

2016-2022年中国医药市场 深度调查与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国医药市场深度调查与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/H47750HCAR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药是预防或治疗或诊断人类和牲畜疾病的物质或制剂。药物按来源分天然药物和合成药物。医药也可预防疾病，治疗疾病，减少痛苦，增进健康，或增强机体对疾病的抵抗力或帮助诊断疾病的物质。

数据显示，进入2013年制药行业迎来强劲复苏。2013年1-2月，医药制造业累计实现主营业务收入2724亿元，同比增长22.7%；累计实现利润总额257.4亿元，同比增长24.30%，主营业务收入同比增速与利润总额同比增速皆再创新高。

尤为值得一提的是，在2012年前11个月的利润总额同比增速皆低于主营业务收入同比增速的情况下，12月数据和1-2月数据均出现了反转，医药行业回升势头明显。而医药对外贸易则延续了以往的增长态势，前2个月进出口额126.35亿美元，同比增长11.54%。

2013年如果我国原料药能保持现有国际市场份额并有所扩大，同时考虑价格因素，全年原料药出口有望实现8%-10%的增长。而要保持高速增长，中国药企还需要在特色原料药、生物制药中寻求新的发展机遇。

年份	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	医药工业总产值（亿元）	同比增长率
	6719	8382	9947	12350	15624	18770	22297	25798	25.79%	24.75%
	18.68%	24.16%	26.50%	20.10%	18.79%	15.70%				
	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	医药工业销售收入（亿元）	同比增长率
	6320	7863	9568	11999	15126	18193	21543	24394	26.13%	24.42%
	21.68%	25.40%	26.06%	20.27%	17.91%	13.06%				

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国医药市场深度调查与市场分析预测报告》共十三章。首先介绍了中国医药行业市场发展环境、中国医药整体运行态势等，接着分析了中国医药行业市场运行的现状，然后介绍了中国医药市场竞争格局。随后，报告对中国医药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药行业发展趋势与投资预测。您若想对医药产业有个系统的了解或者想投资医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国医药行业发展环境分析

第一节 医药行业经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第二节 医药行业政策环境分析

一、医药行业政策影响分析

序号 发布日期 发布机构 发布政策 政策目标

1 2013.10.29 国家食品药品监督管理总局 《食品药品监督总局关于加强互联网药品销售管理的通知》 进一步规范互联网售药行为，落实《关于印发打击互联网非法售药行动方案的通知》的工作部署，确保药品“两打两建”行动取得实效。

2 2013.10.29 国家食品药品监督管理总局 《食品药品监管总局关于药品GMP认证检查有关事宜的通知》 进一步推进新修订《药品生产质量管理规范》的贯彻实施。

3 2013.10.14 国务院 《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》 到2020年，基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系，打造一批知名品牌和良性循环的健康服务产业集群，并形成一定的国际竞争力，基本满足广大人民群众的健康服务需求；健康服务业总规模达到8万亿元以上，成为推动经济社会持续发展的重要力量。

4 2013.9.22 国家中医药管理局、商务部 《国家中医药管理局办公室、商务部办公厅关于印发首批中医药服务贸易重点项目、骨干企业（机构）和重点区域申报指南的通知》 正式启动中医药服务贸易重点项目、骨干企业（机构）和重点区域建设工作，全面推动中医药服务贸易健康快速发展。

5 2013.8.19 国务院医改领导小组办公室 《国务院医改办关于开展县级公立医院综合改革试点现场评估工作的通知》 深入了解试点县级公立医院综合改革试点的做法、进展和成效；明确影响改革深化的主要因素及其原因。

6 2013.8.6 国家卫生和计划生育委员会 《关于印发“服务百姓健康行动”实施计划的通知》 在卫生计生系统“三好一满意”、“平安医院”、“优质服务先进单位”创建活动的基础上，实施“健康行动”，着力推动卫生计生系统群众反映强烈的突出问题的解决，建设人民满意的医疗卫生计生服务体系，适应人民群众健康新需求，推动卫生计生事业科学发展。

二、医药相关行业标准分析

第三节 医药行业地位分析

一、医药行业对经济增长的影响

二、医药行业对人民生活的影晌

三、医药行业关联度情况

第四节 医药行业“波特五力模型”分析

一、医药行业内竞争

二、医药行业买方侃价能力

三、医药行业卖方侃价能力

四、医药行业进入威胁

五、医药行业替代威胁

第五节 影响医药行业发展主要因素分析

第二章 医药产业发展现状分析

第一节 医药产业链构成分析

第二节 医药产业特点

一、医药产业所处生命周期

二、医药产业季节性与周期性

第三节 医药产业技术水平

一、医药技术发展路径

二、当前医药市场准入壁垒

第四节 2012-2016年医药产业规模

一、医药产品产量

二、医药市场容量

三、医药行业进出口统计

第五节 近期医药产业政策

第三章 中国医药行业需求与消费状况分析及预测

第一节 中国医药消费者消费偏好调查分析

第二节 中国医药消费者对其价格的敏感度分析

第三节 2012-2016年中国医药行业产量统计分析

第四节 2012-2016年中国医药行业消费量统计分析

第五节 2016-2022年中国医药行业产量预测

第六节 2016-2022年中国医药行业消费量预测

第四章 医药下游产业发展

第一节 医药下游产业构成

第二节 医药行业下游细分市场

一、发展概况

二、2012-2016年消费量

三、产品消费模式

四、未来需求发展趋势

第三节 医药行业下游细分市场

一、发展概况

二、2012-2016年消费量

三、产品消费模式

四、未来需求发展趋势

第四节 医药下游产业竞争能力比较

第五章 中国医药行业市场规模分析及预测

第一节 我国医药市场结构分析

第二节 2012-2016年中国医药行业市场规模分析

第三节 2016-2022年中国医药行业市场规模预测

第六章 医药产业链整合策略研究

第一节 当前医药产业链整合形势

第二节 医药产业链整合策略选择

第三节 不同医药企业在产业链整合中的威胁与机遇

一、医药大型生产企业

二、医药中小生产企业

三、专业经销贸易及服务企业

第四节 不同医药企业参与产业链整合的策略选择

一、医药大型生产企业

二、医药中小生产企业

三、专业经销贸易及服务企业

第五节 不同地区医药产业链整合策略差异分析

第七章 医药企业资源整合策略研究

第一节 医药企业存在问题

- 一、内部资源问题
- 二、外部资源成本问题
- 三、资源管理机制问题
- 四、企业产业链利用水平

第二节 典型医药企业资源整合策略分析

- 一、外部产业链协作
- 二、成本管理
- 三、集约化管理

第三节 医药企业信息化管理

- 一、财务信息化
- 二、生产管理信息化

第四节 医药企业资源整合经典案例

第八章 中国医药行业市场价格分析及预测

第一节 医药价格形成机制分析

第二节 医药价格影响因素分析

第三节 2012-2016年中国医药行业平均价格趋向分析

第四节 2016-2022年中国医药行业价格趋向预测分析

第九章 医药重点企业发展分析

第一节 医药重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、医药企业未来战略分析

第二节 医药重点企业

- 一、企业概况
- 二、医药企业经营情况分析
- 三、企业未来战略分析

第三节 医药重点企业

- 一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、医药企业未来战略分析

第四节 医药重点企业

一、医药企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业未来战略分析

第五节 医药重点企业

一、企业概况

二、医药企业经营情况分析

三、企业未来战略分析

第十章 我国医药行业投资价值与投资策略咨询

第一节 医药行业SWOT模型分析

一、医药行业优势分析

二、医药行业劣势分析

三、医药行业机会分析

四、医药行业风险分析

第二节 医药行业投资价值分析

一、医药行业发展前景分析

二、医药行业投资机会分析

第三节 医药行业投资风险分析

一、医药市场竞争风险

二、医药行业原材料压力风险分析

三、医药行业技术风险分析

四、医药行业政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 医药行业投资策略分析

一、医药行业重点投资品种分析

二、医药行业重点投资地区分析

第十一章 医药发展前景预测

第一节 医药行业发展趋势预测

第二节 2016-2022年医药行业市场容量预测

第三节 影响未来医药行业发展的主要因素分析预测

第四节 未来医药企业竞争格局

第五节 医药行业资源整合趋势

第六节 医药产业链竞争态势发展预测

第十二章 医药行业竞争格局分析

第一节 医药行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 医药行业行业集中度分析

一、医药市场集中度分析

二、医药企业集中度分析

三、医药区域集中度分析

第三节 医药行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第十三章 2016-2022年中国医药行业投资风险预警 (ZYYF)

第一节 医药行业政策和体制风险

第二节 医药行业技术发展风险

第三节 医药市场竞争风险

第四节 医药行业原材料压力风险

第五节 医药行业经营管理风险

第六节 医药行业研究结论及建议

图表目录：

图表 医药行业与宏观经济的关系

图表 医药行业发展的政策环境

图表 我国医药行业发展的社会环境

图表 2011-2015年医药行业销售收入及增速走势

图表 2011-2015年医药行业产量及其增速走势

图表 2011-2015年医药行业投资额情况

图表 医药主要产品及应用

图表 2011-2015年我国GDP增速与医药产量的关系分析

图表 医药行业生命周期

图表 2015年我国医药重点区域分布

图表 2015年我国医药产品市场供给比例分析

图表 2015年份我国医药主要供给渠道

图表 2016-2022年我国医药需求量预测

图表 2016-2022年我国医药销售渠道变化图

图表 2016-2022年影响医药购买需求因素关系

图表 2015年份我国医药主要销售渠道调查

图表 用户购买医药信息获取渠道

图表 用户购买医药考虑的主要因素

图表 2016-2022年我国医药行业企业集中度预测

图表 2011-2015年医药行业市场规模走势

图表 2015年份我国医药市场上主要品牌市场渗透率

图表 2015年我国医药行业区域竞争格局

图表 医药市场进入/退出博弈

图表 医药新进入者的盈利分析

图表 我国医药优势企业竞争力评价

图表 上游产业对医药行业的影响

图表 下游产业对医药行业的影响

图表 2016-2022年我国医药行业产量及增速预测

图表 2016-2022年我国医药行业投资预测

图表 2016-2022年我国医药市场需求预测

图表 2016-2022年我国医药行业的优势

图表 2016年我国医药行业投资份额构成预测

图表 2016-2022年我国医药行业盈利能力指标预测

图表 2016-2022年GDP走势预测

图表 典型城市的风险区域

图表 我国医药渠道模式

图表 危机下医药企业成本控制策略

图表 医药企业竞价时考虑的主要因素

图表 危机下医药企业竞争策略

图表 危机下医药企业的并购重组策略

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/H47750HCAR.html>