

2016-2022年中国体育健身 休闲行业全景调研及投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国体育健身休闲行业全景调研及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/H47750HCER.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从整个体育产业看，可大致分为体育竞技、体育健身、体育用品、体育场馆、体育中介、体育传媒和体育彩票七大部门。体育场馆作为体育活动的主要载体，在整个体育产业环节中起到重要承上启下作用。严格意义上说，所有体育竞赛和部分体育健身都是在体育场馆中进行，与体育场馆之间属于直接相关。体育传媒中的赛事转播、广告以及体育彩票的销售也与体育场馆相关，与体育场馆之间属于间接关系。体育用品和体育中介与体育场馆的关系不紧密，甚至可以独立发展。

体育产业分类情况

另外，2008年6月18日，国家统计局、国家体育总局联合发布的《体育及相关产业分类（试行）》办法中对我国现阶段体育产业发展状况和发展方向进行了相关划分，具体如下：

体育及相关产业分类与层次

从以上划分中可以大体看出，体育场馆发展一直是监管层发展重心之一。在整个体育产业发展中，场馆建设和运营属于重点方向。

体育场馆是为了满足运动训练、运动竞赛及大众体育消费需要而专门修建的各类运动场所的总称。体育场馆主要包括对社会公众开放并提供各类服务的体育场、体育馆、游泳馆，体育教学训练所需的田径棚、风雨操场、运动场及其他各类室内外场地。体育场馆作为准公共物品，具有社会公益性和市场经营性双重属性，一方面体育场馆主要是国家利用公共土地资源、花费财政收入建设的，有义务让每位市民享受和使用公共体育设施，另一方面体育场馆作为城市服务资源，在由国家化、单位化走向社会化的进程中，相应地要求市场在资源配置中发挥决定性作用。

发展体育产业是提高国民身体素质和健康水平的必然要求，不仅有利于满足人民群众多样化的体育需求、保障和改善民生，而且有利于扩大内需、增加就业、培育新的经济增长点。体育场馆作为体育产业发展的物质基础和重要载体，其完善程度对体育产业发展水平具有决定性作用。近年来，我国体育场馆的财政支出金额稳步提升，从2010年的67.96亿元增长至2014年的136.97亿元，年复合增长19.15%。与此同时，我国体育设施快速增长，2013年与2003年相比，全国体育场地总数量和每万人拥有体育场地数量接近翻番，全国体育场地面积和人均体育场地面积增长约50%。2015年我国体育场馆数量在188万个左右，全国体育场地面积达到21.53亿平方米。

《2016-2022年中国体育健身休闲行业全景调研及投资策略报告》由智研数据研究中心公司

领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了体育健身休闲行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国体育健身休闲行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国体育健身休闲行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第1章：体育健身休闲产业发展综述 15

1.1 体育健身休闲产业相关概述 15

1.1.1 行业定义与研究范围界定 15

1.1.2 体育健身休闲产业的分类 15

1.1.3 体育健身休闲产业的特点 16

1.2 体育健身休闲产业发展环境分析 17

1.2.1 行业政策环境分析 17

(1) 行业管理体制 17

(2) 行业相关政策及解析 18

(3) 行业发展规划及解析 19

1.2.2 行业经济环境分析 20

(1) 中国GDP增长情况分析 20

(2) 中国CPI波动情况分析 21

(3) 居民人均收入增长情况分析 23

(4) 经济环境影响分析 24

1.2.3 行业社会环境分析 25

(1) 城市化进程发展加快 25

(2) 居民消费结构升级 25

(3) 城市白领健康状况恶化 27

(4) 我国人口老龄化趋势 30

1.2.4 行业发展环境影响综述 30

第2章：中国国民身体素质调查 31

| | |
|-----------------------------|----|
| 2.1 国民体质基本状况 | 31 |
| 2.1.1 国民体质单项指标 | 31 |
| 2.1.2 国民体质达标率 | 37 |
| 2.1.3 国民体质综合指数 | 38 |
| 2.2 国民体质变化情况分析 | 40 |
| 2.2.1 单项指标的变化 | 40 |
| 2.2.2 国民体质达标率的变化 | 45 |
| 2.2.3 国民体质综合指数的变化 | 45 |
| 2.3 国民体质变化的主要特点 | 46 |
| 2.3.1 身体形态的变化特点 | 46 |
| 2.3.2 身体机能的变化特点 | 46 |
| 2.3.3 身体素质的变化特点 | 46 |
| (1) 幼儿身体素质的变化趋势 | 46 |
| (2) 成年人身体素质的变化趋势 | 47 |
| 2.3.4 国民体质总体合格率持续上升 | 47 |
| | |
| 第3章：中国群众体育健身现状调研分析 | 47 |
| 3.1 国民体育健身概况 | 47 |
| 3.1.1 参加体育健身活动的人群分析 | 47 |
| 3.1.2 城乡居民参加体育健身活动的基本特征 | 50 |
| (1) 城乡居民群众体育活动的一般情况 | 50 |
| (2) 城乡居民群众体育活动的活动项目 | 50 |
| (3) 城乡居民体育活动的活动场所 | 51 |
| (4) 城乡居民体育活动的组织管理 | 51 |
| 3.2 国民日常体育健身活动调研 | 52 |
| 3.2.1 6-19岁儿童青少年体育健身活动的基本状况 | 52 |
| (1) 体育课情况 | 52 |
| (2) 课外体育活动情况 | 52 |
| (3) 校外体育锻炼情况 | 53 |
| (4) 体育健身活动的参与度 | 54 |
| 3.2.2 20-69岁城乡居民体育健身活动的变化特征 | 56 |
| (1) 体育健身活动的参与度 | 56 |

| | |
|-----------------------------|----|
| (2) 体育健身意识与锻炼项目 | 57 |
| (3) 体育健身活动的场所 | 58 |
| (4) 体育锻炼的消费 | 59 |
| (5) 体育赛事观赏 | 61 |
| 3.3 国民体育健身需求分析 | 62 |
| 3.3.1 体育健身兴趣爱好调研分析 | 62 |
| (1) 各年龄段人群体育健身爱好分析 | 62 |
| (2) 各类体育健身项目的从事者分析 | 62 |
| 3.3.2 体育健身需求目的分析 | 63 |
| 3.3.3 体育健身需求项目分析 | 64 |
| 3.3.4 体育健身休闲供需矛盾分析 | 65 |
| | |
| 第4章：全民健身背景下体育健身休闲产业的发展机会分析 | 66 |
| 4.1 全民健身政策及其实施情况 | 66 |
| 4.1.1 全民健身相关政策解读 | 66 |
| (1) 《全民健身条例》 | 66 |
| (2) 《全民健身计划(2011-2015年)》 | 67 |
| (3) 《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》 | 75 |
| (4) 各地区全民健身政策的特点解析 | 76 |
| 4.1.2 全民健身计划实施成果解读 | 79 |
| (1) 全国实施情况 | 79 |
| (2) 地区实施情况 | 81 |
| 4.2 全民健身公共服务体系建设情况 | 85 |
| 4.2.1 全民健身公共服务体系的内涵与特征 | 85 |
| 4.2.2 全民健身公共服务体系的构成 | 86 |
| (1) 全民健身公共服务供给体系 | 86 |
| (2) 全民健身公共服务产品体系 | 87 |
| (3) 全民健身公共服务资源配置体系 | 87 |
| (4) 全民健身公共服务对象体系 | 88 |
| 4.2.3 全民健身公共服务体系标准化的实施路径 | 88 |
| (1) 进一步推动资源合理配置 | 88 |
| (2) 建立供需对接机制提供精准服务 | 89 |

| | |
|---------------------------|-----|
| (3) 完善考核评价机制 | 89 |
| 4.3 全民健身背景下体育产业发展机遇解析 | 90 |
| 4.3.1 全民健身国家战略对体育产业的影响分析 | 90 |
| (1) 对体育市场资源配置的影响 | 90 |
| (2) 对体育产业市场格局的影响 | 90 |
| (3) 对体育产业发展方式的影响 | 91 |
| 4.3.2 全民健身国家战略背景下重点投资领域分析 | 91 |
| (1) 体育场馆建设与运营 | 91 |
| (2) 全民健身路径建设领域 | 92 |
| (3) 体育和医疗结合的大健康领域 | 92 |
| (4) 智能可穿戴设备 | 94 |
| (5) 社会足球领域 | 94 |
| (6) 科学健身指导领域 | 95 |
| (7) 与体育相关的金融产品 | 95 |
| (8) 体育传媒领域 | 95 |
| | |
| 第5章：中国公共体育场馆建设与发展情况分析 | 98 |
| 5.1 中国体育场馆行业发展状况分析 | 98 |
| 5.1.1 中国体育场馆行业发展现状分析 | 98 |
| (1) 中国体育场馆行业规模 | 98 |
| (2) 中国体育场馆企业性质 | 102 |
| (3) 中国体育场馆建筑情况 | 103 |
| (4) 中国体育场馆资产利用情况 | 104 |
| 5.1.2 中国体育场馆行业经营情况分析 | 105 |
| (1) 体育场馆营业范围 | 105 |
| (2) 体育场馆经费来源 | 105 |
| (3) 体育场馆经营方式 | 106 |
| (4) 体育场馆税负情况 | 107 |
| 5.2 中国高校体育场馆发展状况分析 | 108 |
| 5.2.1 中国高校体育场馆供给现状分析 | 108 |
| (1) 供给规模 | 108 |
| (2) 供给主体 | 109 |

| | |
|---------------------------|-----|
| (3) 资金来源 | 109 |
| (4) 在体育场馆供给中作用 | 109 |
| 5.2.2 中国高校体育场馆供给的特殊性 | 110 |
| (1) 功能设计的独特性 | 110 |
| (2) 供给主体的单一性 | 110 |
| (3) 服务对象与功能的多重性 | 111 |
| 5.2.3 高校体育场馆向社会开放的可行性 | 113 |
| (1) 向社会开放的意义 | 113 |
| (2) 向社会开放的风险 | 114 |
| (3) 向社会开放的风险规避 | 115 |
| 5.2.4 中国高校体育场馆发展趋势分析 | 117 |
| 5.3 中国体育场馆消费情况调研分析 | 118 |
| 5.3.1 公共体育场馆对外开放情况分析 | 118 |
| (1) 体育场馆对大众健身开放的现状分析 | 118 |
| (2) 体育场馆/场地对外出租的现状分析 | 123 |
| 5.3.2 中国体育场馆健身消费人群现状调研 | 125 |
| (1) 参加健身锻炼人群的身份特点 | 125 |
| (2) 消费者喜欢从事的项目及消费情况 | 129 |
| (3) 消费者满意度调查 | 132 |
| 5.4 中国体育场馆行业投资机会分析与运营管理建议 | 134 |
| 5.4.1 体育场馆行业投资特征 | 134 |
| (1) 进入壁垒 | 134 |
| (2) 运营模式 | 135 |
| 5.4.2 体育场馆行业投资前景 | 136 |
| (1) 宏观经济波动 | 136 |
| (2) 政策风险 | 136 |
| (3) 市场风险 | 137 |
| (4) 其他风险 | 137 |
| 5.4.3 改善体育场馆运营管理的建议与对策 | 137 |
| (1) 制定扶持政策, 引导行业健康发展 | 137 |
| (2) 拓宽思路, 力求走多功能开发之路 | 138 |
| (3) 完善场馆多样化市场营销策略 | 138 |

(4) 完善体育场馆运营评价体系 139

第6章：体育健身休闲产业细分市场投资机会分析 140

6.1 综合性健身中心发展概况与投资潜力分析 140

6.1.1 发展现状 140

(1) 市场规模 140

(2) 存在的问题 140

6.1.2 需求状况分析 141

(1) 消费人群分析 141

(2) 需求特征分析 141

(3) 供需现状分析 141

6.1.3 投资潜力与发展趋势分析 141

(1) 投资门槛与投资前景 141

(2) 发展趋势分析 142

(3) 市场规模预测 142

6.2 健身俱乐部发展概况与投资潜力分析 142

6.2.1 发展现状 142

(1) 市场规模 142

(2) 存在的问题 143

6.2.2 需求状况分析 144

(1) 消费人群分析 144

(2) 需求特征分析 144

(3) 供需现状分析 145

6.2.3 投资潜力与发展趋势分析 152

(1) 投资门槛与投资前景 152

(2) 发展趋势分析 152

(3) 市场规模预测 153

6.3 保龄球馆发展概况与投资潜力分析 154

6.3.1 发展现状 154

(1) 市场规模 154

(2) 存在的问题 154

6.3.2 需求状况分析 155

| | |
|--------------------------|-----|
| (1) 消费人群分析 | 155 |
| (2) 需求特征分析 | 155 |
| (3) 供需现状分析 | 156 |
| 6.3.3 投资潜力与发展趋势分析 | 156 |
| (1) 投资门槛与投资前景 | 156 |
| (2) 发展趋势分析 | 157 |
| (3) 市场规模预测 | 157 |
| 6.4 台球室、飞镖室发展概况与投资潜力分析 | 158 |
| 6.4.1 发展现状 | 158 |
| (1) 市场规模 | 158 |
| (2) 存在的问题 | 158 |
| 6.4.2 需求状况分析 | 159 |
| (1) 消费人群分析 | 159 |
| (2) 需求特征分析 | 159 |
| (3) 供需现状分析 | 160 |
| 6.4.3 投资潜力与发展趋势分析 | 160 |
| (1) 投资门槛与投资前景 | 160 |
| (2) 发展趋势分析 | 164 |
| (3) 市场规模预测 | 165 |
| 6.5 射击、射箭馆(场)发展概况与投资潜力分析 | 165 |
| 6.5.1 发展现状 | 165 |
| (1) 市场规模 | 165 |
| (2) 存在的问题 | 166 |
| 6.5.2 需求状况分析 | 166 |
| (1) 消费人群分析 | 166 |
| (2) 需求特征分析 | 166 |
| (3) 供需现状分析 | 166 |
| 6.5.3 投资潜力与发展趋势分析 | 167 |
| (1) 投资门槛与投资前景 | 167 |
| (2) 发展趋势分析 | 167 |
| (3) 市场规模预测 | 168 |
| 6.6 惊险娱乐活动场所发展概况与投资潜力分析 | 168 |

| | |
|----------------------|-----|
| 6.6.1 发展现状 | 168 |
| (1) 市场规模 | 168 |
| (2) 存在的问题 | 169 |
| 6.6.2 需求状况分析 | 170 |
| (1) 消费人群分析 | 170 |
| (2) 需求特征分析 | 170 |
| (3) 供需现状分析 | 171 |
| 6.6.3 投资潜力与发展趋势分析 | 171 |
| (1) 投资门槛与投资前景 | 171 |
| (2) 发展趋势分析 | 172 |
| (3) 市场规模预测 | 172 |
| 6.7 高尔夫球场发展概况与投资潜力分析 | 173 |
| 6.7.1 发展现状 | 173 |
| (1) 市场规模 | 173 |
| (2) 存在的问题 | 173 |
| 6.7.2 需求状况分析 | 175 |
| (1) 消费人群分析 | 175 |
| (2) 需求特征分析 | 177 |
| (3) 供需现状分析 | 178 |
| 6.7.3 投资潜力与发展趋势分析 | 182 |
| (1) 投资门槛与投资前景 | 182 |
| (2) 发展趋势分析 | 183 |
| (3) 市场规模预测 | 184 |
| 6.8 体育旅游发展概况与投资潜力分析 | 185 |
| 6.8.1 发展现状 | 185 |
| (1) 市场规模 | 185 |
| (2) 存在的问题 | 187 |
| 6.8.2 需求状况分析 | 188 |
| (1) 消费人群分析 | 188 |
| (2) 需求特征分析 | 189 |
| (3) 供需现状分析 | 191 |
| 6.8.3 投资潜力与发展趋势分析 | 193 |

(1) 投资门槛与投资前景 193

(2) 发展趋势分析 194

(3) 市场规模预测 195

6.9 其他类休闲健身娱乐活动 196

第7章 体育健身休闲产业对城市发展的影响分析 197

7.1 体育健身休闲产业对城市发展的影响分析 197

7.1.1 城市发展对体育健身休闲产业的影响 197

(1) 城市发展促进市民的体育休闲需求 197

(2) 城市发展为体育健身休闲产业的发展提供必要条件 197

(3) 城市经济影响体育健身休闲产业的发展 198

(4) 城市发展对体育健身休闲产业的限制 198

7.1.2 体育健身休闲产业对城市发展的影响 199

(1) 体育健身休闲产业与城市形象的塑造 199

(2) 体育健身休闲产业对城市经济的影响 199

(3) 体育健身休闲产业对城市社会文化价值的影响 201

7.1.3 城市发展体育健身休闲产业的SWOT分析 201

(1) 城市发展体育健身休闲产业的优势(S) 201

(2) 城市发展体育健身休闲产业的劣势(W) 202

(3) 城市发展体育健身休闲产业的机会(O) 202

(4) 城市发展体育健身休闲产业所面临的威胁(T) 203

7.2 北京市体育健身休闲产业发展分析 203

7.2.1 北京市体育健身休闲产业发展环境分析 203

(1) 北京市经济基础与城市化水平分析 203

(2) 北京市居民人口结构与生活水平分析 205

(3) 北京市居民消费水平及消费习惯分析 208

(4) 北京市体育产业发展规划与政策分析 211

7.2.2 北京市体育健身休闲产业发展现状分析 212

(1) 北京市公共健身场馆建设状况 212

(2) 北京市健身娱乐业发展状况分析 213

(3) 北京市体育健身休闲市场结构分析 213

(4) 北京市体育健身休闲产业存在的问题 214

| | |
|----------------------------|-----|
| 7.2.3 北京市发展体育健身休闲产业SWOT 分析 | 215 |
| (1) 北京市发展体育健身休闲产业的优势 | 215 |
| (2) 北京市发展体育健身休闲产业的劣势 | 215 |
| (3) 北京市发展体育健身休闲产业的机遇 | 215 |
| (4) 北京市发展体育健身休闲产业的威胁 | 216 |
| 7.2.4 北京市体育健身休闲产业投资分析 | 216 |
| (1) 投资壁垒分析 | 216 |
| (2) 投资前景分析 | 217 |
| (3) 投资机会分析 | 218 |
| 7.3 上海市体育健身休闲产业发展分析 | 219 |
| 7.3.1 上海市体育健身休闲产业发展环境分析 | 219 |
| (1) 上海市经济基础与城市化水平分析 | 219 |
| (2) 上海市居民人口结构与生活水平分析 | 220 |
| (3) 上海市居民消费水平及消费习惯分析 | 220 |
| (4) 上海市体育产业发展规划与政策分析 | 221 |
| 7.3.2 上海市体育健身休闲产业发展现状分析 | 224 |
| (1) 上海市公共健身场馆所建设状况 | 224 |
| (2) 上海市健身娱乐业发展状况分析 | 225 |
| (3) 上海市体育健身休闲市场结构分析 | 225 |
| (4) 上海市体育健身休闲产业存在的问题 | 226 |
| 7.3.3 上海市发展体育健身休闲产业SWOT 分析 | 226 |
| (1) 上海市发展体育健身休闲产业的优势 | 226 |
| (2) 上海市发展体育健身休闲产业的劣势 | 227 |
| (3) 上海市发展体育健身休闲产业的机遇 | 227 |
| (4) 上海市发展体育健身休闲产业的威胁 | 227 |
| 7.3.4 上海市体育健身休闲产业投资分析 | 228 |
| (1) 投资壁垒分析 | 228 |
| (2) 投资前景分析 | 228 |
| (3) 投资机会分析 | 228 |
| 7.4 天津市体育健身休闲产业发展分析 | 229 |
| 7.4.1 天津市体育健身休闲产业发展环境分析 | 229 |
| (1) 天津市经济基础与城市化水平分析 | 229 |

| | |
|----------------------------|-----|
| (2) 天津市居民人口结构与生活水平分析 | 230 |
| (3) 天津市居民消费水平及消费习惯分析 | 230 |
| (4) 天津市体育产业发展规划与政策分析 | 231 |
| 7.4.2 天津市体育健身休闲产业发展现状分析 | 234 |
| (1) 天津市公共健身场馆所建设状况 | 234 |
| (2) 天津市健身娱乐业发展状况分析 | 234 |
| (3) 天津市体育健身休闲市场结构分析 | 235 |
| (4) 天津市体育健身休闲产业存在的问题 | 236 |
| 7.4.3 天津市发展体育健身休闲产业SWOT 分析 | 236 |
| (1) 天津市发展体育健身休闲产业的优势 | 236 |
| (2) 天津市发展体育健身休闲产业的劣势 | 237 |
| (3) 天津市发展体育健身休闲产业的机遇 | 237 |
| (4) 天津市发展体育健身休闲产业的威胁 | 237 |
| 7.4.4 天津市体育健身休闲产业投资分析 | 238 |
| (1) 投资壁垒分析 | 238 |
| (2) 投资前景分析 | 238 |
| (3) 投资机会分析 | 239 |
| 7.5 重庆市体育健身休闲产业发展分析 | 240 |
| 7.5.1 重庆市体育健身休闲产业发展环境分析 | 240 |
| (1) 重庆市经济基础与城市化水平分析 | 240 |
| (2) 重庆市居民人口结构与生活水平分析 | 241 |
| (3) 重庆市居民消费水平及消费习惯分析 | 242 |
| (4) 重庆市体育产业发展规划与政策分析 | 244 |
| 7.5.2 重庆市体育健身休闲产业发展现状分析 | 245 |
| (1) 重庆市公共健身场馆所建设状况 | 245 |
| (2) 重庆市健身娱乐业发展状况分析 | 245 |
| (3) 重庆市体育健身休闲市场结构分析 | 246 |
| (4) 重庆市体育健身休闲产业存在的问题 | 246 |
| 7.5.3 重庆市发展体育健身休闲产业SWOT 分析 | 246 |
| (1) 重庆市发展体育健身休闲产业的优势 | 246 |
| (2) 重庆市发展体育健身休闲产业的劣势 | 247 |
| (3) 重庆市发展体育健身休闲产业的机遇 | 247 |

| | |
|---------------------------|-----|
| (4) 重庆市发展体育健身休闲产业的威胁 | 248 |
| 7.5.4 重庆市体育健身休闲产业投资分析 | 248 |
| (1) 投资壁垒分析 | 248 |
| (2) 投资前景分析 | 249 |
| (3) 投资机会分析 | 249 |
| 7.6 南京市体育健身休闲产业发展分析 | 249 |
| 7.6.1 南京市体育健身休闲产业发展环境分析 | 249 |
| (1) 南京市经济基础与城市化水平分析 | 249 |
| (2) 南京市居民人口结构与生活水平分析 | 251 |
| (3) 南京市居民消费水平及消费习惯分析 | 252 |
| (4) 南京市体育产业发展规划与政策分析 | 253 |
| 7.6.2 南京市体育健身休闲产业发展现状分析 | 256 |
| (1) 南京市公共健身场馆所建设状况 | 256 |
| (2) 南京市健身娱乐业发展状况分析 | 256 |
| (3) 南京市体育健身休闲市场结构分析 | 257 |
| (4) 南京市体育健身休闲产业存在的问题 | 257 |
| 7.6.3 南京市发展体育健身休闲产业SWOT分析 | 257 |
| (1) 南京市发展体育健身休闲产业的优势 | 257 |
| (2) 南京市发展体育健身休闲产业的劣势 | 258 |
| (3) 南京市发展体育健身休闲产业的机遇 | 258 |
| (4) 南京市发展体育健身休闲产业的威胁 | 258 |
| 7.6.4 南京市体育健身休闲产业投资分析 | 259 |
| (1) 投资壁垒分析 | 259 |
| (2) 投资前景分析 | 259 |
| (3) 投资机会分析 | 259 |
| 7.7 广州市体育健身休闲产业发展分析 | 260 |
| 7.7.1 广州市体育健身休闲产业发展环境分析 | 260 |
| (1) 广州市经济基础与城市化水平分析 | 260 |
| (2) 广州市居民人口结构与生活水平分析 | 260 |
| (3) 广州市居民消费水平及消费习惯分析 | 261 |
| (4) 广州市体育产业发展规划与政策分析 | 263 |
| 7.7.2 广州市体育健身休闲产业发展现状分析 | 264 |

| | |
|----------------------------|-----|
| (1) 广州市公共健身场馆所建设状况 | 264 |
| (2) 广州市健身娱乐业发展状况分析 | 264 |
| (3) 广州市体育健身休闲市场结构分析 | 265 |
| (4) 广州市体育健身休闲产业存在的问题 | 266 |
| 7.7.3 广州市发展体育健身休闲产业SWOT 分析 | 266 |
| (1) 广州市发展体育健身休闲产业的优势 | 266 |
| (2) 广州市发展体育健身休闲产业的劣势 | 266 |
| (3) 广州市发展体育健身休闲产业的机遇 | 267 |
| (4) 广州市发展体育健身休闲产业的威胁 | 267 |
| 7.7.4 广州市体育健身休闲产业投资分析 | 268 |
| (1) 投资壁垒分析 | 268 |
| (2) 投资前景分析 | 268 |
| (3) 投资机会分析 | 268 |
| 7.8 深圳市体育健身休闲产业发展分析 | 268 |
| 7.8.1 深圳市体育健身休闲产业发展环境分析 | 268 |
| (1) 深圳市经济基础与城市化水平分析 | 268 |
| (2) 深圳市居民人口结构与生活水平分析 | 270 |
| (3) 深圳市居民消费水平及消费习惯分析 | 271 |
| (4) 深圳市体育产业发展规划与政策分析 | 272 |
| 7.8.2 深圳市体育健身休闲产业发展现状分析 | 273 |
| (1) 深圳市公共健身场馆所建设状况 | 273 |
| (2) 深圳市健身娱乐业发展状况分析 | 273 |
| (3) 深圳市体育健身休闲市场结构分析 | 273 |
| (4) 深圳市体育健身休闲产业存在的问题 | 274 |
| 7.8.3 深圳市发展体育健身休闲产业SWOT 分析 | 274 |
| (1) 深圳市发展体育健身休闲产业的优势 | 274 |
| (2) 深圳市发展体育健身休闲产业的劣势 | 274 |
| (3) 深圳市发展体育健身休闲产业的机遇 | 275 |
| (4) 深圳市发展体育健身休闲产业的威胁 | 275 |
| 7.8.4 深圳市体育健身休闲产业投资分析 | 275 |
| (1) 投资壁垒分析 | 275 |
| (2) 投资前景分析 | 276 |

| | |
|---------------------------|-----|
| (3) 投资机会分析 | 276 |
| 7.9 杭州市体育健身休闲产业发展分析 | 277 |
| 7.9.1 杭州市体育健身休闲产业发展环境分析 | 277 |
| (1) 杭州市经济基础与城市化水平分析 | 277 |
| (2) 杭州市居民人口结构与生活水平分析 | 277 |
| (3) 杭州市居民消费水平及消费习惯分析 | 278 |
| (4) 杭州市体育产业发展规划与政策分析 | 279 |
| 7.9.2 杭州市体育健身休闲产业发展现状分析 | 280 |
| (1) 杭州市公共健身场馆所建设状况 | 280 |
| (2) 杭州市健身娱乐业发展状况分析 | 280 |
| (3) 杭州市体育健身休闲市场结构分析 | 280 |
| (4) 杭州市体育健身休闲产业存在的问题 | 281 |
| 7.9.3 杭州市发展体育健身休闲产业SWOT分析 | 281 |
| (1) 杭州市发展体育健身休闲产业的优势 | 281 |
| (2) 杭州市发展体育健身休闲产业的劣势 | 281 |
| (3) 杭州市发展体育健身休闲产业的机遇 | 281 |
| (4) 杭州市发展体育健身休闲产业的威胁 | 282 |
| 7.9.4 杭州市体育健身休闲产业投资分析 | 282 |
| (1) 投资壁垒分析 | 282 |
| (2) 投资前景分析 | 282 |
| (3) 投资机会分析 | 282 |
| 7.10 成都市体育健身休闲产业发展分析 | 283 |
| 7.10.1 成都市体育健身休闲产业发展环境分析 | 283 |
| (1) 成都市经济基础与城市化水平分析 | 283 |
| (2) 成都市居民人口结构与生活水平分析 | 284 |
| (3) 成都市居民消费水平及消费习惯分析 | 284 |
| (4) 成都市体育产业发展规划与政策分析 | 285 |
| 7.10.2 成都市体育健身休闲产业发展现状分析 | 285 |
| (1) 成都市公共健身场馆所建设状况 | 285 |
| (2) 成都市健身娱乐业发展状况分析 | 285 |
| (3) 成都市体育健身休闲市场结构分析 | 286 |
| (4) 成都市体育健身休闲产业存在的问题 | 286 |

7.10.3 成都市发展体育健身休闲产业SWOT分析 286

(1) 成都市发展体育健身休闲产业的优势 286

(2) 成都市发展体育健身休闲产业的劣势 286

(3) 成都市发展体育健身休闲产业的机遇 287

(4) 成都市发展体育健身休闲产业的威胁 287

7.10.4 成都市体育健身休闲产业投资分析 288

(1) 投资壁垒分析 288

(2) 投资前景分析 288

(3) 投资机会分析 288

第8章 中国体育健身休闲产业领先企业经营分析 290

8.1 中国体育健身休闲产业综合运营企业经营分析 290

8.1.1 中体产业集团股份有限公司 290

(1) 企业发展简况分析 290

(2) 企业主营业务分析 290

(3) 企业经营情况分析 291

(4) 企业组织结构分析 295

(5) 企业经营状况优劣势分析 296

(6) 企业最新发展动向分析 297

8.1.2 华体集团有限公司 299

(1) 企业发展简况分析 299

(2) 企业主营业务分析 299

(3) 企业经营情况分析 300

(4) 企业组织结构分析 300

(5) 企业经营状况优劣势分析 301

(6) 企业最新发展动向分析 303

8.1.3 湖南体育产业集团有限公司 304

(1) 企业发展简况分析 304

(2) 企业主营业务分析 304

(3) 企业经营情况分析 304

(4) 企业组织结构分析 304

(5) 企业经营状况优劣势分析 305

| | |
|---------------------|-----|
| (6) 企业最新发展动向分析 | 306 |
| 8.1.4 青岛英派斯(集团)有限公司 | 307 |
| (1) 企业发展简况分析 | 307 |
| (2) 企业主营业务分析 | 307 |
| (3) 企业经营情况分析 | 307 |
| (4) 企业组织结构分析 | 308 |
| (5) 企业经营状况优劣势分析 | 308 |
| (6) 企业最新发展动向分析 | 308 |
| 8.2 领先体育场馆及运营企业经营分析 | 309 |
| 8.2.1 黄龙体育中心体育场 | 309 |
| (1) 场馆简介 | 309 |
| (2) 场馆规模 | 309 |
| (3) 场馆设施 | 309 |
| (4) 场馆服务项目 | 310 |
| (5) 场馆运营管理 | 310 |
| 8.2.2 常州市奥林匹克体育中心 | 310 |
| (1) 场馆简介 | 310 |
| (2) 场馆规模 | 311 |
| (3) 场馆设施 | 311 |
| (4) 场馆服务项目 | 312 |
| (5) 场馆运营管理 | 312 |
| 8.2.3 南京全民健身中心 | 313 |
| (1) 场馆简介 | 313 |
| (2) 场馆规模 | 313 |
| (3) 场馆设施 | 313 |
| (4) 场馆服务项目 | 313 |
| (5) 场馆运营管理 | 314 |
| 8.2.4 济南全民健身中心 | 314 |
| (1) 场馆简介 | 314 |
| (2) 场馆规模 | 314 |
| (3) 场馆设施 | 315 |
| (4) 场馆服务项目 | 315 |

| | |
|--------------------------|-----|
| (5) 场馆运营管理 | 315 |
| 8.2.5 扬州市体育公园 | 315 |
| (1) 场馆简介 | 315 |
| (2) 场馆规模 | 316 |
| (3) 场馆设施 | 316 |
| (4) 场馆服务项目 | 317 |
| (5) 场馆运营管理 | 317 |
| 8.3 领先健身机构经营分析 | 317 |
| 8.3.1 一兆韦德健身管理有限公司经营情况分析 | 317 |
| (1) 企业发展简况分析 | 317 |
| (2) 企业经营情况分析 | 318 |
| (3) 企业健身会所建设及分布情况 | 318 |
| (4) 企业健身项目分析 | 318 |
| (5) 企业健身教练情况分析 | 318 |
| (6) 企业渠道资源与经营模式分析 | 319 |
| (7) 企业经营状况优劣势分析 | 319 |
| (8) 企业最新发展动向分析 | 319 |
| 8.3.2 上海美格菲健身中心有限公司 | 321 |
| (1) 企业发展简况分析 | 321 |
| (2) 企业经营情况分析 | 321 |
| (3) 企业健身会所建设及分布情况 | 321 |
| (4) 企业健身项目分析 | 324 |
| (5) 企业渠道资源与经营模式分析 | 324 |
| (6) 企业经营状况优劣势分析 | 324 |
| (7) 企业最新发展动向分析 | 325 |
| 8.3.3 浩沙(中国)有限公司 | 325 |
| (1) 企业发展简况分析 | 325 |
| (2) 企业经营情况分析 | 326 |
| (3) 企业经营模式分析 | 326 |
| (4) 企业服务内容分析 | 326 |
| (5) 企业网点布局分析 | 327 |
| (6) 企业经营优劣势分析 | 327 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| (7) 企业最新发展动态 | 328 |
| 8.3.4 北京青鸟健身有限公司 | 329 |
| (1) 企业发展简况分析 | 329 |
| (2) 企业经营情况分析 | 329 |
| (3) 企业经营模式分析 | 329 |
| (4) 企业服务内容分析 | 330 |
| (5) 企业网点布局分析 | 330 |
| (6) 企业经营优劣势分析 | 330 |
| (7) 企业最新发展动态 | 331 |
| 8.3.5 深圳市中航健身时尚股份有限公司 | 331 |
| (1) 企业发展简况分析 | 331 |
| (2) 企业经营情况分析 | 332 |
| (3) 企业经营模式分析 | 333 |
| (4) 企业服务内容分析 | 333 |
| (5) 企业网点布局分析 | 333 |
| (6) 企业经营优劣势分析 | 334 |
| (7) 企业最新发展动态 | 335 |
| | |
| 第9章：互联网对体育健身休闲产业的影响分析 | 336 |
| 9.1 互联网对体育健身休闲产业的影响分析 | 336 |
| 9.1.1 互联网对传统行业的影响分析 | 336 |
| (1) 互联网的发展趋势及其影响 | 336 |
| (2) 互联网影响传统行业的特点 | 340 |
| 9.1.2 互联网对体育健身休闲产业的影响分析 | 341 |
| (1) 智能设备对体育健身休闲产业的影响 | 341 |
| (2) 互联网对健身需求的影响分析 | 341 |
| (3) 互联网对健身方式的影响分析 | 342 |
| (4) 互联网对支付方式的影响分析 | 343 |
| 9.1.3 互联网背景下体育健身休闲产业的发展趋势分析 | 343 |
| 9.2 互联网背景下体育健身休闲产业的投资机会分析 | 344 |
| 9.2.1 智能健身设备的投资机会分析 | 344 |
| (1) 智能健身设备的发展现状 | 344 |

- (2) 智能健身设备的市场规模 345
- (3) 智能健身设备的投资分析 345
- 9.2.2 健身APP的投资机会分析 346
 - (1) 健身APP的发展现状 346
 - (2) 健身APP的市场规模 347 (zyyzg)
 - (3) 健身APP的投资分析 348
- 9.2.3 健身视频课程类的投资机会分析 348
 - (1) 健身视频课程类的发展现状 348
 - (2) 健身视频课程类的市场规模 349
 - (3) 健身视频课程类的投资分析 350
- 9.2.4 健身O2O的投资机会分析 351
 - (1) 健身O2O的发展模式 351
 - (2) 健身O2O的市场规模 354
 - (3) 健身O2O的投资分析 355
- 9.2.5 互联网+健身典型案例分析 356
 - (1) 美国ClassPass公司 356
 - (2) 健身App“火辣健身” 356
 - (3) “超级猩猩”健身舱项目 357
- 9.2.6 互联网背景下体育健身休闲产业传统企业投资策略分析 357
 - (1) 体育场馆运营企业的投资策略分析 357
 - (2) 健身器材制造企业的投资策略分析 359
 - (3) 体育健身休闲中心的投资策略分析 360

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/H47750HCER.html>