2016-2022年中国楼宇智能化市场深度调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国楼宇智能化市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/fangdichan/H47750HCHR.html

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

楼宇智能化，是信息化的重要组成部分，在现代的西方发达国家，楼宇智能化早已兴起，但在我国，楼宇智能化还是近年才出现的新鲜事物，我们根据形势的发展需要，及时组织科研力量，根据目前的实际国情，研究楼宇智能化这一新课题，并承担了多项大型建筑的智能化系统的设计和实施任务，深受用户好评。

现代社会对信息的需求量越来越大，信息传递速度也越来越快，二十一世纪是信息化的世纪，推动世界经济发展的主要是信息技术、生物技术和新材料技术，而其中信息技术对人们的经济、政治和社会生活影响最大，信息业正逐步成为社会的主要支柱产业，人类社会的进步将依赖于信息技术的发展和应用。

楼宇智能化（BAS）系统链接图

电子技术（尤其是计算机技术）和网络通信技术的发展，使社会高度信息化，在建筑物内部，应用信息技术、古老的建筑技术和现代的高科技相结合，于是产生"楼宇智能化"。楼宇智能化是采用计算机技术对建筑物内的设备进行自动控制，对信息资源进行管理，为用户提供信息服务，它是建筑技术适应现代社会信息化要求的结晶。

1984年美国联合科技的UTBS公司在康涅狄格（Connecticut State）州哈伏特（Hartford）市将一座金融大厦进行改造并取名City Place（都市大厦），主要是增添了计算机设备、数据通信线路、程控交换机等，使住户可以得到通信、文字处理、电子函件、情报资料检索、行情查询等服务。同时，对大楼的所有空调、给排水、供配电设备、防火、保安设备由计算机进行控制，实现综合自动化、信息化，使大楼的用户获得了经济舒适、高效安全的环境，使大厦功能发生质的飞跃，从而诞生了世界上第一座智能化楼宇。自此以后，世界上楼宇智能化建设走上了高速发展轨道。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国楼宇智能化市场深度调查与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了楼宇智能化相关概念及发展环境，接着分析了中国楼宇智能化规模及消费需求，然后对中国楼宇智能化市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国楼宇智能化面临的机遇及发展前景。您若想对中国楼宇智能化有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 楼宇智能化产业环境透视
第一章 楼宇智能化篇
第一节 楼宇智能化相关概念及发展概述
一、楼宇智能化的定义及行业界定
1、楼宇智能化概念
2、报告研究对象
3、楼宇智能化市场
二、楼宇智能化系统构成
三、中国楼宇智能化发展概述
四、国外楼宇智能化发展分析
1、国外引进楼宇智能化时间分布
2、国外对楼宇智能化的理解差异
3、国外绿色建筑评估体系差异
第二节 楼宇智能化发展环境分析
一、楼宇智能化发展经济环境分析
二、楼宇智能化行业发展技术环境分析
1、楼宇智能化技术专利申请数量分析
2、楼宇智能化技术专利申请人分析
第三节 国际楼宇智能化发展总体分析
一、全球智能建筑行业的发展
1、国外引进智能建筑时间分布
2、国外对智能建筑的理解差异
3、国外绿色建筑评估体系差异
4、国外智能建筑企业在华业务
二、2014-2015年全球智能建筑市场结构
三、2014-2015年全球智能建筑行业发展分析
四、2014-2015年全球智能建筑行业竞争格局
五、2014-2015年全球智能建筑市场区域分布
六、2014-2015年国际重点智能建筑企业运营分析
1、万喜集团（VINCI）

2、布依格集团（BOUYGUESGROUP）
3、ACS集团
4、霍克蒂夫公司（HOCHTIEF）
5、瑞典斯堪雅建筑集团（SKANSKA）
6、美国福陆公司（FLUOR）
七、全球主要国家（地区）市场分析
1、欧洲
（1）欧洲智能建筑行业发展概况
（2）欧洲智能建筑市场规模分析
（3）欧洲智能建筑行业技术发展
（4）欧洲智能建筑行业展望分析
2、美国
（1）美国智能建筑行业发展概况
（2）美国智能建筑市场规模分析
（3）美国智能建筑行业技术发展
（4）美国智能建筑行业展望分析
3、日本
（1）日本智能建筑行业发展概况
（2）日本智能建筑市场规模分析
（3）日本智能建筑行业技术发展
（4）日本智能建筑行业展望分析
4、韩国
（1）韩国智能建筑行业发展概况
（2）韩国智能建筑市场规模分析
（3）韩国智能建筑行业技术发展
（4）韩国智能建筑行业展望分析
5、其他国家地区

第二章 楼宇智能化行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 楼宇智能化行业政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规

三、楼宇智能化行业标准
四、行业相关发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
1、国际宏观经济形势分析
2、国内宏观经济形势分析
（1）中国GDP增长情况分析
（2）农业生产再获丰收
（3）工业升级态势明显
（4）固定资产投资增速回落
（5）市场销售较快增长
（6）进出口同比下降
（7）居民消费价格温和上涨
（8）居民收入稳定增长
（9）经济结构优化升级
（10）货币信贷平稳增长
（11）人口就业总体稳定
二、宏观经济环境对行业的影响分析
1、经济复苏对行业的影响
2、货币政策对行业的影响
第三节 行业社会环境分析（S）
一、楼宇智能化产业社会环境
1、人口环境分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、中国城镇化率
二、社会环境对行业的影响
三、楼宇智能化产业发展对社会发展的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、楼宇智能化技术分析
1、技术水平总体发展情况

2、我国楼宇智能化行业新技术研究
二、楼宇智能化技术发展水平
1、我国楼宇智能化行业技术水平所处阶段
2、与国外楼宇智能化行业的技术差距
三、2013-2015年楼宇智能化技术发展分析
四、行业主要技术发展趋势
五、技术环境对行业的影响

第二部分 楼宇智能化行业深度分析
第三章 我国楼宇智能化行业运行现状分析
第一节 我国楼宇智能化行业发展状况分析
一、我国楼宇智能化行业发展阶段
二、我国楼宇智能化行业发展总体概况
三、我国楼宇智能化行业发展特点分析
四、我国楼宇智能化行业商业模式分析
第二节 2013-2015年楼宇智能化行业发展现状
一、2013-2015年我国楼宇智能化行业市场规模
二、2013-2015年我国楼宇智能化行业发展分析
三、2013-2015年中国楼宇智能化企业发展分析
第三节 2013-2015年楼宇智能化市场情况分析
一、2013-2015年中国楼宇智能化市场总体概况
二、2013-2015年中国楼宇智能化产品市场发展分析
第四节 中国建筑智能化系统工程监理分析
一、智能建筑工程监理机构
二、工程设计阶段监理
三、工程施工阶段监理
四、工程监理的协调职能
第五节 中国智能建筑工程的检测与验收分析
一、智能建筑工程验收的目的
二、智能建筑工程验收的评估标准
三、智能建筑工程评估和验收的原则
四、智能建筑工程验收的主要方法

第四章 我国楼宇智能化行业整体运行指标分析
第一节 2013-2015年中国楼宇智能化行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节 2013-2015年中国楼宇智能化行业产销情况分析
一、我国楼宇智能化行业工业总产值
二、我国楼宇智能化行业工业销售产值
三、我国楼宇智能化行业产销率
第三节 2013-2015年中国楼宇智能化行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第三部分 楼宇智能化行业市场全景调研
第五章 楼宇智能化市场分析
第一节 中国楼宇智能化行业发展状况分析
一、中国楼宇智能化行业发展分析
1、楼宇智能化行业企业规模分析
2、楼宇智能化行业市场规模分析
3、智能化楼宇在新建楼宇中的比例
4、楼宇智能化企业市场区域化明显
二、中国楼宇智能化行业竞争分析
1、楼宇智能化行业竞争格局分析
2、楼宇智能化行业竞争强度分析
（1）现有楼宇智能化企业间的竞争分析
（2）楼宇智能化上游供应商的议价能力
（3）楼宇智能化下游的议价能力分析
（4）楼宇智能化市场新进入者的威胁分析

（5）智能楼宇替代产品的威胁分析

第二节 楼宇自动化系统分析

一、楼宇自动化系统发展综述

二、楼宇自动化市场发展分析

三、中国楼宇自控系统市场规模分析

四、智能化楼宇自控系统对机电设备要求提高

五、楼宇自控市场发展存在的问题

六、智能楼宇设备自动化系统发展趋势

第三节 办公自动化系统分析

一、办公自动化系统概述

二、办公自动化系统发展历程

三、办公自动化系统发展现状

四、办公自动化系统的应用分析

五、办公自动化系统安全管理分析

六、办公自动化系统建设存在的问题

七、办公自动化系统未来发展方向

八、政府办公自动化系统未来展望

第四节 通信自动化系统分析

一、智能楼宇中通信自动化系统应用概述

二、智能楼宇中通信自动化系统业务及技术分析

三、智能楼宇中通信自动化系统的关键设计环节

第五节 安全防范系统分析

一、安防智能化系统概述

二、安防智能化市场规模分析

1、视频监控系统市场规模

2、门禁对讲系统市场规模

3、防盗报警系统市场规模

三、智能建筑安防系统应用分析

四、我国安防智能化市场规模预测

第六节 消防自动化系统分析

一、消防智能化系统的重要地位

二、智能建筑中火灾自动报警系统概述

三、消防智能化市场发展现状

四、消防智能化市场需求空间广阔

五、消防自动化系统发展趋势分析

第七节 综合布线系统

一、智能弱电结构化综合布线的优点

二、2015年综合布线系统发展分析

三、数据中心促进综合布线系统的发展

四、综合布线系统应用问题分析

五、综合布线系统未来发展预测

第八节 智能停车场管理系统分析

一、智能停车场系统在智能建筑中的地位

二、国内外停车场管理系统的主要类型

三、智能停车场收费系统的特点

四、智能停车场系统的设备组成

五、智能停车场的系统构成

六、智能停车场系统的功能分析

第九节 智能建筑节能发展综述

一、智能建筑节能成世界发展潮流

二、智能建筑节能现状概述

三、智能建筑节能市场竞争激烈

四、节能成智能建筑发展的重要方向

五、智能建筑安防系统节能潜力巨大

第十节 楼宇自控系统节能模式分析

一、楼宇自控系统节能技术实施要点

二、空调设备的节能控制

三、智能照明的节能控制

四、楼宇自控系统节能控制策略

第十一节 智能建筑节能策略分析

一、智能建筑的节能对策

二、智能建筑节能应坚持规划及原则

三、智能控制系统节能思路分析

四、智能建筑节能的具体措施

五、智能建筑绿色节能发展对策
第十二节 智能家居市场发展综述
一、智能家居市场发展的三大阶段
二、智能家居市场需求持续增长
三、智能家居市场推广现状分析
四、无线智能家居受市场青睐
五、智能家居产业面临房地产回暖机遇
六、物联网在智能家居市场的应用分析
七、智能家居平民化发展思考
第十三节 中国智能家居行业的发展
一、2013年我国智能家居行业发展状况
二、2014年我国智能家居行业发展热点
第十四节 智能家居市场发展的问题分析
一、制约智能家居市场发展的因素
二、智能家居行业缺乏统一标准
三、电力企业进军智能家居市场面临的风险
第十五节 智能家居市场发展策略分析
一、我国智能家居市场发展建议
二、智能家居产业的发展对策
三、推动智能家居市场发展的关键
四、智能家居市场推广策略
第十六节 智能家居市场前景预测
一、智能家居市场前景广
二、智能家居技术趋势分析
三、智能家居产品趋势分析
四、无线智能家居市场前景良好

第六章 楼宇智能化前景分析
第一节 中国楼宇智能化行业投资特性
一、中国楼宇智能化行业投资特性分析
1、楼宇智能化行业进入壁垒分析
（1）楼宇智能化行业资质壁垒

（2）楼宇智能化行业技术壁垒
（3）楼宇智能化行业资金壁垒
（4）楼宇智能化行业经验壁垒
2、楼宇智能化行业盈利因素分析
二、中国楼宇智能化行业投资风险
1、建设风险及防范
2、市场风险及防范
3、技术风险及防范
4、项目风险及防范
5、投资比例与利用率不成正比
第二节 中国楼宇行业发展分析
一、中国楼宇行业发展现状分析
1、中国楼宇行业发展分析
2、中国房地产开发分析
（1）房地产开发景气指数分析
（2）房地产开发投资规模分析
（3）房地产开发建设规模分析
（4）房地产销售面积规模分析
二、楼宇智能化行业投资额分析
第三节 细分建筑领域楼宇智能化需求分析
一、公共建筑领域楼宇智能化市场需求分析
1、公共建筑面积分析
（1）公共建筑面积现状
（2）年新增公共建筑面积
（3）公共建筑面积预测
2、公共建筑投资额分析
（1）公共建筑投资额现状
（2）公共建筑智能化投资分析
3、公共建筑细分市场投资分析
（1）星级酒店建设投资分析
（2）办公楼建设投资分析
（3）政府机关建设投资分析

（4）教育建筑建设投资分析
（5）轨道交通建设投资分析
（6）航空机场建设投资分析
（7）会展中心建设投资分析
4、公共建筑领域楼宇智能化市场前景预测
二、居住建筑领域楼宇智能化市场需求分析
1、居住建筑面积分析
（1）居住建筑面积现状
（2）年新增居住建筑面积
（3）居住建筑面积预测
2、居住建筑投资额分析
（1）居住建筑投资额现状
（2）居住建筑领域楼宇智能化投资分析
三、工业建筑领域楼宇智能化市场需求分析
1、工业建筑面积分析
（1）工业建筑面积现状。
（2）年新增工业建筑面积
（3）工业建筑面积预测
2、工业建筑领域楼宇智能化市场前景预测
第四节 中国楼宇智能化市场前景预测
一、新增楼宇面积预测
二、新建楼宇智能化比例预测
三、新建楼宇智能化市场容量预测
四、既有楼宇智能化市场前景预测

第七章 2016-2022年楼宇智能化行业领先企业经营形势分析
第一节 安科瑞电气股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业资质能力分析
四、企业经营情况分析
五、企业发展战略分析

第二节 汉鼎信息科技股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业资质能力分析
四、企业经营情况分析
五、企业发展战略分析
第三节 银江股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业研发能力分析
四、企业经营情况分析
五、企业发展战略分析
第四节 铭基电子技术（北京）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业资质能力分析
四、企业经营情况分析
五、企业发展战略分析
第五节 厦门万安智能有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业资质能力分析
四、企业销售网络分析
五、企业发展战略分析
第六节 深圳中航电脑系统工程有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业资质能力分析
四、企业竞争实力分析
五、企业发展战略分析
第七节 中信国安信息股份有限公司
一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析
三、企业资质能力分析
四、企业经营情况分析
五、企业发展战略分析
第八节 上海信业智能科技股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业资质能力分析
四、企业竞争实力分析
五、企业发展战略分析
第九节 上海长江新成计算机系统集成有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业资质能力分析
四、企业人员优势分析
第十节 广州复旦奥特科技股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业资质能力分析
四、企业经营情况分析
五、企业发展战略分析
第十一节 其他企业分析
一、深圳市赛为智能股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产业结构分析
3、企业资质能力分析
4、企业主要业绩分析
5、企业解决方案分析
6、企业人员队伍分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
二、TKH智能建筑系统（上海）有限公司

1、企业发展简况分析
2、企业产业结构分析
3、企业资质能力分析
4、企业主要业绩分析
5、企业解决方案分析
6、企业人员队伍分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
三、浙江广信智能建筑研究院
1、企业发展简况分析
2、企业产业结构分析
3、企业资质能力分析
4、企业主要业绩分析
5、企业解决方案分析
6、企业人员队伍分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
四、广州市河东电子有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产业结构分析
3、企业资质能力分析
4、企业主要业绩分析
5、企业解决方案分析
6、企业人员队伍分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
五、东莞市奇林智能科技有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产业结构分析
3、企业资质能力分析
4、企业主要业绩分析
5、企业解决方案分析

6、企业人员队伍分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
六、苏州骏驰智能建筑有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产业结构分析
3、企业资质能力分析
4、企业主要业绩分析
5、企业解决方案分析
6、企业人员队伍分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
七、浙江华卫智能建筑技术有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产业结构分析
3、企业资质能力分析
4、企业主要业绩分析
5、企业解决方案分析
6、企业人员队伍分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
八、深圳市阿门智能建筑科技有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产业结构分析
3、企业资质能力分析
4、企业主要业绩分析
5、企业解决方案分析
6、企业人员队伍分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
九、福建北讯智能科技有限公司
1、企业发展简况分析

2、企业产业结构分析
3、企业资质能力分析
4、企业主要业绩分析
5、企业解决方案分析
6、企业人员队伍分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析
十、北京奥特维科技有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产业结构分析
3、企业资质能力分析
4、企业主要业绩分析
5、企业解决方案分析
6、企业人员队伍分析
7、企业经营优劣分析
8、企业发展战略分析

第四部分 楼宇智能化行业竞争格局分析
第八章 楼宇智能化行业"十三五"规划研究
第一节 "十二五"楼宇智能化行业发展回顾
一、"十二五"楼宇智能化行业运行情况
二、"十二五"楼宇智能化行业发展特点
三、"十二五"楼宇智能化行业发展成就
第二节 楼宇智能化行业"十三五"总体规划
一、楼宇智能化行业"十三五"规划纲要
二、楼宇智能化行业"十三五"规划指导思想
三、楼宇智能化行业"十三五"规划基本原则
四、楼宇智能化行业"十三五"规划主要目标
第三节 "十三五"规划解读
一、"十三五"规划的总体战略布局
二、"十三五"规划对经济发展的影响
三、"十三五"规划的主要精神解读

第四节 "十三五"区域产业发展分析
一、"十二五"区域发展态势与存在问题
二、"十三五"我国区域政策的基本走向
三、"十三五"区域产业布局与产业转移
第五节 "十三五"时期楼宇智能化行业热点问题研究
一、行业技术发展热点问题
二、产业增长方式转型问题
三、行业产业链延伸问题
四、行业节能减排问题
五、产业转移及承接问题
第六节 "十三五"规划将为楼宇智能化行业找到新的增长点

第九章 中国楼宇智能化行业互联网发展模式分析
第一节 互联网发展现状及带来的变革
一、互联网普及现状及技术发展
1、互联网普及应用增长迅猛
2、网络购物市场蓬勃发展
3、移动互联网呈爆发式增长
二、互联网发展带来的变革
1、催生新兴行业
2、颠覆传统行业
三、互联网思维带来的新兴商业模式
1、零售+互联网=电商
2、品牌+代工+互联网=小米
3、传统制造+互联网=海尔新模式
4、金融+互联网=互联网金融
5、传统教育+互联网=互联网教育
第二节 楼宇智能化与智能家居行业的异同
第三节 家居装饰触网短期效益与长期价值分析
一、家居装饰触网短期效益分析
二、家居装饰触网长期价值分析
1、家装产业链标准化提升可期

2、有助于行业供应端资源整合
3、提升行业透明度与深化数据应用
第四节 楼宇智能化企业互联网发展路径借鉴
一、"销售平台"模式
二、"设计施工服务平台"模式
三、"行业资源信息整合与中介平台"模式

第十章 2016-2022年楼宇智能化行业投资价值评估分析
第一节 楼宇智能化行业投资特性分析
一、楼宇智能化行业进入壁垒分析
二、楼宇智能化行业盈利因素分析
三、楼宇智能化行业盈利模式分析
第二节 2016-2022年楼宇智能化行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第三节 2016-2022年楼宇智能化行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
二、产业发展的空白点分析
三、投资回报率比较高的投资方向
四、新进入者应注意的障碍因素

第五部分 楼宇智能化行业发展战略分析
第十一章 2016-2022年楼宇智能化行业面临的困境及对策
第一节 2016年楼宇智能化行业面临的困境
第二节 楼宇智能化企业面临的困境及对策
一、重点楼宇智能化企业面临的困境及对策
1、重点楼宇智能化企业面临的困境
2、重点楼宇智能化企业对策探讨
二、中小楼宇智能化企业发展困境及策略分析
1、中小楼宇智能化企业面临的困境
2、中小楼宇智能化企业对策探讨
三、国内楼宇智能化企业的出路分析

第三节 中国楼宇智能化行业存在的问题及对策

一、中国楼宇智能化行业存在的问题

二、楼宇智能化行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国楼宇智能化市场发展面临的挑战与对策

一、面对的挑战

二、解决的对策

第十二章 楼宇智能化行业发展战略研究

第一节 楼宇智能化行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国楼宇智能化品牌的战略思考

一、楼宇智能化品牌的重要性

二、楼宇智能化实施品牌战略的意义

三、楼宇智能化企业品牌的现状分析

四、我国楼宇智能化企业的品牌战略

五、楼宇智能化品牌战略管理的策略

第三节 楼宇智能化经营策略分析

一、楼宇智能化市场细分策略

二、楼宇智能化市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、楼宇智能化新产品差异化战略
第四节 楼宇智能化行业投资战略研究
一、2016年楼宇智能化行业投资战略
二、2016-2022年楼宇智能化行业投资战略
三、2016-2022年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议
第一节 楼宇智能化行业研究结论及建议
第二节 楼宇智能化子行业研究结论及建议
第三节 楼宇智能化行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议（ZY LT）

图表目录：

图表：1997-2015年中国楼宇智能化技术专利申请数量分析
图表：2011-2015年中国楼宇智能化技术专利申请数量分析
图表：2015年中国楼宇智能化技术专利申请人申请数量TOP10
图表：2015年中国楼宇智能化技术专利申请人申请数量
图表：2011-2015年欧洲建筑智能化率分析
图表：2011-2015年美国建筑智能化率分析
图表：2011-2015年日本建筑智能化率分析
图表：2011-2015年韩国建筑智能化率分析
图表：楼宇智能化行业主要法律法规及政策
图表：2014-2016年主要发达经济体失业率（单位：%）
图表：2015年中国经济数据
图表：2015年1-4季度我国GDP增长速度
图表：2011-2015年我国国民生产总值及增长率分析
图表：2013-2015年我国粮食产量
图表：2015年1-12月我国规模以上工业增加值增速

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）名义增速
图表：2015年房地产开发投资名义增速
图表：2015年社会消费品零售总额名义增速
图表：2015年居民消费价格上涨情况
图表：2015年工业生产者出产价格涨跌情况
图表：2013-2015年我国人口数量
图表：2015年年末人口数及其构成
图表：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
图表：2011-2015年研究与实验发展经费支出
图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况
图表：2011-2015年卫生技术人员人数
图表：我国智能建筑行业经历的三个发展阶段
图表：2011-2015年中国楼宇智能化行业市场规模及增长分析
图表：中国建筑智能化领域代表企业主要资质情况
图表：2011-2015年中国楼宇智能化行业从业人员规模及增长分析
图表：智能化占建筑投资占比及其细分工程投资占比
图表：2011-2015年中国楼宇智能化行业资产规模及增长分析
图表：2011-2015年中国楼宇智能化行业市场规模分析
图表：2011-2015年中国楼宇智能化行业工业总产值及增长分析
图表：2011-2015年中国楼宇智能化行业工业销售产值及增长分析
图表：2011-2015年中国楼宇智能化行业盈利能力分析
图表：2011-2015年中国楼宇智能化行业盈利能力分析
图表：2011-2015年中国楼宇智能化行业盈利能力分析
图表：2011-2015年中国楼宇智能化行业盈利能力分析
图表：2011-2015年中国智能化楼宇子啊新建楼宇中的比例分析
图表：现有楼宇智能化企业间的竞争分析
图表：楼宇智能化市场新进入者的威胁分析
图表：2012-2015年中国楼宇自控系统市场规模分析
图表：2011-2015年安防智能视频监控系统市场规模
图表：2011-2015年我国安防智能门禁对讲系统市场规模分析
图表：2011-2015年我国安防智能防盗报警系统市场规模分析
图表：2012-2015年我国的综合布线市场总体规模分析

图表：中国房地产开发景气指数（月度）
图表：全国房地产开发投资增速
图表：2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2015年全国商品房销售面积及销售额增速
图表：2011-2015年中国楼宇智能化建筑面积及增长分析
图表：2011-2015年我国年新增公共智能建筑面积分析
图表：2016-2022年中国楼宇智能化公共建筑面积预测及增长
图表：2011-2015年中国楼宇智能化居住建筑面积规模及增长
图表：2011-2015年中国楼宇智能化年新增居住建筑面积规模及增长
图表：2016-2022年中国楼宇智能化年居住建筑面积预测及增长
图表：2011-2015年中国楼宇智能化工业建筑面积规模及增长
图表：2011-2015年中国楼宇智能化年新增工业建筑面积及增长
图表：2016-2022年中国楼宇智能化工业建筑面积预测及增长
图表：2016-2022年中国楼宇智能化新增建筑面积预测及增长
图表：2016-2022年中国智能化楼宇在新建楼宇中的比例预测
图表：2016-2022年中国楼宇智能化市场规模及增长预测
图表：安科瑞主营业务结构图
图表：安科瑞电气系统资质一览
图表：安科瑞电气产品资质一览
图表：安科瑞电气主要经营指标分析
图表：安科瑞电气盈利能力分析
图表：安科瑞电气偿债能力分析
图表：安科瑞电气运营能力分析
图表：安科瑞电气发展能力分析
图表：汉鼎股份八大优势分析
图表：汉鼎股份部分软件产品一览
图表：汉鼎股份主要技术实力及资质一览
图表：汉鼎股份主要经营指标分析
图表：汉鼎股份盈利能力分析
图表：汉鼎股份偿债能力分析
图表：汉鼎股份运营能力分析
图表：汉鼎股份发展能力分析

图表：银江股份组织结构分析
图表：银江股份主要硬件产品一览
图表：银江股份部分课题成果分析
图表：银江股份主要经营指标分析
图表：银江股份盈利能力分析
图表：银江股份偿债能力分析
图表：银江股份运营能力分析
图表：银江股份发展能力分析
图表：铭基电子部分资质一览
图表：铭基电子主要项目类型分析
图表：万安智能销售网络图
图表：中信国安主要经营指标分析
图表：中信国安盈利能力分析
图表：中信国安偿债能力分析
图表：中信国安运营能力分析
图表：中信国安发展能力分析
图表：奥特信息组织结构分析
图表：2014年深圳市赛为智能股份有限公司主营构成分析
图表：2013-2015年深圳市赛为智能股份有限公司每股指标分析
图表：2013-2015年深圳市赛为智能股份有限公司成长能力分析
图表：2013-2015年深圳市赛为智能股份有限公司盈利能力分析
图表：2013-2015年深圳市赛为智能股份有限公司盈利质量分析
图表：2013-2015年深圳市赛为智能股份有限公司运营能力分析
图表：2013-2015年深圳市赛为智能股份有限公司财务风险分析
图表：2013-2015年深圳市赛为智能股份有限公司资产负债表
图表：2013-2015年深圳市赛为智能股份有限公司利润表
图表：2013-2015年深圳市赛为智能股份有限公司现金流量表
图表：福建北讯智能科技有限公司集中式局域光网光纤配线网络构成图
图表：福建北讯智能科技有限公司别墅群光纤配线网络构成图
图表：2016-2022年我国GDP增长预测
图表：楼宇智能化三维发展方向分析
图表：中国网民规模和互联网普及率

图表：2014-2015年我国网络购物/手机网络购物用户规模及使用率
图表：中国手机网民规模及其占网民比例
图表：楼宇智能化与智能家居行业的异同分析
图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/fangdichan/H47750HCHR.html