

2016-2022年中国汽车玻璃 行业全景调研及投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车玻璃行业全景调研及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/H47750HJJR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车玻璃要求具有良好的光学性能和力学性能，同时还要求具备耐磨性、耐热性、安全性、密封性和隔音性等性能，以保障乘员的驾驶和乘坐安全。汽车前/后风挡玻璃一般都做成整体一幅式的大曲面型，上、下、左、右都有一定的弧度。从空气动力学的角度而言，当车速超过100km/h时，迎面气流在流经曲面玻璃时可减少涡流和紊流，从而相应地减少车辆的空气阻力。同时，车窗框边与车身表面形成平滑过渡，使风挡玻璃与车身轮廓浑然一体，也有效地降低了整车的风阻系数。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车玻璃行业全景调研及投资策略报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资数据报告,投资情报，免费报告,行业数据,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国汽车玻璃行业发展综述 13

1.1 汽车玻璃行业相关概述 13

1.1.1 汽车玻璃的定义及分类 13

(1) 汽车玻璃的界定 13

(2) 汽车玻璃的分类 13

1.1.2 汽车用玻璃发展简述 15

1.2 汽车玻璃行业发展环境分析 16

1.2.1 行业政策环境分析 16

(1) 行业相关政策分析 16

(2) 行业发展规划分析 19

1.2.2 行业经济环境分析 21

(1) 国际宏观经济分析 21

- 1) 美国经济环境分析 21
- 2) 日本经济环境分析 23
- 3) 欧元区经济环境分析 24
- 4) 国际宏观经济展望 27
 - (2) 国内宏观经济分析 29
 - 1) GDP增长情况分析 29
 - 2) 工业经济增长分析 29
 - 3) 农业经济增长分析 30
 - 4) 固定资产投资情况 31
 - 5) 社会消费品零售总额 32
 - 6) 货物进出口总额分析 33
 - 7) 居民收入及增长情况 34
 - 8) 制造业采购经理指数 35
 - 9) 非制造业商务活动指数 37
 - 10) 国内宏观环境发展展望 39
 - (3) 行业宏观经济分析 41
- 1.2.3 行业技术环境分析 48
 - (1) 汽车玻璃产品性能分析 48
 - (2) 浮法玻璃生产技术分析 50
- 1.2.4 行业贸易环境分析 52
 - (1) 《IMF中国移出效益报告》解读 52
 - (2) 中国加入WTO十年回顾 57
 - (3) 中国汽车玻璃行业贸易发展规划分析 57

第2章：中国汽车玻璃行业上下游产业链分析 60

- 2.1 中国汽车玻璃行业产业链概述 60
- 2.2 中国汽车玻璃行业原料市场分析 62
 - 2.2.1 重油市场分析 63
 - 2.2.2 纯碱市场分析 64
 - 2.2.3 石英砂市场分析 65
 - 2.2.4 浮法玻璃市场分析 66
 - 2.2.5 PVB膜市场分析 70

2.2.6 煤炭市场分析	71
2.2.7 油墨市场分析	73
2.3 中国平板玻璃行业发展状况分析	74
2.3.1 平板玻璃行业运营状况分析	74
(1) 行业运营能力分析	74
(2) 行业经济指标分析	74
(3) 行业供需平衡分析	75
2.3.2 平板玻璃行业市场竞争分析	76
(1) 行业市场容量分析	76
(2) 行业市场集中度分析	77
(3) 行业区域市场竞争分析	80
2.4 中国汽车制造行业运营状况分析	81
2.4.1 全球汽车制造行业发展状况分析	81
(1) 行业产销规模分析	81
(2) 行业竞争格局分析	81
(3) 行业最新发展动态	84
(4) 行业市场前景预测	89
2.4.2 中国汽车制造行业发展状况分析	91
(1) 2014-2015年行业政策解读	91
(2) 2014-2015年行业热点研究	94
(3) 行业市场运行情况分析	98
(4) 行业进出口市场分析	102
(5) 行业市场投资情况分析	103
(6) 行业企业经营情况分析	104
第3章：中国汽车玻璃行业运营状况分析	107
3.1 中国汽车玻璃行业发展状况分析	107
3.1.1 汽车玻璃行业整体概况分析	107
3.1.2 汽车玻璃行业整体特点分析	107
3.1.3 汽车玻璃行业整体企业分析	108
3.2 中国汽车玻璃行业市场发展分析	109
3.2.1 汽车玻璃行业市场规模分析	109

3.2.2 汽车玻璃行业市场集中度分析	110
3.2.3 汽车玻璃行业市场产销规模分析	110
3.2.4 汽车玻璃行业市场营销渠道分析	113
3.3 中国汽车玻璃行业SWOT分析	113
3.3.1 汽车玻璃行业发展优势分析	113
3.3.2 汽车玻璃行业发展劣势分析	114
3.3.3 汽车玻璃行业发展机会分析	115
3.3.4 汽车玻璃行业发展威胁分析	115
第4章：中国汽车玻璃行业竞争状况分析	117
4.1 行业国际市场竞争状况分析	117
4.1.1 国际汽车玻璃市场发展状况分析	117
4.1.2 国际汽车玻璃市场竞争状况分析	117
4.1.3 跨国企业在华投资布局现状分析	120
(1) 日本旭硝子株式会社	120
(2) 法国圣戈班公司	120
(3) 日本板硝子集团	121
4.1.4 国际汽车玻璃市场发展趋势分析	121
4.2 行业国内市场竞争状况分析	123
4.2.1 行业市场规模分析	123
4.2.2 行业市场集中度分析	124
4.2.3 行业企业竞争状况分析	124
(1) 行业企业经济类型分析	124
(2) 行业经济类型集中度分析	126
4.2.4 行业波特五力模型分析	128
(1) 上游议价能力分析	128
(2) 下游议价能力分析	129
(3) 替代产品威胁分析	129
(4) 新进入者威胁分析	129
(5) 内在竞争现状分析	130
4.3 行业投资兼并与重组整合分析	130
4.3.1 行业投资兼并与重组整合概况	130

- 4.3.2 行业投资兼并与重组整合特征 131
- 4.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势 132
- 4.3.4 行业最新投资兼并与重组动向 133

第5章：中国汽车玻璃行业产品市场分析 134

5.1 中国汽车用钢化玻璃市场分析 134

5.1.1 钢化玻璃行业市场分析 134

- (1) 行业产出能力分析 134
- (2) 行业市场集中度分析 134
- (3) 行业SWOT分析 134

5.1.2 钢化玻璃产品3C分析 135

- (1) 钢化玻璃成本分析 135
- (2) 钢化玻璃竞争分析 135
- (3) 钢化玻璃采购分析 136

5.1.3 汽车用钢化玻璃市场分析 136

- (1) 2016-2022年钢化玻璃市场预测 136
- (2) 2016-2022年汽车用钢化玻璃市场预测 136

5.2 中国汽车用夹层玻璃市场分析 137

5.2.1 夹层玻璃行业市场分析 137

- (1) 行业产出能力分析 137
- (2) 行业市场集中度分析 137
- (3) 行业SWOT分析 137

5.2.2 夹层玻璃产品3C分析 138

- (1) 夹层玻璃成本分析 138
- (2) 夹层玻璃竞争分析 139
- (3) 夹层玻璃采购分析 139

5.2.3 汽车用夹层玻璃市场分析 140

- (1) 2016-2022年夹层玻璃市场预测 140
- (2) 2016-2022年汽车用夹层玻璃市场预测 140

5.3 中国汽车玻璃行业新产品分析 141

5.3.1 功能化汽车玻璃 141

- (1) 热反射前风挡夹层玻璃 141

- (2) 吸热玻璃 141
- (3) 憎水玻璃 142
- (4) HUD显示玻璃 142
- (5) 隔音玻璃 143
- (6) 电(光)致变色汽车玻璃 143
- (7) 天线玻璃 143

5.3.2 安全性能汽车玻璃 144

- (1) 电加热除霜雾玻璃 144
- (2) 侧窗热增强夹层玻璃 144
- (3) 防盗报警玻璃 145
- (4) 防弹玻璃 145

5.3.3 行业新产品市场前景预测 145

第6章：中国汽车玻璃行业区域市场分析 147

6.1 中国汽车玻璃行业区域市场概述 147

6.1.1 行业区域结构总体特征 147

6.1.2 行业区域集中度分析 148

6.2 中国汽车玻璃行业重点区域市场分析 149

6.2.1 华北地区汽车玻璃行业市场分析 149

- (1) 华北地区汽车及零部件产业规划 149
- (2) 华北地区汽车玻璃行业产销能力分析 150
- (3) 2016-2022年华北地区汽车玻璃市场预测 151

6.2.2 华南地区汽车玻璃行业市场分析 152

- (1) 华南地区汽车及零部件产业规划 152
- (2) 华南地区汽车玻璃行业产销能力分析 153
- (3) 2016-2022年华南地区汽车玻璃市场预测 153

6.2.3 华东地区汽车玻璃行业市场分析 154

- (1) 华东地区汽车及零部件产业规划 154
- (2) 华东地区汽车玻璃行业产销能力分析 156
- (3) 2016-2022年华东地区汽车玻璃市场预测 157

6.2.4 华中地区汽车玻璃行业市场分析 157

- (1) 华中地区汽车及零部件产业规划 157

- (2) 华中地区汽车玻璃行业产销能力分析 159
- (3) 2016-2022年华中地区汽车玻璃市场预测 160
- 6.2.5 西南地区汽车玻璃行业市场分析 160
 - (1) 西南地区汽车及零部件产业规划 160
 - (2) 西南地区汽车玻璃行业产销能力分析 161
 - (3) 2016-2022年西南地区汽车玻璃市场预测 162
- 6.2.6 东北地区汽车玻璃行业市场分析 162
 - (1) 东北地区汽车及零部件产业规划 162
 - (2) 东北地区汽车玻璃行业产销能力分析 164
 - (3) 2016-2022年东北地区汽车玻璃市场预测 164

第7章：中国汽车玻璃行业企业经营分析 166

7.1 福耀玻璃工业集团股份有限公司经营情况分析 166

- 7.1.1 企业生产规模分析 166
- 7.1.2 主要经济指标分析 166
- 7.1.3 企业盈利能力分析 167
- 7.1.4 企业运营能力分析 168
- 7.1.5 企业偿债能力分析 169
- 7.1.6 企业发展能力分析 169
- 7.1.7 企业产品结构及新产品动向 170
- 7.1.8 企业销售渠道与网络 170
- 7.1.9 企业经营状况优劣势分析 171
- 7.1.10 企业投资兼并与重组分析 171
- 7.1.11 企业最新发展动向分析 172
- 7.1.12 公司下属汽车玻璃生产企业财务分析 173
 - (1) 福耀集团（上海）汽车玻璃有限公司 173
 - 1) 企业产销能力分析 173
 - 2) 企业盈利能力分析 174
 - 3) 企业运营能力分析 174
 - 4) 企业偿债能力分析 175
 - 5) 企业发展能力分析 175
 - (2) 福建省万达汽车玻璃工业有限公司 176

- 1) 企业产销能力分析 176
- 2) 企业盈利能力分析 176
- 3) 企业运营能力分析 177
- 4) 企业偿债能力分析 177
- 5) 企业发展能力分析 178
- (3) 福耀集团长春有限公司 179
 - 1) 企业产销能力分析 179
 - 2) 企业盈利能力分析 179
 - 3) 企业运营能力分析 180
 - 4) 企业偿债能力分析 180
 - 5) 企业发展能力分析 181
- (4) 福耀玻璃重庆有限公司 181
 - 1) 企业产销能力分析 181
 - 2) 企业盈利能力分析 182
 - 3) 企业运营能力分析 183
 - 4) 企业偿债能力分析 183
 - 5) 企业发展能力分析 183
- 7.2 信义玻璃控股有限公司经营情况分析 184
 - 7.2.1 企业生产规模分析 184
 - 7.2.2 主要经济指标分析 185
 - 7.2.3 企业盈利能力分析 185
 - 7.2.4 企业运营能力分析 186
 - 7.2.5 企业偿债能力分析 186
 - 7.2.6 企业发展能力分析 187
 - 7.2.7 企业产品结构及新产品动向 187
 - 7.2.8 企业销售渠道与网络 188
 - 7.2.9 企业经营状况优劣势分析 188
 - 7.2.10 企业最新发展动向分析 188
 - 7.2.11 公司下属汽车玻璃生产企业财务分析 189
 - (1) 信义汽车玻璃(深圳)有限公司 189
 - 1) 企业产销能力分析 189
 - 2) 企业盈利能力分析 189

- 3) 企业运营能力分析 190
- 4) 企业偿债能力分析 190
- 5) 企业发展能力分析 191
- (2) 信义汽车玻璃(东莞)有限公司 191
 - 1) 企业产销能力分析 192
 - 2) 企业盈利能力分析 192
 - 3) 企业运营能力分析 193
 - 4) 企业偿债能力分析 193
 - 5) 企业发展能力分析 194
- (3) 深圳奔迅汽车玻璃有限公司 194
 - 1) 企业产销能力分析 194
 - 2) 企业盈利能力分析 195
 - 3) 企业运营能力分析 195
 - 4) 企业偿债能力分析 196
 - 5) 企业发展能力分析 196
- (4) 信义汽车部件(东莞)有限公司 197
 - 1) 企业产销能力分析 197
 - 2) 企业盈利能力分析 198
 - 3) 企业运营能力分析 198
 - 4) 企业偿债能力分析 199
 - 5) 企业发展能力分析 199
- 7.3 上海耀皮玻璃集团股份有限公司 200
 - 7.3.1 企业发展简况分析 200
 - 7.3.2 主要经济指标分析 200
 - 7.3.3 企业盈利能力分析 201
 - 7.3.4 企业运营能力分析 202
 - 7.3.5 企业偿债能力分析 202
 - 7.3.6 企业发展能力分析 203
 - 7.3.7 企业产品结构分析 204
 - 7.3.8 企业销售渠道与网络 204
 - 7.3.9 企业经营优劣势分析 204
 - 7.3.10 企业最新发展动向分析 205

- 7.4 中福瑞达安全防护技术有限公司 205
 - 7.4.1 企业发展简况分析 205
 - 7.4.2 企业经营状况分析 205
 - 7.4.3 企业产品结构分析 206
 - 7.4.4 企业销售渠道与网络 206
 - 7.4.5 企业经营优劣势分析 206
 - 7.4.6 企业最新发展动向分析 207
 - 7.5 洛阳北方玻璃技术股份有限公司经营情况分析 207
 - 7.5.1 企业生产规模分析 207
 - 7.5.2 企业产销能力分析 208
 - 7.5.3 企业盈利能力分析 208
 - 7.5.4 企业运营能力分析 209
 - 7.5.5 企业偿债能力分析 209
 - 7.5.6 企业发展能力分析 210
 - 7.5.7 企业产品结构及新产品动向 211
 - 7.5.8 企业销售渠道与网络 211
 - 7.5.9 企业经营状况优劣势分析 211
 - 7.5.10 企业最新发展动向分析 212
- ……另有13家企业。

第8章：中国汽车玻璃行业投资与前景分析 257

- 8.1 中国汽车玻璃行业投资风险分析 257
 - 8.1.1 汽车玻璃行业政策风险 257
 - 8.1.2 汽车玻璃行业技术风险 257
 - 8.1.3 汽车玻璃行业供求风险 258
 - 8.1.4 汽车玻璃行业关联产业风险 258
 - 8.1.5 汽车玻璃行业产品结构风险 258
- 8.2 中国汽车玻璃行业投资特性分析 258
 - 8.2.1 汽车玻璃行业进入壁垒分析 258
 - 8.2.2 汽车玻璃行业盈利模式分析 259
 - 8.2.3 汽车玻璃行业盈利因素分析 259
- 8.3 中国汽车玻璃行业前景预测 260

8.3.1 中国汽车玻璃行业发展趋势分析 260

8.3.2 中国汽车玻璃行业发展前景预测 261

(1) 2016-2022年中国汽车市场规模预测 261

(2) 2016-2022年中国汽车玻璃行业市场规模预测 261

图表目录：

图表1：2014-2015年美国非农就业人数概览（单位：万人） 22

图表2：2006-2015年美国新增非农就业人数（单位：千人） 22

图表3：2010-2015年美国失业率变化趋势（单位：%） 23

图表4：2009-2015年欧元区PMI走势（单位：%） 24

图表5：2011-2015年法国及德国PMI走势比较（单位：%） 25

图表6：1999-2015年欧央行基准利率变化趋势（单位：%） 26

图表7：2008-2015年欧元区CPI走势（单位：%） 26

图表8：欧债危机重点事件表 27

图表9：2010-2015年欧元区债券收益率情况（单位：%） 27

图表10：2008-2014年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%） 29

图表11：2008-2014年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%） 29

图表12：2008-2014年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%） 30

图表13：2008-2014年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%） 31

图表14：2008-2014年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%） 33

图表15：2008-2014年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元） 33

图表16：2008-2014年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%） 34

图表17：2008-2014年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%） 35

图表18：2007-2015年中国制造业PMI走势图（单位：%） 36

图表19：2014-2015年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%） 37

图表20：2011-2015年中国存款准备金历次调整一览（单位：%） 41

图表21：2012-2015年我国汽车出口情况表（单位：万辆，%，亿美元，美元） 42

图表22：2015年1-3月汽车行业各细分市场同比增速（单位：%） 43

图表23：2005-2014年中国市场SUV在广义乘用车的市场份额变化趋势（单位：%） 44

图表24：2014-2015年国内车市各细分市场重点新车型 45

图表25：2012-2015年国际市场主推新型车车型 46

图表26：2015年1-3月全球新能源汽车销量按车企国别划分（单位：辆，%） 47

图表27：实施的私人购买新能源汽车补贴标准 48

图表28：中国在全球贸易中的地位演变 53

图表29：国家最终需求对贸易伙伴GDP贡献（单位：%） 53

图表30：中国在全球贸易中的份额（单位：%） 54

图表31：推算得出的资本成本（单位：%） 55

图表32：其他国家与中国的竞争以及市场份额损失 55

图表33：若干经济体起飞后市场份额（单位：%） 56

图表34：2013-2015年玻璃制品分企业性质出口统计（单位：千克，万美元，%） 58

图表35：汽车玻璃生产成本构成（单位：%） 62

图表36：2011-2015年玻璃行业原材料价格走势（单位：元/吨） 63

图表37：2012-2015年国内重油价格走势（单位：元/吨） 63

图表38：2008-2015年国内纯碱价格走势（单位：元/吨） 64

图表39：2010-2015年浮法玻璃生产线指数走势图 66

图表40：2001-2015年浮法玻璃生产线停窑率（单位：%） 67

图表41：2011-2015年全国浮法玻璃库存变化情况（单位：万重箱） 67

图表42：2002-2015年3-4mm浮法玻璃平均出厂价（单位：元/重量箱） 68

图表43：2002-2015年5-6mm浮法玻璃平均出厂价（单位：元/重量箱） 69

图表44：2002-2015年8-12mm浮法玻璃平均出厂价（单位：元/重量箱） 69

图表45：2014-2015年煤炭开采指数 72

图表46：2011-2015年秦皇岛港和环渤海动力煤均价（单位：元/吨） 72

图表47：2012-2015年平板玻璃制造行业运营能力分析（单位：次） 74

图表48：2013-2015年平平板玻璃制造行业运营能力分析（单位：家，人，万元） 75

图表49：2005-2014年平板玻璃制造行业产销率变化趋势（单位：%） 75

图表50：2014年平板玻璃制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 78

图表51：2014年平板玻璃制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 79

图表52：2014年平板玻璃制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 79

图表53：2013-2015年平板玻璃制造行业销售收入按省份比重图（单位：%） 80

图表54：2014年汽车制造行业车企全球销量和中国销量对比（单位：万辆，%） 81

图表55：2013-2015年国际车企在华国产乘用车销量及增速（单位：万辆，%） 89

图表56：2000-2014年中国汽车销量及同比增速（万辆，%） 98

图表57：2012-2015年我国汽车月度销售变动趋势（万辆，%） 98

图表58：2012-2015年我国乘用车车系市场份额比较（万辆，%） 99

- 图表59：2012-2015年乘用车自主品牌市场份额变化趋势（万辆，%） 100
- 图表60：2013-2015年汽车产品出口月度对比情况（单位：辆） 102
- 图表61：2014-2015年3月汽车产品出口月度对比情况（单位：辆） 103
- 图表62：中国汽车玻璃行业企业所占地区及相关业务领域 108
- 图表63：2011-2015年汽车玻璃行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%） 110
- 图表64：2011-2015年汽车玻璃行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 111
- 图表65：2011-2015年汽车玻璃行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 111
- 图表66：2011-2015年汽车玻璃行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 112
- 图表67：2005-2014年全国汽车玻璃行业产销率变化趋势图（单位：%） 113
- 图表68：：世界知名汽车玻璃厂商比较 119
- 图表69：2014年汽车玻璃行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元） 124
- 图表70：2014年汽车玻璃行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：% ，倍，次）
125
- 图表71：2014年汽车玻璃行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%） 126
- 图表72：2014年中国汽车玻璃行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元） 126
- 图表73：2014年中国汽车玻璃行业销售收入按经济类型百分比（单位：%） 127
- 图表74：2008-2014年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 128
- 图表75：2008-2014年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%） 128
- 图表76：钢化玻璃行业SWOT分析 134
- 图表77：夹层玻璃行业SWOT分析 137
- 图表78：2013-2015年汽车玻璃行业各区域企业数量情况（单位：%） 147
- 图表79：2013-2015年汽车玻璃行业各区域销售收入情况（单位：%） 147
- 图表80：2013-2015年汽车玻璃行业各区域资产总计情况（单位：%） 148
- 图表81：2013-2015年华北地区汽车玻璃行业产销情况（单位：万元，家） 151
- 图表82：2013-2015年华南地区汽车玻璃行业产销情况（单位：万元，家） 153
- 图表83：2013-2015年华东地区汽车玻璃行业产销情况（单位：万元，家） 156
- 图表84：2013-2015年华中地区汽车玻璃行业产销情况（单位：万元，家） 159
- 图表85：2013-2015年西南地区汽车玻璃行业产销情况（单位：万元，家） 161
- 图表86：2013-2015年东北地区汽车玻璃行业产销情况（单位：万元，家） 164
- 图表87：2012-2015年福耀玻璃工业集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元） 166
- 图表88：2014年福耀玻璃工业集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表89：2012-2015年福耀玻璃工业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 167

图表90：2014年福耀玻璃工业集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
168

图表91：2012-2015年福耀玻璃工业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次） 168

图表92：2012-2015年福耀玻璃工业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 169

图表93：2012-2015年福耀玻璃工业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%） 169

图表94：福耀玻璃工业集团股份有限公司主要汽车玻璃产品样图 170

图表95：福耀玻璃工业集团股份有限公司优劣势分析 171

图表96：2012-2015年福耀集团（上海）汽车玻璃有限公司产销能力分析（单位：万元） 173

图表97：2012-2015年福耀集团（上海）汽车玻璃有限公司盈利能力分析（单位：%） 174

图表98：2012-2015年福耀集团（上海）汽车玻璃有限公司运营能力分析（单位：次） 174

图表99：2012-2015年福耀集团（上海）汽车玻璃有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 175

图表100：2012-2015年福耀集团（上海）汽车玻璃有限公司发展能力分析（单位：%） 175

图表101：2012-2015年福建省万达汽车玻璃工业有限公司产销能力分析（单位：万元） 176

图表102：2012-2015年福建省万达汽车玻璃工业有限公司盈利能力分析（单位：%） 177

图表103：2012-2015年福建省万达汽车玻璃工业有限公司运营能力分析（单位：次） 177

图表104：2012-2015年福建省万达汽车玻璃工业有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 178

图表105：2012-2015年福建省万达汽车玻璃工业有限公司发展能力分析（单位：%） 178

图表106：2012-2015年福耀集团长春有限公司产销能力分析（单位：万元） 179

图表107：2012-2015年福耀集团长春有限公司盈利能力分析（单位：%） 179

图表108：2012-2015年福耀集团长春有限公司运营能力分析（单位：次） 180

图表109：2012-2015年福耀集团长春有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 180

图表110：2012-2015年福耀集团长春有限公司发展能力分析（单位：%） 181

图表111：2012-2015年福耀玻璃重庆有限公司产销能力分析（单位：万元） 182

图表112：2012-2015年福耀玻璃重庆有限公司盈利能力分析（单位：%） 182

图表113：2012-2015年福耀玻璃重庆有限公司运营能力分析（单位：次） 183

图表114：2012-2015年福耀玻璃重庆有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 183

图表115：2012-2015年福耀玻璃重庆有限公司发展能力分析（单位：%） 184

图表116：2012-2015年信义玻璃控股有限公司产销能力分析（单位：万元） 185

图表117：2012-2015年信义玻璃控股有限公司盈利能力分析（单位：%） 185

图表118：2012-2015年信义玻璃控股有限公司运营能力分析（单位：次） 186

图表119：2012-2015年信义玻璃控股有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 187

图表120：2012-2015年信义玻璃控股有限公司发展能力分析（单位：%） 187

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/H47750HJJR.html>