

# 2016-2022年中国保温冷藏 车市场深度调查与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国保温冷藏车市场深度调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/H47750HFOR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，中国食品行业的冷链物流的年需求量就达到了1亿吨左右，而年增长率也保持在8%以上。与此同时，为了满足消费者对冷藏、冷冻食品的消费需求，我国的冷库建设发展非常迅速。根据专家的预测，未来10年内，我国的冷藏车年均增长将达到28%以上，冷藏库年均增长30%以上。

我国冷冻食品冷链物流发展仍处于起步阶段，规模化、系统化的冷链物流体系尚未形成，而冷藏保温车占货运汽车的比例仅为0.3%。我国实行改革开放和市场经济，冷藏运输业进入了新的发展时期，相关冷链行业的专业人士大胆的采用新的经营模式。冷藏保温车的使用领域不断拓展，用户结构有了很大变化,经济的发展使冷藏运输产品的需求明显激增，发展冷藏、保温车市场潜力巨大。

随着社会经济的快速发展和人民生活水平的不断提高，人们对食品的保鲜要求也会越来越高，对冷藏食品的需求不断增多，冷链物流应运而生。冷藏、保温车主要用于生鲜农副产品和食品饮料的储运。由于其具有冷藏、保温的特殊功能，能满足生鲜食品冷藏运输中的保鲜和冷冻要求，使其在冷链物流中起着重要的作用，成为冷链物流的中非常重要的一个环节。

2015年，我国冷藏车市场主要集中在山东、上海、广东、江苏、河南、北京、辽宁、浙江、河北、四川等10省/直辖市，合计销售冷藏车7989辆，在全国冷藏车总销量(下同)中的占有份额达到66.5%。其中，山东、上海和广东分别占8.5%以上，江苏占7.7%以上。

其次是重型冷藏车。如河南(累计销售重型冷藏车286辆，在河南省冷藏车总销量的占比为25.29%，下同)、江苏(287辆，21.09%)和山东(281辆，18.77%)等3个省，重型冷藏车占到上述3省冷藏车总销量的20%左右。

2015年我国冷藏车销量前10省/直辖市销售情况表（单位：辆,%）资料来源：公开资料整理

注：上表中，总销量的市场份额是指该省市总销量在全国总销量中的占比;分车型份额如重型份额是指该省市总销量中的重型冷藏车销量在全国重型冷藏车总销量中的占比。

《2016-2022年中国保温冷藏车市场深度调查与投资策略报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了保温冷藏车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国保温冷藏车做了重点企业经营状况分析，并分析了中国保温冷藏车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投

资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章保温冷藏车产品/行业基本概况16

第一节保温冷藏车定义16

一、产品定义16

二、产品分类16

三、产品用途16

第二节保温冷藏车产业的发展生命周期判研16

第三节保温冷藏车产业链分析17

一、产业链模型介绍17

1、产业链定义17

2、产业链内涵18

3、产业链类型18

4、产业链模型19

二、保温冷藏车产业链模型分析20

第四节我国保温冷藏车产业发展的“波特五力模型”分析17

一、“波特五力模型”介绍17

二、保温冷藏车产业环境的“波特五力模型”分析18

1、现有企业间竞争18

2、潜在进入者分析19

3、替代品威胁分析19

4、供应商议价能力19

5、客户议价能力19

第四节我国保温冷藏车行业市场发展“SWOT”分析19

一、“SWOT模型”介绍19

1、优势—机会（SO）战略19

2、优势—威胁（ST）战略20

3、弱点—机会（WO）战略20

4、弱点—威胁（WT）战略20

二、保温冷藏车市场发展的“SWOT”分析20

- 1、行业发展强势分析20
- 2、行业发展弱势分析20
- 3、行业发展机会20
- 4、行业发威胁20

## 第二章保温冷藏车行业宏观环境发展分析21

### 第一节2011-2015年中国经济环境分析21

- 一、2011-2015年宏观经济21
- 二、2011-2015年工业形势24
- 三、2011-2015年固定资产投资25

### 第二节2011-2015年中国保温冷藏车行业发展政策环境分析27

- 一、行业政策影响分析27
- 二、相关行业标准分析28

### 第三节2011-2015年中国保温冷藏车行业发展社会环境分析28

- 一、2011-2015年居民消费水平分析28
- 二、2011-2015年工业发展形势分析29

## 第三章保温冷藏车行业生产环境分析30

### 第一节保温冷藏车行业总体规模30

### 第二节保温冷藏车产能概况31

- 一、2011-2015年产能分析31
- 二、2016-2022年产能预测32

### 第三节保温冷藏车市场容量发展分析32

- 一、2011-2015年市场容量分析32
- 二、2016-2022年市场容量预测34

### 第三节保温冷藏车产量发展及趋势预测35

- 一、2011-2015年产量分析35
- 二、2016-2022年产量预测36

## 第四章保温冷藏车产品价格影响因素分析及价格趋势预测37

### 第一节国内产品价格影响因素分析37

### 第二节国内产品2012-2015年价格回顾38

第三节国内产品当前市场价格及评述	38
第四节国内产品2016-2022年期间价格走势预测	39
第五章保温冷藏车行业技术发展环境分析	40
第一节、产品工艺设备采购渠道分析	40
第二节保温冷藏车产品国内外技术比较分析	41
一、2015年保温冷藏车产品技术变化特点	41
二、国外主要生产工艺	41
三、国内主要生产方法	42
第三节保温冷藏车技术发展趋势预测	42
第六章保温冷藏车产业供需发展环境分析	43
第一节2011-2015年市场供需状况分析	43
一、2011-2015年保温冷藏车产量发展分析	43
二、2011-2015年保温冷藏车消费量发展分析	44
第二节保温冷藏车的经销模式	44
一、保温冷藏车营销模式分析	44
二、保温冷藏车主要销售渠道分析	45
1、直效营销模式	45
2、分公司营销模式	47
3、代理营销模式	47
4、关联营销模式	48
三、保温冷藏车行业广告与促销方式分析	49
1、广告宣传策略	49
2、促销方式	51
四、保温冷藏车行业价格竞争方式分析	53
五、保温冷藏车行业国际化营销模式分析	54
六、保温冷藏车行业渠道策略分析	55
第三节产品竞争策略分析	57
一、提高产品附加值	57
二、提升营销水平和品牌宣传	57
三、产品选择策略	58

#### 四、销售竞争策略58

##### 第三节中国保温冷藏车需求特点及地域分布分析59

##### 第四节未来5年内中国保温冷藏车市场供需格局预测60

###### 一、供给预测60

###### 二、需求预测60

###### 三、供需格局趋势61

#### 第七章保温冷藏车进出口市场分析62

##### 第一节全球进出口市场价格互动机制研究62

##### 第二节代表性国家和地区进出口市场分析62

###### 一、分国别进口概况62

###### 二、分国别出口概况65

##### 第三节中国保温冷藏车行业历史进出口总量变化68

###### 一、保温冷藏车行业近3年内进口总量变化68

###### 二、保温冷藏车行业近3年内出口总量变化69

###### 三、近3年内保温冷藏车进出口差额变动情况70

##### 第四节中国保温冷藏车行业历史进出口结构变化70

###### 一、保温冷藏车行业当年内进口来源情况分析71

###### 二、保温冷藏车行业当年内出口去向分析73

##### 第五节中国保温冷藏车行业进出口态势展望76

###### 一、中国保温冷藏车进出口的主要影响因素分析76

###### 二、保温冷藏车行业未来5年内中国进口预测分析77

###### 三、保温冷藏车行业未来5年内中国出口态势展望78

#### 第八章保温冷藏车地区市场竞争分析79

##### 第一节中国保温冷藏车区域销售市场结构变化79

##### 第二节华北地区销售分析79

##### 第三节华东地区销售分析83

##### 第四节华南地区销售分析86

##### 第五节西北地区销售分析89

##### 第六节东北地区销售分析93

##### 第七节华中地区销售分析96

## 第八节西南地区销售分析99

## 第九章保温冷藏车行业上下游产业链发展环境分析103

### 第一节保温冷藏车行业上游行业分析103

- 一、主要原材料介绍103
- 二、重点上游行业发展现状103
- 三、重点上游行业发展趋势预测103
- 四、行业最新动态及其对保温冷藏车行业的影响104
- 五、行业竞争状况及其对保温冷藏车行业的意义104

### 第二节保温冷藏车行业下游行业分析105

- 一、主要应用领域分析105
- 二、主要下游行业发展现状105
- 三、主要下游行业发展趋势预测105
- 四、主要下游行业市场现状分析106
- 五、行业最新动态及其对保温冷藏车行业的影响107
- 六、行业竞争状况及其对保温冷藏车行业的意义107

## 第十章保温冷藏车特色生产及销售厂家分析108

### 第一节企业108

- 一、企业基本情况108
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析108
- 三、企业swot竞争分析109
- 四、企业未来发展战略与规划109

### 第二节企业110

- 一、企业基本情况110
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析110
- 三、企业swot竞争分析111
- 四、企业未来发展战略与规划111

### 第三节企业112

- 一、企业基本情况112
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析112
- 三、企业swot竞争分析113



#### 四、企业未来发展战略与规划113

##### 第四节企业113

###### 一、企业基本情况113

###### 二、近三年内企业经营与财务状况分析114

###### 三、企业swot竞争分析114

###### 四、企业未来发展战略与规划115

##### 第五节企业115

###### 一、企业基本情况115

###### 二、近三年内企业经营与财务状况分析116

###### 三、企业swot竞争分析117

###### 四、企业未来发展战略与规划117

#### 第十一章保温冷藏车产业政策及贸易预警118

##### 第一节国内保温冷藏车行业税收政策分析118

##### 第二节国内外环保规定118

###### 一、中国相关环保规定118

###### 二、国外相关环保规定118

##### 第三节贸易预警119

###### 一、可能涉及的倾销及反倾销119

###### 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒119

##### 第四节近期人民币汇率变化的影响119

##### 第五节我国与主要市场贸易关系稳定性分析120

###### 一、美国120

###### 二、欧洲120

###### 三、日本121

###### 四、韩国121

###### 五、大陆与台湾122

#### 第十二章保温冷藏车行业未来五年内投资趋势及投资风险分析123

##### 第一节2015年保温冷藏车行业投资情况分析123

###### 一、2015年总体投资结构123

###### 二、2015年投资规模情况123

三、2015年投资增速情况	123
四、2015年分地区投资分析	123
第二节保温冷藏车行业投资机会分析	124
一、保温冷藏车投资项目分析	124
二、可以投资的保温冷藏车模式	125
三、2015年保温冷藏车投资机会	125
四、2015年保温冷藏车投资新方向	126
第三节2016-2022年中国保温冷藏车行业投资方向分析	126
一、未来保温冷藏车投资方向分析	126
二、未来保温冷藏车行业技术开发方向	127
第四节2016-2022年中国保温冷藏车行业投资风险分析	127
一、经济环境风险分析	127
二、产业政策环境风险分析	128
三、市场竞争风险	129
四、原材料压力风险分析	129
五、技术风险分析	129
六、经营风险	129
七、其他风险	130
1、财务风险	130
2、企业出口风险分析	130
3、外资进入现状及对未来市场的威胁	130
第十三章保温冷藏车行业未来五年内投资战略研究	131
第一节2016-2022年中国保温冷藏车行业投资策略分析	131
一、保温冷藏车行业投资策略	131
二、保温冷藏车行业投资筹划策略	131
三、保温冷藏车行业品牌竞争战略	132
第二节2016-2022年中国保温冷藏车行业“十三五”建设策略	132
一、保温冷藏车行业发展规划	132
二、保温冷藏车行业建设重点	132
三、保温冷藏车行业优秀企业成功之道	132

## 第十四章对保温冷藏车市场发展预测及行业项目投资建议133

### 第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析133

#### 一、生产产品133

#### 二、代理该产品133

### 第二节外销与内销优势分析134

#### 一、生产要素134

#### 二、需求条件134

#### 三、支援与相关产业135

### 第三节保温冷藏车行业未来5年内中国市场规模及增长趋势136

### 第四节保温冷藏车行业未来5年内中国净投资规模预测137

### 第五节保温冷藏车行业未来5年内市场盈利预测138

### 第六节保温冷藏车行业项目投资建议139

#### 一、投资营销模式139

##### 1、企业的国内营销模式建议139

##### 2、企业的海外营销模式建议139

#### 二、企业资本结构选择140

#### 三、企业战略选择140

##### 1、产品选择140 (ZYYL)

##### 2、销售竞争策略140

##### 3、专门的企业信息传播141

##### 4、一个明确的方向，产品结构和市场141

#### 四、保温冷藏车行业项目注意事项142

##### 1、产品技术应用注意事项142

##### 2、项目投资注意事项143

##### 3、产品生产开发注意事项144

##### 4、产品销售注意事项145

## 图表目录：

图表：保温冷藏车产业的发展生命周期判研16

图表：产业链模型介绍17

图表：“波特五力模型”介绍17

图表：“SWOT模型”介绍19

图表：2011-2015年GDP及增长变化图21

图表：2011-2015年工业形势24

图表：2011-2015年国内固定资产投资及增长变化图25

图表：2011-2015年居民消费价格指数（CPI）28

图表：2011-2015年工业增加值增长速度29

图表：2011-2015年保温冷藏车行业产能分析31

图表：2016-2022年保温冷藏车行业产能预测32

图表：2011-2015年保温冷藏车市场容量分析32

图表：2016-2022年保温冷藏车市场容量预测34

图表：2011-2015年保温冷藏车行业产量分析35

图表：2016-2022年保温冷藏车行业产量预测36

图表：保温冷藏车产品价格影响因素示意图37

图表：保温冷藏车产品2011-2015年价格走势38

图表：保温冷藏车产品2016-2022年期间价格趋势预测变化图39

图表：2011-2015年保温冷藏车行业产量发展分析43

图表：2011-2015年保温冷藏车行业消费量发展分析44

图表：未来5年内中国保温冷藏车市场供需格局预测60

图表：2011-2015年保温冷藏车行业供给预测60

图表：2011-2015年保温冷藏车行业需求预测60

图表：2011-2015年保温冷藏车行业供需格局预测61

图表：保温冷藏车行业近三年内进口总量变化68

图表：保温冷藏车行业近三年内出口总量变化69

图表：保温冷藏车行业近三年内进出口差量变动情况70

图表：保温冷藏车行业中国历史进出口结构变化70

图表：保温冷藏车行业近年内进口来源情况分析71

图表：保温冷藏车行业近年内出口去向分析73

图表：保温冷藏车行业未来5年内中国进口态势展望77

图表：保温冷藏车行业未来5年内中国出口态势展望78

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/H47750HFOR.html>