

2016-2022年中国婴幼儿奶粉行业战略分析及风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国婴幼儿奶粉行业战略分析及风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/H47750HE0R.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年，“猴宝宝”到来、“二胎政策”的开放，让婴幼儿奶粉厂商看到了希望。乳业相关人士称，二胎政策的开放将带来婴幼儿奶粉市场20%的增量。新机遇使众多资本着手准备进军竞争激烈的婴幼儿奶粉市场，婴幼儿奶粉市场也将迎来自己的春天。

尽管目前婴儿潮尚处于酝酿阶段，但嗅觉敏锐的资本已嗅到其中蕴藏的商机。全面放开二胎带来的婴幼儿奶粉市场增量，使2016年婴幼儿奶粉行业将出现一定程度的市场复苏。

虽然过去五年婴幼儿数目基本持平，但奶粉销售额同期年复合增长则高达22.6%，过去几年的增长更多是来自于奶粉喂养占比提高和价格的提升，预计随着育龄妇女的增加，奶粉消费量扩张有望加速。

国家人口发展“十一五”和2020年规划显示，受20世纪80年代-90年代第三次出生人口高峰的影响，未来十几年，20-29岁生育旺盛期妇女数量将形成一个小高峰；9000多万独生子女陆续进入生育年龄，政策内生育水平将有所提高。上述两方面因素的共同作用，预计将使出生率有所回升，出生人口数有所增加。与此同时，国内人均收入水平的提高带来的消费升级，也将带动中高端奶粉消费的增加。

近五年，我国婴幼儿奶粉销售复合增长率保持在25%左右。2013年，中国奶粉市场销售量为600亿元，随着放开单独二胎等利好政策落地，业内人士分析，2018年这一市场的规模将达到1000亿元，中国无疑将成为全球最大的婴幼儿奶粉市场。看到2013年还只有600亿元规模的婴幼儿配方乳粉市场，几年内将达到千亿元级别，这种巨大市场空间让很多资本对中国婴幼儿市场更加青睐。

在激烈的竞争中，中高端奶粉市场几乎被外资品牌所占据，而大多数的国产品牌则集中在中低端市场。由于单独二胎政策的放开和母乳喂养率的下降，国内婴幼儿配方乳粉市场的刚需强劲。业内指出，外资主导国内婴幼儿奶粉市场的格局短期之内很难改变，但国产奶粉龙头也会在行业黄金时期明显受益。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国婴幼儿奶粉行业战略分析及风险评估报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 婴幼儿奶粉行业发展状况综述

第一节 中国婴幼儿奶粉行业简介

一、婴幼儿奶粉行业的界定及分类

二、婴幼儿奶粉行业的特征

三、婴幼儿奶粉的主要用途

第二节 我国婴幼儿奶粉产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、婴幼儿奶粉产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第三节 中国婴幼儿奶粉行业发展状况

一、中国婴幼儿奶粉行业发展历程

二、中国婴幼儿奶粉行业发展面临的问题

第二章 婴幼儿奶粉产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国婴幼儿奶粉工业发展分析

第二节 相关产业政策影响及分析

一、国家“十三五”相关政策

二、其他相关政策

第三章 2011-2015年中国婴幼儿奶粉行业主要指标监测分析

第一节 2011-2015年中国婴幼儿奶粉行业总体运行情况

第二节 2011-2015年中国婴幼儿奶粉行业盈利能力分析

一、婴幼儿奶粉行业成本费用利润率分析

二、婴幼儿奶粉行业销售毛利率分析

三、婴幼儿奶粉行业销售利润率分析

四、婴幼儿奶粉行业总资产利润率分析

第三节 2011-2015年中国婴幼儿奶粉行业偿债能力分析

第四节 2011-2015年中国婴幼儿奶粉行业经营效率分析

第五节 2011-2015年婴幼儿奶粉行业资产负债状况分析

一、2011-2015年婴幼儿奶粉行业总资产状况分析

二、2011-2015年婴幼儿奶粉行业总负债状况分析

三、2011-2015年婴幼儿奶粉行业资产负债率分析

第六节 2011-2015年我国婴幼儿奶粉行业成长性分析

第四章 婴幼儿奶粉行业上下游及相关产业分析

第一节 婴幼儿奶粉产业链分析

一、婴幼儿奶粉产业链模型介绍

二、婴幼儿奶粉产业链模型分析

第二节 婴幼儿奶粉上游产业分析

一、婴幼儿奶粉上游产业发展现状分析

二、婴幼儿奶粉上游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第三节 婴幼儿奶粉下游产业分析

一、婴幼儿奶粉下游产业发展现状分析

二、婴幼儿奶粉下游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

- 4、企业数量变化状况分析
- 5、赢利亏损企业数量变化状况分析
- 6、从业人员变化状况分析

第五章 2011-2015年中国婴幼儿奶粉行业供需情况及2016-2022年供需预测

第一节 2011-2015年婴幼儿奶粉行业生产能力分析

第二节 2011-2015年婴幼儿奶粉行业产量及其增长速度分析

第三节 2015年婴幼儿奶粉行业地区结构分析

第四节 2011-2015年婴幼儿奶粉行业需求情况分析

一、2011-2015年婴幼儿奶粉行业需求总量

二、2015年婴幼儿奶粉行业需求结构变化

第五节 2016-2022年婴幼儿奶粉行业供需预测

一、婴幼儿奶粉行业供给总量预测

二、婴幼儿奶粉行业生产能力预测

三、婴幼儿奶粉行业需求总量预测

第六节 2016-2022年国内婴幼儿奶粉行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

第六章 国内婴幼儿奶粉竞争状况分析

第一节 国内婴幼儿奶粉竞争影响因素分析

一、市场供需对婴幼儿奶粉竞争力的影响分析

二、国家产业政策对婴幼儿奶粉竞争力的影响分析

三、技术水平对婴幼儿奶粉竞争力的影响分析

四、原材料对婴幼儿奶粉竞争力的影响分析

第二节 国内婴幼儿奶粉竞争格局分析

第三节 国内婴幼儿奶粉产品竞争状况展望

一、2015年主要婴幼儿奶粉企业动态

二、国内婴幼儿奶粉行业竞争发展趋势

第七章 婴幼儿奶粉行业消费者分析

第一节 消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量偏好

三、产品品牌与厂商偏好

第二节 婴幼儿奶粉行业消费者行为分析

第三节 婴幼儿奶粉行业消费者对品牌的认知度分析

第四节 中国婴幼儿奶粉产品目标客户群体调查

第八章 婴幼儿奶粉行业产品营销分析及预测

第一节 婴幼儿奶粉行业国内营销模式分析

第二节 婴幼儿奶粉行业主要销售渠道分析

第三节 婴幼儿奶粉行业价格竞争方式分析

第四节 婴幼儿奶粉行业营销策略分析

第五节 婴幼儿奶粉行业市场营销发展趋势预测

第九章 婴幼儿奶粉行业国内重点生产企业分析

第一节 企业A

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来几年发展战略

第二节 企业B

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来几年发展战略

第三节 企业C

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来几年发展战略

第四节 企业D

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来几年发展战略

第五节 企业E

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来几年发展战略

第六节 企业F

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来几年发展战略

第七节 企业G

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来几年发展战略

第十章 婴幼儿奶粉市场发展趋势及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2016-2022年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十一章 2016-2022年婴幼儿奶粉行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国婴幼儿奶粉行业投资机会分析

第二节 2016-2022年婴幼儿奶粉行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第三节 2016-2022年婴幼儿奶粉行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2016-2022年婴幼儿奶粉行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十二章 2016-2022年我国婴幼儿奶粉行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 营销策略

第四节 投资策略

图表目录

图表 婴幼儿奶粉行业发展特征

图表 “波特五力模型”分析

图表 婴幼儿奶粉行业发展历程

图表 2011-2015年中国GDP走势

图表 2011-2015年CPI走势

图表 2011-2015年PPI走势

图表 2016-2022年婴幼儿奶粉行业成本费用利润率走势

图表 2016-2022年婴幼儿奶粉行业销售毛利率走势

图表 2016-2022年婴幼儿奶粉行业销售利润率走势

图表 2011-2015年婴幼儿奶粉行业资产状况统计

图表 2011-2015年婴幼儿奶粉行业负债状况统计

图表 婴幼儿奶粉行业产业链构成

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/H47750HE0R.html>