

# 2016-2022年中国取暖器市场前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国取暖器市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/H47750HK1R.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

取暖器是指用于取暖的设备。取暖器有多种，最常见的电取暖器是以电为能源进行加热供暖的取暖设备，也可叫做电采暖，近年来逐渐兴起用电加热水来采暖。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国取暖器市场前景研究与战略咨询报告》共十章。首先介绍了取暖器行业市场发展环境、取暖器整体运行态势等，接着分析了取暖器行业市场运行的现状，然后介绍了取暖器市场竞争格局。随后，报告对取暖器做了重点企业经营状况分析，最后分析了取暖器行业发展趋势与投资预测。您若想对取暖器产业有个系统的了解或者想投资取暖器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年全球取暖器行业发展态势分析

第一节 2014-2016年全球取暖器行业发展概况分析

一、全球知名取暖器品牌分析

二、全球取暖器市场竞争分析

第二节 2014-2016年全球取暖器主要国家行业发展情况分析

一、美国

二、德国

三、日本

四、韩国

第三节 2016-2022年全球取暖器行业发展趋势分析

第二章 2014-2016年中国取暖器行业发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2016年中国取暖器行业政策分析

一、取暖器国家标准

二、进出口政策分析

三、小家电行业标准

第三节 2014-2016年中国取暖器行业社会环境分析

第三章 2014-2016年中国取暖器行业市场发展态势分析

第一节 2014-2016年中国取暖器行业发展状况分析

一、取暖器市场供给情况分析

二、取暖器质量技术市场概况

第二节 2014-2016年中国取暖器行业市场发展特点分析

一、群雄逐鹿，&ldquo;品牌家族&rdquo;控温取暖家电市场

二、异军突起，十四载成就&ldquo;温暖先锋&rdquo;

三、健康安全，&ldquo;新温暖时代&rdquo;的到来

四、科技创新，卫冕市场销量王者桂冠

第三节 2014-2016年中国取暖器市场发展动态分析

一、新款碳纤维取暖器面板惊艳亮相

二、推荐三款&ldquo;信得过&rdquo;取暖器

三、成都电取暖器合格率状况

四、取暖电器市场销量提升

第四章 2014-2016年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业总体数据分析

一、2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2016年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2014-2016年中国取暖器的市场消费者调查分析

### 第一节 2014-2016年中国取暖器消费者基本概况

#### 一、性别结构分析

#### 二、年龄结构分析

#### 三、职业结构分析

#### 四、收入结构分析

### 第二节 2014-2016年中国影响消费者购买取暖器的因素分析

#### 一、取暖器品牌倾向

#### 二、取暖器质量性能

#### 三、取暖器价格期望

#### 四、取暖器外观选择

### 第三节 2014-2016年中国取暖器消费者购买渠道分析

#### 一、家电商城

#### 二、百货商场

#### 三、单一品牌家电专卖店

#### 四、多品牌家电专卖店

#### 五、网上商城

## 第六章 2014-2016年中国取暖器行业市场竞争格局分析

### 第一节 2014-2016年中国取暖器总体竞争现状分析

#### 一、取暖器品牌竞争程度分析

#### 二、取暖器替代品竞争分析

### 第二节 2014-2016年中国取暖器行业竞争集中度分析

#### 一、取暖器市场集中度分析

#### 二、取暖器区域集中度分析

### 第三节 2016年中国取暖器行业提升竞争力分析

## 第七章 2014-2016年中国取暖器优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 广东美的电器股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第二节 珠海格力电器股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第三节 青岛澳柯玛股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第四节 先锋电器集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

# 第八章 2014-2016年中国小家电市场发展现状及趋势分析

## 第一节 2014-2016年中国小家电市场发展驱动力因素分析

- 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展
- 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
- 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

## 第二节 2014-2016年中国小家电市场发展阻碍因素分析

- 一、金融危机对小家电产品出口形成冲击
- 二、行业进入门槛低，品牌分散
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

## 第三节 2016-2022年中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

## 第九章 2016-2022年中国取暖器行业发展趋势预测分析

### 第一节 2016-2022年中国取暖器产业趋势分析

#### 一、产品功能趋势分析

#### 二、市场价格走势分析

#### 三、市场竞争格局预测分析

### 第二节 2016-2022年中国取暖器市场预测分析

#### 一、取暖器市场供给预测分析

#### 二、取暖器需求预测分析

#### 三、取暖器进出口预测分析

### 第三节 2016-2022年中国取暖器市场盈利预测分析

## 第十章 2016-2022年中国取暖器行业投资战略分析（ZY PX）

### 第一节 2016-2022年中国取暖器投资环境分析

### 第二节 2016-2022年中国取暖器投资机会分析

#### 一、行业投资吸引力分析

#### 二、区域投资优势分析

### 第三节 2016-2022年中国取暖器投资风险分析

#### 一、市场环境风险预警

#### 二、行业竞争风险预警

#### 三、技术风险预警

### 第四节 专家投资建议

## 图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016-20222年中国市场竞争格局预测分析

图表：2016-20222年中国取暖器市场供给预测分析

图表：2016-20222年中国取暖器需求预测分析

图表：2016-20222年中国取暖器进出口预测分析

图表：2016-20222年中国取暖器市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/H47750HK1R.html>