

2016-2022年中国新型建材 市场深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国新型建材市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/H47750HK6R.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新型建材（即新型建筑材料）是区别于传统的砖瓦、灰砂石等建材的建筑材料新品种，行业内将新型建筑材料的范围作了明确的界定，即新型建筑材料主要包括新型墙体材料、新型防水密封材料、新型保温隔热材料和装饰装修材料四大类。

进入21世纪，科学技术发展可谓日新月异，时刻关注新型复合建筑材料在施工的运用。选用新型合理工程材料可直接降低工程的投资，且可降低项目整体维护费用。

经过30年的发展，我国新型建材工业基本完成了从无到有、从小到大的发展过程，在全国范围内形成了一个新兴的行业，成为建材工业中重要产品门类和新的经济增长点。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国新型建材市场深度研究与市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：新型建材行业发展综述

1.1 新型建材行业的定义

1.1.1 新型建材的定义

1.1.2 新型建材的分类

1.2 新型建材行业产业链

第2章：新型建材行业发展环境分析

2.1 新型建材行业政策环境分析

2.1.1 新型建材行业主要政策

2.1.2 新型建材行业相关规划

2.2 新型建材行业经济环境分析

2.2.1 国内GDP增长分析

2.2.2 经济环境对行业的影响

2.3 新型建材行业社会环境分析

2.3.1 新型建材行业社会影响因素

2.3.2 社会因素影响行业发展趋势

2.4 新型建材行业技术环境分析

2.4.1 新型建材行业技术术语解析

2.4.2 新型建材技术专利申请分析

2.4.3 新型建材行业技术发展趋势

(1) 现状篇

第3章：新型建材行业发展现状分析

3.1 新型建材行业发展现状分析

3.1.1 新型建材行业生命周期

3.1.2 新型建材行业产销规模

3.1.3 新型建材行业主要产品

(1) 石膏板产量分析

(2) 防水卷材市场分析

(3) 耐火材料产量分析

3.1.4 新型建材产品结构趋势

3.2 新型建材行业竞争状况分析

3.2.1 新型建材行业竞争强度分析

(1) 行业现有企业的竞争

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业供应商议价能力

(4) 行业购买者议价能力

(5) 行业替代品威胁分析

(6) 行业竞争强度总结

3.2.2 新型建材行业市场集中度

(1) 耐火材料行业市场集中度

(2) 防水建材行业市场集中度

(3) 轻质建材行业市场集中度

(4) 隔热隔音材料市场集中度

第4章：新型建材行业子行业经营状况分析

4.1 耐火材料制品制造行业发展状况分析

4.1.1 耐火材料制品制造行业发展状况分析

- (1) 耐火材料制品制造行业发展总体概况
- (2) 耐火材料制品制造行业经营情况分析

4.1.2 耐火材料制品制造行业经济指标分析

- (1) 行业经济指标分析
- (2) 不同性质企业经济指标分析
- (3) 不同地区企业经济指标分析

4.1.3 耐火材料制品制造行业供需平衡分析

- (1) 全国耐火材料制品制造行业供给情况分析
- (2) 各地区耐火材料制品制造行业供给情况分析
- (3) 全国耐火材料制品制造行业需求情况分析
- (4) 各地区耐火材料制品制造行业需求情况分析
- (5) 全国耐火材料制品制造行业产销率分析

4.2 轻质建筑材料制造行业发展状况分析

4.2.1 轻质建筑材料制造行业发展状况分析

- (1) 轻质建筑材料制造行业发展总体概况
- (2) 轻质建筑材料制造行业经营效益分析

4.2.2 轻质建筑材料制造行业经济指标分析

- (1) 行业经济指标分析
- (2) 不同地区企业经济指标分析

4.2.3 轻质建筑材料制造行业供需平衡分析

- (1) 全国轻质建筑材料制造行业供给情况分析
- (2) 各地区轻质建筑材料制造行业供给情况分析
- (3) 全国轻质建筑材料制造行业需求情况分析
- (4) 各地区轻质建筑材料制造行业需求情况分析
- (5) 全国轻质建筑材料制造行业产销率分析

4.3 防水建筑材料制造行业发展状况分析

4.3.1 防水建筑材料制造行业发展状况分析

- (1) 防水建筑材料制造行业发展总体概况

(2) 建筑材料制造行业经营情况分析

4.3.2 防水建筑材料制造行业经济指标分析

(1) 行业经济指标分析

(2) 不同地区企业经济指标分析

4.3.3 防水建筑材料制造行业供需平衡分析

(1) 全国防水建筑材料制造行业供给情况分析

(2) 各地区防水建筑材料制造行业供给情况分析

(3) 全国防水建筑材料制造行业需求情况分析

(4) 各地区防水建筑材料制造行业需求情况分析

(5) 全国防水建筑材料制造行业产销率分析

4.4 隔热和隔音材料制造行业发展状况分析

4.4.1 隔热和隔音材料制造行业发展状况分析

(1) 隔热和隔音材料制造行业发展总体概况

(2) 隔热和隔音材料制造行业经营情况分析

4.4.2 隔热和隔音材料制造行业经济指标分析

(1) 行业经济指标分析

(2) 不同地区企业经济指标分析

4.4.3 隔热和隔音材料制造行业供需平衡分析

(1) 全国隔热和隔音材料制造行业供给情况分析

(2) 各地区隔热和隔音材料制造行业供给情况分析

(3) 全国隔热和隔音材料制造行业需求情况分析

(4) 各地区隔热和隔音材料制造行业需求情况分析

(5) 全国隔热和隔音材料制造行业产销率分析

1) 市场篇

第5章：新型建材行业市场前景分析

5.1 建筑业与房地产行业关联度分析

5.2 房地产行业市场供需分析

5.2.1 房地产行业开发投资分析

5.2.2 房地产行业开发规模分析

5.2.3 房地产行业供需平衡分析

5.2.4 房地产与新型建材的相关性

5.3 商品住宅市场供需状况分析

5.3.1 商品住宅市场供需状况分析

(1) 政策背景下住宅投资热潮分析

(2) 房地产企业商品住宅开发分析

1) 全国商品住宅开发总体情况

2) 地区商品住宅开发比较分析

(3) 房地产企业商品住宅销售分析

1) 全国商品住宅成交总体情况

2) 地区商品住宅成交比较分析

(4) 商品住宅成交价格增长形势分析

5.3.2 北京商品住宅市场状况分析

(1) 商品住宅投资完成情况

(2) 商品住宅开发建设分析

(3) 商品住宅销售状况分析

5.3.3 上海商品住宅市场状况分析

(1) 商品住宅投资完成情况

(2) 商品住宅开发建设分析

(3) 商品住宅销售状况分析

5.3.4 广州商品住宅市场状况分析

(1) 商品住宅投资完成情况

(2) 商品住宅供应情况分析

(3) 商品住宅销售状况分析

5.3.5 深圳商品住宅市场状况分析

(1) 商品住宅项目投资分析

(2) 商品住宅供应情况分析

(3) 商品住宅销售状况分析

5.3.6 天津商品住宅市场状况分析

(1) 商品住宅投资完成情况

(2) 商品住宅开发建设分析

(3) 商品住宅销售状况分析

5.3.7 重庆商品住宅市场状况分析

(1) 商品住宅投资完成情况

(2) 商品住宅开发建设分析

(3) 商品住宅销售状况分析

5.3.8 杭州商品住宅市场状况分析

(1) 商品住宅投资完成情况

(2) 商品住宅新增供给分析

(3) 商品住宅销售状况分析

5.3.9 苏州商品住宅市场状况分析

(1) 商品住宅投资完成情况

(2) 商品住宅供应情况分析

(3) 商品住宅销售状况分析

5.3.10 沈阳商品住宅市场状况分析

(1) 商品住宅投资完成情况

(2) 商品住宅供应情况分析

(3) 商品住宅销售状况分析

5.3.11 长沙市商品住宅市场供需状况分析

(1) 商品住宅投资完成情况

(2) 商品住宅供应情况分析

(3) 商品住宅销售状况分析

5.3.12 青岛商品住宅市场状况分析

(1) 房地产投资完成情况

(2) 商品住宅供应情况分析

(3) 商品住宅销售状况分析

5.4 商业地产市场供需状况分析

5.4.1 全国商业地产市场供需分析

(1) 房地产业商业地产的投资分析

(2) 房地产业商业地产销售面积分析

(3) 房地产业商业地产销售金额分析

(4) 房地产业商业地产销售价格分析

5.4.2 上海商业地产市场状况分析

(1) 商业地产投资完成情况

(2) 商业地产新增供应分析

(3) 商业地产销售状况分析

5.4.3 北京商业地产市场状况分析

- (1) 商业地产投资完成情况
- (2) 商业地产新增供应分析
- (3) 商业地产销售状况分析

5.4.4 天津商业地产市场状况分析

- (1) 商业地产投资完成情况
- (2) 商业地产新增供应分析
- (3) 商业地产销售状况分析

5.4.5 重庆商业地产市场状况分析

- (1) 商业地产投资完成情况
- (2) 商业地产新增供应分析
- (3) 商业地产销售状况分析

5.4.6 深圳商业地产市场状况分析

- (1) 商业地产投资完成情况
- (2) 商业地产供应情况
- (3) 商业地产销售状况分析

5.4.7 沈阳商业地产市场状况分析

- (1) 商业地产投资完成情况
- (2) 商业地产供应情况
- (3) 商业地产销售状况分析

5.5 公共建筑投资建设状况分析

5.5.1 医疗建筑投资建设状况分析

- (1) 医疗建筑面积存量分析
 - (2) 医疗建筑面积增量分析
 - (3) 医疗建筑建设驱动因子
- 1) 医疗机构服务需求分析
 - 2) 卫生费用支出分析

5.5.2 文体建筑投资建设状况分析

- (1) 文体建筑投资现状分析
- (2) 文体建筑建设规模分析

5.5.3 科研建筑用房

- (1) 科研建筑投资现状分析

(2) 科研建筑建设规模分析

5.5.4 会展建筑投资建设状况分析

(1) 会展建筑建设数量规模

(2) 已建会展建筑数量分布

(3) 会展建筑建设面积规模

(4) 已建会展建筑面积分布

(5) 已建会展建筑展览面积分布

(6) 主要城市会展建筑建设情况

1) 北京市会展场馆建设现状

2) 上海市会展场馆建设现状

3) 广州市会展场馆建设现状

4) 杭州市会展场馆建设现状

5) 深圳市会展场馆建设现状

5.6 新型建材行业市场前景分析

5.6.1 新型建材与建筑业投资相关性

5.6.2 新型建材行业市场前景预测

(1) 投资篇

第6章：新型建材行业投资特性及建议分析

6.1 新型建材行业进入壁垒分析

6.1.1 新型建材行业技术壁垒

6.1.2 新型建材行业人才壁垒

6.2 新型建材行业投资风险分析

6.2.1 宏观经济波动风险

6.2.2 产业政策风险

6.2.3 产品结构风险

6.3 新型建材行业投资建议分析

6.3.1 新型建材区域市场选择

6.3.2 新型建材产品市场选择

(1) 企业篇

第7章：新型建材行业主要企业经营情况分析

7.1 新型建材企业总体发展状况分析

7.2 新型建材生产企业经营情况分析

7.2.1 北新集团建材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 宝业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 北京东方雨虹防水技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 北京敬业达新型建筑材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 北京索利特新型建筑材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 山东龙新建材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 川国栋建设股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 芜湖海螺型材科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 浙江帝龙新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.11 湖北三峡新型建材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.12 山东鲁阳股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.13 中国玻纤股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.14 烟台万华聚氨酯股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.15 浙江栋梁新材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3 中国新型建材设计企业经营情况分析

7.3.1 中国新型建筑材料工业杭州设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.2 北京新型材料建筑设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.3 天津市新型建材建筑设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.4 广西建筑科学研究设计院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.5 河南建筑材料研究设计院有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.6 苏州中材建筑建材设计研究院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.7 山西省建筑材料工业设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.8 武汉建筑材料工业设计研究院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.9 湖南建筑材料研究设计院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.10 山东省建筑材料工业设计研究院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.11 山东中材工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.12 浙江中材工程设计研究院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.13 中国建材国际工程集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

8.2.1 “互联网+”的提出

8.2.2 “互联网+”的内涵

8.2.3 “互联网+”的发展

8.2.4 “互联网+”的评价

8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：新型建材行业子行业分类

图表2：新型建材主要产品分类

图表3：中国新型建材行业产业链示意图

图表4：2010年以来我国新型建材行业相关政策

图表5：“十二五”新型建材行业主要发展目标（单位：%，亿吨）

图表6：“十二五”期间新型建筑材料产品发展重点

图表7：2010年以来我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表8：宏观经济因素与新型建材行业之间的关系

图表9：2008年以来我国GDP增速与新型建材行业销售收入增速（单位：%）

图表10：我国GDP增速与新型建材行业销售收入增速的相关性分析（单位：%）

图表11：新型建材行业发展的社会文化影响因素

图表12：新型建材行业主要技术术语、简写及解释

图表13：1995年以来我国新型建材行业技术专利申请数量（单位：项）

图表14：不同新型建材未来技术发展方向

图表15：行业生命周期示意图

图表16：2008年以来我国新型建材行业销售收入同比增速（单位：%）

图表17：2008年以来我国新型建材行业工业总产值及同比增速（单位：亿元，%）

图表18：2008年以来我国新型建材行业工业总产值结构（单位：亿元，%）

图表19：2008年以来我国新型建材行业销售收入同比增速（单位：%）

图表20：2008年以来我国新型建材行业销售收入结构（单位：亿元，%）

图表21：2008年以来我国石膏板产量及同比增速（单位：亿立方米，%）

图表22：2008年以来我国沥青和改性沥青防水卷材产量及同比增长（单位：万平方米，%）

图表23：2007年以来我国耐火材料制品产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表24：2005-2015年建筑板材和新型防水材料占比变化趋势（单位：%）

图表25：新型建材行业现有企业的竞争分析

图表26：新型建材行业潜在进入者威胁分析

图表27：2008年以来我国新型建材行业产品毛利率走势（单位：%）

图表28：供应商对新型建材行业的议价能力分析

图表29：我国新型建材行业对下游消费者的议价能力分析

图表30：我国新型建材行业五力模型分析结论

图表31：2008年以来我国耐火材料行业市场销售集中度变化图（单位：%）

图表32：2008年以来我国防水建材行业市场销售集中度变化图（单位：%）

图表33：2008年以来我国轻质建材行业市场销售集中度变化图（单位：%）

图表34：2008年以来我国隔热隔音材料行业市场销售集中度变化图（单位：%）

图表35：2012年以来耐火材料制品制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表36：2012年以来中国耐火材料制品制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表37：2012年以来中国耐火材料制品制造行业运营能力分析（单位：次）

图表38：2012年以来中国耐火材料制品制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表39：2012年以来中国耐火材料制品制造行业发展能力分析（单位：%）

图表40：2012年以来中国耐火材料制品制造行业企业主要指标（单位：万元，人，家，%）

图表41：2012年以来耐火材料制品制造行业国有企业主要指标（单位：万元，人，家，%）

图表42：2012年以来耐火材料制品制造行业集体制企业主要指标（单位：万元，人，家，%）

图表43：2012年以来耐火材料制品制造行业股份合作制企业主要指标（单位：万元，人，家，%）

图表44：2012年以来耐火材料制品制造行业股份制企业主要指标（单位：万元，人，家，%）

图表45：2012年以来耐火材料制品制造行业私营企业主要指标（单位：万元，人，家，%）

图表46：2012年以来耐火材料制品制造行业外商和港澳台投资企业主要指标（单位：万元，人，家，%）

图表47：2012年以来耐火材料制品制造行业其他性质企业主要指标（单位：万元，人，家，%）

图表48：2011年以来中国耐火材料制品制造行业不同性质企业数量比重变化（单位：%）

图表49：2011年以来中国耐火材料制品制造行业不同性质企业资产总额比重变化（单位：%）

图表50：2011年以来中国耐火材料制品制造行业不同性质企业销售收入比重变化（单位：%）

图表51：2011年以来中国耐火材料制品制造行业不同性质企业利润总额比重变化（单位：%）

图表52：2012年以来中国耐火材料制品制造行业居前十的省市销售收入（单位：万元，%）

图表53：2012年以来中国耐火材料制品制造行业居前十的省市销售收入比重图（单位：%）

图表54：2012年以来中国耐火材料制品制造行业居前十的省市资产总额（单位：万元，%）

图表55：2012年以来中国耐火材料制品制造行业居前十的省市资产总额比重图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/H47750HK6R.html>