

2015-2020年中国IT运维 管理产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国IT运维管理产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/H47750HG8R.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第1章：IT运维管理行业发展综述	15
1.1 报告研究单位及方法	15
1.1.1 报告研究单位介绍	15
1.1.2 报告研究方法概述	15
1.2 IT运维管理定义及分类	16
1.2.1 行业概念	16
1.2.2 行业细分领域	17
1.2.3 IT运维管理地位分析	17
1.3 行业产业链分析	18
1.3.1 行业产业链简介	18
1.3.2 行业上游市场分析	19
1.3.3 行业需求市场分析	19
第2章：IT运维管理行业发展环境分析	21
2.1 行业政策环境分析	21
2.1.1 行业主管部门及监管体制	21
2.1.2 行业相关政策	21
2.1.3 行业发展规划	22
2.1.4 行业标准体系	23
2.2 行业经济环境分析	25
2.2.1 国内经济形势分析	25
(1) GDP增长情况	25
(2) 经济走势预测	26
(3) 宏观经济与IT运维管理行业相关性分析	27
2.2.2 行业宏观经济分析	27
2.3 行业技术环境分析	29
2.3.1 行业技术发展历程	29
2.3.2 行业技术水平现状	30
2.3.3 行业技术发展特点	31

2.3.4 国内技术与国外差距	31
2.3.5 行业技术发展趋势	32
2.4 行业社会环境分析	33
2.4.1 中国信息化建设	33
2.4.2 信息化建设趋势	35
(1) 信息化在公益性社会服务方面将大有作为	35
(2) 信息化的核心技术方面将有所突破	36
(3) 国家信息化将向高端发展	37
(4) 国家信息安全保障能力将不断增强	37
2.4.3 信息化理念增强	38

第3章：IT运维管理模式及其创新分析 39

3.1 传统运维管理模式分析	39
3.1.1 传统运维模式概述	39
3.1.2 传统运维模式存在问题	39
3.2 IT运维管理模式分析	40
3.2.1 用户的期望	40
3.2.2 IT管理的实际挑战	41
3.2.3 管理思想的变革	41
3.2.4 管理模式创新	42
3.2.5 IT运维管理主动服务模式	42
3.3 模式转变关键因素分析	42
3.3.1 可视性高	43
3.3.2 可检测性	43
3.3.3 易于分析	43
3.3.4 实时监控	44
3.4 虚拟化IT运维模式分析	44
3.5 基于新技术的IT运维模式	45
3.5.1 基于云计算的IT运维模式	45
3.5.2 基于大数据的IT运维模式	46

第4章：IT运维管理行业发展现状及前景预测 48

4.1 行业市场概况分析	48
4.1.1 国际IT运维管理市场概况	48
4.1.2 国内IT运维管理市场概况	49
(1) 国内BSM市场概况	49
(2) 国内OSS市场概况	51
4.2 行业竞争格局分析	51
4.2.1 BSM市场竞争格局	51
4.2.2 OSS市场竞争格局	52
4.3 行业细分领域发展分析	52
4.3.1 服务器管理领域分析	52
4.3.2 应用系统管理领域分析	54
4.3.3 业务系统管理领域分析	57
4.4 行业发展趋势及前景	57
4.4.1 行业发展趋势分析	57
4.4.2 行业发展前景预测	59

第5章：IT运维管理行业经营模式及策略分析 61

5.1 行业企业主要成长路径分析	61
5.1.1 基础软件商模式	61
5.1.2 应用软件商模式	61
5.1.3 系统集成商模式	62
5.1.4 专业加工者模式	63
5.2 行业企业成长阶段模式分析	63
5.2.1 企业产品技术特性	63
5.2.2 软件产品化程度	64
5.2.3 软件服务化程度	64
5.3 行业企业能力要求分析	64
5.4 行业企业成功关键因素分析	65
5.4.1 产品技术创新	65
5.4.2 商业模式创新	66
5.4.3 快速成长模式	67

第6章：IT运维外包服务市场现状及趋势分析 69

6.1 IT运维外包服务发展历程 69

6.2 IT运维外包服务内容分析 69

6.2.1 桌面支持外包 69

6.2.2 IT基础架构外包 70

6.2.3 应用系统外包 71

6.3 IT运维外包服务市场概况 73

6.3.1 IT运维外包服务市场规模 73

6.3.2 IT运维外包服务竞争格局 73

6.4 IT运维外包服务驱动因素分析 74

6.4.1 企业管理日渐成熟 74

6.4.2 运维工作日益繁重 74

6.4.3 运维工作特殊性质 75

6.4.4 IT服务公司的成长 75

6.5 IT运维外包服务运行模式分析 75

6.5.1 人员外包模式 75

6.5.2 管理服务模式 77

6.5.3 人员派遣模式 77

6.6 IT运维外包服务发展趋势 78

第7章：IT运维管理行业用户应用需求分析 80

7.1 IT运维管理应用需求特点 80

7.1.1 IT运维管理用户群分布 80

7.1.2 IT运维管理用户群特征 80

7.2 电信行业对IT运维管理的需求分析 81

7.2.1 电信行业对IT运维管理的需求 81

(1) 网络在电信行业的应用 81

(2) 电信行业巨头对网络运维的需求 81

7.2.2 电信行业IT运维管理应用分析 82

7.2.3 电信行业IT运维管理主要厂商 85

7.2.4 电信行业IT运维管理需求潜力 85

7.3 政府机构对IT运维管理的需求分析 86

7.3.1 政府机构对IT运维管理的需求	86
7.3.2 政府机构IT运维管理应用现状	87
7.3.3 政府机构IT运维管理主要厂商	89
7.3.4 政府机构IT运维管理需求潜力	89
7.4 金融行业对IT运维管理的需求分析	90
7.4.1 金融行业对IT运维管理的需求	90
7.4.2 金融行业IT运维管理应用现状	92
7.4.3 金融行业IT运维管理主要厂商	93
7.4.4 金融行业IT运维管理需求潜力	93
7.5 电力行业对IT运维管理的需求分析	94
7.5.1 电力行业对IT运维管理的需求	94
(1) 网络管理	94
(2) 系统管理	96
7.5.2 电力行业IT运维管理应用现状	97
7.5.3 电力行业IT运维管理主要厂商	98
7.5.4 电力行业IT运维管理需求潜力	98
7.6 互联网行业对IT运维管理的需求分析	99
7.6.1 互联网行业对IT运维管理的需求	99
7.6.2 互联网行业IT运维管理应用现状	100
7.6.3 互联网行业IT运维管理主要厂商	101
7.6.4 互联网行业IT运维管理需求潜力	101
7.7 中小企业对IT运维管理的需求分析	102
7.7.1 中小企业对IT运维管理的需求	102
7.7.2 中小企业IT运维管理应用现状	103
7.7.3 中小企业IT运维管理主要厂商	104
7.7.4 中小企业IT运维管理需求潜力	104
第8章：IT运维管理行业重点企业分析	108
8.1 行业企业整体发展概况分析	108
8.2 国际领先企业经营个案分析	108
8.2.1 美国Kaseya	108
(1) 企业发展简况分析	108

- (2) 企业产品服务分析 109
- (3) 企业技术实力分析 109
- (4) 企业成功案例分析 109
- (5) 企业销售渠道分析 110
- (6) 企业经营情况分析 110
- (7) 企业在华竞争策略分析 110
- (8) 企业最新发展动向分析 111

8.2.2 美国IBM 112

- (1) 企业发展简况分析 112
- (2) 企业产品服务分析 112
- (3) 企业技术实力分析 114
- (4) 企业成功案例分析 115
- (5) 企业销售渠道分析 119
- (6) 企业经营情况分析 119
- 1) 利润分析 119
- 2) 资产负债分析 120
- 3) 现金流量分析 120
- 4) 主要指标分析 121
- (7) 企业在华竞争策略分析 121
- (8) 企业投资兼并与重组分析 122
- (9) 企业最新发展动向分析 123

8.2.3 美国HP 124

- (1) 企业发展简况分析 124
- (2) 企业产品服务分析 124
- (3) 企业技术实力分析 125
- (4) 企业成功案例分析 127
- (5) 企业销售渠道分析 131
- (6) 企业经营情况分析 133
- 1) 利润分析 133
- 2) 资产负债分析 133
- 3) 现金流量分析 134
- 4) 主要指标分析 134

- (7) 企业在华竞争策略分析 135
- (8) 企业投资兼并与重组分析 135
- (9) 企业最新发展动向分析 136

8.2.4 美国BMC 136

- (1) 企业发展简况分析 136
- (2) 企业产品服务分析 137
- (3) 企业技术实力分析 137
- (4) 企业成功案例分析 137
- (5) 企业销售渠道分析 138
- (6) 企业经营情况分析 138

1) 利润分析 138

2) 资产负债分析 139

3) 现金流量分析 139

4) 主要指标分析 140

- (7) 企业在华竞争策略分析 140
- (8) 企业投资兼并与重组分析 140
- (9) 企业最新发展动向分析 141

8.2.5 美国CA 142

- (1) 企业发展简况分析 142
- (2) 企业产品服务分析 142
- (3) 企业技术实力分析 142
- (4) 企业销售渠道分析 142
- (5) 企业经营情况分析 143

1) 利润分析 143

2) 资产负债分析 143

3) 现金流量分析 144

4) 主要指标分析 144

- (6) 企业在华竞争策略分析 145
- (7) 企业投资兼并与重组分析 145
- (8) 企业最新发展动向分析 146

8.2.6 美国ZOHO 147

- (1) 企业发展简况分析 147

- (2) 企业产品服务分析 148
- (3) 企业技术实力分析 148
- (4) 企业成功案例分析 149
- (5) 企业客户分布情况 150
- (6) 企业经营情况分析 151
- (7) 企业在华竞争策略分析 151
- (8) 企业投资兼并与重组分析 151
- (9) 企业最新发展动向分析 152

8.2.7 美国Compuware 152

- (1) 企业发展简况分析 152
- (2) 企业产品服务分析 152
- (3) 企业技术实力分析 153
- (4) 企业成功案例分析 153
- (5) 企业客户情况分析 155
- (6) 企业销售渠道分析 155
- (7) 企业经营情况分析 156

1) 利润分析 156

2) 资产负债分析 156

3) 现金流量分析 157

4) 主要指标分析 157

- (8) 企业在华竞争策略分析 157
- (9) 企业投资兼并与重组分析 158
- (10) 企业最新发展动向分析 158

8.2.8 美国Avocent 159

- (1) 企业发展简况分析 159
- (2) 企业产品服务分析 159
- (3) 企业技术实力分析 159
- (4) 企业客户情况分析 160
- (5) 企业销售渠道分析 160
- (6) 企业经营情况分析 160
- (7) 企业在华竞争策略分析 160
- (8) 企业投资兼并与重组分析 160

8.2.9 美国Landesk 161

- (1) 企业发展简况分析 161
- (2) 企业产品服务分析 161
- (3) 企业技术实力分析 162
- (4) 企业成功案例分析 162
- (5) 企业销售渠道分析 163
- (6) 企业经营情况分析 163
- (7) 企业在华竞争策略分析 164
- (8) 企业投资兼并与重组分析 164
- (9) 企业最新发展动向分析 164

8.2.10 芬兰Stonesoft 165

- (1) 企业发展简况分析 165
- (2) 企业产品服务分析 166
- (3) 企业技术实力分析 167
- (4) 企业成功案例分析 167
- (5) 企业销售渠道分析 167
- (6) 企业经营情况分析 168
- (7) 企业在华竞争策略分析 168
- (8) 企业投资兼并与重组分析 169
- (9) 企业最新发展动向分析 169

8.3 国内领先企业经营个案分析 170

8.3.1 北京神州泰岳软件股份有限公司 170

- (1) 企业发展简况分析 170
- (2) 企业产品服务分析 171
- (3) 企业技术实力分析 172
- (4) 产品主要应用领域 172
- (5) 企业成功案例分析 172
- (6) 企业经营情况分析 176
- 1) 主要经济指标分析 176
- 2) 企业盈利能力分析 177
- 3) 企业运营能力分析 177
- 4) 企业偿债能力分析 178

5) 企业发展能力分析 178

(7) 企业优势与劣势分析 179

(8) 企业投资兼并与重组 180

(9) 企业最新发展动向 180

8.3.2 亿阳信通股份有限公司 181

(1) 企业发展简况分析 181

(2) 企业产品服务分析 182

(3) 企业技术实力分析 184

(4) 产品主要应用领域 185

(5) 企业成功案例分析 185

(6) 企业经营情况分析 186

1) 主要经济指标分析 186

2) 企业盈利能力分析 186

3) 企业运营能力分析 187

4) 企业偿债能力分析 188

5) 企业发展能力分析 188

(7) 企业优势与劣势分析 189

(8) 企业最新发展动向 189

8.3.3 北京直真科技股份有限公司 190

(1) 企业发展简况分析 190

(2) 企业产品服务分析 191

(3) 企业技术实力分析 191

(4) 企业成功案例分析 191

(5) 企业销售渠道分析 193

(6) 企业优势与劣势分析 193

(7) 企业最新发展动向 193

8.3.4 北京华胜天成科技股份有限公司 193

(1) 企业发展简况分析 193

(2) 企业产品服务分析 195

(3) 企业技术实力分析 196

(4) 产品主要应用领域 196

(5) 企业成功案例分析 196

- (6) 企业销售渠道分析 198
- (7) 企业经营情况分析 199
 - 1) 主要经济指标分析 199
 - 2) 企业盈利能力分析 200
 - 3) 企业运营能力分析 201
 - 4) 企业偿债能力分析 201
 - 5) 企业发展能力分析 202
- (8) 企业优势与劣势分析 202
- (9) 企业最新发展动向 203
- 8.3.5 维通信股份有限公司 203
 - (1) 企业发展简况分析 203
 - (2) 企业产品服务分析 205
 - (3) 企业技术实力分析 205
 - (4) 产品主要应用领域 206
 - (5) 主要客户及合作关系 206
 - (6) 企业销售渠道分析 206
 - (7) 企业经营情况分析 206
 - 1) 主要经济指标 206
 - 2) 盈利能力分析 207
 - 3) 运营能力分析 208
 - 4) 偿债能力分析 208
 - 5) 发展能力分析 209
 - (8) 企业优势与劣势分析 210
 - (9) 企业投资兼并与重组 210
 - (10) 企业发展目标及规划 210
 - (11) 企业最新发展动向 211
- 8.3.6 国脉科技股份有限公司 211
 - (1) 企业发展简况分析 211
 - (2) 企业组织架构分析 213
 - (3) 企业产品服务分析 214
 - (4) 企业技术实力分析 214
 - (5) 产品主要应用领域 215

- (6) 企业供应商情况 215
- (7) 企业销售渠道分析 216
- (8) 企业经营情况分析 216
- 1) 主要经济指标分析 216
- 2) 企业盈利能力分析 217
- 3) 企业运营能力分析 218
- 4) 企业偿债能力分析 218
- 5) 企业发展能力分析 219
- (9) 企业优势与劣势分析 220
- (10) 企业投资兼并与重组 220
- (11) 企业发展目标及规划 220
- (12) 企业最新发展动向 221
- 8.3.7 上海石基信息技术有限公司 221
- (1) 企业发展简况分析 221
- (2) 企业产品服务分析 223
- (3) 企业技术实力分析 223
- (4) 企业经营情况分析 224
- (5) 控股股东经营情况分析 224
- 1) 主要经济指标分析 224
- 2) 企业盈利能力分析 225
- 3) 企业运营能力分析 225
- 4) 企业偿债能力分析 225
- 5) 企业发展能力分析 226
- (6) 企业优势与劣势分析 227
- 8.3.8 福建星网锐捷通讯股份有限公司 227
- (1) 企业发展简况分析 227
- (2) 企业产品服务分析 228
- (3) 企业技术实力分析 229
- (4) 产品主要应用领域 231
- (5) 企业成功案例分析 231
- (6) 企业经营情况分析 231
- 1) 主要经济指标分析 231

- 2) 企业盈利能力分析 232
- 3) 企业运营能力分析 233
- 4) 企业偿债能力分析 233
- 5) 企业发展能力分析 234
 - (7) 企业优势与劣势分析 234
 - (8) 企业投资兼并与重组 235
 - (9) 企业最新发展动向 235
- 8.3.9 东华软件股份公司 236
 - (1) 企业发展简况分析 236
 - (2) 企业组织架构分析 238
 - (3) 企业产品服务分析 239
 - (4) 产品主要应用领域 239
 - (5) 企业成功案例分析 239
 - (6) 企业销售渠道分析 239
 - (7) 企业经营情况分析 241
- 1) 主要经济指标 241
- 2) 盈利能力分析 242
- 3) 运营能力分析 243
- 4) 偿债能力分析 244
- 5) 发展能力分析 244
 - (8) 企业优势与劣势分析 245
 - (9) 企业最新发展动向 245
- 8.3.10 神州数码控股有限公司 246
 - (1) 企业发展简况分析 246
 - (2) 企业产品服务分析 247
 - (3) 企业技术实力分析 247
 - (4) 产品主要应用领域 248
 - (5) 企业销售渠道分析 248
 - (6) 企业经营情况分析 248
- 1) 主要经济指标分析 248
- 2) 企业盈利能力分析 248
- 3) 企业运营能力分析 249

- 4) 企业偿债能力分析 249
- 5) 企业发展能力分析 250
 - (7) 企业优势与劣势分析 250
 - (8) 企业投资兼并与重组 251
 - (9) 企业最新发展动向 252
- 8.3.11 上海北塔软件股份有限公司 252
 - (1) 企业发展简况分析 253
 - (2) 企业产品服务分析 254
 - (3) 企业技术实力分析 255
 - (4) 企业成功案例分析 256
 - (5) 企业销售渠道分析 258
 - (6) 企业经营情况分析 259
 - (7) 企业优势与劣势分析 259
 - (8) 企业最新发展动向分析 259
- 8.3.12 北京游龙网网络科技有限公司 260
 - (1) 企业发展简况分析 260
 - (2) 企业产品服务分析 261
 - (3) 企业技术实力分析 261
 - (4) 企业成功案例分析 261
 - (5) 企业销售渠道分析 262
 - (6) 企业经营情况分析 263
 - (7) 企业优势与劣势分析 263
 - (8) 企业最新发展动向分析 263
- 8.3.13 北京广通信达科技有限公司 264
 - (1) 企业发展简况分析 264
 - (2) 企业产品服务分析 264
 - (3) 企业技术实力分析 265
 - (4) 企业成功案例分析 265
 - (5) 企业销售渠道分析 266
 - (6) 企业优势与劣势分析 267
 - (7) 企业最新发展动向分析 267
- 8.3.14 摩卡软件有限公司 267

- (1) 企业发展简况分析 267
- (2) 企业产品服务分析 268
- (3) 企业技术实力分析 268
- (4) 企业成功案例分析 269
- (5) 企业销售渠道分析 272
- (6) 企业优势与劣势分析 272
- (7) 企业最新发展动向分析 273
- 8.3.15 北京万维易化系统软件开发有限公司 273
 - (1) 企业发展简况分析 273
 - (2) 企业产品服务分析 273
 - (3) 企业技术实力分析 274
 - (4) 企业销售渠道分析 274
 - (5) 企业优势与劣势分析 274
- 8.3.16 网强信息技术(上海)有限公司 274
 - (1) 企业发展简况分析 274
 - (2) 企业产品服务分析 275
 - (3) 企业技术实力分析 276
 - (4) 企业成功案例分析 276
 - (5) 企业销售渠道分析 278
 - (6) 企业优势与劣势分析 278
- 8.3.17 上海泰信科技有限公司 278
 - (1) 企业发展简况分析 278
 - (2) 企业产品服务分析 279
 - (3) 企业技术实力分析 279
 - (4) 企业成功案例分析 280
 - (5) 企业销售渠道分析 281
 - (6) 企业优势与劣势分析 282
 - (7) 企业最新发展动向分析 282
- 8.3.18 深圳市中域通计算机服务外包有限公司 282
 - (1) 企业发展简况分析 282
 - (2) 企业产品服务分析 283
 - (3) 企业成功案例分析 283

- (4) 企业销售渠道分析 284
- (5) 企业经营情况分析 284
- (6) 企业优势与劣势分析 284
- (7) 企业最新发展动向分析 285
- 8.3.19 济南市佳齐网络科技发展有限公司 285
 - (1) 企业发展简况分析 285
 - (2) 企业产品服务分析 285
 - (3) 企业销售渠道分析 286
 - (4) 企业优势与劣势分析 286
- 8.3.20 深圳市快一秒网络技术有限公司 286
 - (1) 企业发展简况分析 286
 - (2) 企业产品服务分析 286
 - (3) 企业销售渠道分析 287
 - (4) 企业优势与劣势分析 287
 - (5) 企业最新发展动向分析 288
- 8.3.21 北京瑞星科技股份有限公司 288
 - (1) 企业发展简况分析 288
 - (2) 企业产品服务分析 289
 - (3) 企业技术实力分析 289
 - (4) 企业成功案例分析 290
 - (5) 企业销售渠道分析 292
 - (6) 企业优势与劣势分析 293
 - (7) 企业最新发展动向分析 294
- 8.3.22 北京美信时代科技有限公司 294
 - (1) 企业发展简况分析 294
 - (2) 企业产品服务分析 295
 - (3) 企业技术实力分析 295
 - (4) 企业成功案例分析 296
 - (5) 企业销售渠道分析 297
 - (6) 企业优势与劣势分析 297
 - (7) 企业最新发展动向分析 298
- 8.3.23 北京金万维科技有限公司 298

- (1) 企业发展简况分析 298
- (2) 企业产品服务分析 299
- (3) 企业技术实力分析 299
- (4) 企业销售渠道分析 299
- (5) 企业优势与劣势分析 299
- (6) 企业最新发展动向 300
- 8.3.24 北京华际信息系统有限公司 300
 - (1) 企业发展简况分析 300
 - (2) 企业产品服务分析 301
 - (3) 企业技术实力分析 302
 - (4) 企业销售渠道分析 302
 - (5) 企业优势与劣势分析 303
- 8.3.25 守内安信息科技(上海)有限公司 304
 - (1) 企业发展简况分析 304
 - (2) 企业产品服务分析 304
 - (3) 企业成功案例分析 305
 - (4) 企业销售渠道分析 306
 - (5) 企业优势与劣势分析 307
 - (6) 企业最新发展动向 307
- 8.3.26 深圳市联软科技有限公司 307
 - (1) 企业发展简况分析 307
 - (2) 企业产品服务分析 308
 - (3) 企业成功案例分析 308
 - (4) 企业销售渠道分析 310
 - (5) 企业优势与劣势分析 310
 - (6) 企业最新发展动向 310
- 8.3.27 深圳市深信服科技有限公司 311
 - (1) 企业发展简况分析 311
 - (2) 企业产品服务分析 311
 - (3) 企业技术实力分析 311
 - (4) 企业成功案例分析 312
 - (5) 企业销售渠道分析 313

- (6) 企业经营情况分析 313
- (7) 企业优势与劣势分析 313
- (8) 企业最新发展动向 314
- 8.3.28 上海上讯信息技术有限公司 315
 - (1) 企业发展简况分析 315
 - (2) 企业产品服务分析 315
 - (3) 企业技术实力分析 316
 - (4) 企业销售渠道分析 316
 - (5) 企业组织架构分析 316
 - (6) 企业优势与劣势分析 317
 - (7) 企业投资兼并及重组分析 318
 - (8) 企业最新发展动向 318
- 8.3.29 深圳市大拿科技有限公司 319
 - (1) 企业发展简况分析 319
 - (2) 企业产品服务分析 319
 - (3) 企业技术实力分析 320
 - (4) 企业成功案例分析 320
 - (5) 企业销售渠道分析 321
 - (6) 企业组织架构分析 322
 - (7) 企业优势与劣势分析 322
 - (8) 企业最新发展动向 323
- 8.3.30 北京金道天成信息系统服务有限公司 323
 - (1) 企业发展简况分析 323
 - (2) 企业产品服务分析 324
 - (3) 企业成功案例分析 324
 - (4) 企业销售渠道分析 325
 - (5) 企业优势与劣势分析 325
 - (6) 企业最新发展动向 326
- 8.3.31 深圳脉山龙信息技术股份有限公司 326
 - (1) 企业发展简况分析 326
 - (2) 企业产品服务分析 327
 - (3) 企业技术实力分析 328

- (4) 企业成功案例分析 328
- (5) 企业销售渠道分析 330
- (6) 企业组织架构分析 330
- (7) 企业优势与劣势分析 330
- (8) 企业最新发展动向 331

第9章：IT运维管理行业投资特性及风险分析 332

9.1 行业投资特性分析 332

9.1.1 行业进入壁垒分析 332

9.1.2 行业利润水平分析 333

9.1.3 行业盈利因素分析 334

(1) 有利因素 334

(2) 不利因素 335

9.2 行业并购与重组分析 336

9.2.1 行业并购重组概况 336

9.2.2 行业并购重组动向 337

9.2.3 行业并购重组趋势 339

9.3 行业投资风险分析 339

9.3.1 行业政策风险 339

9.3.2 行业技术风险 339

9.3.3 行业供求风险 340

9.3.4 行业宏观经济波动风险 340

9.3.5 行业关联产业风险 340

9.3.6 行业其他风险 340

9.4 行业投资现状及建议 341

9.4.1 行业投资现状分析 341

9.4.2 行业主要投资建议 342

(1) 一站式服务 342

(2) 积累技术经验 342

(3) 专业化管理 342

图表目录

- 图表1：IT运维管理子系统 16
- 图表2：IT运维管理主要细分领域 17
- 图表3：近年IT系统采购与管理成本（单位：十亿美元，%） 18
- 图表4：IT运维管理行业产业链示意图 19
- 图表5：IT运维行业相关政策 21
- 图表6：IT运维行业相关发展规划 22
- 图表7：国内IT运维服务管理技术要求标准 24
- 图表8：国内IT运维服务管理具体行业领域的相关规范 25
- 图表9：2005年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 26
- 图表10：2013年宏观经济预测（单位：%） 26
- 图表11：中国软件行业发展历程 27
- 图表12：软件行业发展特点分析 28
- 图表13：IT运维管理技术发展历程 29
- 图表14：IT运维管理行业的技术特点 31
- 图表15：传统IT运维管理模式存在问题 39
- 图表16：大数据时代蒸汽用户解决信息系统安全问题的方法建议 47
- 图表17：2013年全球IT运维软件市场TOP5排名（单位：亿美元，%） 49
- 图表18：2007年以来我国BSM解决方案市场容量（单位：亿元） 50
- 图表19：应用系统运维模式 54
- 图表20：IT运维发展趋势 57
- 图表21：2015-2020年中国业IT市场支出规模及预测（单位：亿元） 60
- 图表22：四种成长路径企业的核心竞争力 64
- 图表23：桌面外包工作内容 70
- 图表24：基础架构外包工作内容 71
- 图表25：ASP模式的优势 72
- 图表26：外商选择本土供应商的原因 74
- 图表27：人员外包模式给企业带来的好处 75
- 图表28：管理服务模式给企业带来的好处 77
- 图表29：IT运维外包服务发展趋势 78
- 图表30：电信行业IT运维管理的应用层次 83
- 图表31：2015-2020年中国电信行业IT解决方案市场规模及预测（单位：亿元，%） 86
- 图表32：政府网络系统构成 86

图表33：2012-2014年我国政府行业IT投资规模及增长速度（单位：亿元，%） 88

图表34：政府机构IT运维管理应用现状 88

图表35：2015-2020年政府部门IT投资总规模（单位：亿元） 90

图表36：金融行业IT系统分类 90

图表37：金融行业IT运维特点 91

图表38：2008年以来我国银行业IT投入规模及增速（单位：亿元，%） 92

图表39：当前金融行业IT运维管理面临的问题 92

图表40：IT运维在电力行业的系统管理 96

图表41：2015-2020年我国能源行业IT投入规模（单位：亿元，%） 97

图表42：2012-2013年中国互联网基础资源对比（单位：个，块/32，Mbps，%） 100

图表43：中小企业网络运维管理面临的难题 103

图表44：我国企业信息化发展趋势 105

图表45：美国Kaseya公司基本信息表 108

图表46：Kaseya公司标志 108

图表47：美国IBM公司基本信息表 112

图表48：2011年以来IBM分产品经营情况（单位：亿美元） 113

图表49：2013年IBM业务结构图（单位：%） 113

图表50：IBM部分成功案例 115

图表51：2011年以来IBM分区域经营情况（单位：亿美元） 119

图表52：2013年IBM业务区域分布图（单位：%） 119

图表53：2012-2014年美国IBM公司利润表（单位：亿美元） 119

图表54：2012-2014年美国IBM公司资产负债表（单位：亿美元） 120

图表55：2012-2014年美国IBM公司现金流量表（单位：亿美元） 120

图表56：2012-2013年美国IBM公司主要指标项（单位：%） 121

图表57：美国HP公司基本信息表 124

图表58：美国HP公司主要产品及服务 124

图表59：惠普实验室的研究领域 125

图表60：惠普部分成功案例 127

图表61：2012-2014年美国HP公司利润表（单位：亿美元） 133

图表62：2012-2014年美国HP公司资产负债表（单位：亿美元） 133

图表63：2012-2014年美国HP公司现金流量表（单位：亿美元） 134

图表64：2012-2014年美国HP公司主要指标项（单位：%） 134

图表65：美国BMC公司基本信息表 136

图表66：2012-2014年美国BMC公司利润表（单位：亿美元） 138

图表67：2012-2014年美国BMC公司资产负债表（单位：亿美元） 139

图表68：2012-2014年美国BMC公司现金流量表（单位：亿美元） 139

图表69：2012-2014年美国BMC公司主要指标项（单位：%） 140

图表70：美国CA公司基本信息表 142

图表71：2011-2014财年美国CA公司利润表（单位：亿美元） 143

图表72：2011-2014财年美国CA公司资产负债表（单位：亿美元） 143

图表73：2011-2014财年美国CA公司现金流量表（单位：亿美元） 144

图表74：2013-2014财年美国CA公司主要指标项（单位：%） 144

图表75：美国ZOHO公司基本信息表 147

图表76：ZOHO的三大事业部 147

图表77：ZOHO的三大事业部情况 147

图表78：ZOHO客户分布 150

图表79：美国Compuware公司基本信息表 152

图表80：Compuware标志 152

图表81：Compuware公司解决方案情况 153

图表82：Compuware公司的主要客户 155

图表83：2011-2014财年美国CA公司利润表（单位：百万美元） 156

图表84：2011-2014财年美国CA公司资产负债表（单位：百万美元） 156

图表85：2011-2014财年美国CA公司现金流量表（单位：百万美元） 157

图表86：2013-2014财年美国CA公司主要指标项（单位：%） 157

图表87：美国Avocent公司基本信息表 159

图表88：2010-2012财年Emerson经营情况（单位：亿美元） 160

图表89：美国Landesk公司基本信息表 161

图表90：Landesk部分国内成功案例 162

图表91：芬兰Stonesoft公司基本信息表 165

图表92：2012-2014年Stonesoft净收入分产品情况表（单位：千欧元） 166

图表93：2013年Stonesoft净收入地区分布（单位：%） 166

图表94：2013年Stonesoft净收入地区分布（单位：%） 167

图表95：2012-2014年Stonesoft经营情况（单位：千欧元） 168

图表96：北京神州泰岳软件股份有限公司基本信息表 170

- 图表97：北京神州泰岳软件股份有限公司业务能力简况表 170
- 图表98：2013年北京神州泰岳软件股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图
171
- 图表99：2013年北京神州泰岳软件股份有限公司产品结构（单位：%） 171
- 图表100：河北移动网管系统安全运维管理中心工程项目总体建设框架图 174
- 图表101：河北移动网管系统安全运维管理中心工程项目目前建设功能概况 174
- 图表102：2012-2014年北京神州泰岳软件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 176
- 图表103：2012-2014年北京神州泰岳软件股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 177
- 图表104：2013年北京神州泰岳软件股份有限公司分产品情况表（单位：万元，%） 177
- 图表105：2012-2014年北京神州泰岳软件股份有限公司运营能力分析（单位：次） 178
- 图表106：2012-2014年北京神州泰岳软件股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 178
- 图表107：2012-2014年北京神州泰岳软件股份有限公司发展能力分析（单位：%） 179
- 图表108：北京神州泰岳软件股份有限公司优劣势分析 179
- 图表109：亿阳信通股份有限公司基本信息表 181
- 图表110：亿阳信通股份有限公司业务能力简况表 181
- 图表111：2013年亿阳信通股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图 182
- 图表112：2013年亿阳信通股份有限公司产品结构（单位：%） 184
- 图表113：亿阳信通股份有限公司ICT成功案例 185
- 图表114：2012-2014年亿阳信通股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 186
- 图表115：2012-2014年亿阳信通股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 186
- 图表116：2013年亿阳信通股份有限公司分行业情况表（单位：万元，%） 187
- 图表117：2012-2014年亿阳信通股份有限公司运营能力分析（单位：次） 187
- 图表118：2012-2014年亿阳信通股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 188
- 图表119：2012-2014年亿阳信通股份有限公司发展能力分析（单位：%） 188
- 图表120：亿阳信通股份有限公司优劣势分析 189

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/H47750HG8R.html>