

# 2016-2022年中国载货车行业深度研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国载货车行业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/H47750HJXR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国汽车工业的传统优势在载货车，中国载货车发展的现实水平及与国际汽车制造业的比较优势也有利于大力发展载货车。

中国载货车市场，曾经以“中卡”为主导，“缺重少轻”，在这种背景下，一度出现东风与一汽两强对弈的竞争格局。伴随着载货车市场需求结构变化和产品结构的调整，载货车市场竞争，由“中卡”演化成重卡、中卡、轻卡、微卡等领域的多元竞争态势。中国载货车市场竞争，也因此由粗放走向细分，各细分市场的竞争格局异彩纷呈。

中国是发展中的农业大国，正处于计划经济体制向市场经济体制、从农业国向工业国、从不发达的农业社会向发达的工业社会转型过程之中。这一巨大的社会进步和社会变迁，必然会带来市场对载货车的巨大需求。这是中国做强做大载货车自主品牌的坚实基础，也是中国汽车工业参与国际竞争的优势所在。

展望未来，2020年我国GDP的构成中，第三产业比重超过50%，第二产业和第一产业在GDP的构成中的比重都将下降，届时主要产生公路货运量和公路货物周转量的第一产业和第二产业将减少对运输装备的需求量。公路货物周转量和载货车保有量存在高度相关性，相关系数为0.98。2020年左右将是我国载货车发展的一个重要拐点。届时，公路运输业对载货车的需求将由现在的以新增需求为主，转变为以更新需求为主。以更新需求为主，意味着对载货车需求总量将长期保持在一个比较稳定的水平，不会出现大幅增长或大幅下降。

《2016-2022年中国载货车行业深度研究与投资战略咨询报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了载货车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国载货车做了重点企业经营状况分析，并分析了中国载货车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章全球载货车市场分析 18

## 第一节全球载货车市场分析 18

### 一、中国卡车全球市场份额 18

### 二、全球货车制造商以亚洲为中心构建零部件共用体系 18

### 三、2015年全球轿车和轻卡市场分析 19

## 第二节英国载货车市场分析 21

### 一、2014年英国载货车销量分析 21

### 二、2015年英国载货车销量统计 24

### 三、2015年英国商用车运行状况 27

## 第三节德国载货车市场分析 28

### 一、德国商用车销量情况分析 28

### 二、德国MANSE公司经营情况分析 29

### 三、2020年戴姆勒卡车全球销量预计 30

## 第四节美国载货车市场分析 30

### 一、2015年美国商用车销量情况 30

### 二、2015年美国汽车市场状况 33

### 三、美国“超级卡车”计划 35

## 第五节俄罗斯载货车市场分析 37

### 一、2015年俄罗斯商用车销量情况 37

### 二、2015年俄罗斯汽车市场分析 38

## 第六节其他国家载货车市场分析 39

### 一、2014-2015年印度载货车市场分析 39

### 二、2014-2015年澳大利亚载货车市场 39

## 第二章中国汽车行业分析 41

### 第一节2015年汽车工业经济运行分析 41

#### 一、中国汽车工业经济运行 41

#### 二、中国汽车产销情况统计 44

#### 三、中国汽车保有量增长情况 44

#### 四、中国加快向汽车强国迈进 45

#### 五、中国汽车市场容量浅析 47

#### 六、中国汽车产业增长点论述 49

#### 七、未来中国汽车业发展前景分析 50

## 第二节汽车零部件行业分析 52

- 一、中国汽车零部件行业概况 52
- 二、汽车零部件行业规模分析 53
- 三、中国汽车零部件进口额变化 54
- 四、中国汽车零部件产业发展现状分析 55
- 五、中国汽车零部件主要供应商状况 57
- 六、中国汽车零部件企业竞争力分析 60
- 七、汽车零部件产业兼并重组分析 62

## 第三章中国载货车市场发展分析 64

### 第一节2014-2015年我国载货车市场分析 64

- 一、2014年载货车市场分析 64
- 二、2015年载货车市场分析 64

### 第二节2015年载货车市场产销分析 66

- 一、2015年中国载货车产量分析 66
- 二、2015年中国载货车销量分析 67

### 第三节2014-2015年我国载货车进出口分析 67

- 一、2015年我国载货车出口情况 67
- 二、2015年中国货车行业进口分析 67
- 三、2015年中国货车行业出口分析 68

### 第四节专用车市场发展分析 68

- 一、专用汽车市场发展现状 68
- 二、专用汽车生产情况分析 70
- 三、专用汽车市场销售情况 71
- 四、中国主要专用车产业基地 71
- 五、2015年专用车进出口分析 73
- 六、专用汽车生产企业准入管理办法 74

## 第四章2014-2015年中国载货车产业运行状况分析 78

### 第一节2014-2015年中国载货车产业概述 78

- 一、“十二五”国内主要卡车企业发展成就 78
- 二、2015年中国卡车行业发展概况 80

三、中国载货车产业技术发展动向	83
第二节2015年中国载货车产业市场供需状况分析	86
一、2015年中国卡车市场分析	86
二、2015年中国卡车环境分析	91
三、大型货车安全技术性能需进一步提高	92
第五章2012-2015年中国货车产业生产数据统计分析	94
第一节2012-2015年中国货车生产汇总表	94
一、2012-2015年全国货车生产汇总表	94
二、2015年全国货车产量数据分析	94
三、2012-2015年全国货车产量增长性分析	95
第二节2012-2015年中国重型货车产量数据统计分析	95
一、2013-2015年全国重型货车产量数据分析	95
二、2015年全国重型货车产量数据分析	96
第三节2012-2015年中国中型货车产量数据统计分析	96
一、2013-2015年全国中型货车产量数据分析	96
二、2015年全国中型货车产量数据分析	96
第四节2012-2015年中国轻型货车产量数据统计分析	97
一、2013-2015年全国轻型货车产量数据分析	97
二、2015年全国轻型货车产量数据分析	97
第五节2012-2015年中国微型货车产量数据统计分析	98
一、2012-2015年全国微型货车产量数据分析	98
二、2014年全国微型货车产量数据分析	98
第六章2012-2015年中国货车产业销售数据统计分析	99
第一节2012-2015年中国货车销售汇总表	99
一、2013-2015年全国货车销售汇总表	99
二、2015年全国货车销售汇总表	99
三、2012-2015年全国货车销量增长性分析	100
第二节2012-2015年中国重型货车销量数据统计分析	100
一、2013-2015年全国重型货车销量数据分析	100
二、2015年全国重型货车销量数据分析	101

### 第三节2012-2015年中国中型货车销量数据统计分析 101

#### 一、2013-2015年全国中型货车销量数据分析 101

#### 二、2015年全国中型货车销量数据分析 101

### 第四节2012-2015年中国轻型货车销量数据统计分析 102

#### 一、2013-2015年全国轻型货车销量数据分析 102

#### 二、2015年全国轻型货车销量数据分析 102

### 第五节2012-2015年中国微型货车销量数据统计分析 103

#### 一、2013-2015年全国微型货车销量数据分析 103

#### 二、2015年全国微型货车销量数据分析 103

## 第七章2014-2015年中国载货车细分市场分析 104

### 第一节重型载货车市场 104

#### 一、2014年全年产销综述 104

#### 二、2015年产销综述 104

#### 三、2014-2015年分企业产销数据 105

### 第二节中型载货车市场 106

#### 一、2014年全年产销综述 106

#### 二、2015年产销综述 106

#### 三、2014-2015年分企业产销数据 106

### 第三节轻型载货车市场 108

#### 一、2014年全年产销综述 108

#### 二、2015年产销综述 108

#### 三、2014-2015年分企业产销数据 108

### 第四节微型载货车市场 110

#### 一、2014年全年产销综述 110

#### 二、2015年产销综述 110

#### 三、2014-2015年分企业产销数据 110

### 第五节皮卡车市场 112

#### 一、2015年中国皮卡市场分析 112

#### 二、2016中国皮卡市场分析前景预测 112

### 第六节牵引车市场 112

#### 一、2014年半挂牵引车产销情况 112

## 二、2015年半挂牵引车产销情况 113

## 第八章载货车行业竞争格局分析 114

### 第一节行业竞争结构分析 114

- 一、从东风锐铃看中国中高端轻卡竞争 114
- 二、欧美汽车企业加快在华大中型卡车投资步伐 116
- 三、世界中重卡运营中心向中国转移 116
- 四、日产汽车决定撤离中国卡车制造业市场 121

### 第二节2015年行业集中度分析 122

- 一、2015年重型载货竞争格局 122
- 二、2015年中型载货竞争格局 122
- 三、2015年轻型载货竞争格局 123
- 四、2015年微型载货竞争格局 123

### 第三节中国汽车行业竞争趋势预测 124

- 一、汽车三包强势出台 124
- 二、渠道创新从量变走向质变 126
- 三、大经销商集团叫板主机厂 128
- 四、汽车后市场前景广阔 129
- 五、兼并重组，新能源多样化 131
- 六、进军低端市场，合资自主 133
- 七、新能源汽车发展方向分析 135

### 第四节“十二五”期间重卡行业竞争格局预测 137

- 一、中国重卡行业发展趋势分析 137
- 二、重卡行业竞争格局预测分析 140

## 第九章载货车企业竞争策略分析 145

### 第一节载货车市场竞争环境分析 145

- 一、载货车行业环境渐变 145
- 二、载货车行业竞争形势严峻 145

### 第二节主要企业竞争策略分析 147

- 一、一汽解放 147
- 二、东风商用车 150



三、陕汽重卡	153
第三节载货车企业竞争策略分析	155
一、深挖服务利润	155
二、强化渠道控制力	155
第十章主要载货车企业竞争分析	157
第一节东风汽车股份有限公司	157
一、企业概况	157
二、企业主要产品分析	158
三、企业经营情况分析	158
四、企业发展战略分析	161
第二节一汽解放汽车有限公司	162
一、企业概况	162
二、企业产销情况分析	163
三、企业竞争优势分析	165
四、企业发展战略分析	167
第三节中国重汽集团有限公司	168
一、企业概况	168
二、企业主要产品分析	169
三、企业经营情况分析	169
四、企业发展战略分析	171
第四节陕西汽车集团有限责任公司	171
一、企业概况	171
二、企业产销情况分析	172
三、企业竞争优势分析	172
四、企业发展战略分析	174
第五节北汽福田汽车股份有限公司	174
一、企业概况	174
二、企业产销情况分析	175
三、企业经营情况分析	176
四、企业竞争优势分析	179
五、企业发展战略分析	180

## 第六节江铃汽车股份有限公司 180

### 一、企业概况 180

### 二、企业产销情况分析 181

### 三、企业经营情况分析 181

### 四、企业竞争优势分析 184

### 五、企业发展战略分析 186

## 第七节安徽江淮汽车股份有限公司 186

### 一、企业概况 186

### 二、企业产销情况分析 187

### 三、企业经营情况分析 187

### 四、企业竞争优势分析 190

### 五、企业发展战略分析 191

## 第八节长安汽车(集团)有限责任公司 191

### 一、企业概况 191

### 二、企业产销情况分析 192

### 三、企业经营情况分析 194

### 四、企业竞争优势分析 196

### 五、企业发展战略分析 199

## 第九节金杯汽车股份有限公司 200

### 一、企业概况 200

### 二、企业经营情况分析 201

### 三、企业竞争优势分析 203

### 四、企业发展战略分析 204

## 第十节山东时风(集团)有限责任公司 205

### 一、企业概况 205

### 三、企业竞争优势分析 205

### 三、企业销售渠道分销 206

### 四、企业发展战略分析 207

## 第十一章2016-2022年载货车行业发展趋势分析 208

### 第一节2015年发展环境展望 208

#### 一、2015年中国宏观经济运行形势分析 208

二、2016-2022年中国经济发展预测	220
第二节我国载货车行业前景与机遇分析	223
一、中国载货车行业发展前景分析	223
二、国内轻卡行业发展前景分析	223
第三节2016-2022年中国载货车市场趋势分析	224
一、“十二五”规划我国卡车专用化率	224
二、中国专用车市场值得注意的问题	226
三、2016-2022年中国专用车市场趋势分析	229
四、2016-2022年中国专用车市场需求预测	230
第十二章2016-2022年载货车行业发展预测	231
第一节2016-2022年主要中重卡企业规划	231
一、一汽解放	231
二、东风商用车	231
三、中国重汽	232
四、陕西重汽	232
五、福田汽车	232
六、北奔重汽	233
七、华菱汽车	233
八、上汽依维柯红岩	233
九、江淮股份	233
第二节2016-2022年中国轻卡业发展预测	234
一、未来各地区轻卡拥有量预测	234
二、未来轻卡产品需求变化预测	234
三、未来轻卡后市场预测	235
四、未来轻卡行业政策法规预测	235
五、轻卡进出口预测分析	235
第三节2016-2022年中国皮卡车市场发展趋势分析	236
一、中国皮卡产品分析	236
二、中国皮卡市场分析	238
三、千军万马过独木桥，为抢皮卡一杯羹	240
四、中国皮卡车出口分析	243

## 五、皮卡车未来量化判断 244

### 第十三章载货车行业投资现状分析 246

#### 第一节2014年载货车行业投资情况分析 246

- 一、徐工百亿投资重卡项目 246
- 二、青年集团投资战略调整 246
- 三、福建支持中国重汽在当地投资汽车项目 250
- 四、2015年福田汽车投向起重机项目 252

#### 第二节2015年载货车行业投资情况分析 253

- 一、福田巴西轻卡和皮卡两工厂明年底投产 253
- 二、福田将乌干达设厂产卡车，成本低于进口 253
- 三、东风集团与沃尔沃卡车联手生产中重卡车 254

### 第十四章载货车行业投资机会与风险 256

#### 第一节中国载货车企业发展SWOT分析 256

- 一、优势因素(Strengths) 256
- 二、弱点因素(Weaknesses) 257
- 三、机会因素(Opportunities) 259
- 四、威胁因素(Threats) 260

#### 第二节我国轻型载货汽车行业投资建议 262

- 一、注重对人才的培养 262
- 二、节能与环保 262
- 三、加大产品研发力度 262
- 四、对企业进行合适定位 263

#### 第三节提高专用车企业的研发效率建议 263

- 一、采用先进技术 263
- 二、建立良好的制度 265
- 三、人力资源的优化配置 266

### 第十五章载货车行业投资战略研究 268

#### 第一节载货车行业发展战略研究 268

- 一、SO战略(增长型战略) 268

二、ST战略(多种经营战略) 268

三、WO战略(扭转型战略) 268

四、WT战略(防御型战略) 269

第二节对我国中重型载货车企业战略选择的建议 269(ZY XH)

一、增长型(SO)战略 269

二、扭转型(WO)战略 269(ZY XH)

图标目录：

图表1：2014年英国货车销量统计（分品牌） 21

图表2：2013年12月英国货车销量统计（分品牌） 24

图表3：英国整车产量(2014年12月) 27

图表4：2014年10月澳大利亚各类汽车销量统计 39

图表5：2014年中国汽车产销 44

图表6：中国汽车保有量增长 45

图表7：2014-2015年上半年中国汽车零部件进口额 55

图表8：2014年中国载货车产量 66

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/H47750HJXR.html>