

2017-2022年中国汽车金融 市场全景调查与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车金融市场全景调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/H47750HF8R.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车金融是由消费者在购买汽车需要贷款时，可以直接向申请优惠的支付方式，可以按照自身的个性化需求，来选择不同的车型和不同的支付方法。对比银行，汽车金融是一种购车新选择。

目前，我国能够提供汽车金融服务的公司主要有商业银行、汽车金融公司、汽车租赁公司、二手车经销商等。其中，商业银行按照传统的零售贷款模式，专业性不足导致审批慢、效率低。而汽车金融公司受监管政策、资金来源等因素影响，业务规模受到限制。

汽车金融主要指与汽车产业相关的金融服务，是在汽车研发设计、生产、流通、消费等各个环节中所涉及到的资金融通的方式、路径或者说是一个资金融通的基本框架，即资金在汽车领域是如何流动的，从资金供给者到资金需求者的资金流通渠道。主要包括资金筹集、信贷运用、抵押贴现、金融租赁，以及相关保险、投资活动，它是汽车业与金融业相互渗透的必然结果。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车金融市场全景调查与投资风险报告》共十章。首先介绍了汽车金融市场行业市场发展环境、汽车金融市场整体运行态势等，接着分析了汽车金融市场行业市场运行的现状，然后介绍了汽车金融市场市场竞争格局。随后，报告对汽车金融市场做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车金融市场行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车金融市场产业有个系统的了解或者想投资汽车金融市场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车金融概述

1.1 汽车金融相关概念

1.1.1 汽车金融的定义

1.1.2 汽车金融的主体

1.1.3 汽车金融业务分类

1.2 汽车金融的主要功能和作用

1.2.1 平衡供需矛盾

1.2.2 具备乘数效应

1.2.3 提高生产企业和经销商资金运用效率

1.2.4 汽车金融对经济的推动作用

第二章 2011-2016年国际汽车金融分析

2.1 国际汽车金融发展状况

2.1.1 国际汽车金融的产生

2.1.2 世界各地汽车金融服务状况

2.1.3 国际汽车金融服务的发展趋势

2.1.4 国际汽车金融服务市场竞争主体

2.1.5 国外汽车金融发展的成功经验

2.2 世界汽车金融模式分析

2.2.1 美国汽车金融模式

2.2.2 德国汽车金融模式

2.2.3 日本汽车金融模式

2.2.4 美德日三国汽车金融特点

2.2.5 国际汽车金融模式的启示

2.3 美国汽车金融发展状况

2.3.1 美国汽车金融服务市场主体

2.3.2 美国汽车消费信贷的历史进程

2.3.3 美国汽车信贷市场发展动态

2.3.4 美国汽车金融存在的主要问题

第三章 2011-2016年中国汽车金融业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 世界经济形势分析

3.1.2 中国经济发展现状

3.1.3 经济结构转型分析

3.1.4 宏观经济发展走势

3.1.5 中国经济中长期走势

3.2 社会环境

3.2.1 中国人口增长特征

3.2.2 居民消费水平分析

3.2.3 社会融资规模

3.2.4 利率市场化改革

3.2.5 社会信用体系建设

3.3 政策环境

3.3.1 新《汽车贷款管理办法》的变化

3.3.2 政策助推汽车金融业发展

3.3.3 汽车金融服务机构监管分析

3.3.4 银监会强化汽车金融公司监管

3.3.5 建立汽车金融有限监管格局

3.3.6 中国汽车金融委员会介绍及其规则

3.3.7 二手车市场交易迎来利好

第四章 2011-2016年中国汽车金融业分析

4.1 中国汽车金融行业发展概况

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 对汽车行业的影响

4.1.3 行业发展形势

4.1.4 驱动因素分析

4.2 2011-2016年中国汽车金融市场发展状况

4.2.1 市场发展现状

4.2.2 市场规模分析

4.2.3 产品渗透率分析

4.2.4 市场竞争情况

4.2.5 市场需求分析

4.2.6 市场发展格局

4.3 中国二手车金融市场分析

4.3.1 二手车市场发展现状

4.3.2 二手车金融需求分析

4.3.3 金融助力二手车消费

- 4.3.4 二手车金融业务模式
- 4.3.5 二手车金融现状分析
- 4.3.6 二手车金融市场格局
- 4.3.7 二手车金融制约因素
- 4.3.8 二手车金融发展展望
- 4.4 中国汽车批发金融发展分析
 - 4.4.1 我国汽车行业经销商发展状况
 - 4.4.2 中国汽车批发金融服务发展状况
 - 4.4.3 汽车批发金融的实践案例分析
 - 4.4.4 汽车批发融资发展展望
- 4.5 中国汽车消费金融发展分析
 - 4.5.1 中国汽车消费金融主流产品
 - 4.5.2 中国汽车消费金融发展格局
 - 4.5.3 中国汽车消费金融发展模式
 - 4.5.4 信用卡购车业务竞争状况
 - 4.5.5 中国汽车消费金融存在问题
 - 4.5.6 中国汽车消费金融发展建议
 - 4.5.7 中国汽车消费金融发展趋势分析
- 4.6 汽车金融产业价值链分析
 - 4.6.1 我国汽车产业价值链的构成
 - 4.6.2 汽车金融公司业务在汽车产业价值链中的作用研析
 - 4.6.3 在产业价值链中大力发展汽车金融服务的建议
- 4.7 2011-2016年中国汽车金融机构发展状况
 - 4.7.1 汽车金融公司的发展模式
 - 4.7.2 我国汽车金融公司发展现状
 - 4.7.3 专业汽车金融机构的优势
 - 4.7.4 汽车金融公司业务状况
 - 4.7.5 汽车金融公司发展格局
 - 4.7.6 汽车金融服务机构存在问题
 - 4.7.7 汽车金融公司转型升级策略
- 4.8 中国汽车金融公司SWOT分析
 - 4.8.1 优势 (Strength)

- 4.8.2 劣势 (Weakness)
- 4.8.3 机会 (Opportunity)
- 4.8.4 威胁 (Threat)
- 4.9 中国汽车金融业存在的问题
 - 4.9.1 制约我国汽车金融服务的瓶颈
 - 4.9.2 我国汽车金融业的突出问题
 - 4.9.3 我国汽车金融公司发展的限制
- 4.10 我国汽车金融发展的对策建议
 - 4.10.1 加大汽车金融产品创新力度
 - 4.10.2 快速发展汽车金融的对策
 - 4.10.3 中国汽车金融自主创新策略

第五章 2011-2016年汽车消费信贷市场分析

- 5.1 汽车消费信贷简介
 - 5.1.1 贷款购车的条件和程序
 - 5.1.2 汽车金融公司与银行汽车信贷比较
 - 5.1.3 中外汽车信贷的差异分析
 - 5.1.4 发展汽车消费信贷的必要性
- 5.2 中国汽车消费信贷市场综述
 - 5.2.1 汽车消费信贷发展历程
 - 5.2.2 汽车消费信贷基本发展情况
 - 5.2.3 汽车消费信贷资产证券化
 - 5.2.4 各大汽车金融公司信贷政策比较
- 5.3 2011-2016年中国汽车消费信贷市场运行状况
 - 5.3.1 汽车消费信贷市场现状
 - 5.3.2 汽车消费信贷市场格局
 - 5.3.3 汽车消费信贷市场动态
 - 5.3.4 互联网汽车金融相结合
- 5.4 中国汽车消费信贷市场调查分析
 - 5.4.1 消费群体特征调查
 - 5.4.2 车贷产品调查状况
 - 5.4.3 消费群体信贷行为调查

- 5.4.4 市场消费趋势调查状况
- 5.5 中国汽车消费信贷模式分析
 - 5.5.1 主要业务模式
 - 5.5.2 模式优势分析
 - 5.5.3 模式风险分析
 - 5.5.4 运营模式趋势
- 5.6 中国汽车消费信贷市场存在的主要问题
 - 5.6.1 国外汽车信贷对我国的影响
 - 5.6.2 汽车消费信贷市场的突出问题
 - 5.6.3 汽车消费信贷市场的制约因素
 - 5.6.4 我国汽车消费信贷发展的障碍
- 5.7 中国汽车消费信贷市场的发展策略
 - 5.7.1 我国汽车消费信贷市场发展的对策
 - 5.7.2 我国汽车消费信贷产业链完善路径
 - 5.7.3 打通我国汽车信贷渠道的对策
 - 5.7.4 我国汽车信贷市场发展建议
 - 5.7.5 推动汽车消费信贷发展的政策建议
 - 5.7.6 我国汽车消费信贷风险防范与规避措施
- 5.8 中国汽车消费信贷市场前景展望
 - 5.8.1 我国汽车消费信贷市场发展趋势
 - 5.8.2 中国汽车消费信贷市场发展方向

第六章 2011-2016年汽车保险市场分析

- 6.1 世界汽车保险发展状况
 - 6.1.1 汽车保险的特征与基本原则
 - 6.1.2 国外汽车保险市场发展概况
 - 6.1.3 美国汽车保险市场满意度调查
 - 6.1.4 国际汽车保险业对中国的启示
 - 6.1.5 欧美PAYD汽车保险对我国的启迪
- 6.2 中国汽车保险市场状况
 - 6.2.1 产业链地位
 - 6.2.2 车险费率改革的影响

- 6.2.3 车险市场发展的态势
- 6.2.4 大数据发展的影响
- 6.2.5 网购车险的发展
- 6.3 2011-2016年中国汽车保险行业的发展
 - 6.3.1 行业规模现状
 - 6.3.2 行业经营分析
 - 6.3.3 企业战略联盟
 - 6.3.4 销售渠道分析
 - 6.3.5 行业政策动态
- 6.4 低碳经济下我国绿色车险业的发展
 - 6.4.1 低碳经济的相关概述
 - 6.4.2 我国绿色车险的发展状况
 - 6.4.3 我国发展绿色车险的可行性
 - 6.4.4 完善我国绿色车险的构想
- 6.5 2011-2016年中国部分地区汽车保险的发展
 - 6.5.1 北京市
 - 6.5.2 广东省
 - 6.5.3 深圳市
 - 6.5.4 浙江省
 - 6.5.5 江苏省
- 6.6 保险公司与汽车金融公司比较分析
 - 6.6.1 保险公司和汽车金融公司概况
 - 6.6.2 保险公司在汽车保险业务上的优势
 - 6.6.3 汽车金融公司在汽车保险上的优势
 - 6.6.4 汽车金融公司将是汽车保险公司主要竞争对手
 - 6.6.5 汽车保险公司应对汽车金融公司的对策
- 6.7 汽车保险市场问题与对策分析
 - 6.7.1 行业发展不足
 - 6.7.2 市场问题分析
 - 6.7.3 行业乱象分析
 - 6.7.4 主要发展对策
 - 6.7.5 产业链发展战略

第七章 2011-2016年汽车融资租赁市场分析

7.1 汽车融资租赁简介

7.1.1 汽车融资租赁的定义

7.1.2 汽车融资租赁业务流程

7.1.3 汽车融资租赁的特征

7.1.4 汽车融资租赁的优势

7.1.5 汽车融资租赁和汽车消费信贷比较

7.2 汽车融资租赁业发展综述

7.2.1 行业发展历程

7.2.2 业务发展综述

7.2.3 主要经营模式

7.2.4 行业政策法规变革

7.2.5 中外业务发展比较

7.2.6 国外发展经验借鉴

7.3 2011-2016年中国汽车融资租赁市场运行状况分析

7.3.1 市场潜力分析

7.3.2 市场迅速扩容

7.3.3 市场竞争格局

7.3.4 市场发展潜力大

7.3.5 商业模式分析

7.3.6 产品和服务介绍

7.4 “营改增”后中国汽车融资租赁发展分析

7.4.1 主要运作模式

7.4.2 税务处理

7.4.3 业务案例分析

7.4.4 业务发展建议

7.5 我国汽车融资租赁信用风险控制分析

7.5.1 汽车融资租赁风险类型

7.5.2 风险控制体系存在的问题

7.5.3 信用风险控制策略

7.6 我国汽车融资租赁的问题与对策

- 7.6.1 汽车融资租赁发展存在的总体问题
- 7.6.2 汽车融资租赁公司面临残值挑战
- 7.6.3 汽车融资租赁行业发展的制约因素
- 7.6.4 我国汽车融资租赁业发展对策
- 7.6.5 汽车融资租赁公司规避风险的措施

第八章 2014-2016年国际主要汽车金融公司经营状况

- 8.1 福特汽车信贷公司 (Ford Motor Credit Company LLC)
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 2015年企业经营状况
 - 8.1.3 2015年企业经营状况
 - 8.1.4 2016年企业经营状况
- 8.2 大众汽车金融服务股份公司 (Volkswagen Financial Services AG)
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 2014年企业经营状况
 - 8.2.3 2015年企业经营状况
 - 8.2.4 2015年企业经营状况
- 8.3 联合汽车金融公司 (通用汽车金融服务公司)
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 2015年企业经营状况
 - 8.3.3 2015年企业经营状况
 - 8.3.4 2016年企业经营状况

第九章 2011-2016年中国汽车金融服务主体状况

- 9.1 银行汽车金融服务
 - 9.1.1 中国银行
 - 9.1.2 华夏银行
 - 9.1.3 交通银行
 - 9.1.4 广发银行
 - 9.1.5 中信银行
 - 9.1.6 光大银行
 - 9.1.7 平安银行

9.2 外资及合资汽车金融公司

- 9.2.1 上汽通用汽车金融有限责任公司
- 9.2.2 丰田汽车金融（中国）有限公司
- 9.2.3 奔驰汽车金融有限公司
- 9.2.4 沃尔沃汽车金融（中国）有限公司
- 9.2.5 东风标致雪铁龙汽车金融公司
- 9.2.6 东风日产汽车金融有限公司
- 9.2.7 菲亚特汽车金融有限责任公司
- 9.2.8 宝马汽车金融（中国）有限公司
- 9.2.9 北京现代汽车金融有限公司
- 9.2.10 瑞福德汽车金融有限公司

9.3 本土汽车金融公司

- 9.3.1 奇瑞徽银汽车金融有限公司
- 9.3.2 北京今日新概念工贸有限责任公司
- 9.3.3 三一汽车金融有限公司
- 9.3.4 重庆汽车金融有限公司

第十章 中国汽车金融投资及前景预测分析（ZY GXH）

10.1 汽车金融投资分析

- 10.1.1 汽车金融市场投资动态
- 10.1.2 汽车金融市场投资机会
- 10.1.3 汽车金融市场投资潜力
- 10.1.4 汽车金融公司投资新渠道
- 10.1.5 投资汽车金融公司的政策
- 10.1.6 汽车金融公司的经营风险

10.2 汽车金融公司融资渠道

- 10.2.1 中外汽车金融公司融资渠道介绍
- 10.2.2 中外汽车金融公司融资渠道比较分析
- 10.2.3 我国开启汽车金融债券渠道
- 10.2.4 中国汽车金融融资渠道发展存在的问题
- 10.2.5 拓宽汽车金融公司的融资渠道的建议
- 10.2.6 汽车金融公司融资新趋势解析

- 10.3 经销商的物流金融融资业务模式及风险分析
 - 10.3.1 仓单质押模式及其风险分析
 - 10.3.2 买方信贷模式及其风险分析
 - 10.3.3 授信融资模式及其风险分析
 - 10.3.4 三种业务模式的比较分析
- 10.4 汽车金融服务的盈利模式分析
 - 10.4.1 国外汽车金融服务的盈利模式
 - 10.4.2 我国汽车金融服务的盈利模式
 - 10.4.3 我国汽车金融盈利模式存在的掣肘
 - 10.4.4 国外汽车金融服务盈利模式的借鉴
- 10.5 汽车金融发展趋势分析
 - 10.5.1 我国汽车金融发展的方向
 - 10.5.2 汽车互联网金融发展展望
 - 10.5.3 汽车金融公司的发展趋势
 - 10.5.4 汽车消费信贷发展趋势
 - 10.5.5 二三线市场发展契机
- 10.6 2017-2022年中国汽车金融业预测分析
 - 10.6.1 中国汽车金融行业发展因素分析
 - 10.6.2 2017-2022年中国汽车金融市场规模预测（ZY GXH）

附录

附录一：汽车贷款管理办法

附录二：汽车金融公司管理办法

附录三：关于促进汽车消费的意见

附录四：关于支持汽车企业代理保险业务专业化经营有关事项的通知

附录五：关于规范开展汽车金融业务的自律约定

附录六：关于促进二手车便利交易的若干意见

图表目录：

图表1 汽车金融公司与银行的比较

图表2 汽车金融业务范围

图表3 国外主要汽车金融服务公司介绍

图表4 汽车产业链中的利润分布情况

- 图表5 GMAC为通用和克莱斯勒提供的汽车信贷和租赁业务
- 图表6 美国汽车分期付款流程
- 图表7 德国汽车分期付款流程
- 图表8 日本汽车分期付款业务流程
- 图表9 2015年年末人口数及其构成
- 图表10 2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表11 2015年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表12 2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表13 中国征信产业系统结构
- 图表14 2011-2020年中国汽车零售金融产品渗透率
- 图表15 2001-2015年中国汽车信贷规模
- 图表16 我国汽车金融主要参与者和竞争现状
- 图表17 汽车消费金融主要竞争者优劣势比较
- 图表18 2015年二手车月度交易量情况
- 图表19 2004-2015年历年二手车月度交易量走势
- 图表20 2001-2015年二手车季度交易量走势
- 图表21 2014年、2015年二手车月度交易额变化情况
- 图表22 2014-2015年二手车单月平均交易价格走势
- 图表23 2011-2015年二手车交易市场环比增速趋势
- 图表24 2015年全国交易价格分布
- 图表25 实施国五排放要求的城市
- 图表26 2016年二手车发车量前十省份
- 图表27 2016年二手车发车量前十城市
- 图表28 2016年全国而手册交易品牌数据
- 图表29 2016年全国二手车前十交易品牌
- 图表30 2016年全国二手车前十交易车系
- 图表31 2016年二手车交易价格空间数据
- 图表32 2016年全国二手车交易车龄数据
- 图表33 二手车金融业务范围
- 图表34 主要二手车金融服务提供商业务特点
- 图表35 二手车金融的服务链条
- 图表36 二手车零售贷款产品比较

- 图表37 二手车零售金融参与者优劣势比较
- 图表38 中国乘用车历史销量和4S历史店数
- 图表39 中国汽车经销商投资人分类
- 图表40 经销商集团面临的主要挑战
- 图表41 国内外经销商集团收入及毛利润对比
- 图表42 渠道结构演化
- 图表43 中国汽车后市场规模及渠道演变趋势
- 图表44 电商对汽车生态中各方接触点的改变
- 图表45 汽车电商发展的阶段及经销商的参与
- 图表46 中国汽车经销商对金融服务的需求
- 图表47 汽车金融公司和商业银行在汽车经销商金融服务领域的对比
- 图表48 某汽车金融公司基于单车贷款的库存融资产品示意图
- 图表49 商业银行与汽车金融公司联合贷款相关方的责任和收益
- 图表50 民生汽车金融“汽车经销商金融支持计划”
- 图表51 汽车经销商金融支持计划“产品模式
- 图表52 汽车经销商金融服务需求示意图
- 图表53 基于信息流与资金流监管的库存融资服务模式
- 图表54 汽车消费金融产品供给机构比较
- 图表55 经销商对汽车消费金融业务的关注点
- 图表56 终端客户对汽车消费金融业务的关注点
- 图表57 广义的汽车产业价值链分布图
- 图表58 狭义的汽车产业价值链分布图
- 图表59 汽车制造环节产业价值链细分
- 图表60 汽车后服务市场所包括的价值链环节
- 图表61 通过汽车信贷业务渗透到多个汽车产业价值链环节图
- 图表62 通过汽车保险渗透到多个汽车产业价值链环节图
- 图表63 中国汽车金融公司的资产规模
- 图表64 中国汽车金融公司的未偿贷款规模
- 图表65 中国主要汽车金融公司
- 图表66 国内汽车金融市场格局
- 图表67 有车贷意向的人群占比
- 图表68 购车信贷种类选择

- 图表69 信贷产品丰富程度
- 图表70 信贷产品利率水平
- 图表71 消费者能接受的资料审核期
- 图表72 消费者希望的佣金支付周期
- 图表73 还款年限与首付额度选择
- 图表74 是否愿意选择大额尾付贷款
- 图表75 2011-2015年有车用户信贷率
- 图表76 2015年有车（新车&二手车）用户信贷率
- 图表77 2011-2015年无车用户考虑信贷率
- 图表78 2015年美国汽车保险理赔满意度保险公司排名
- 图表79 2005-2015年车险市场保费增速
- 图表80 2006-2015年汽车市场销量增速
- 图表81 众安在线的股权结构
- 图表82 中国车险产业链结构
- 图表83 汽车融资租赁业务流程
- 图表84 中国汽车融资租赁业的发展历程
- 图表85 汽车融资租赁公司的基本情况
- 图表86 汽车融资租赁行业政策法规的陆续出台
- 图表87 上海自贸区、深圳前海、天津滨海融资租赁主要政策比较
- 图表88 汽车融资租赁市场主体特点分析
- 图表89 融资租赁产品主要分类
- 图表90 收到本金及租金收入确认表（利率8%）
- 图表91 2012-2015年福特汽车信贷公司综合收益表
- 图表92 2012-2015年福特汽车信贷公司收入分地区资料
- 图表93 2014-2016年福特汽车信贷公司综合收益表
- 图表94 2014-2016年福特汽车信贷公司收入分地区资料
- 图表95 2011-2016年福特汽车信贷公司综合收益表
- 图表96 2011-2016年福特汽车信贷公司收入分地区资料
- 图表97 2013-2015年大众汽车金融综合收益表
- 图表98 2013-2015年大众汽车金融收入分地区资料
- 图表99 2014-2015年大众汽车金融综合收益表
- 图表100 2014-2015年大众汽车金融收入分地区资料

- 图表101 2011-2015年大众汽车金融综合收益表
- 图表102 2011-2015年大众汽车金融收入分地区资料
- 图表103 2012-2015年联合汽车金融综合收益表
- 图表104 2012-2015年联合汽车金融收入分部门资料
- 图表105 2014-2016年联合汽车金融综合收益表
- 图表106 2014-2016年联合汽车金融收入分部门资料
- 图表107 2015-2016年联合汽车金融综合收益表
- 图表108 东风日产汽车金融有限公司新车等额本息贷款方案
- 图表109 东风日产汽车金融有限公司新车等额本金贷款方案
- 图表110 东风日产汽车金融有限公司新车百禄贷款方案
- 图表111 东风日产汽车金融有限公司新车5050免息贷款方案
- 图表112 2015年东风日产汽车金融有限公司贷款利率
- 图表113 汽车金融在主要国家新车销售中的渗透率
- 图表114 汽车消费贷款与融资租赁比较
- 图表115 广汇汽车融资租赁商业模式
- 图表116 仓单质押模式业务过程图
- 图表117 仓单质押业务模式的SWOT分析
- 图表118 买方信贷模式业务流程
- 图表119 买方信贷业务模式的SWOT分析
- 图表120 授信融资业务模式流程
- 图表121 授信融资业务模式的SWOT分析
- 图表122 三种业务模式的比较
- 图表123 汽车融资租赁业务操作流程
- 图表124 汽车金融投资理财模式操作流程
- 图表125 国内汽车金融消费信贷服务操作流程
- 图表126 微信理财通推出的汽车互联网金融理财产品
- 图表127 余额宝推出的汽车互联网金融理财产品
- 图表128 2017-2022年中国汽车金融市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/H47750HF8R.html>