

2016-2022年中国企业管理 软件行业全景调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国企业管理软件行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/H47750HE2R.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

企业管理软件是面向企业的，能够帮助企业管理者优化工作流程，提高工作效率的信息化系统。企业管理软件重视系统功能的全面性，流程的可控性，技术的先进性，系统的易用性。

最常见的企业管理软件系统包括ERP（企业资源计划）、CRM(客户关系管理)、HR（人力资源）、OA（办公自动化），财务管理软件系统，进销存，合同管理软件等。

SaaS是Software-as-a-service（软件即服务），是随着互联网技术的发展和应用程序的成熟而兴起的一种完全创新的软件应用模式。它是一种通过Internet提供软件的模式，厂商将应用软件统一部署在自己的服务器上，客户可以根据自己实际需求，通过互联网向厂商订购所需的应用软件服务，按订购的服务多少和时间长短向厂商支付费用，并通过互联网获得厂商提供的服务。用户不用再购买软件，而改用向提供商租用基于Web的软件，来管理企业经营活动，且无需对软件进行维护，服务提供商会全权管理和维护软件，软件厂商在向客户提供互联网应用的同时，也提供软件的离线操作和本地数据存储，让用户随时随地都可以使用其订购的软件和服务。对于许多小型企业来说，SaaS是采用先进技术的最好途径，它消除了企业购买、构建和维护基础设施和应用程序的需要。在这种模式下，客户不再象传统模式那样花费大量投资用于硬件、软件、人员，而只需要支出一定的租赁服务费用，通过互联网便可以享受到相应的硬件、软件和维护服务，享有软件使用权和不断升级，这是网络应用最具效益的营运模式，也是企业管理软件市场令人兴奋的发展趋势。

虽然未来3~4年基础服务IaaS作为整个云计算产业链的基石，在前期增速最快，而从最终行业格局的角度上来看，顶层服务SaaS的市场规模将会是IaaS的5倍以上，这无疑成为众多软件企业争夺的新市场。尤其在发达国家，SaaS已经被吸纳进所有领先的企业级软件公司的战略中。

据Gartner最新预测，2015年企业应用软件市场规模将同比增长7.5%达1500亿美元，其中基于SaaS云服务的企业软件将成为驱动企业软件市场增长的主要动力。根据IDC的预测，未来几年SaaS的渗透率还会进一步增加，预计到2018年达到总应用支出的30%（2013年为17%），对比占比逐年下降的本地软件，SaaS的主导成为确定趋势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国企业管理软件行业全景调研及投资方向研究报告》共九章。首先介绍了企业管理软件行业市场发展环境、企业管理软件整体运行态势等，接着分析了企业管理软件行业市场运行的现状，然后介绍了企业管理软件市场竞争格局。随后，报告对企业管理软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了企业管理软件行业发展趋势与投资预测。您若想对企业管理软件产业有个系统的了解或者想投资企业管理软件行业，

本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 企业管理软件产业概述 10

第一节 企业管理软件产业定义 10

第二节 企业管理软件产业发展历程 10

第三节 企业管理软件分类情况 19

第四节 企业管理软件产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、企业管理软件产业链模型分析 23

第二章 中国企业管理软件产业发展环境分析 24

第一节 中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 25

三、固定资产投资 30

第二节 企业管理软件产业相关政策 31

一、国家“十三五”产业政策 31

二、其他相关政策 34

第三节 中国企业管理软件产业发展社会环境分析 36

一、居民消费水平分析 36

二、工业发展形势分析 38

第三章 全球企业管理软件市场分析 45

第一节 美国 45

第二节 日本 45

第三节 印度 46

第四节 越南 47

第五节 重点厂商分析 47

第四章 中国企业管理软件产业供需现状分析 51

第一节 企业管理软件产业总体规模 51

第二节 企业管理软件产能概况 52

一、2013-2015年产能分析 52

二、2016-2022年产能预测 53

第三节 企业管理软件产量概况 54

第四节 企业管理软件市场需求概况 54

一、2013-2015年市场需求量分析 54

二、2016-2022年市场需求量预测 55

第五节 进出口分析 56

第五章 中国企业管理软件产业总体发展状况 57

第一节 中国企业管理软件产业规模情况分析 57

一、产业单位规模情况分析 57

二、产业人员规模状况分析 58

三、产业资产规模状况分析 59

四、产业市场规模状况分析 59

第二节 中国企业管理软件产业财务能力分析 60

第三节 产业竞争结构分析 63

一、现有企业间竞争 63

二、潜在进入者分析 67

三、替代品威胁分析 69

第四节 国际竞争力比较 70

第五节 企业管理软件企业竞争策略分析 72

第六章 2015年我国企业管理软件产业重点区域分析 77

第一节 华北 77

第二节 华南 77

第三节 华东 78

第四节 华西 79

第五节 其他重点经济开发地区 79

第七章 企业管理软件产业市场分析 82

第一节 重点产品 82

一、市场占有率 82

二、市场应用及特点 84

三、供应商分析 85

第二节 技术分析 93

一、技术现状 93

二、创新技术研发及方向 94

第三节 产品细分 96

第四节 市场价格分析 97

第八章 企业管理软件国内重点生产厂家分析 99

第一节、用友软件股份有限公司 99

一、企业基本情况 99

二、企业经营与财务状况分析 99

三、企业竞争优势分析 103

四、企业未来发展战略与规划 105

第二节、金蝶国际软件集团 106

一、企业基本情况 106

二、企业经营与财务状况分析 106

三、企业竞争优势分析 108

四、企业未来发展战略与规划 108

第三节、浪潮软件股份有限公司 108

一、企业基本情况 108

二、企业经营与财务状况分析 109

三、企业竞争优势分析 112

四、企业未来发展战略与规划 113

第四节、北京久其软件股份有限公司 114

一、企业基本情况 114

二、企业经营与财务状况分析 114

- 三、企业竞争优势分析 118
- 四、企业未来发展战略与规划 118
- 第五节、厦门三五互联科技股份有限公司 119
 - 一、企业基本概况 119
 - 二、企业经营与财务状况分析 120
 - 三、企业竞争优势分析 123
 - 四、企业未来发展战略与规划 124

第九章 2016-2022年企业管理软件产业发展趋势及投资风险分析125 (ZY GXH)

- 第一节 当前企业管理软件市场存在的问题 125
- 第二节 企业管理软件未来发展预测分析 128
 - 一、2016-2022年中国企业管理软件产业发展规模 128
 - 二、2016-2022年中国企业管理软件产业技术趋势预测 128
 - 三、总体产业“十三五”整体规划及预测 129
- 第三节 2016-2022年中国企业管理软件产业投资风险分析 136
 - 一、市场竞争风险 136
 - 二、原材料压力风险分析 140
 - 三、技术风险分析 140
 - 四、政策和体制风险 143
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 144
- 第四节 专家建议 144 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 21
- 图表 2 企业管理软件的产业链结构图 23
- 图表 3 国内生产总值(GDP)数据一览表 24
- 图表 4 工业增加值增长数据一览表 29
- 图表 5 城镇固定资产投资数据一览表 31
- 图表 6 居民消费价格指数(CPI)数据一览表 37
- 图表7 2015年主要经济指标预测单位：% 41
- 图表 8 2013-2015年美国企业管理软件行业市场规模分析 45
- 图表 9 2013-2015年日本企业管理软件行业市场规模分析 45

图表 10	2013-2015年印度企业管理软件行业市场规模分析	46
图表 11	2013-2015年越南企业管理软件行业市场规模分析	47
图表 12	2013-2015年我国企业管理软件行业工业总产值分析	51
图表 13	2013-2015年我国企业管理软件行业产能分析	52
图表 14	2016-2022年我国企业管理软件行业产能预测	53
图表 15	2013-2015年我国企业管理软件行业产量分析	54
图表 16	2013-2015年我国企业管理软件行业需求量分析	54
图表 17	2016-2022年我国企业管理软件行业需求量预测	55
图表 18	2013-2015年我国企业管理软件行业进口分析	56
图表 19	2013-2015年我国企业管理软件行业出口分析	56
图表 20	2015年我国企业管理软件行业单位规模情况分析	57
图表 21	2015年我国企业管理软件行业人员规模状况分析	58
图表 22	2013-2015年我国企业管理软件行业总资产分析	59
图表 23	2013-2015年我国企业管理软件行业市场规模分析	59
图表 24	2013-2015年我国企业管理软件行业盈利能力分析	60
图表 25	2013-2015年我国企业管理软件行业偿债能力分析	61
图表 26	2013-2015年我国企业管理软件行业营运能力分析	62
图表 27	2013-2015年我国企业管理软件行业发展能力分析	63
图表 28	2013-2015年我国企业管理软件行业华北地区市场规模分析	77
图表 29	2013-2015年我国企业管理软件行业华南地区市场规模分析	77
图表 30	2013-2015年我国企业管理软件行业华东地区市场规模分析	78
图表 31	2013-2015年我国企业管理软件行业华西地区市场规模分析	79
图表 32	2013-2015年北京企业管理软件行业市场规模分析	79
图表 33	2013-2015年上海企业管理软件行业市场规模分析	80
图表 34	2013-2015年深圳企业管理软件行业市场规模分析	81
图表 35	2014-2015年用友软件财务指标表	99
图表 36	2014-2015年用友软件公司利润表	102
图表 37	2014-2015年金蝶国际财务指标表，单位：（百万元）	106
图表 38	2014-2015年金蝶国际公司利润表，单位：（百万元）	107
图表 39	2014-2015年浪潮软件财务指标表	109
图表 40	2014-2015年浪潮软件公司利润表	111
图表 41	2014-2015年久其软件财务指标表	114

- 图表 42 2014-2015年久其软件公司利润表 116
- 图表 43 2014-2015年三五互联财务指标表 120
- 图表 44 2014-2015年三五互联公司利润表 122
- 图表 45 2016-2022年我国企业管理软件行业市场规模预测 128
- 图表 46 企业管理软件技术应用注意事项分析 144
- 图表 47 企业管理软件项目投资注意事项图 146
- 图表 48 企业管理软件行业生产开发注意事项 148
- 图表 49 企业管理软件销售注意事项 149

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/H47750HE2R.html>