

2016-2022年中国保健冰糖 行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国保健冰糖行业发展趋势预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/H47750HFHR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，国内市场上兴起一种新型保健功能的冰糖。即在多晶体冰糖生产过程中，通过添加一些辅料（比如梨汁、菊花汁等），从而增加冰糖的保健功效。也就是保健冰糖。

保健冰糖的生产工艺和普通多晶体冰糖生产方式略有不同，主要体现在生产过程中，用辅料的汁水或煮水代替传统的水。比如以梨汁榨水后代替普通的水，通过和白砂糖重新熬制、结晶后生产成为梨汁冰糖；以高浓度的菊花煮水代替普通的水，和白砂糖重新熬制、结晶后生产成为菊花冰糖。但在生产过程中，由于含有一定量的梨汁或菊花汁成份，在结晶过程中往往会出现成晶较慢或无法成晶的现象，因而需要添加一种天然的辅助剂(由于涉及企业生产机密，故不便透露)。目前国内只有为数不多的企业掌握此生产工艺(例如上海浦仕联(品牌为“沪生堂”))，很多企业都是鱼目混珠。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国保健冰糖行业发展趋势预测及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了保健冰糖行业市场发展环境、保健冰糖整体运行态势等，接着分析了保健冰糖行业市场运行的现状，然后介绍了保健冰糖市场竞争格局。随后，报告对保健冰糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了保健冰糖行业发展趋势与投资预测。您若想对保健冰糖产业有个系统的了解或者想投资保健冰糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冰糖相关概述

第一节 冰糖简述

一、冰糖的成份

二、冰糖分类

1、单晶冰糖特性及加工工艺

2、多晶冰糖特性及加工工艺

三、冰糖的价值

1、营养价值

2、药用价值

第二节 保健冰糖

- 一、保健冰糖特性
- 二、保健冰糖辅料
- 三、保健冰糖生产工艺
- 四、冰糖的保存

第二章 2016年中国保健冰糖行业市场发展环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国保健冰糖市场政策环境分析

- 一、中国制糖业政策要点解析
 - 1、储备政策
 - 2、原料收购政策
 - 3、进出口贸易政策
 - 4、行业结构调整政策
- 二、保健食糖标准分析
- 三、中国保健冰糖市场质量与安全政策监管

第三节 2016年中国保健冰糖市场社会环境分析

- 一、对社会经济方面
- 二、对民众饮食方面
- 三、对医疗方面
- 四、居民健康养生观念

第三章 2016年中国制糖整体运行态势剖析

第一节 2016年中国制糖行业发展概况

- 一、中国糖原料生产的区域分布
- 二、中国制糖工业基本特征分析
- 三、改革开放30年中国制糖行业成就回顾

四、中国糖企新设备及技术应用分析

五、制糖厂生产管理自动化信息化分析

第二节 2016年中国食糖流通格局分析

一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显

二、食糖流通更趋多样化、灵活化

三、新的营销网络逐步形成

四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节

第三节 中国食糖市场产销形势透析

一、中国食糖消费状况及影响分析

二、近三年中国食糖产量统计及同比分析

三、中国制糖市场价格走势及影响因素分析

第四章 2014-2016年中国保健冰糖制造行业数据监测分析（1340）

第一节 2014-2016年中国保健冰糖制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年一季度中国保健冰糖制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国保健冰糖制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国保健冰糖制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国保健冰糖制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016年中国保健冰糖市场深度调研

第一节 2016年中国保健冰糖市场消费分析

- 一、中国保健冰糖市场消费特点
- 二、我国保健冰糖市场针对性目标群体
- 三、中国保健冰糖市场人均消费显著增长
- 四、我国保健冰糖消费量占世界比重小

第二节 2016年中国保健冰糖市场现状综述

- 一、保健冰糖市场运行特点及关注度分析
- 二、保健冰糖市场供需分析
- 三、保健冰糖市场价格分析

第三节 2016年中国保健冰糖市场营销分析

- 一、保健冰糖买点解析
- 二、保健冰糖营销渠道及模式
- 三、“沪生堂”品牌营销战略解析
- 四、保健冰糖营销策略分析

第四节 2016年中国保健冰糖细分热点品种透析

- 一、菊花冰糖
- 二、梨汁冰糖
- 三、益母草冰糖

第六章 2016年中国保健冰糖市场竞争格局透析

第一节 2016年中国保健冰糖行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、保健品保健冰糖功效吸引消费者

第二节 2016年中国保健冰糖行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2016年中国保健冰糖行业竞争中存的问题

第四节 2016-2022年中国保健冰糖行业竞争趋势分析

第七章 2016年中国保健冰糖优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 四川省甜源糖制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 中山市港口镇永隆糖果厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 柳州市古丽冰糖有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 东方红(中山)保健食品厂有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 佛山市南海嘉南食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 大连佐源食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 湘潭市岳塘区桂冰食品厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 广州市佳龄保健品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 务川仡乡婆特色食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 天津市鸿禄食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八章 2016年中国保健冰糖主要原料市场探析及前景预测——白砂糖

第一节 2016年中国白砂糖市场动态分析

- 一、国内2015/16榨季第一批国产白砂糖竞卖全部成交
- 二、2016年全国白砂糖价格全面上涨
- 三、中国白砂糖需求及消费结构分析

第二节 近两年中国榨季一级白砂糖销售价格及区域同比分析

- 一、2015年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析
- 二、2016年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析

第三节 2014-2016年中国砂糖进出口数据监测分析（17019910）

- 一、砂糖进出口数量分析
- 二、砂糖进出口金额分析
- 三、砂糖进出口国家及地区分析

第九章 2016-2022年中国保健冰糖行业发展前景与盈利预测

第一节 2016-2022年中国制糖工业发展展望

- 一、2016-2022年我国制糖业预测分析
- 二、2016年中国食糖生产规划
- 三、未来我国食糖消费将持续快速增长

第二节 2016-2022年中国保健冰糖行业发展趋势分析

- 一、中国制糖业未来发展趋势

二、中国糖业的未来发展方向

三、中国保健冰糖发展新趋势探析

第三节 2016-2022年中国保健冰糖行业市场预测分析

一、中国成品糖产量预测分析

二、中国保健冰糖市场供需预测分析

第四节 2016-2022年中国保健冰糖市场盈利预测分析

第十章 2016-2022年中国保健冰糖行业投资潜力研究 (ZY PX)

第一节 2016年中国保健冰糖业投资概况

一、中国制糖业投资概况

二、中国保健冰糖投资特性

第二节 2016-2022年中国保健冰糖行业投资机会分析

一、糖业投资价值将逐渐显现

二、中国保健冰糖市场投资潜力

三、中国制糖产业链相关的投资热点分析

第三节 2016-2022年中国保健冰糖行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2008-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2016年中国就业人数走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/H47750HFHR.html>