

2016-2022年中国血液透析 行业发展态势与投资策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国血液透析行业发展态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/H47750HFZR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

慢性肾病（chronickidneydisease，CKD）是世界范围内危害人类健康的公共卫生问题。全球范围内慢性肾病及其它慢性疾病（主要为糖尿病和高血压）引起的肾衰竭发生率逐年上升，导致终末期肾病（end-stagerenaldisease，ESRD）患者人数持续增加。ESRD指肾脏功能发生不可逆转的衰退，使患者只能依赖肾替代治疗（即肾移植和透析治疗）以维持正常生命需要的病理性状态。

慢性肾脏病（CKD）已经成为中国重要的公共健康问题，中国CKD患病率为成年人群的10.8%，患者人数为1.2亿，其中100-200万患者是终末期肾病患者需要接受透析或肾移植治疗。贫血是慢性肾脏病患者最常见的并发症之一，随着肾功能减退，贫血的发生率逐渐升高，贫血的程度逐渐加重。随着人口的老年化，高血压、糖尿病和肥胖等危险因素的流行，CKD患病率在未来10年内将保持持续增长的趋势。

目前中国，存量透析治疗需求仍远未被满足。中国13.6亿人口，其中ESRD患病人数约为200万人，但晚期肾病患者接受透析治疗的比例偏低：截至2013年底，全国透析人数仅33.33万人。中国的平均的透析治疗为每百万人182人，除北京外，远低于其他国家和地区。根据我国透析登记系统的统计，截至2014年底，我国在透（血透加腹透）患者人数仅39.5万左右，虽然近年发展速度迅猛，但远远低于预估。2014年中国整体透析治疗率约19.8%，低于全球平均37%的治疗率，更是远低于欧美等发达国家90%的治疗率，中国的透析需求远未被满足，透析市场发展潜力巨大。

中国透析治疗率水平极低，未来市场潜力巨大资料来源：智研数据研究中心整理

2015年我国血液透析人数约39.2万人，同比2014年的34万人增长了15.29%。

本血液透析行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国血液透析行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国血液透析行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国血液透析行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国血液透析行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国血液透析行业发展背景分析	1
1.1 肾脏病的分类及治疗	1
1.1.1 肾脏病定义及种类	1
1.1.2 肾脏病各类占比情况	5
1.1.3 慢性肾病分期及治疗方法	7
1.2 血液透析定义及范畴	9
1.2.1 血液透析定义	9
1.2.2 血液透析行业范畴	14
1.3 血液透析与腹膜透析比较	14
1.3.1 血液透析与腹膜透析对比概述	14
1.3.2 血液透析与腹膜透析应用对比	17
1.3.3 血液透析与腹膜透析质量对比	19
1.3.4 血液透析与腹膜透析优缺点对比	19
1.4 血液透析行业产业链分析	21
1.4.1 血液透析行业产业链结构	21
1.4.2 血液透析行业产业链价值	22
1.5 血液透析行业经济环境分析	25
1.5.1 居民可支配收入与消费支出	25
1.5.2 居民人均医疗保健支出水平	27
第二章 中国血液透析行业治疗现状与市场分析	28
2.1 中国血液透析治疗需求分析	28
2.1.1 终末期肾病患者增长趋势	28
2.1.2 终末期肾病患者人群特征	28
2.1.3 终末期肾病患者透析治疗比例	29
2.1.4 终末期肾病患者透析治疗方式	30

2.2 终末期肾病患者血透治疗情况	30
2.2.1 血液透析人数增长情况	30
2.2.2 终末期肾病患者血透频率	31
2.2.3 终末期肾病患者血透时间	31
2.2.4 终末期肾病患者血透人群特征	31
2.3 中国血液透析人群支付能力分析	32
2.3.1 血液透析患者费用负担分析	32
2.3.2 血透费用医保报销比例扩大	32
(1) 居民医保覆盖率逐步提高	32
(2) 医保费用报销比例逐渐扩大	33
(3) 各地区血透医保报销比例与方式	34
2.4 中国血液透析市场现状及前景预测	35
2.4.1 中国血液透析市场规模分析	35
2.4.2 中国血液透析人数增长预测	35
2.4.3 中国血液透析发展空间测算	36
第三章 全球血液透析行业现状与领先企业经营策略	37
3.1 全球血液透析需求分析	37
3.1.1 全球终末期肾病患者及分布	37
3.1.2 全球终末期肾病患者治疗比例	38
3.1.3 全球血液透析人数增长情况	38
3.1.4 全球血液透析人数地区分布	39
3.1.5 全球血液透析费用情况分析	40
3.2 全球血液透析行业发展现状	40
3.2.1 全球血液透析行业发展历程	40
3.2.2 全球血液透析行业市场规模	41
3.2.3 全球血液透析服务市场规模	42
3.2.4 全球血液透析行业产品结构	43
3.2.5 全球血液透析行业竞争格局	43
3.3 全球血液透析行业趋势预测	44
3.3.1 全球血液透析人数增长预测	44
3.3.2 全球血液透析市场规模预测	45

3.4 全球领先血液透析企业发展启示	45
3.4.1 血透业务可行的发展路径	45
3.4.2 血透业务经营管理借鉴	46
3.4.3 血透业务扩张布局战略	47
3.5 全球血液透析行业领先企业经营策略	48
3.5.1 费森尤斯 (FRESENIUS)	48
(1) 公司发展简介	48
(2) 公司透析产品与服务	48
(3) 公司透析业务经营情况	49
(4) 公司透析业务发展路径	49
(5) 公司全球扩张策略	50
(6) 公司在华投资及经营业绩	50
3.5.2 美国百特 (BAXTER)	51
(1) 公司发展简介	51
(2) 公司透析产品与服务	51
(3) 公司透析产品研发实力	53
(4) 公司透析业务经营情况	53
(5) 公司全球扩张策略	54
(6) 公司在华投资及经营业绩	54
3.5.3 金宝 (GAMBRO)	55
(1) 公司发展简介	55
(2) 公司透析产品与服务	55
(3) 公司透析业务经营情况	56
(4) 公司透析业务发展路径	57
(5) 公司全球扩张策略	59
(6) 公司在华投资及经营业绩	59
3.5.4 DAVITA	60
(1) 公司发展简介	60
(2) 公司透析产品与服务	60
(3) 公司透析业务经营情况	61
(4) 公司透析业务发展路径	61
(5) 公司全球扩张策略	61

(6) 公司在华投资及经营业绩 62

3.5.5 NIPRO (尼普洛) 62

(1) 公司发展简介 62

(2) 公司透析产品与服务 63

(3) 公司透析业务经营情况 64

(4) 公司全球扩张策略 64

(5) 公司在华投资及经营业绩 65

3.5.6 德国贝朗 66

(1) 公司发展简介 66

(2) 公司透析产品与服务 66

(3) 公司透析业务经营情况 67

(4) 公司全球扩张策略 68

(5) 公司在华投资及经营业绩 68

3.5.7 日本ASAHI 68

(1) 公司发展简介 68

(2) 公司透析产品与服务 69

(3) 公司透析业务经营情况 70

(4) 公司透析业务发展路径 71

(5) 公司全球扩张策略 72

(6) 公司在华投资及经营业绩 72

3.5.8 其它 73

(1) 意大利索林集团有限公司 73

(2) 日本川澄化学工业株式会社 73

(3) 美国明泰科公司 74

(4) 埃及HAIDYLENA 75

第四章 中国血液透析仪器及耗材市场分析 76

4.1 血液透析仪器耗材市场总体状况 76

4.1.1 血液透析仪器及耗材市场规模 76

4.1.2 血液透析仪器及耗材生产能力 77

4.1.3 血液透析仪器及耗材产业布局 77

4.1.4 血液透析仪器及耗材竞争格局 79

4.1.5 血液透析产品国产化率及与国外差距	80
(1) 血液透析仪器耗材市场品牌占比	80
(2) 血液透析仪器耗材国产化率测算	81
(3) 国内外血液透析仪器耗材主要差距	81
4.2 血液透析机细分市场分析	81
4.2.1 血液透析机市场概念	81
4.2.2 血液透析机需求规模分析	82
4.2.3 血液透析机进口规模分析	83
4.2.4 进口血透机反倾销调查及影响	84
4.2.5 血液透析机保有规模分析	84
4.2.6 血液透析机市场竞争情况	85
(1) 国产血液透析机占比较低	85
(2) 外资血液透析机在华动作	86
(3) 中国主流血液透析机对比	86
4.2.7 家用血液透析机市场分析	86
4.2.8 血液透析机市场需求预测	87
(1) 血液透析机市场容量测算	87
(2) 血液透析机市场需求预测	87
4.3 血液透析器细分市场分析	88
4.3.1 血液透析器市场概述	88
4.3.2 血液透析器市场规模分析	89
4.3.3 血液透析器市场竞争格局	90
4.3.4 国内血液透析器生产厂家及竞争力	90
4.3.5 国内血液透析器生产厂家生产模式	91
4.3.6 国产血液透析器品牌将改变行业格局	92
4.3.7 血液透析器市场需求预测	92
(1) 血液透析器市场容量测算	92
(2) 血液透析器市场需求预测	93
4.4 血液透析粉液细分市场分析	94
4.4.1 血液透析粉液需求规模分析	94
4.4.2 血液透析粉液生产企业规模	96
4.4.3 血液透析粉液市场竞争格局	97

4.4.4 血液透析粉液市场需求预测	98
(1) 血液透析粉液市场容量测算	98
(2) 血液透析粉液市场需求预测	98
4.5 血液透析管路及穿刺针细分市场分析	98
4.5.1 血液透析管路及穿刺针需求规模分析	98
4.5.2 血液透析管路及穿刺针市场竞争格局	100
4.5.3 血液透析管路及穿刺针市场需求预测	101
(1) 血液透析管路及穿刺针市场容量测算	101
(2) 血液透析管路及穿刺针市场需求预测	102
4.6 血液透析导管细分市场分析	103
4.6.1 血液透析导管需求规模分析	103
4.6.2 血液透析导管市场竞争格局	103
4.6.3 血液透析导管市场需求预测	104
(1) 血液透析导管市场容量测算	104
(2) 血液透析导管市场需求预测	105
第五章 中国血液透析中心建设与服务市场分析	106
5.1 血液透析中心建设现状与运营效益	106
5.1.1 血液透析中心公立医院主导	106
5.1.2 血液透析中心设立条件与标准	106
5.1.3 血液透析中心建设规模分析	110
5.1.4 血液透析中心利润率分析	110
(1) 血液透析成本核算	110
(2) 血液透析利润分析	111
5.2 民营资本进入血液透析服务领域	111
5.2.1 民营资本对血透中心的收购承包	111
5.2.2 民营资本血透中心投资现状分析	115
5.2.3 民营资本血透中心投资趋势判断	116
5.2.4 民营资本投资血透中心优势分析	117
5.3 中国血透服务波特五力模型分析	118
5.3.1 血透服务内部竞争情况	118
5.3.2 血透服务新进入者威胁	118

5.3.3 血透服务上游议价能力	119
5.3.4 血透服务下游议价能力	119
5.3.5 血透服务替代产品威胁	120
5.3.6 血透服务五力竞争综合分析	120
5.4 血透中心连锁经营商业模式及借鉴	121
5.4.1 欧美等发达国家血透中心模式	121
(1) 设立在医院内的血液透析中心	121
(2) 连锁型血液透析中心	121
5.4.2 血透中心连锁经营优势分析	122
5.4.3 中国血透中心连锁经营的探索	122
(1) 已形成一批具有连锁血液透析中心能力的企业	122
(2) 我国血液透析中心的规范管理已有一定的经验	123
5.4.4 中国血透中心连锁经营的可行性	123
5.4.5 中国连锁血透中心运营重点与难点	124
(1) 运营的标准化问题	124
(2) 标准化的实现方法	125
(3) 智能化的管理系统	125
第六章 血液透析行业未来发展趋势及模式变革	127
6.1 中国血液透析行业发展趋势	127
6.1.1 血透行业发展趋势前景	127
6.1.2 血透行业发展阶段预判	127
6.2 跑马圈地时期商业模式构建	129
6.2.1 跑马圈地时期特点分析	129
6.2.2 跑马圈地时期商业模式	130
(1) 血透中心商业模式构建	130
(2) 经销商商业模式构建	131
(3) 生产企业商业模式构建	131
6.3 异地扩张时期发展模式分析	132
6.3.1 异地扩张时期特点分析	132
6.3.2 国外企业异地扩张案例及借鉴	133
(1) FRESENIUS异地扩张分析	133

(2) DAVITA异地扩张分析	135
6.4 平台合作时期发展模式分析	138
6.4.1 平台合作时期特点分析	138
6.4.2 三大平台当前及未来合作趋势	138
(1) 患者资源平台合作	138
(2) 政府平台合作	138
(3) 支付方平台合作	139
6.5 血透产品流通模式变化趋势	139
6.5.1 当前血透产品流通模式	139
6.5.2 未来血透产品流通模式	140

第七章 血液透析行业领先企业运营分析 141

7.1 血液透析产品领先企业运营分析	141
7.1.1 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司	141
(1) 公司发展简介	141
(2) 公司主营产品与服务	142
(3) 公司血透行业销售网络	143
(4) 公司血透产品研发能力	143
(5) 公司血透产品产能分析	144
(6) 公司经营业绩分析	144
1) 企业经济指标分析	144
2) 企业盈利能力分析	145
3) 企业运营能力分析	146
4) 企业偿债能力分析	146
5) 企业发展能力分析	148
(7) 公司经营优劣势分析	148
7.1.2 广东宝莱特医用科技股份有限公司	148
(1) 公司发展简介	148
(2) 公司主营产品与服务	149
(3) 公司血透产品销售网络	149
(4) 公司血透产品研发能力	150
(5) 公司血透产品产能分析	150

(6) 公司经营业绩分析	150
1) 企业经济指标分析	150
2) 企业盈利能力分析	151
3) 企业运营能力分析	152
4) 企业偿债能力分析	152
5) 企业发展能力分析	153
(7) 公司经营优劣势分析	154
(8) 公司投资与并购分析	154
(9) 公司最新发展动向	155
7.1.3 福州东泽医疗器械有限公司	156
(1) 公司发展简介	156
(2) 公司主营产品与服务	156
(3) 公司血透产品销售网络	156
(4) 公司血透产品研发能力	156
(5) 公司经营业绩分析	157
(6) 公司经营优劣势分析	157
(7) 公司投资与并购分析	157
7.1.4 广州市暨华医疗器械有限公司	157
(1) 公司发展简介	157
(2) 公司主营产品与服务	158
(3) 公司血透产品销售网络	158
(4) 公司血透产品研发能力	158
(5) 公司经营业绩分析	159
(6) 公司经营优劣势分析	160
7.1.5 重庆山外山科技有限公司	160
(1) 公司发展简介	160
(2) 公司主营产品与服务	161
(3) 公司血透产品销售网络	161
(4) 公司血透产品研发能力	161
(5) 公司血透产品产能分析	161
(6) 公司经营业绩分析	162
(7) 公司经营优劣势分析	163

7.1.6 常州市朗生医疗器械工程有限公司 163

- (1) 公司发展简介 163
- (2) 公司主营产品与服务 163
- (3) 公司血透产品研发能力 163
- (4) 公司血透产品产能分析 164
- (5) 公司经营业绩分析 164
- (6) 公司经营优劣势分析 164

7.1.7 河北常山生化药业股份有限公司 164

- (1) 公司发展简介 164
- (2) 公司主营产品与服务 166
- (3) 公司血透产品销售网络 166
- (4) 公司经营业绩分析 166
- 1) 企业经济指标分析 166
- 2) 企业盈利能力分析 167
- 3) 企业运营能力分析 168
- 4) 企业偿债能力分析 168
- 5) 企业发展能力分析 169
- (5) 公司经营优劣势分析 170
- (6) 公司最新发展动向 171

7.1.8 上海佩妮医疗科技发展有限公司 172

- (1) 公司发展简介 172
- (2) 公司主营产品与服务 172
- (3) 公司血透产品销售网络 172
- (4) 公司血透产品产能分析 172
- (5) 公司经营业绩分析 172
- (6) 公司经营优劣势分析 173

7.1.9 成都欧赛医疗器械有限公司 173

- (1) 公司发展简介 173
- (2) 公司主营产品与服务 173
- (3) 公司血透产品销售网络 173
- (4) 公司血透产品研发能力 174
- (5) 公司经营业绩分析 174

(6) 公司经营优劣势分析	174
7.1.10 江西三鑫医疗科技股份有限公司	174
(1) 公司发展简介	174
(2) 公司主营产品与服务	176
(3) 公司血透产品销售网络	176
(4) 公司血透产品研发能力	176
(5) 公司经营业绩分析	176
(6) 公司经营优劣势分析	180
(7) 公司最新发展动向	181
7.1.11 大连JMS医疗器具有限公司	181
(1) 公司发展简介	181
(2) 公司主营产品与服务	181
(3) 公司血透产品销售网络	183
(4) 公司血透产品研发能力	184
(5) 公司经营业绩分析	184
(6) 公司经营优劣势分析	185
7.1.12 贝恩医疗设备（广州）有限公司	186
(1) 公司发展简介	186
(2) 公司主营产品与服务	186
(3) 公司血透产品销售网络	187
(4) 公司血透产品研发能力	187
(5) 公司血透产品产能分析	188
(6) 公司经营业绩分析	188
(7) 公司经营优劣势分析	188
7.1.13 广东百合医疗科技有限公司	189
(1) 公司发展简介	189
(2) 公司主营产品与服务	189
(3) 公司血透产品销售网络	191
(4) 公司血透产品研发能力	192
(5) 公司经营业绩分析	192
(6) 公司经营优劣势分析	192
(7) 公司最新发展动向	192

7.1.14 河北紫薇山制药有限责任公司 193

- (1) 公司发展简介 193
- (2) 公司主营产品与服务 193
- (3) 公司血透产品销售网络 193
- (4) 公司血透产品研发能力 193
- (5) 公司血透产品产能分析 194
- (6) 公司经营业绩分析 194
- (7) 公司经营优劣势分析 195

7.1.15 成都青山利康药业有限公司 195

- (1) 公司发展简介 195
- (2) 公司主营产品与服务 196
- (3) 公司血透产品销售网络 199
- (4) 公司血透产品研发能力 199
- (5) 公司血透产品产能分析 199
- (6) 公司经营业绩分析 199
- (7) 公司经营优劣势分析 200

7.1.16 沈阳三生制药有限责任公司 201

- (1) 公司发展简介 201
- (2) 公司主营产品与服务 201
- (3) 公司血透产品销售网络 201
- (4) 公司血透产品研发能力 202
- (5) 公司血透产品产能分析 203
- (6) 公司经营业绩分析 204
- (7) 公司经营优劣势分析 205

7.2 血液透析服务领先机构运营分析 205

7.2.1 大连市中心医院血液透析中心 205

- (1) 中心发展简介 205
- (2) 中心血透设备配置情况 205
- (3) 中心人员配置情况 206
- (4) 中心血透业务特色 206
- (5) 中心血透服务分析 206
- (6) 中心运营效益分析 207

(7) 中心经营优劣势分析	208
7.2.2 南京军区南京总医院血液净化中心	208
(1) 中心发展简介	208
(2) 中心血透设备配置情况	209
(3) 中心人员配置情况	209
(4) 中心血透业务特色	210
(5) 中心血透服务分析	210
(6) 中心运营效益分析	211
(7) 中心经营优劣势分析	211
7.2.3 威高血液净化中心	211
(1) 中心发展简介	211
(2) 中心血透设备配置情况	212
(3) 中心人员配置情况	212
(4) 中心血透业务特色	213
(5) 中心血透服务分析	213
(6) 中心运营效益分析	213
(7) 中心经营优劣势分析	214
(8) 中心最新发展动向	215
7.2.4 三生肾友之家	215
(1) 中心发展简介	215
(2) 中心血透设备配置情况	216
(3) 中心人员配置情况	216
(4) 中心血透服务分析	216
(5) 中心运营效益分析	216
(6) 中心经营优劣势分析	216
7.2.5 东南大学附属中大医院血液透析中心	217
(1) 中心发展简介	217
(2) 中心血透设备配置情况	217
(3) 中心人员配置情况	218
(4) 中心血透服务分析	219
(5) 中心运营效益分析	220
(6) 中心经营优劣势分析	221

7.2.6 西安交大一附院血液净化科	222
(1) 中心发展简介	222
(2) 中心血透设备配置情况	222
(3) 中心人员配置情况	222
(4) 中心血透业务特色	223
(5) 中心血透服务分析	223
(6) 中心运营效益分析	224
(7) 中心经营优劣势分析	224
7.2.7 四川省人民医院血液透析中心	224
(1) 中心发展简介	224
(2) 中心血透设备配置情况	225
(3) 中心人员配置情况	225
(4) 中心血透服务分析	225
(5) 中心运营效益分析	225
(6) 中心经营优劣势分析	226
7.2.8 天津市人民医院血液透析中心	226
(1) 中心发展简介	226
(2) 中心血透设备配置情况	226
(3) 中心人员配置情况	226
(4) 中心血透业务特色	227
(5) 中心血透服务分析	227
(6) 中心运营效益分析	227
(7) 中心经营优劣势分析	227
7.2.9 北京协和医院血液透析中心	228
(1) 中心发展简介	228
(2) 中心血透设备配置情况	228
(3) 中心人员配置情况	228
(4) 中心血透业务特色	228
(5) 中心血透服务分析	229
(6) 中心运营效益分析	229
(7) 中心经营优劣势分析	229
7.2.10 广东省人民医院血液净化中心	229

(1) 中心发展简介	229
(2) 中心血透设备配置情况	232
(3) 中心人员配置情况	232
(4) 中心血透服务分析	232
(5) 中心运营效益分析	233
(6) 中心经营优劣势分析	233
7.2.11 友谊医院肾内科血液透析中心	234
(1) 中心发展简介	234
(2) 中心血透设备配置情况	234
(3) 中心人员配置情况	234
(4) 中心血透业务特色	234
(5) 中心血透服务分析	235
(6) 中心运营效益分析	235
(7) 中心经营优劣势分析	235
7.2.12 武警广东总队医院血液净化中心	236
(1) 中心发展简介	236
(2) 中心血透设备配置情况	236
(3) 中心人员配置情况	236
(4) 中心血透业务特色	237
(5) 中心血透服务分析	237
(6) 中心经营优劣势分析	237
第八章 关于血液透析行业前景预测与投资建议	238
8.1 血液透析行业前景预测分析	238
8.1.1 血液透析行业驱动因素	238
8.1.2 血液透析行业不利因素	238
8.1.3 血液透析行业前景预测	238
(1) 血液透析产品市场规模预测	238
(2) 血透行业整体市场规模预测	239
8.2 血液透析行业投资特性分析	240
8.2.1 血液透析行业投资壁垒	240
(1) 政策壁垒	240

(2) 品牌壁垒	240
(3) 技术壁垒	240
(4) 资金壁垒	240
8.2.2 血液透析行业盈利模式	241
8.3 血液透析行业投资机会分析	242
8.3.1 国家医保加大对血液透析的覆盖	242
(1) 医保覆盖是透析产业加速发展的核心驱动力	242
(2) 大病医保逐步落实，透析产业即将爆发	243
(3) 短期血透治疗优先受益，长期看医保支付政策	243
8.3.2 政策支持民营资本建设血透中心	243
8.3.3 血液服务市场有望诞生本土龙头	244
(1) 血透服务扩张壁垒高	244
(2) 地区呈寡头垄断格局	244
8.3.4 血透中心是本土企业绝佳投资机会	244
8.3.5 进口替代加速血透产品系列布局	245
(1) 国内血透产品进口替代将提速	245
(2) 血透产品系列化布局是发展趋势	245
8.4 血液透析行业投资建议(ZY PXS)	246
8.4.1 加快建设血透中心布局血透业务	246
(1) 加快重点区域血透业务布局	246
(2) 收购血透中心提高行业话语权	246
(3) 血透中心建设与资源整合并重	247
8.4.2 民营资本血透业务扩张策略建议	247

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/H47750HFZR.html>