

2016-2022年中国焦炉煤气 行业全景调研及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国焦炉煤气行业全景调研及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/H47750HFER.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

焦炉煤气，又称焦炉气，英文名为Coke Oven Gas(COG)，由于可燃成分多，属于高热值煤气，粗煤气或荒煤气。是指用几种烟煤配制成炼焦用煤，在炼焦炉中经过高温干馏后，在产出焦炭和焦油产品的同时所产生的一种可燃性气体，是炼焦工业的副产品。焦炉气是混合物，其产率和组成因炼焦用煤质量和焦化过程条件不同而有所差别，一般每吨干煤可生产焦炉气300~350m³（标准状态）。其主要成分为氢气（55%~60%）和甲烷（23%~27%），另外还含有少量的一氧化碳（5%~8%）、C₂以上不饱和烃（2%~4%）、二氧化碳（1.5%~3%）、氧气（0.3%~0.8%）、氮气（3%~7%）。其中氢气、甲烷、一氧化碳、C₂以上不饱和烃为可燃组分，二氧化碳、氮气、氧气为不可燃组分。

焦炉煤气成分 - 焦炉煤气主要成分占比（%）

H ₂	55	CH ₄	25	CO	8	CO ₂	3
N ₂	3	C _n H _m	3	O ₂	0.5	合计	100

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国焦炉煤气行业全景调研及未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了中国焦炉煤气行业市场发展环境、中国焦炉煤气整体运行态势等，接着分析了中国焦炉煤气行业市场运行的现状，然后介绍了中国焦炉煤气市场竞争格局。随后，报告对中国焦炉煤气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国焦炉煤气行业发展趋势与投资预测。您若想对焦炉煤气产业有个系统的了解或者想投资焦炉煤气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国焦炉气行业发展概述

第一节焦炉气相关概述

一、焦炉气的概念

二、焦炉气的构成

三、焦炉气的特点

第二节焦炉气应用分析

一、焦炉气应用于燃料用气分析

二、焦炉气应用于发电用气分析

三、焦炉气应用于化工用气分析

第二章2016年中国焦炉气行业运行环境分析

第一节2016年中国焦炉气行业政策环境分析

第二节2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第三节2016年中国焦炉气行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

第三章中国焦炉气行业发展分析

第一节焦炉气行业发展分析

一、焦炉气行业发展的重要意义分析

二、焦炉气行业发展现状分析

第二节焦炉气行业发展动态

一、焦炉气制甲醇发展动态

二、焦炉气制天然气发展动态

三、焦炉气制甲烷发展动态

四、焦炉气制LNG技术难点分析

第三节焦炉气企业发展动态

一、陕西最大焦炉气制甲醇装置试车成功

二、国内最大的焦炉气制天然气项目开工

三、焦炉气制液化天然气项目落户河南

四、陕焦化工示范焦炉气“吃干榨尽”

五、山西焦炉气制天然气项目沁县奠基

六、焦炉气制LNG的核心项目分析

第四章应用领域及行业供需分析

第一节需求分析

一、焦炉气行业需求市场

二、焦炉气行业客户结构

三、焦炉气行业需求的地区差异

第二节供给分析

第三节供求平衡分析及未来发展趋势

一、焦炉气行业的需求预测

二、焦炉气行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第五章焦炉气行业的技术应用分析

第一节焦炉气分析

一、焦炉气的成分

二、焦炉气的净化

第二节焦炉气制甲醇的工艺路线分析

一、纯氧催化部分氧化工艺分析

二、纯氧非催化部分氧化转化工艺

三、两种方法的模拟和结果比较

第三节焦炉气制甲烷的工艺路线分析

一、工艺路线

二、工艺过程

三、技术总结

第六章焦炉气产业链的分析

第一节行业集中度

第二节主要环节的增值空间

第三节行业进入壁垒和驱动因素

第四节上下游行业影响及趋势分析

第五节焦炭行业发展分析

一、2016年焦炭行业发展现状

二、2016年焦炭行业运行情况

三、2016年焦炭市场行情分析

四、2016-2022年焦炭行业发展预测

第六节煤炭行业发展分析

一、2016年煤炭行业运行分析

二、2016年煤炭市场供需分析

三、2016-2022年煤炭行业发展预测

第七节甲醇行业发展分析

一、2016年甲醇市场发展分析

二、2016年甲醇市场行情分析

三、2016-2022年甲醇行业发展预测

第八节天然气行业发展分析

一、2016年天然气市场运行分析

二、2016年天然气市场供需分析

三、2016-2022年天然气行业发展预测

第七章中国液化天然气行业生产分析

第一节2012-2016年液化天然气行业产能规模分析

一、2012-2016年全球液化天然气产能规模分析

二、我国液化天然气产能规模分析

第二节2010-2016年液化天然气行业产量分析

一、2010-2016年我国液化天然气产量情况

二、2010-2016年我国天然气产量情况

第三节未来几年液化天然气行业产量变化趋势

一、全球液化天然气行业产量变化趋势分析

二、我国液化天然气行业产量变化趋势分析

第四节中国液化天然气市场现状分析

第五节全球液化天然气供需分析

一、全球液化天然气供需形势分析

二、全球液化天然气供需发展研究

第八章2016-2022年需求预测分析

第一节焦炉气行业领域2016-2022年需求量预测

第二节2016-2022年焦炉气行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节2016-2022年焦炉气行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第九章焦炉气市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第四节焦炉气行业主要企业竞争力分析

第五节焦炉气行业竞争格局分析

一、2014-2016年焦炉气行业竞争分析

二、2014-2016年中国焦炉气市场竞争分析

三、2014-2016年中国焦炉气市场集中度分析

四、2014-2016年焦炉气制取LNG竞争格局分析

第六节焦炉气企业竞争策略分析

一、提高中国焦炉气企业核心竞争力的对策

二、影响焦炉气企业核心竞争力的因素

三、提高焦炉气企业竞争力的策略

第十章中国煤焦气重点企业分析

第一节新疆国际实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况分析
- 四、2016-2022年公司发展战略分析

第二节山西美锦能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况分析
- 四、2016-2022年公司发展战略分析

第三节四川圣达实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况分析
- 四、2016-2022年公司发展战略分析

第四节太原煤气化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况分析
- 四、2016-2022年公司发展战略分析

第五节山西西山煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况分析
- 四、2016-2022年公司发展战略分析

第六节黑龙江黑化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况分析
- 四、2016-2022年公司发展战略分析

第七节太原化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第八节长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第九节山西安泰集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第十节云南云维股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第十一章2014-2016年中国焦炉气行业整体运行指标分析

第一节中国焦炉气行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节中国焦炉气行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十二章2016-2022年焦炉气行业发展前景及趋势分析

第一节2016-2022年焦炉气行业发展前景分析

一、焦炉气制甲醇前景分析

二、焦炉气制天然气前景分析

三、焦炉气制甲烷前景分析

四、焦炉气制LNG前景研究

第二节2016-2022年焦炉气行业发展趋势分析

一、焦炉气利用问题分析

二、焦炉气行业技术发展趋势

三、焦炉气行业应用发展趋势

第十三章2016-2022年焦炉气行业投资价值评估分析（ZYYF）

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节产业发展的方向分析

第三节投资回报率比较高的投资方向

第四节投资策略分析

第五节营销分析与营销模式推荐

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/H47750HFER.html>