

2016-2022年中国猪饲料行业前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国猪饲料行业前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/siliao/H47750HDMMR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

猪的常用饲料种类很多，按营养划分为蛋白质饲料、能量饲料、粗饲料、青绿饲料、青贮饲料、矿物质饲料和饲料添加剂8大种。

随着我国经济持续健康增长、城乡居民收入和人民生活水平不断提高，膳食结构也逐步改善，社会公众对动物性食品的消费日益增长，我国肉类产品生产保持平稳增长态势，数据显示：1996年至2014年，我国肉类产量从4,584.00万吨增长到8,706.74万吨，其中猪肉产量从3,158.00万吨增长到5,671.39万吨。（数据来源：国家统计局）饲料工业作为现代畜牧业和水产养殖业发展的物质基础，随着人们对肉类消费的不断增长将继续获得强大的增长动力。

近年来发生的猪链球菌病、猪高热症、口蹄疫、甲型流感（前期也叫猪流感）对饲料工业造成不同程度的影响。动物疫情容易引发消费者的恐慌心理和肉类销量下降，肉类产品的销量下降将导致肉类消费市场的需求量下滑，禽畜等肉类食品需求的下降影响养殖业的平稳发展，进而对饲料行业造成冲击。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国猪饲料行业前景研究与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了猪饲料相关概念及发展环境，接着分析了中国猪饲料规模及消费需求，然后对中国猪饲料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国猪饲料面临的机遇及发展前景。您若想对中国猪饲料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 猪饲料行业发展概述 10

第一节 猪饲料产品概述 10

一、猪饲料产品定义 10

二、猪饲料产品分类 10

第二节 猪饲料行业市场特征 11

一、猪饲料业经营模式 11

二、猪饲料行业周期性 11

三、猪饲料行业区域性 11

四、猪饲料行业季节性 12

第二章 中国猪饲料行业发展环境分析 13

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 13

一、中国GDP增长情况分析 13

二、工业经济发展形势分析 14

三、社会固定资产投资分析 15

四、全社会消费品零售总额 16

五、城乡居民收入增长分析 18

六、居民消费价格变化分析 19

七、对外贸易发展形势分析 20

第二节 中国猪饲料行业发展政策环境 21

一、行业主管部门及监管体制 21

二、行业主要法律法规及政策 22

第三节 饲料加工业社会发展环境 25

一、中国人口发展环境分析 25

二、中国城镇化率发展状况 27

三、居民食品消费水平分析 27

四、中国居民肉食消费特点 28

第四节 2015年中国饲料工业生产形势 32

一、商品饲料生产情况分析 32

二、饲料工业产值情况分析 35

三、饲料工业营业收入分析 35

四、饲料生产企业情况分析 35

五、饲料生产区域特点分析 36

六、饲料原料消费情况分析 38

七、企业从业人员情况分析 38

第三章 中国猪饲料上下游产业发展分析 40

第一节 猪饲料行业产业链简析 40

第二节 猪饲料上游产业发展分析 40

一、玉米行业发展分析 40

(一)	玉米行业发展概况	40
(二)	玉米市场供求形势	41
(三)	玉米市场价格分析	42
二、	豆粕行业发展分析	43
(一)	豆粕行业发展概况	43
(二)	豆粕市场供求形势	44
(三)	豆粕市场价格分析	44
三、	鱼粉行业市场发展分析	45
(一)	鱼粉行业发展概况	45
(二)	鱼粉市场供需分析	46
(三)	鱼粉市场价格分析	46
四、	上游行业对本行业的影响	47
第三节	猪饲料下游产业发展分析	47
一、	中国生猪养殖行业概况	47
二、	中国生猪养殖方式分析	47
三、	中国生猪养殖区域分布	48
四、	中国生猪养殖规模分析	49
(一)	生猪存栏量统计	49
(二)	能繁母猪存栏量	51
(三)	生猪出栏量统计	52
(四)	生猪养殖结构分析	52
五、	全国生猪价格走势分析	53
六、	中国猪肉产量价格分析	54
七、	生猪养殖饲料成本分析	55
八、	生猪养殖业进入转型期	56
九、	下游行业对本行业的影响	57
第四章	中国猪饲料行业发展情况分析	58
第一节	中国猪饲料行业发展概况	58
一、	猪饲料在饲料行业的地位	58
二、	猪饲料行业发展现状分析	58
三、	中国猪饲料行业十大品牌	58

四、猪饲料行业技术发展现状	59
第二节 中国猪饲料行业供应情况分析	61
一、中国猪饲料产量变化分析	61
二、猪饲料产品变化结构分析	61
三、猪饲料生产区域结构分析	62
第三节 中国猪饲料市场竞争格局分析	64
一、猪饲料行业主要企业分析	64
二、猪饲料品牌市场格局分析	65
三、猪饲料企业市场份额分析	66
第四节 中国猪饲料行业发展动态分析	66
一、海大集团将重点培育猪饲料市场	66
二、山东高唐签订42万吨猪饲料项目	67
三、金新农拟新建10万吨猪饲料项目	67
四、西北地区建首条猪饲料专业生产线	68
第五章 中国猪饲料行业细分产品市场分析	69
第一节 猪配合饲料	69
一、猪配合饲料产品概述	69
二、猪配合饲料的科学标准	70
三、猪配合饲料总产量统计	71
四、猪配合饲料生产区域分析	71
五、2015年猪配合饲料价格走势	72
第二节 猪浓缩饲料	73
一、猪浓缩饲料产品概述	73
二、猪浓缩饲料总产量统计	73
三、猪浓缩饲料生产区域分析	74
四、2015年猪浓缩饲料价格走势	75
第三节 猪添加剂预混合饲料	76
一、猪添加剂预混合饲料产品概述	76
二、猪添加剂预混合饲料产量统计	76
三、猪添加剂预混合饲料产区分析	77
四、2015年猪预混合饲料价格走势	78

五、猪添加剂预混合饲料市场前景 78

第四节 生猪教槽料 79

- 一、生猪教槽料产品概述 79
- 二、优质教槽料产品特征 79
- 三、中国教槽料发展现状 80
- 四、生猪教槽料采食量测算 81

第六章 中国猪饲料行业营销策略分析 82

第一节 猪饲料顾问营销策略分析 82

- 一、饲料行业营销现状分析 82
- 二、顾问式营销的核心内容 83
- 三、存在的问题及解决方法 85

第二节 猪饲料服务营销策略分析 86

- 一、饲料服务营销优势分析 86
- 二、饲料行业常见服务种类 86
- 三、饲料企业服务营销案例 87
- 四、饲料服务营销措施建议 89

第三节 猪饲料行业销售策略建议 91

- 一、做出好的产品 91
- 二、建设营销队伍 92
- 三、制定好市场策略 93
- 四、经营管理好市场 95
- 五、树立全员营销意识 96

第七章 中国猪饲料行业领先企业竞争力分析 98

第一节 北京大北农集团股份有限公司 98

- 一、企业基本情况介绍 98
- 二、猪饲料产品的情况 98
- 三、企业经营情况分析 99
- 四、企业营销区域分析 100
- 五、企业竞争优势分析 101

第二节 新希望六和股份有限公司 101

一、企业基本情况介绍	101
二、猪饲料产品的情况	102
三、企业经营情况分析	102
四、企业营销区域分析	103
五、企业竞争优势分析	104
第三节 正大集团股份有限公司	105
一、企业基本情况介绍	105
二、猪饲料产品的情况	105
三、产品竞争优势分析	105
四、企业营销网络分析	106
第四节 湖南正虹科技发展股份有限公司	106
一、企业基本情况介绍	106
二、猪饲料产品的情况	107
三、企业经营情况分析	107
四、企业营销网络分析	109
五、企业竞争优势分析	110
第五节 深圳市金新农饲料股份有限公司	110
一、企业基本情况介绍	110
二、猪饲料产品的情况	110
三、企业经营情况分析	110
四、企业营销网络分析	112
五、企业竞争优势分析	112
第六节 辽宁禾丰牧业股份有限公司	113
一、企业基本情况介绍	113
二、猪饲料产品的情况	114
三、企业经营情况分析	114
四、企业营销网络分析	115
五、企业发展战略分析	115
第七节 双胞胎（集团）股份有限公司	115
一、企业基本情况介绍	115
二、猪饲料产品的情况	116
三、企业经营情况分析	117

四、企业营销网络分析	118
五、企业发展战略分析	118
第八节 普瑞纳饲料有限公司	118
一、企业基本情况介绍	118
二、猪饲料产品的情况	119
三、饲料产品研发能力	120
四、企业营销网络分析	121
五、企业发展战略分析	122
第九节 河南联合英伟饲料有限公司	123
一、企业基本情况介绍	123
二、猪饲料产品的情况	123
三、饲料产品生产能力	124
四、企业经营情况分析	124
五、企业发展战略分析	124
第十节 安佑生物科技集团有限公司	125
一、企业基本情况介绍	125
二、猪饲料产品的情况	125
三、企业研发优势分析	126
四、企业营销网络分析	127
五、企业经营策略分析	127
第八章 2016-2022年中国猪饲料行业发展前景与趋势	129
第一节 2016-2022年中国猪饲料行业投资环境分析	129
第二节 2016-2022年中国猪饲料行业进入壁垒情况	129
一、进入许可障碍	129
二、质量壁垒	130
三、技术壁垒	130
四、营销壁垒	130
五、品牌壁垒	130
第三节 2016-2022年中国猪饲料行业投资前景分析	131
一、猪饲料行业发展前景	131
二、猪饲料产量预测分析	131

- 三、猪饲料发展趋势分析 132
- 四、猪饲料行业竞争趋势 134
- 第四节 2016-2022年中国猪饲料行业投资风险分析 134
 - 一、产业政策分析 134
 - 二、原料风险分析 134
 - 三、市场竞争风险 135
 - 四、下游市场风险 135
 - 五、技术风险分析 135
 - 六、其他风险分析 135
- 第五节 2016-2022年猪饲料行业投资策略及建议 136

第九章 猪饲料企业投融资战略规划分析 138

第一节 猪饲料企业发展战略规划背景意义 138

- 一、企业转型升级的需要 138
- 二、企业强做大做的需要 138
- 三、企业可持续发展需要 138

第二节 猪饲料企业发展战略规划的制定原则 138

- 一、科学性 138
- 二、实践性 139
- 三、前瞻性 139
- 四、创新性 139
- 五、全面性 139
- 六、动态性 140

第三节 猪饲料企业战略规划制定依据 140

- 一、国家产业政策 140
- 二、行业发展规律 140
- 三、企业资源与能力 140
- 四、可预期的战略定位 141

第四节 猪饲料企业战略规划策略分析 141

- 一、战略综合规划 141
- 二、技术开发战略 141
- 三、区域战略规划 142

四、营销品牌战略 142

五、竞争战略规划 143 (ZY LT)

图表目录:

图表 1 2012-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 13

图表 2 2008-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 14

图表 3 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 15

图表 4 2008-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 16

图表 5 2008-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17

图表 6 2008-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18

图表 7 2008-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图 19

图表 8 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 20

图表 9 2008-2015年中国进出口总额增长趋势图 20

图表 10 中国猪饲料行业主要法规政策及其核心内容 24

图表 11 2007-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图 25

图表 12 2014年中国人口数量及其构成情况统计 26

图表 13 2014年末中国各年龄段人口比重 26

图表 14 2006-2015年中国城镇化率变化趋势图 27

图表 15 2006-2014年中国城镇居民人均食品及肉禽制品消费支出统计图 28

图表 16 2006-2014年中国商品饲料产量统计 32

图表 17 2006-2014年中国饲料产量增长趋势图 33

图表 18 2014年中国分产品饲料产量占比结构图 33

图表 19 2006-2014年中国各类饲料产量统计 34

图表 20 2014年中国各类饲料产量结构图 34

图表 21 2011-2015年中国饲料行业按企业登记类型统计企业数目表 35

图表 22 2011-2015年中国饲料行业按企业产品类型统计企业数里表 36

图表 23 2014年中国饲料生产区域结构图 37

图表 24 2014年中国分地区饲料产量统计 37

图表 25 猪饲料行业产业链示意图 40

图表 26 2007-2014年中国玉米播种面积统计 41

图表 27 2007-2014年中国玉米产量统计 42

图表 28 2009-2015年中国玉米消费量统计 42

图表 29 2011-2015年中国豆粕市场产量消费量统计 44

图表 30 中国生猪养殖区域分布图 49

图表 31 2000-2014年中国生猪存栏量统计 49

图表 32 2015年中国生猪存栏量月度变化统计 50

图表 33 2012-2015年全国生猪存栏数量对比 51

图表 34 2012-2015年中国能繁母猪存栏量月度变化统计 51

图表 35 2000-2014年中国生猪出栏数量统计 52

图表 36 中国生猪养殖出栏量结构分析 53

图表 37 2006-2015年中国生猪价格走势 53

图表 38 2000-2015年中国猪肉产量统计 54

图表 39 2006-2015年中国猪肉价格走势 55

图表 40 2015年中国猪肉价格月度变化趋势图 55

图表 41 中国生猪养殖饲料成本统计 56

图表 42 2006-2014年中国猪饲料产量占饲料总产量比重变化趋势图 58

图表 43 2015年中国十大猪饲料品牌 59

图表 44 2006-2014年中国猪饲料产量统计 61

图表 45 2006-2014年中国猪饲料产量变化趋势图 61

图表 46 2006-2014年中国猪饲料产品结构变化趋势图 62

图表 47 2014年中国不同种类猪饲料产品产量结构图 62

图表 48 2014年中国猪饲料分区域产量统计 63

图表 49 2014年中国猪饲料生产区域结构图 63

图表 50 2014年中国猪饲料分地区产量统计 63

图表 51 中国主要猪饲料企业及其经营特色 65

图表 52 2014年中国前十位猪饲料企业及其市场份额 66

图表 53 2006-2014年中国猪配合饲料产量统计 71

图表 54 2014年中国分地区猪配合饲料产量统计 71

图表 55 2015年中国猪配合饲料价格走势 73

图表 56 2006-2014年中国猪浓缩饲料产量统计 74

图表 57 2014年中国分地区猪浓缩饲料产量统计 74

图表 58 2015年中国猪浓缩饲料价格走势 75

图表 59 2006-2014年中国猪添加剂预混合饲料产量统计 76

图表 60 2014年中国分地区猪添加剂预混合饲料产量统计 77

图表 61 2015年中国猪添加剂预混合饲料价格走势 78

图表 62 生猪教槽料的作用 79

图表 63 2006-2014年中国生猪教槽料理论采食量计算 81

图表 64 北京大北农集团股份有限公司猪饲料产品情况 98

图表 65 2015年北京大北农集团股份有限公司分产品情况表 99

图表 66 2015年北京大北农集团股份有限公司业务结构情况 100

图表 67 2010-2015年北京大北农集团股份有限公司收入情况 101

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/siliao/H47750HDMR.html>