

# 2016-2022年中国信息化交 通产业转移机会与策略建议分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国信息化交通产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/H47750HFXR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

信息化交通是一个基于现代电子信息技术面向交通运输的服务系统。它的突出特点是以信息的收集、处理、发布、交换、分析、利用为主线，为交通参与者提供多样性的服务。

党的十六大提出：“信息化是我国加快实现工业化和现代化的必然选择。坚持以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化路子。”交通作为国民经济基础性产业，大力推进信息化，对于实现交通新的跨越式发展具有十分重要的意义。信息化是实现交通现代化的必然选择。

交通部门作为政府联系民众的有效载体,作为我国政府的重要服务部门,是政府服务人民的重要平台,由此说来,交通部门与我国居民的生活息息相关,因此必须有效加强我国交通政务信息化的建设,规范我国交通部门政务信息化的发展,以更好的提高我国政府部门为人民服务的水平和质量,进而更好的贯彻为人民服务的宗旨,只有这样,我国政府才能有效树立服务型政府形象,提高政府的办事效率。

交通运输行业发展将在物联网、智能交通概念下更加呈现网络经济特征，其基础是车、船以及火车、飞机间的联网，即运输工具间相互联网；同时，运输工具与交通基础设施、交通周边环境及相关行业间相互联网。联网的实质，是实现交通运输相关的从业者、管理者、消费者等与综合运输系统中各要素、各种相关因素之间的信息对称。最终体现为行业信息采集自动化、依法行政非接触化、运输组织多样化、运输方式综合化。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国信息化交通产业转移机会与策略建议分析报告》共十章。首先介绍了信息化交通行业市场发展环境、信息化交通整体运行态势等，接着分析了信息化交通行业市场运行的现状，然后介绍了信息化交通市场竞争格局。随后，报告对信息化交通做了重点企业经营状况分析，最后分析了信息化交通行业发展趋势与投资预测。您若想对信息化交通产业有个系统的了解或者想投资信息化交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 交通产业相关概述18

## 第一节 交通行业的分布特点18

### 一、交通行业的界定18

### 二、交通行业组织结构18

## 第二节 交通行业的价值链18

## 第三节 细分行业业务流程梳理20

### 一、铁路的业务流程梳理20

### 二、民航的业务流程梳理21

### 三、公路的业务流程梳理22

### 四、交通管理的业务流程梳理22

### 五、公交的业务流程梳理24

### 六、出租的业务流程梳理27

## 第二章 中国交通信息化产业运行环境分析28

### 第一节 中国交通信息化产业政策环境分析28

#### 一、《交通运输“十三五”发展规划》28

#### 二、《公路、水路交通信息化“十三五”发展规划》30

#### 三、《交通运输信息化智能化发展的指导意见》31

#### 四、《公路水路交通运输“十三五”科技发展规划》35

### 第二节 2016年中国宏观经济环境分析36

#### 一、中国gdp增长情况分析36

#### 二、工业经济发展形势分析37

#### 三、社会固定资产投资分析39

#### 四、全社会消费品零售总额42

#### 五、城乡居民收入增长分析43

#### 六、居民消费价格变化分析44

#### 七、对外贸易发展形势分析49

### 第三节 中国交通信息化产业技术环境分析51

#### 一、“北斗”导航交通系统发展分析51

#### 二、城市智能公交信号优先技术简析53

#### 三、平安城市智能交通系统建设方案59

#### 四、交通信息化rfid技术重点分析65

### 第四节 中国交通信息化产业社会环境分析79

- 一、民用汽车保有量情况79
- 二、汽车产销总情况分析81
- 三、中国道路拥堵情况107

### 第三章 2016年中国交通行业运行态势分析109

#### 第一节 2016年我国城市交通的特点分析109

- 一、交通行业固定资产投资分析109
- 二、交通运输行业总体情况分析112
- 三、中国交通运输价格指数分析113

#### 第二节 中国交通运输运行情况发展113

##### 一、铁路运输情况分析113

- (一) 铁路运营里程分析113
- (二) 铁路客运情况分析114
- (三) 铁路货运情况分析114

##### 二、公路运输情况分析114

- (一) 公路运营里程分析114
- (二) 公路客运情况分析115
- (三) 公路货运情况分析117

##### 三、水路运输情况分析118

- (一) 水路客运情况分析118
- (二) 水路货运情况分析120
- (三) 港口运输情况分析122

##### 四、航空运输情况分析126

- (一) 航空客运情况分析126
- (二) 旅客周转量情况分析127
- (三) 机场旅客运输量情况127
- (四) 机场货邮吞吐量情况128

#### 第三节 中国智能交通行业发展分析129

- 一、中国智能交通行业发展历程129
- 二、智能交通系统应用状况分析130
  - (一) 城市智能交通的应用亮点130
  - (二) 高速公路智能交通的应用131

(三) 国内城市智能交通的应用	134
(四) 城市智能交通发展现状分析	139
三、智能交通系统发展现状分析	145
(一) 智能交通系统及功能简介	145
(二) 中国智能交通系统发展现状	150
(三) 中国智能交通市场规模分析	156
(四) 中国智能交通产品结构分析	158
第四节 中国城市公共交通信息化分析	159
一、城市交通控制系统发展历程	159
二、城市智能公交发展扶持政策	160
三、城市智能公共交通发展现状	161
四、城市公交智能化的发展态势	164
五、城市智能公交系统产品分析	167
(一) 智能电子站牌市场发展分析	167
(二) 公交ic卡市场发展分析	170
(三) 屏蔽门市场需求发展分析	171
第五节 城市轨道交通行业智能化分析	172
一、城市轨道交通智能化政策背景	172
二、城市轨道交通智能化系统优势	172
三、城市轨道交通智能化市场规模	177
四、城市轨道交通智能化竞争格局	177
(一) 智能系统整体市场占有率分析	177
(二) 乘客咨询及综合安防系统占有率	180
(三) 综合监控系统细分市场占有率	182
第六节 “十三五”中国主要地区城市交通发展规划	186
一、“十三五”期间北京市城市交通发展规划	186
二、“十三五”时期上海市城市交通发展规划	189
三、“十三五”期间广东交通运输发展规划	191
四、“十三五”时期武汉城市交通发展目标	193
第四章 中国交通信息化产业运行新形势透析	195
第一节 中国交通信息化取得新进展	195

- 一、行业设施运行管理系统效率提高195
- 二、行业公共信息服务水平明显提升195
- 三、运输管理服务系统监管能力增强199
- 四、交通安全监管和应急系统保障提高201
- 五、行业信息化发展建设环境明显改善201
- 第二节 中国交通信息化细分领域分析203
  - 一、公路行业移动信息化的应用203
  - 二、高速公路行业移动信息化应用206
  - 三、铁路行业移动信息化的应用210
  - 四、民航业的移动信息化应用211
  - 五、交通管理行业的移动信息化应用215
- 第三节 中国交通信息化重点区域市场分析218
  - 一、江苏218
  - 二、广东219
  - 三、四川224
  - 四、甘肃225
  - 五、广西227
  - 六、浙江228

## 第五章 中国交通行业信息化需求分析231

### 第一节 交通信息化发展现状分析231

- 一、交通信息化的内涵231
- 二、交通行业信息化投资规模231
- 三、交通行业移动信息化特点233
- 四、交通信息化发展存在问题234
- 五、交通信息化发展对策分析234

### 第二节 国内高速公路信息化现状235

- 一、高速公路信息化系统分析235
  - (一) 高速公路联网收费情况235
  - (二) 高速公路管理系统构成236
  - (三) 高速公路管理系统应用241
- 二、国内交通信息化特点分析242

- 三、国内交通信息化需求分析243
- 四、高速公路信息化需解决问题244
- 五、高速公路信息化服务发展趋势247
- 第三节 水路运输系统信息化分析248
  - 一、水路运输管理信息系统相关概述248
  - 二、水路运输管理信息系统的重要性252
  - 三、水路运输系统智能化的主要内容253
  - 四、水路运输管理信息系统发展格局253
- 第四节 中国交通行业移动信息化需求分析思路254
  - 一、分析行业用户对移动应用需求的着眼点254
  - 二、行业对信息化解决方案需求关键因素255
  - 三、行业需求分析的方法257
  - 四、交通行业需求挖掘的步骤259
  - 五、交通行业移动信息化的四大功能260
- 第五节 交通行业移动信息化需求分析案例261
  - 一、石家庄交通管理移动解决方案需求261
  - 二、交通行业移动解决方案需求分析261
  - 三、航空移动解决方案需求分析267
  - 四、长途客运移动解决方案需求分析268

## 第六章 中国交通行业信息化解决方案解析271

### 第一节 交通管理领域的移动信息化解决方案271

#### 一、移动智能交通解决方案271

(一) 客户面临的问题271

(二) 解决方案271

(三) 给客户带来的好处272

#### 二、移动通信解决方案272

(一) 客户面临的问题272

(二) 解决方案273

(三) 给客户带来的好处273

#### 三、实时交通解决方案273

(一) 需求分析273



(二) 解决方案	273
(三) 给客户带来的好处	274
四五、交通移动办公解决方案	275
(一) 需求分析	275
(二) 解决方案	275
(三) 给客户带来的好处	275
第二节 车辆管理领域的移动信息化解决方案	276
一、公务车辆移动信息化管理解决方案	276
二、营运车辆移动信息化管理解决方案	278
三、危险品运输gps定位调度解决方案	281
四、高速公路移动信息化解决方案	284
第三节 方案推荐——长途客运多功能无线监控系统	286
一、长途客运公司面临的问题	286
二、长途客运公司的需求	287
三、长途客运多功能无线监控及管理系统介绍	288
四、长途客运多功能无线监控及管理系统效益分析	289
第四节 方案推荐——gps出租车调度系统	290
一、出租车行业面临的问题	290
二、出租车行业的需求	291
三、出租车调度系统的特点	292
四、出租车调度系统的目标	293
五、出租车调度系统的功能优势	295
第七章 2016年中国交通信息化合作透析	297
第一节 中国交通信息化合作现状综述	297
一、交通运输部与中国电信规划交通信息化	297
二、英特尔以信息化共推智能交通创新	298
三、渔业交通信息化合作动态分析	299
四、中国电信车载信息系统分析	300
第二节 主要省市交通信息化合作发展分析	300
一、北京市交通信息化合作发展分析	300
二、江苏省交通信息化合作发展分析	303

- 三、浙江省交通信息化合作发展分析312
- 四、山西省交通信息化合作发展分析313
- 五、上海市交通信息化合作发展分析326
- 六、山东潍坊交通信息化合作发展分析326

## 第八章 2016-2022年中国交通信息化前景预测分析330

### 第一节 2016-2022年中国交通运输信息化规划330

- 一、&ldquo;十三五&rdquo;交通运输信息化发展需求330
- 二、&ldquo;十三五&rdquo;交通运输信息化发展目标330
- 三、&ldquo;十三五&rdquo;交通运输信息化建设重点331
  - (一) 实施交通运输行业信息化重大工程331
  - (二) 开展重点领域示范试点工程建设332
  - (三) 继续深化各业务领域管理和信息服务信息化应用333
  - (四) 进一步完善信息化发展条件333
- 四、&ldquo;十三五&rdquo;交通运输信息化保障措施333

### 第二节 2016-2022年城市公交信息化前景与需求335

- 一、城市化率的提高加大交通压力335
- 二、&ldquo;智能&rdquo;&ldquo;绿色&rdquo;城市公交需求337
- 三、国内城市公交信息化发展趋势339

### 第三节 2016-2022年高速公路信息化前景与需求341

- 一、高速公路智能交通市场格局341
- 二、高速公路智能化提高运营效率342
- 三、高速公路智能交通市场需求分析344
- 四、道路电子收费系统发展前景广阔345

## 第九章 2016-2022年中国城市交通信息化投融资解析348

### 第一节 城市轨道交通投融资与信贷分析348

- 一、城市轨道交通投融资模式348
  - (一) 主要投融资模式348
  - (二) 资本金筹集方式349
  - (三) 混合投融资模式350
  - (四) 主要盈利模式分析350

- 二、城市轨道交通投资分析351
    - (一)城市轨道交通投资规模351
    - (二)城市轨道交通投资结构353
    - (三)城市轨道交通投资需求357
    - (四)城市轨道交通智能交通需求359
  - 三、城市轨道交通融资分析360
    - (一)城市轨道交通融资规模360
    - (二)城市轨道交通融资来源360
  - 四、完善轨道交通投融资模式361
- 第二节 城市公交行业投融资与信贷分析363
- 一、城市公交发展规划363
  - 二、城市公交投融资体制改革成效369
  - 三、城市公交投融资体制创新要求371
    - (一)垄断竞争市场规模371
    - (二)投资回报率372
    - (三)投资内容与特点372
    - (四)控股公司与集团投融资功能373
    - (五)政府地位和作用必须明确374
  - 四、城市公交投融资体制改革思路375
  - 五、城市公交投融资市场运作方案377
  - 六、城市公交融资途径与政策建议378
    - (一)城市公交未来融资途径378
    - (二)城市公交相关政策建议379
- 第三节 高速公路行业投融资与信贷分析379
- 一、高速公路投资分析379
    - (一)高速公路投资规模379
    - (二)高速公路投资资金结构380
    - (三)高速公路投资地区结构380
  - 二、高速公路融资分析381
    - (一)高速公路融资原则381
    - (二)高速公路融资来源382
    - (三)高速公路融资模式382

(四) 高速公路融资创新384

(五) 高速公路融资效益385

三、高速公路投融资矛盾分析385

(一) 行业融资变革遵循的原则385

(二) 行业需要解决的若干问题386

(三) 政策层面需要解决的问题387

四、高速公路市场投融资预测387

第十章 2016-2022年中国交通信息化投资机会及战略分析389 (ZY GXH)

第一节 中国交通信息化行业投资特性分析389

一、交通信息化行业进入壁垒分析389

(一) 资质壁垒389

(二) 资金壁垒389

(三) 技术壁垒389

(四) 经验壁垒390

二、交通信息化行业盈利水平分析390

三、交通信息化行业投资特征分析391

四、交通信息化行业投资规模预测391

第二节 中国城市轨道交通投资背景分析393

一、中国城市轨道交通投资加速393

二、政府逐步放开城市轨道交通投资393

三、国内地铁投资将带动周边商业发展399

四、城轨交通建设给装备企业带来商机399

五、中国轨道交通迎来新一轮采购高峰400

第三节 2016-2022年中国交通信息化投资机会分析402

一、城市轨道交通信息化投资机会分析402

二、城市公交信息化投资机会分析403

三、高速公路信息化投资机会分析403

第四节 2016-2022年中国交通信息化行业投资风险预警404

一、城市轨道交通信息化投资风险分析404

二、城市公交信息化投资风险分析405

三、高速公路信息化投资风险分析406

## 第五节 2016-2022年交通信息化行业投资策略分析406

### 一、城市轨道交通信息化投资策略分析406

### 二、城市公交信息化投资策略分析408

### 三、高速公路信息化投资策略分析410（ZY GXH）

#### 图表目录：

图表 1 2005年2季度&mdash;2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）36

图表 2 2005年&mdash;2016年工业增加值月度同比增长率（%）37

图表 3 2005年1-&mdash;2016年1-固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）39

图表 4 2005年6月&mdash;2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）42

图表 5 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比43

图表 6 2016年居民消费价格主要数据44

图表 7 2005年&mdash;2016年居民消费价格指数（上年同月=100）46

图表 8 2005年&mdash;2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）49

图表 9 系统整体架构介绍59

图表 10 汽车规模保有量规模走势80

图表 11 2015年-2016年汽车产销量82

图表 12 2015年-2016年汽车产销走势图82

图表 13 2015年-2016年乘用车产销量83

图表 14 2015年-2016年乘用车产销走势图84

图表 15 2015年-2016年乘用车分系列市场份额情况85

图表 16 2016年乘用车整体市场情况86

图表 17 2015年-2016年乘用车分系列市场份额变化情况87

图表 18 2015年-2016年乘用车分车型销售情况88

图表 19 2015年-2016年基本型乘用车（轿车）销售走势图90

图表 20 2015年-2016年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图90

图表 21 2016年乘用车分排量销售汇总表91

图表 22 2015年-2016年小排量乘用车市场份额变化情况92

图表 23 2015年-2016年商用车产销量93

图表 24 2015年-2016年商用车产销走势图94

图表 25 2015年-2016年客车分车型销售情况95

图表 26 2015年-2016年客车分车型销售情况96

图表 27 2015年-2016年货车分车型销售情况97  
图表 28 2015年-2016年货车分车型销售走势图98  
图表 29 2016年汽车分车型销售情况99  
图表 30 2016年汽车生产企业前十家销量排名100  
图表 31 2016年乘用车生产企业前十家销量排名101  
图表 32 2016年商用车生产企业前十家销量排名102  
图表 33 2016年份汽车企业出口情况103  
图表 34 2016年汽车价格走势105  
图表 35 2015年-2016年汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势106  
图表 36 2016年公路水路交通固定资产投资完成情况109  
图表 37 2016年份全国铁路旅客运输量114  
图表 38 2016年份全国铁路货运总发送量114  
图表 39 2005年-2015年我国公路里程统计表114  
图表 40 2016年公路旅客运输量115  
图表 41 2016年公路货物运输量117  
图表 42 2016年水路旅客运输量118  
图表 43 2016年水路货物运输量120  
图表 44 2016年规模以上港口货物、旅客吞吐量122  
图表 45 中国民航 2016年份运输总周转量126  
图表 46 中国民航 2016年份旅客周转量127  
图表 47 中国民航 2016年份旅客运输量127  
图表 48 中国民航 2016年份货邮吞吐量128  
图表 49 交通信号控制系统的核心位置142  
图表 50 交通信号控制系统综合管理平台143  
图表 51 中国ITS体系框架（第二版）用户服务列表146  
图表 52 2014-2016年中国智能交通行业IT应用市场规模及增长预测232  
图表 53 高速公路省中心云计算解决方案284

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/H47750HFXR.html>