

2016-2022年中国电子血糖 仪市场深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电子血糖仪市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/H47750HI0R.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子血糖仪又叫电子血糖计，是一种方便的测试自身血糖指数的智能电子医疗仪器，一般适用于血糖较高的人群。主要包括血糖仪、试纸和针头，针头用于刺破无名指采血，试纸用于吸入样血，接入到血糖仪中，血糖仪通过测试试纸得出血糖指数。

血糖仪在生产过程中对环境和严格的要求，制造商将通过校准测量尽可能接近标准值，但不同批次的测试之间的差异，同一批次的试纸一定要多比之间的差异较大，这是该集团的不同，它通常是同一批次的测试，稳定性更好，比不同批次之间的稳定性，批次差异要求我们的国家标准是不超过15%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年世界电子血糖仪行业发展状况 13

1.1 2014-2015年世界电子血糖仪行业发展概述 13

1.1.1 2014全球糖尿病人口最新情况 13

1.1.2 世界电子血糖仪发展历程 17

1.1.4 国外无损伤血糖仪产品研发及前景 23

1.2 2014-2015年部分国家地区电子血糖仪行业发展状况分析 26

1.2.1 美国电子血糖仪行业发展状况 26

1.2.2 德国电子血糖仪行业发展状况 27

1.2.3 日本电子血糖仪行业发展状况 28

1.2.4 韩国电子血糖仪行业发展状况 29

第二章 2014-2015年中国医疗器械行业发展分析 31

2.1 2014-2015年中国医疗器械行业发展概况 31

2.1.1 2014-2015年中国医疗器械行业发展概况 31

2.1.2 2015年中国医疗器械行业发展概况 34

2.2 2008-2015年中国医疗器械总体运行情况 36

- 2.2.1 2014-2015年中国医疗器械行业企业数量统计 36
- 2.2.2 2014-2015年中国医疗器械行业从业人员统计 40
- 2.2.3 2014-2015年中国医疗器械行业资产状况分析 43
- 2.2.4 2014-2015年中国医疗器械行业销售收入分析 47
- 2.2.5 2014-2015年中国医疗器械行业利润增长情况 51
- 2.3 2008-2015年中国医疗器械行业经营效益分析 55
 - 2.3.1 2009-2015年中国医疗器械行业盈利能力分析 55
 - 2.3.2 2009-2015年中国医疗器械行业偿债能力分析 60
- 2.4 2009-2015年中国便携医疗电子市场分析 63
 - 2.4.1 2008-2015年中国便携医疗电子市场规模分析 63
 - 2.4.2 2008-2015年中国便携医疗电子产品竞争结构情况 64
 - 2.4.3 2008-2015年中国便携医疗电子市场竞争格局分析 67
 - 2.4.4 2013-2014中国便携式医疗电子市场规模预测 68
 - 2.4.5 中国便携式医疗器械的发展趋势 69

第三章 2014-2015年中国电子血糖仪行业形势分析 71

- 3.1 糖尿病概况 71
 - 3.1.1 血糖概述 71
 - 3.1.2 糖尿病概述 72
 - 3.1.3 血糖与糖尿病关系 73
- 3.2 电子血糖仪行业发展概况 74
 - 3.2.1 电子血糖仪概述 74
 - 3.2.2 便携式血糖仪应用领域 75
 - 3.2.3 血糖监测的重要性分析 76
- 3.3 2014-2015年中国电子血糖仪发展形势分析 83
 - 3.3.1 中国电子血糖仪技术创新 83
 - 3.3.2 内外资企业发展形势分析 87
 - 3.3.3 电子血糖仪行业发展趋势 89

第四章 2014-2015年中国电子血糖仪产业运行环境 90

- 4.1 2014-2015年中国宏观环境发展分析 90
 - 4.1.1 2014-2015年中国经济运行情况 90

- 4.1.2 2015年1-7月中国经济运行分析 94
- 4.2 2014-2015年中国电子血糖仪产业政策环境分析 97
 - 4.2.1 血糖仪计量标准规范分析 97
 - 4.2.2 2005-2015年电子血糖仪相关政策法规 106
- 4.3 2015年中国电子血糖仪产业社会环境分析 110
 - 4.3.1 2014-2015年中国人口及老龄化情况 110
 - 4.3.2 人口老龄化增加家用医疗器械需求 112
 - 4.3.3 居民对疾病诊断、预防及健康管理需求增强 113

第五章 2014-2015年中国电子血糖仪行业发展状况 115

- 5.1 2014-2015年中国电子血糖仪行业发展概述 115
 - 5.1.1 中国糖尿病患者情况 115
 - 5.1.2 中国电子血糖仪使用情况 116
- 5.2 2014-2015年中国电子血糖仪行业发展状况 117
 - 5.2.1 2014-2015年中国电子血糖仪市场规模 117
 - 5.2.2 2015年电子血糖仪市场价格分析 117
 - 5.2.3 中国电子血糖仪市场结构分析 120
- 5.3 2014-2015年中国血糖仪市场供给情况 123
 - 5.3.1 中国血糖仪项目扩产 123
 - 5.3.2 中国血糖仪生产地区集中度分析 124
- 5.4 2014-2015年中国血糖仪需求情况 124
 - 5.4.1 中国血糖仪需求分析 124
 - 5.4.2 中国血糖仪消费地区集中度分析 125
- 5.5 2014-2015年中国血糖仪供需分析 125
- 5.6 2014-2015年血糖仪试纸行业发展状况 125
 - 5.6.1 中国血糖试纸规模 125
 - 5.6.2 血糖试纸接受价格分析 127
 - 5.6.3 血糖试纸购买渠道分析 128

第六章 2014-2015年中国电子血糖仪消费市场分析 129

- 6.1 2014-2015年中国电子血糖仪市场消费分析 129
 - 6.1.1 家用血糖仪对糖尿病患者的重要性 129

- 6.1.2 消费者了解血糖仪用法的渠道 129
- 6.1.3 大部分消费者不知道血糖仪需要校正 130
- 6.1.4 消费者购买的考虑因素 130
- 6.1.5 专家建议的购买方法 130
- 6.1.6 血糖仪校正的认知 132
- 6.1.7 使用者担心的问题 133
- 6.2 主要国外品牌电子血糖仪介绍 133
 - 6.2.1 强生血糖仪 133
 - 6.2.2 罗氏血糖仪 134
 - 6.2.3 雅培血糖仪 135
 - 6.2.4 日本京都（爱科来）血糖仪 135
 - 6.2.5 欧姆龙血糖仪 136
 - 6.2.6 拜耳血糖仪 136
 - 6.2.7 会好血糖仪 137
- 6.3 主要国内品牌电子血糖仪介绍 138
 - 6.3.1 怡成血糖仪 138
 - 6.3.2 三诺血糖仪 138
 - 6.3.3 新立血糖仪 139
- 6.4 2014-2015年国内外主要品牌血糖仪比较 140
 - 6.4.1 2014-2015年主要国外品牌血糖仪参数 140
 - 6.4.2 2014-2015年国内上市主要血糖仪品牌详细对比分析 142

第七章 2014-2015年中国电子血糖仪营销分析 146

- 7.1 2014-2015年中国血糖仪行业用户市场分析 146
 - 7.1.1 中国血糖仪用户总体特征分析 146
 - 7.1.2 中国血糖仪区域购买能力分析 146
 - 7.1.3 消费者比较注重的几个问题 147
 - 7.1.4 血糖仪购买行为分析 148
- 7.2 2014-2015年中国血糖仪市场销售模式分析 148
 - 7.2.1 总代理/经销商负责模式 148
 - 7.2.2 分公司负责模式 149
 - 7.2.3 医药代表负责模式 150

7.3 2014-2015年中国电子血糖仪行业市场开拓分析 151

7.3.1 代理商市场开拓模式 151

7.3.2 医药代表市场开拓模式 153

7.3.3 直营连锁市场开拓新模式 153

7.4 2014-2015年中国电子血糖仪行业进货渠道分析 154

7.4.1 总代理/经销商供货方式 154

7.4.2 医药代表供货方式 156

7.5 各血糖仪生产厂商售后服务情况 156

第八章 2014-2015年中国电子血糖仪市场竞争分析 157

8.1 2014-2015年中国电子血糖仪行业竞争状况 157

8.1.1 中国电子血糖仪市场竞争格局 157

8.1.2 2014-2015年电子血糖仪行业技术竞争分析 158

8.1.3 2015年中国市场主要血糖仪品牌产品竞争力分析 159

8.2 2015年中国血糖仪行业区域竞争分析 160

8.2.1 区域集中度分析 160

8.2.2 市场集中度分析 160

8.3 2014-2015年中国电子血糖仪市场竞争中的问题 160

8.4 2015年中国血糖仪行业企业提升竞争力的策略分析 161

第九章 2013-2014中国电子血糖仪重点企业经营分析 162

9.1 强生(中国)医疗器材有限公司 162

9.1.1 企业基本情况 162

9.1.2 企业偿债能力分析 163

9.1.3 企业盈利能力分析 163

9.1.4 企业成本费用分析 165

9.2 上海罗氏制药有限公司 165

9.2.1 企业基本情况 165

9.2.2 企业偿债能力分析 166

9.2.3 企业盈利能力分析 167

9.2.4 企业成本费用分析 169

9.3 拜耳医药保健有限公司 169

- 9.3.1 企业基本情况 169
- 9.3.2 企业偿债能力分析 170
- 9.3.3 企业盈利能力分析 171
- 9.3.4 企业成本费用分析 173
- 9.4 上海雅培制药有限公司 173
 - 9.4.1 企业基本情况 173
 - 9.4.2 企业偿债能力分析 174
 - 9.4.3 企业盈利能力分析 174
 - 9.4.4 企业成本费用分析 176
- 9.5 长沙三诺生物传感技术有限公司 177
 - 9.5.1 企业基本情况 177
 - 9.5.2 企业偿债能力分析 177
 - 9.5.3 企业盈利能力分析 178
 - 9.5.4 企业成本费用分析 178
- 9.6 北京怡成生物电子技术有限公司 179
 - 9.6.1 企业基本情况 179
 - 9.6.2 企业偿债能力分析 179
 - 9.6.3 企业盈利能力分析 180
 - 9.6.4 企业成本费用分析 182
- 9.7 上海新立医疗器械有限公司 182
 - 9.7.1 企业基本情况 182
 - 9.7.2 企业偿债能力分析 183
 - 9.7.3 企业盈利能力分析 183
 - 9.7.4 企业成本费用分析 185
- 9.8 伟创力科技(深圳)有限公司 185
 - 9.8.1 企业基本情况 185
 - 9.8.2 企业偿债能力分析 186
 - 9.8.3 企业盈利能力分析 187
 - 9.8.4 企业成本费用分析 189
- 9.9 潍坊市康华生物技术有限公司 189
 - 9.9.1 企业基本情况 189
 - 9.9.2 企业偿债能力分析 190

9.9.3 企业盈利能力分析	190
9.9.4 企业成本费用分析	192
9.10 桂林优利特医疗电子集团有限公司	193
9.10.1 企业基本情况	193
9.10.2 企业偿债能力分析	193
9.10.3 企业盈利能力分析	194
9.10.4 企业成本费用分析	195
第十章 2016-2022年中国电子血糖仪行业发展前景预测分析	196
10.1 2016-2022年中国血糖仪行业发展趋势分析	196
10.1.1 中国电子血糖仪市场机遇分析	196
10.1.2 中国血糖仪行业技术发展方向	197
10.1.3 中国血糖仪价格走势预测	200
10.2 2016-2022年中国电子血糖仪行业投资风险	201
10.2.1 中国电子血糖仪市场抗风险能力	201
10.2.2 中国电子血糖仪市场投资风险	201
10.3 2016-2022年中国电子血糖仪行业投资策略分析	202
10.3.1 中国电子血糖仪行业投资策略	202
10.3.2 国内电子血糖仪企业销售策略	202
10.3.3 国内电子血糖仪企业品牌竞争策略	205
10.3.4 国内电子血糖仪企业竞争策略	206

图表目录：

图表 1 2010-2030年全球糖尿病患者数量增长预测	13
图表 2 2014-2015年全球糖尿病患者区域分布图	14
图表 3 2030年全球糖尿病患者区域分布预测图	14
图表 4 2014-2015年全球糖尿病患者区域分布图	15
图表 5 2014-2015年全球死亡糖尿病患者区域分布图	16
图表 6 2014-2015年全球各地区糖尿病人均支出图	16
图表 7 Boehringer Mannheim（罗氏）公司的第二代血糖仪产品	18
图表 8 Ames（拜耳）公司的第二代血糖仪产品	18
图表 9 Lifescan（强生）公司的第二代血糖仪产品	18

图表 10 ArKury (京都) 公司的第二代血糖仪产品 18

图表 11 Lifescan (强生) 公司的第三代血糖仪产品 19

图表 12 Boehringer Mannheim (罗氏) 公司的第三代血糖仪产品 20

图表 13 Ames (拜耳) 公司的第三代血糖仪产品 20

图表 14 Medisense (雅培) 公司的第四代血糖仪产品 21

图表 15 Boehringer Mannheim (罗氏) 公司的第四代血糖仪产品 22

图表 16 Ames (拜耳) 公司的第四代血糖仪产品 22

图表 17 Lifescan (强生) 公司的第四代血糖仪产品 22

图表 18 TheraSense (斯而森) 公司第五代血糖仪产品 23

图表 19 2014-2015年中国医疗器械行业经济指标统计 31

图表 20 2014-2015年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名 32

图表 21 2014-2015年中国医疗器械行业前5省区总资产排名 33

图表 22 2014-2015年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名 33

图表 23 2014-2015年中国医疗器械行业前5省区利润排名 33

图表 24 2015年中国医疗器械行业经济指标统计 34

图表 25 2015年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名 35

图表 26 2015年中国医疗器械行业前5省区总资产排名 35

图表 27 2015年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名 36

图表 28 2015年中国医疗器械行业前5省区利润排名 36

图表 29 2009-2015年中国医疗器械企业数量统计 37

图表 30 2007-2015年中国不同规模的医疗器械企业数量比较 37

图表 31 2007-2015年中国不同性质的医疗器械企业数量比较 37

图表 32 2014-2015年中国医疗器械细分子行业企业分布情况 37

图表 33 2014-2015年中国医疗器械细分子行业企业分布结构图 38

图表 34 2015年中国各地区的医疗器械企业数量比较 38

图表 35 2014-2015年中国各地区的医疗器械企业数量比较 39

图表 36 2014-2015年中国医疗器械行业从业人员统计 40

图表 37 2007-2015年中国不同规模的医疗器械行业从业人员比较 40

图表 38 2014-2015年中国不同规模的医疗器械行业从业人员所占份额图 40

图表 39 2007-2015年中国不同性质的医疗器械行业从业人员比较 41

图表 40 2014-2015年中国不同性质的医疗器械行业从业人员所占份额图 41

图表 41 2015年中国各地区的医疗器械行业从业人员比较 41

图表 42 2014-2015年中国各地区的医疗器械行业从业人员比较 42

图表 43 2009-2015年中国医疗器械行业资产总额统计 43

图表 44 2009-2015年中国医疗器械行业资产总额增长趋势图 43

图表 45 2007-2015年中国不同规模的医疗器械企业资产总额比较 44

图表 46 2014-2015年中国不同规模的医疗器械企业资产总额所占份额图 44

图表 47 2007-2015年中国不同性质的医疗器械企业资产总额比较 44

图表 48 2014-2015年中国不同性质的医疗器械企业资产总额所占份额图 45

图表 49 2014-2015年中国医疗器械细分子行业资产分布情况 45

图表 50 2014-2015年中国医疗器械细分子行业资产分布结构图 45

图表 51 2015年中国各地区的医疗器械企业资产总额比较 46

图表 52 2014-2015年中国各地区的医疗器械企业资产总额比较 46

图表 53 2009-2015年中国医疗器械行业销售收入统计 48

图表 54 2009-2015年中国医疗器械行业销售规模增长趋势图 48

图表 55 2007-2015年中国不同规模的医疗器械企业销售收入比较 48

图表 56 2007-2015年中国不同性质的医疗器械企业销售收入比较 48

图表 57 2014-2015年中国医疗器械细分子行业规模分布情况 49

图表 58 2014-2015年中国医疗器械细分子行业规模分布结构图 49

图表 59 2015年中国各地区的医疗器械企业销售收入比较 49

图表 60 2014-2015年中国各地区的医疗器械企业销售收入比较 50

图表 61 2009-2015年中国医疗器械行业利润总额统计 51

图表 62 2009-2015年中国医疗器械行业利润增长趋势图 52

图表 63 2007-2015年中国不同规模的医疗器械企业利润比较 52

图表 64 2014-2015年中国不同规模的医疗器械企业利润所占份额图 52

图表 65 2007-2015年中国不同性质的医疗器械企业利润比较 52

图表 66 2014-2015年中国不同性质的医疗器械企业利润所占份额图 53

图表 67 2014-2015年中国医疗器械细分子行业利润分布情况 53

图表 68 2014-2015年中国医疗器械细分子行业利润分布结构图 53

图表 69 2015年中国各地区的医疗器械企业利润比较 54

图表 70 2014-2015年中国各地区的医疗器械企业利润比较 54

图表 71 2009-2015年中国医疗器械行业成本费用利润率 56

图表 72 2007-2015年中国不同规模的医疗器械企业盈利能力比较 56

图表 73 2007-2015年中国不同性质的医疗器械企业盈利能力比较 56

图表 74 2014-2015年中国医疗器械细分子行业盈利能力情况 57

图表 75 2015年中国各地区的医疗器械企业盈利能力比较 57

图表 76 2014-2015年中国各地区的医疗器械企业盈利能力比较 58

图表 77 2009-2015年中国医疗器械行业毛利率 59

图表 78 2009-2015年中国医疗器械行业利润率 59

图表 79 2009-2015年中国医疗器械行业资产利润率 59

图表 80 2009-2015年中国医疗器械行业资产负债率 60

图表 81 2007-2015年中国不同规模的医疗器械企业偿债能力比较 61

图表 82 2007-2015年中国不同性质的医疗器械企业偿债能力比较 61

图表 83 2014-2015年中国医疗器械细分子行业偿债能力情况 61

图表 84 2015年中国各地区的医疗器械企业偿债能力比较 61

图表 85 2014-2015年中国各地区的医疗器械企业偿债能力比较 62

图表 86 中国便携医疗电子产品细分情况 63

图表 87 2014-2015年中国便携医疗电子市场规模统计 64

图表 88 2014-2015年中国便携医疗电子市场规模增长趋势图 64

图表 89 2015年中国主要便携医疗电子产品市场规模统计 64

图表 90 2015年中国便携医疗电子市场产品结构图 65

图表 91 2015年中国家用便携医疗电子产品市场规模统计 65

图表 92 2015年中国家用便携医疗电子市场产品结构图 66

图表 93 2015年中国医用便携医疗电子产品市场规模统计 66

图表 94 2015年中国医用便携医疗电子市场产品结构图 67

图表 95 2015年中国便携医疗电子市场主力厂商销售额 68

图表 96 2014-2015年中国便携医疗电子市场规模预测 69

图表 97 2009-2015年中国便携医疗电子市场规模增长预测趋势图 69

图表 98 中国便携式医疗设备发展趋势 70

图表 99 糖尿病的分类 73

图表 100 糖尿病常见并发症 73

图表 101 智能血糖仪平面图 84

图表 102 智能血糖仪不同监测模式示意图 85

图表 103 智能血糖仪血糖监测示意图 85

图表 104 智能血糖仪检测结果 86

图表 105 2005-2015年中国国内生产总值增长趋势图 90

图表 106 2005-2015年中国居民消费价格涨跌幅度 91

图表 107 2014-2015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 91

图表 108 2005-2015年中国农村居民人均纯收入情况 93

图表 109 2005-2015年中国城镇居民人均纯收入情况 93

图表 110 2015年1-7月社会消费品零售额及增长情况统计 96

图表 111 血糖仪和血糖试条测量重复性 98

图表 112 准确度要求 98

图表 113 重复性试验用血糖浓度范围 100

图表 114 系统准确度试验用血糖样品要求 101

图表 115 2014-2015年中国人口数及其构成情况 111

图表 116 2009-2015年中国老年人口数量及比例情况 111

图表 117 2009-2015年中国人口老龄化趋势图 112

图表 118 2009-2015年城镇居民人均医疗保健支出及增长 113

图表 119 2009-2015年农村居民人均医疗保健支出及增长 114

图表 120 2008-2015年中国家用便携血糖仪市场规模统计 117

图表 121 2015年强生血糖仪及试纸报价 117

图表 122 2015年罗氏血糖仪及试纸报价 118

图表 123 2015年雅培血糖仪及试纸报价 118

图表 124 2015年日本京都血糖仪及试纸报价 118

图表 125 2015年欧姆龙血糖仪及试纸报价 119

图表 126 2015年拜耳血糖仪及试纸报价 119

图表 127 2015年会好血糖仪及试纸报价 119

图表 128 2015年怡成血糖仪及试纸报价 119

图表 129 2015年三诺血糖仪及试纸报价 120

图表 130 2014-2015年中国注册医疗机构构成比例图 126

图表 131 2014-2015年中国医院按等级分构成比例图 126

图表 132 2014-2015年中国各级医疗机构对血糖试纸需求量估测表 127

图表 133 中国消费者血糖试纸价格接受程度构成 128

图表 134 中国消费者血糖试纸购买渠道 128

图表 135 金鹊牌血糖仪I型、II型参数对比表 140

图表 136 强生血糖仪参数情况 140

图表 137 罗氏血糖仪参数情况 141

图表 138 雅培血糖仪参数情况 141

图表 139 京都血糖仪参数情况 141

图表 140 拜耳血糖仪参数情况 142

图表 141 国内上市主要血糖仪品牌详细对比分析表1 142

图表 142 国内上市血糖仪详细对比分析表2 143

图表 143 国内上市血糖仪详细对比分析表3 144

图表 144 中国电子血糖仪市场竞争格局图 157

图表 145 中国电子血糖仪市场主要厂商市场占有率 158

图表 146 中国市场不同品牌血糖仪优缺点对比表 159

图表 147 2014-2015年强生(中国)医疗器材有限公司资产负债统计 163

图表 148 2014-2015年强生(中国)医疗器材有限公司资产负债率统计 163

图表 149 2009-2015年强生(中国)医疗器材有限公司收入及利润统计 163

图表 150 2009-2015年强生(中国)医疗器材有限公司收入增长趋势图 163

图表 151 2009-2015年强生(中国)医疗器材有限公司利润增长趋势图 164

图表 152 2009-2015年强生(中国)医疗器材有限公司毛利率 164

图表 153 2009-2015年强生(中国)医疗器材有限公司销售利润率 164

图表 154 2015年强生(中国)医疗器材有限公司成本费用统计 165

图表 155 2015年强生(中国)医疗器材有限公司成本费用结构图 165

图表 156 2014-2015年上海罗氏制药有限公司资产负债统计 166

图表 157 2014-2015年上海罗氏制药有限公司资产负债率统计 167

图表 158 2009-2015年上海罗氏制药有限公司收入及利润统计 167

图表 159 2009-2015年上海罗氏制药有限公司收入增长趋势图 168

图表 160 2009-2015年上海罗氏制药有限公司利润增长趋势图 168

图表 161 2009-2015年上海罗氏制药有限公司毛利率 169

图表 162 2009-2015年上海罗氏制药有限公司销售利润率 169

图表 163 2015年上海罗氏制药有限公司成本费用统计 169

图表 164 2014-2015年拜耳医药保健有限公司资产负债统计 170

图表 165 2014-2015年拜耳医药保健有限公司资产负债率统计 171

图表 166 2009-2015年拜耳医药保健有限公司收入及利润统计 171

图表 167 2009-2015年拜耳医药保健有限公司收入增长趋势图 171

图表 168 2009-2015年拜耳医药保健有限公司利润增长趋势图 172

图表 169 2009-2015年拜耳医药保健有限公司毛利率 172

图表 170 2009-2015年拜耳医药保健有限公司销售利润率 172

图表 171 2015年拜耳医药保健有限公司成本费用统计 173

图表 172 2015年拜耳医药保健有限公司成本费用结构图 173

图表 173 2014-2015年上海雅培制药有限公司资产负债统计 174

图表 174 2014-2015年上海雅培制药有限公司资产负债率统计 174

图表 175 2009-2015年上海雅培制药有限公司收入及利润统计 174

图表 176 2009-2015年上海雅培制药有限公司收入增长趋势图 175

图表 177 2009-2015年上海雅培制药有限公司利润增长趋势图 175

图表 178 2009-2015年上海雅培制药有限公司毛利率 176

图表 179 2009-2015年上海雅培制药有限公司销售利润率 176

图表 180 2015年上海雅培制药有限公司成本费用统计 176

图表 181 2015年上海雅培制药有限公司成本费用结构图 176

图表 182 2015年长沙三诺生物传感技术有限公司资产负债统计 177

图表 183 2015年长沙三诺生物传感技术有限公司资产负债率统计 177

图表 184 2015年长沙三诺生物传感技术有限公司收入及利润统计 178

图表 185 2015年长沙三诺生物传感技术有限公司毛利率 178

图表 186 2015年长沙三诺生物传感技术有限公司销售利润率 178

图表 187 2015年长沙三诺生物传感技术有限公司成本费用统计 178

图表 188 2014-2015年北京怡成生物电子技术有限公司资产负债统计 179

图表 189 2014-2015年北京怡成生物电子技术有限公司资产负债率统计 180

图表 190 2009-2015年北京怡成生物电子技术有限公司收入及利润统计 180

图表 191 2009-2015年北京怡成生物电子技术有限公司收入增长趋势图 181

图表 192 2009-2015年北京怡成生物电子技术有限公司利润增长趋势图 181

图表 193 2009-2015年北京怡成生物电子技术有限公司毛利率 182

图表 194 2009-2015年北京怡成生物电子技术有限公司销售利润率 182

图表 195 2015年北京怡成生物电子技术有限公司成本费用统计 182

图表 196 2007-2015年上海新立医疗器械有限公司资产负债统计 183

图表 197 2007-2015年上海新立医疗器械有限公司资产负债率统计 183

图表 198 2007-2015年上海新立医疗器械有限公司收入及利润统计 184

图表 199 2007-2015年上海新立医疗器械有限公司收入增长趋势图 184

图表 200 2007-2015年上海新立医疗器械有限公司利润增长趋势图 184

图表 201 2007-2015年上海新立医疗器械有限公司毛利率 185

图表 202 2007-2015年上海新立医疗器械有限公司销售利润率 185
图表 203 2015年上海新立医疗器械有限公司成本费用统计 185
图表 204 2014-2015年伟创力科技(深圳)有限公司资产负债统计 186
图表 205 2014-2015年伟创力科技(深圳)有限公司资产负债率统计 186
图表 206 2009-2015年伟创力科技(深圳)有限公司收入及利润统计 187
图表 207 2009-2015年伟创力科技(深圳)有限公司收入增长趋势图 188
图表 208 2009-2015年伟创力科技(深圳)有限公司利润增长趋势图 188
图表 209 2009-2015年伟创力科技(深圳)有限公司毛利率 188
图表 210 2009-2015年伟创力科技(深圳)有限公司销售利润率 188
图表 211 2015年伟创力科技(深圳)有限公司成本费用统计 189
图表 212 2014-2015年潍坊市康华生物技术有限公司资产负债统计 190
图表 213 2014-2015年潍坊市康华生物技术有限公司资产负债率统计 190
图表 214 2009-2015年潍坊市康华生物技术有限公司收入及利润统计 190
图表 215 2009-2015年潍坊市康华生物技术有限公司收入增长趋势图 191
图表 216 2009-2015年潍坊市康华生物技术有限公司利润增长趋势图 191
图表 217 2009-2015年潍坊市康华生物技术有限公司毛利率 191
图表 218 2009-2015年潍坊市康华生物技术有限公司销售利润率 192
图表 219 2015年潍坊市康华生物技术有限公司成本费用统计 192
图表 220 2015年潍坊市康华生物技术有限公司成本费用结构图 192
图表 221 2014-2015年桂林优利特医疗电子集团有限公司资产负债统计 193
图表 222 2014-2015年桂林优利特医疗电子集团有限公司资产负债率统计 193
图表 223 2009-2015年桂林优利特医疗电子集团有限公司收入及利润统计 194
图表 224 2009-2015年桂林优利特医疗电子集团有限公司收入增长趋势图 194
图表 225 2009-2015年桂林优利特医疗电子集团有限公司利润增长趋势图 194
图表 226 2009-2015年桂林优利特医疗电子集团有限公司毛利率 195
图表 227 2009-2015年桂林优利特医疗电子集团有限公司销售利润率 195
图表 228 2015年桂林优利特医疗电子集团有限公司成本费用统计 195

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/H47750HI0R.html>