58

三、竞争优势评价及构建建议58

第七章 新鲜蔬果包装行业重点生产企业分析60

第一节 北京美宝龙食品包装材料有限公司60

一、企业概况60

二、企业主要经济指标分析60

三、企业盈利能力分析60

四、企业偿债能力分析61

五、企业运营能力分析61

六、企业成长能力分析61

第二节 江苏省瑞达包装有限公司62

一、企业概况62

二、企业主要经济指标分析62

三、企业盈利能力分析63

四、企业偿债能力分析63

五、企业运营能力分析63

六、企业成长能力分析64

第三节 江西春天彩印包装有限公司64

一、企业概况64

二、企业主要经济指标分析64

三、企业盈利能力分析65

四、企业偿债能力分析65

五、企业运营能力分析65

六、企业成长能力分析65

第四节 廊坊爱普包装有限公司66

一、企业概况66

二、企业主要经济指标分析66

三、企业盈利能力分析67

四、企业偿债能力分析67

五、企业运营能力分析67

六、企业成长能力分析67

第五节 普宁市联新食用包装品有限公司68

一、企业概况68

二、企业主要经济指标分析68

三、企业盈利能力分析68

四、企业偿债能力分析69

五、企业运营能力分析69

六、企业成长能力分析69

第六节 七彩塑料包装有限公司70

一、企业概况70

二、企业主要经济指标分析70

三、企业盈利能力分析70

四、企业偿债能力分析71

五、企业运营能力分析71

六、企业成长能力分析71

第七节 汕头市惠业食品包装有限公司71

一、企业概况71

二、企业主要经济指标分析72

三、企业盈利能力分析73

四、企业偿债能力分析73

五、企业运营能力分析73

六、企业成长能力分析73

第八节 绍兴翔宇绿色包装有限公司74

- 一、企业概况74
- 二、企业主要经济指标分析75
- 三、企业盈利能力分析75
- 四、企业偿债能力分析75
- 五、企业运营能力分析76
- 六、企业成长能力分析76
- 第九节 天津恒和包装印刷有限公司76

- 一、企业概况76
- 二、企业主要经济指标分析76
- 三、企业盈利能力分析77
- 四、企业偿债能力分析77
- 五、企业运营能力分析77
- 六、企业成长能力分析78

第十节 湘潭市荷塘彩印包装有限公司78

- 一、企业概况78
- 二、企业主要经济指标分析78
- 三、企业盈利能力分析79
- 四、企业偿债能力分析79
- 五、企业运营能力分析79
- 六、企业成长能力分析80

第八章 2017-2022年新鲜蔬果包装行业发展预测81

第一节 2017-2022年中国新鲜蔬果包装行业未来发展前景分析81

- 一、2017-2022年中国新鲜蔬果包装市场发展环境分析81
- 二、2017-2022年中国新鲜蔬果包装行业市场规模预测81
- 三、2017-2022年中国新鲜蔬果包装行业市场发展趋势分析82

第二节 2017-2022年中国新鲜蔬果包装行业市场供需预测83

- 一、2017-2022年中国新鲜蔬果包装行业供给预测83
- 二、2017-2022年中国新鲜蔬果包装市场需求预测83

第三节 2017-2022年中国新鲜蔬果包装行业盈利走势预测84

第九章 2017-2022年中国新鲜蔬果包装行业投资风险与营销分析85

第一节 2017-2022年新鲜蔬果包装行业进入壁垒分析85

第二节 2017-2022年中国新鲜蔬果包装行业投资环境分析85

第三节 中国新鲜蔬果包装行业投资风险86

一、政策风险86

二、技术风险86

三、竞争风险86

四、原材料风险86

五、其他风险87

第四节 中国新鲜蔬果包装行业营销分析87

一、渠道构成87

二、销售贡献比率87

三、覆盖率87

四、销售渠道效果87

五、价值流程结构88

第十章 2017-2022年中国新鲜蔬果包装行业发展策略及投资建议89 (ZY CW)

第一节 新鲜蔬果包装行业市场重点客户战略实施89

一、实施重点客户战略的必要性89

二、合理确立重点客户89

三、对重点客户的营销策略90

四、强化重点客户的管理90

五、实施重点客户战略要重点解决的问题91

第二节 专家投资建议92

一、重点投资区域建议92

二、重点投资产品建议92

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/H47750HAYR.html>