

2016-2022年中国奶粉市场 前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国奶粉市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/H47750HKHR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国奶粉行业发展前景广阔，有望长期维持高增长局面。按照消费群体来看，婴幼儿奶粉消费占奶粉行业的60%以上。数据显示2014年奶粉行业实现销售收入890.39亿元，同比增长16.46%。

从竞争格局来看，国内高端奶粉市场主要由国外品牌占据，国外品牌占比达80%以上；国内产品竞争主要集中在中低端市场。企业之间的竞争逐步由产品、品牌、渠道的竞争发展到上游奶源的竞争，奶粉产业链在逐步伸长。

随着奶粉行业竞争的不断加剧，大型奶粉企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的奶粉生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的奶粉品牌迅速崛起，逐渐成为奶粉行业中的翘楚！

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国奶粉市场前景研究与投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国奶粉行业发展综述

1.1 奶粉行业定义及分类

1.1.1 奶粉行业概念及定义

1.1.2 奶粉行业主要产品大类

（1）按照性质分类

（2）按照目标消费者分类

1.2 奶粉行业统计标准

1.2.1 奶粉行业统计部门和统计口径

1.2.2 奶粉行业统计方法

1.3 奶粉行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

- (1) 行业标准
- (2) 行业政策
- (3) 行业发展规划
- (4) 政策环境对行业发展的影响

1.3.2 行业经济环境分析

- (1) 国内宏观经济状况
- (2) 居民收入水平
- (3) 经济环境对行业发展的影响

1.3.3 行业社会环境分析

- (1) 人口年龄结构变化
- (2) 城乡人口结构变化
- (3) 人口性别结构变化
- (4) 行业社会环境对行业发展的影响

1.3.4 行业技术环境分析

- (1) 行业技术活跃程度分析
- (2) 行业技术领先企业分析
- (3) 行业专利申请结构

1.3.5 奶粉行业PEST总结

第2章：中国奶粉行业产业链分析

2.1 奶粉行业产业链介绍

2.2 奶粉行业产业链分析

2.2.1 原料饲料行业市场分析

- (1) 食糖市场分析
 - 1) 食糖供给分析
 - 2) 食糖需求分析
 - 3) 食糖价格走势分析
 - 4) 食糖市场发展趋势
- (2) 饲料市场分析
 - 1) 饲料供给规模分析
 - 2) 饲料供给区域结构
 - 3) 饲料需求规模分析

4) 饲料价格走势分析

5) 饲料市场发展趋势

(3) 香料市场分析

1) 香料市场规模分析

2) 香料市场发展趋势分析

(4) 食品添加剂市场分析

2.2.2 奶牛养殖业市场分析

(1) 奶牛存栏量分析

(2) 原奶产量情况

(3) 原奶价格变动情况

(4) 奶牛养殖业发展趋势

2.2.3 挤奶设备行业市场分析

(1) 我国挤奶设备发展状况

(2) 挤奶设备行业对乳制品行业的影响

2.2.4 奶粉包装行业市场分析

(1) 乳制品包装发展状况

(2) 包装材料对奶粉行业的影响

第3章：中国奶粉行业发展状况分析

3.1 中国奶粉行业发展状况分析

3.1.1 中国奶粉行业发展概况

(1) 曲线前行

(2) 对外依赖强

(3) 营销热点

3.1.2 中国奶粉市场发展分析

(1) 行业遭遇信任危机

(2) 行业竞争加剧

(3) 产品创新性较差

(4) 行业准入条件提高

3.1.3 奶粉行业经营情况分析

(1) 奶粉行业经营效益分析

(2) 奶粉行业盈利能力分析

(3) 奶粉行业运营能力分析

(4) 奶粉行业偿债能力分析

(5) 奶粉行业发展能力分析

3.2 奶粉行业供需平衡分析

3.2.1 全国奶粉行业供给情况分析

(1) 全国奶粉行业总产值分析

(2) 全国奶粉行业产成品分析

3.2.2 全国奶粉行业需求情况分析

(1) 全国奶粉行业销售产值分析

(2) 全国奶粉行业销售收入分析

3.2.3 全国奶粉行业产销率分析

3.3 奶粉行业运营状况分析

3.3.1 奶粉行业经营分析

3.3.2 成本费用结构分析

3.3.3 奶粉行业盈亏分析

第4章：中国奶粉行业进出口分析

4.1 奶粉行业进出口状况综述

4.2 奶粉行业出口市场分析

4.2.1 行业出口整体情况

4.2.2 行业出口产品结构

4.3 奶粉行业进口市场分析

4.3.1 行业进口整体情况

4.3.2 行业进口产品结构分析

4.4 奶粉行业进出口前景及建议

4.4.1 奶粉行业出口前景及建议

4.4.2 奶粉行业进口前景及建议

第5章：中国奶粉行业竞争状况分析

5.1 奶粉行业国际市场竞争分析

5.1.1 奶粉行业整体竞争状况分析

5.1.2 主要国家奶粉市场发展分析

(1) 美国奶粉行业发展分析

- 1) 美国奶粉市场发展概况
- 2) 美国奶粉市场规模分析
- 3) 美国奶粉市场竞争格局

(2) 新西兰奶粉行业发展分析

- 1) 新西兰奶粉市场发展概况
- 2) 新西兰奶粉市场规模分析
- 3) 新西兰奶粉市场竞争格局

(3) 英国奶粉行业发展分析

- 1) 英国奶粉市场分析
- 2) 英国奶粉市场竞争格局

(4) 德国奶粉行业发展分析

- 1) 德国奶粉市场分析
- 2) 德国奶粉市场竞争格局

1、Hipp (喜宝)

2、Milupa (美乐宝)

3、雀巢

(5) 日本奶粉行业发展分析

- 1) 日本奶粉市场分析
- 2) 日本奶粉市场竞争格局

5.2 跨国公司在华竞争策略分析

5.2.1 美赞臣在华竞争策略分析

5.2.2 多美滋在华竞争策略分析

5.2.3 雀巢在华竞争策略分析

5.3 奶粉行业国内市场竞争分析

5.3.1 奶粉行业企业竞争格局分析

5.3.2 奶粉行业区域竞争格局分析

5.3.3 奶粉行业所有制竞争格局分析

5.4 奶粉行业国内市场状况分析

5.4.1 奶粉行业上游议价能力分析

5.4.2 奶粉行业下游议价能力分析

5.4.3 奶粉行业替代品威胁分析

- 5.4.4 奶粉行业新进入者威胁分析
- 5.4.5 奶粉行业竞争状况总结
- 5.5 奶粉行业投资兼并与重组
 - 5.5.1 中国奶粉企业海外并购投资分析
 - 5.5.2 中国奶粉企业国内并购分析
 - 5.5.3 中国奶粉行业投资兼并重组趋势分析

第6章：中国婴幼儿奶粉行业市场分析

- 6.1 婴幼儿奶粉市场分析
 - 6.1.1 婴幼儿奶粉市场现状
 - (1) 高端市场需求呈上升趋势
 - (2) 高端市场由国外品牌占据
 - (3) 奶源成为了准入门槛
 - (4) 市场两极分化严重
 - 6.1.2 婴幼儿奶粉市场规模
 - (1) 婴幼儿奶粉产量规模分析
 - (2) 婴幼儿奶粉需求规模
 - (3) 婴幼儿奶粉市场规模
 - 6.1.3 婴幼儿奶粉盈利分析
 - (1) 婴幼儿奶粉行业毛利率分析
 - (2) 婴幼儿奶粉行业费用率分析
 - 6.1.4 婴幼儿奶粉价格走势分析
 - 6.1.5 婴幼儿奶粉市场竞争格局
 - (1) 高端婴幼儿奶粉竞争格局
 - (2) 中低端婴幼儿奶粉竞争格局
- 6.2 婴幼儿奶粉消费市场分析
 - 6.2.1 我国每年新生婴幼儿数量分析
 - 6.2.2 消费者对婴幼儿奶粉市场评价
 - (1) 消费者对婴幼儿奶粉市场评价
 - (2) 消费者对婴幼儿奶粉评价差异分析
 - 6.2.3 消费者购买婴幼儿奶粉因素分析
 - (1) 消费者购买考虑因素分析

(2) 消费者购买考虑因素差异分析

6.2.4 消费者婴幼儿奶粉品牌偏好分析

(1) 消费者品牌偏好

(2) 消费者品牌偏好差异分析

(3) 消费者品牌依赖分析

第7章：中国其他奶粉行业市场分析

7.1 中国学生奶粉市场分析

7.1.1 中国学生奶粉市场现状

7.1.2 中国学生奶粉市场趋势预测

7.2 孕妇奶粉市场分析

7.2.1 中国孕妇奶粉市场概况

7.2.2 孕妇奶粉消费特征分析

(1) 孕妇奶粉消费者特征

(2) 孕妇奶粉消费者选择因素偏好

(3) 孕妇奶粉消费者营养偏好

(4) 孕妇奶粉消费者品牌偏好

(5) 孕妇奶粉消费者购买渠道分析

7.2.3 中国孕妇奶粉市场竞争格局

7.2.4 中国孕妇奶粉市场趋势预测

7.3 中老年奶粉市场分析

7.3.1 中老年奶粉市场现状

7.3.2 中老年奶粉市场规模分析

7.3.3 中老年奶粉市场需求热点

(1) 益生元的种类及维护肠道健康功能

(2) 膳食纤维的种类及维护肠道健康功能

(3) 益生元在奶粉中的应用分析

7.3.4 中老年奶粉市场发展趋势

第8章：中国奶粉行业市场营销分析

8.1 中国奶粉行业销售渠道分析

8.1.1 奶粉行业商超渠道

- 8.1.2 奶粉行业关联渠道
- 8.1.3 奶粉行业网购渠道
- 8.1.4 奶粉行业医务渠道
- 8.1.5 奶粉行业药店连锁渠道
- 8.2 奶粉行业营销策略分析
 - 8.2.1 奶粉行业产品策略分析
 - 8.2.2 奶粉行业价格策略分析
 - 8.2.3 奶粉行业广告策略分析
 - 8.2.4 奶粉行业促销策略分析
 - 8.2.5 奶粉行业公益营销策略分析
- 8.3 奶粉行业营销典型案例分析
 - 8.3.1 贝因美营销方式分析
 - (1) 贝因美品牌定位
 - (2) 贝因美广告策略
 - (3) 贝因美传播方式
 - 8.3.2 伊利营销方式分析
 - (1) 伊利品牌定位
 - (2) 伊利广告策略
 - (3) 伊利传播方式
 - 8.3.3 雅培营销方式分析
 - (1) 雅培品牌定位
 - (2) 雅培广告策略
 - (3) 雅培传播方式
- 8.4 奶粉行业营销建议
 - 8.4.1 产品品牌定位建议
 - 8.4.2 产品广告策略建议
 - (1) 立足传统电视媒介
 - (2) 积极开拓移动终端
 - (3) 积极培育潜在消费群体
 - 8.4.3 产品传播途径建议
 - (1) 明确战略规划
 - (2) 持久战

第9章：中国奶粉行业主要企业生产经营分析

9.1 奶粉企业发展总体状况分析

9.1.1 奶粉行业企业规模

9.1.2 奶粉行业工业产值状况

9.1.3 奶粉行业销售收入和利润

9.2 奶粉行业领先企业个案分析

9.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业奶粉种类及特性分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

9.2.2 光明乳业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业奶粉种类及特性分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

9.2.3 多美滋婴幼儿食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 公司盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 公司发展能力分析
- (7) 企业奶粉种类及特性分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2.4 双城雀巢有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业奶粉种类及特性分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.5 雅士利国际集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业奶粉种类及特性分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2.6 圣元营养食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业奶粉种类及特性分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2.7 美赞臣营养品（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业奶粉种类及特性分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.8 北京三元食品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业奶粉种类及特性分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

9.2.9 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业奶粉种类及特性分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

9.2.10 黑龙江飞鹤乳业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业奶粉种类及特性分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.2.11 澳优乳业（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业奶粉种类及特性分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资重组和兼并分析

(11) 企业最新发展动向分析

9.2.12 浙江贝因美科工贸股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业奶粉种类及特性分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2.13 黑龙江完达山乳业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业奶粉种类及特性分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2.14 西安银桥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业奶粉种类及特性分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

9.2.15 施恩（广州）婴幼儿营养品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业奶粉种类及特性分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2.16 黑龙江摇篮乳业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业奶粉种类及特性分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.17 上海惠氏营养品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 公司偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业奶粉种类及特性分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.18 山西古城乳业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 公司盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业奶粉种类及特性分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.19 湖南亚华乳业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业奶粉种类及特性分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.20 陕西和氏乳品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业奶粉种类及特性分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.21 黑龙江红星集团食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 公司盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

(7) 企业奶粉种类及特性分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.22 广州市合生元生物制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业奶粉种类及特性分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

9.2.23 哈尔滨太子乳品工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业奶粉种类及特性分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

9.2.24 杭州味全生技食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

- (7) 企业奶粉种类及特性分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2.25 齐齐哈尔明一乳业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业奶粉种类及特性分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.26 上海雅培制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业奶粉种类及特性分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.27 哈尔宾斯威特乳业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业奶粉种类及特性分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.28 菲仕兰食品贸易（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业奶粉种类及特性分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.29 明治乳业贸易（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业奶粉种类及特性分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

9.2.30 烟台澳美多营养品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业奶粉种类及特性分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

第10章：中国奶粉行业投资与前景分析

10.1 奶粉行业投资风险分析

10.1.1 奶粉行业政策风险

10.1.2 奶粉行业技术风险

10.1.3 奶粉行业供求风险

10.1.4 奶粉行业经济风险

10.1.5 奶粉行业其他风险

10.2 奶粉行业投资特性分析

10.2.1 奶粉行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 品牌壁垒

(4) 奶源壁垒

10.2.2 奶粉行业盈利模式分析

10.2.3 奶粉行业盈利因素分析

(1) 市场增长空间大

(2) 技术创新能力

(3) 市场营销能力

10.2.4 奶粉行业投资机会分析

10.3 奶粉行业发展前景分析

10.3.1 奶粉行业发展趋势分析

(1) 国产品牌形象重塑任重道远

(2) 行业集中度进一步提高

(3) 将会完善价值链建设

(4) 市场将向价值战转移

(5) 营销模式将有新突破

10.3.2 奶粉行业发展积极因素

10.3.3 奶粉行业产能规模预测

第11章 电商行业发展分析

11.1 电子商务发展分析

11.1.1 电子商务定义及发展模式分析

11.1.2 中国电子商务行业政策现状

11.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

11.2 “互联网+”的相关概述

11.2.1 “互联网+”的提出

11.2.2 “互联网+”的内涵

11.2.3 “互联网+”的发展

11.2.4 “互联网+”的评价

11.2.5 “互联网+”的趋势

11.3 电商市场现状及建设情况

11.3.1 电商总体开展情况

11.3.2 电商案例分析

11.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

11.4 电商行业未来前景及趋势预测

11.4.1 电商市场规模预测分析

11.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：奶粉行业按性质分类

图表2：奶粉行业按目标消费者分类

图表3：中国奶粉制造行业主要标准及规范

图表4：2008-2015年中国奶粉行业主要政策法规

图表5：《食品工业“十二五”发展规划》中涉及奶粉行业内容解读

图表6：中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表7：中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）

图表8：我国城镇居民人均奶及奶制品消费支出（单位：元，%）

图表9：我国按收入等级城镇居民人均鲜奶和酸奶消费量情况（单位：千克）

图表10：我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表11：我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表12：我国人口性别比重情况（单位：%）

图表13：我国奶粉行业相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表14：我国奶粉行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表15：奶粉行业专利申请人申请数量前十名（单位：件）

图表16：奶粉行业专利申请量分布图（单位：%）

图表17：PEST变化对奶粉行业的机遇、威胁与挑战

图表18：奶粉行业产业链示意图

图表19：我国饲料产量变化（单位：万吨，%）

图表20：排名靠前省份饲料产量占全国的比重（单位：%）

图表21：我国香料市场规模增长情况（单位：万元，%）

图表22：我国主要食品添加剂市场现状

图表23：我国奶牛存栏量及增速情况（单位：万头，%）

图表24：我国奶牛存栏量区域分布情况（单位：%）

图表25：我国奶牛存栏量前十大省份（单位：万头）

图表26：我国奶牛存栏量规模化养殖比重（单位：%）

图表27：我国原奶产量及增速情况（单位：万吨，%）

图表28：我国主产区原奶价格变动情况（单位：元/公斤）

图表29：散养手工挤奶与规模化养殖机械挤奶效果比较（单位：% ，万个/毫升）

图表30：我国不同奶粉包装占比情况（单位：%）

图表31：奶粉行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表32：中国奶粉行业盈利能力分析（单位：%）

图表33：中国奶粉行业运营能力分析（单位：次）

图表34：中国奶粉行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表35：中国奶粉行业发展能力分析（单位：%）

图表36：奶粉行业工业总产值及增长率走势（单位：万元，%）

图表37：奶粉行业产成品及增长率走势图（单位：万元，%）

图表38：奶粉行业销售产值及增长率变化情况（单位：万元，%）

图表39：奶粉行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：万元，%）

图表40：全国奶粉行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表41：奶粉行业产业经营状况分析（单位：家，万元）

图表42：奶粉行业成本费用情况（单位：万元）

图表43：奶粉行业成本费用结构情况（单位：%）

图表44：奶粉行业盈亏情况（单位：万元，%）

图表45：中国奶粉行业进出口状况表（单位：万美元）

图表46：中国奶粉行业出口产品（单位：千克，美元）

图表47：中国奶粉行业出口产品（单位：千克，美元）

图表48：国际奶粉行业企业市场占比（单位：%）

图表49：世界十大知名品牌奶粉排名

图表50：美国奶粉市场主要企业市场份额（单位：%）

图表51：英国奶粉市场竞争格局（单位：%）

图表52：德国奶粉市场竞争格局（单位：%）

图表53：日本奶粉市场竞争格局（单位：%）

图表54：国内奶粉行业主要企业市场份额（单位：%）

图表55：国内奶粉行业主要区域产量占比（单位：%）

图表56：国内奶粉行业企业所有制格局（单位：家）

图表57：国内奶粉行业企业所有制格局比重（单位：%）

图表58：中国奶粉企业海外并购投资案例

图表59：中国奶粉企业国内并购案例

图表60：中国婴幼儿奶粉产量规模（单位：万吨，%）

图表61：中国婴幼儿奶粉需求规模（单位：万吨，%）

图表62：中国婴幼儿奶粉市场规模（单位：万元）

图表63：部分奶粉企业毛利率（单位：%）

图表64：高端婴幼儿奶粉市场主要企业市场份额（单位：%）

图表65：中国新生婴儿数目（单位：万人）

图表66：消费者对婴幼儿奶粉市场评价（单位：%）

图表67：消费者对婴幼儿奶粉市场评价年龄差异（单位：%）

图表68：消费者对婴幼儿奶粉市场评价城市差异（单位：%）

图表69：婴幼儿奶粉消费者购买考虑因素（单位：%）

图表70：婴幼儿奶粉消费者购买考虑因素年龄差异（单位：%）

图表71：婴幼儿奶粉消费者购买考虑因素收入差异（单位：%）

图表72：婴幼儿奶粉消费者购买考虑因素城市差异（单位：%）

图表73：婴幼儿奶粉消费者经常购买品牌（单位：%）

图表74：婴幼儿奶粉消费者经常购买品牌城市差异（单位：%）

图表75：婴幼儿奶粉消费者信赖品牌（单位：%）

图表76：消费者信赖品牌因素（单位：%）

图表77：中国学生奶粉市场规模（单位：万元）

图表78：2016-2022年中国学生奶粉市场规模预测（单位：亿元）

图表79：消费者喝孕妇奶粉时间段结构（单位：%）

图表80：孕妇奶粉消费因素（单位：%）

图表81：消费者选择孕妇奶粉考虑因素（单位：%）

图表82：消费者选择孕妇奶粉考虑因素（单位：%）

图表83：消费者对孕妇奶粉的品牌偏好（单位：%）

图表84：消费者对孕妇奶粉的品牌偏好（单位：%）

图表85：中国孕妇奶粉市场国外品牌市场份额（单位：%）

图表86：2016-2022年中国孕妇奶粉市场规模预测（单位：万元）

图表87：中国婴幼儿奶粉市场销售渠道结构（单位：%）

图表88：医务渠道各阶段内容

图表89：奶粉新产品上市推广分析

图表90：奶粉行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表91：奶粉行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元）

图表92：奶粉行业企业产品销售收入与利润总额（单位：亿元）

图表93：内蒙古伊利实业集团股份有限公司综合信息表

图表94：内蒙古伊利实业集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表95：2012-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表96：2012-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表97：2012-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表98：2012-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：倍，%）

图表99：2012-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表100：内蒙古伊利实业集团股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表101：内蒙古伊利实业集团股份有限公司奶粉种类及特性

图表102：内蒙古伊利实业集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表103：内蒙古伊利实业集团股份有限公司优劣势分析

图表104：光明乳业股份有限公司综合信息表

图表105：光明乳业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表106：2012-2015年光明乳业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表107：光明乳业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：亿元，%）

图表108：2012-2015年光明乳业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表109：光明乳业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：亿元，%）

图表110：2012-2015年光明乳业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表111：2012-2015年光明乳业股份有限公司偿债能力分析（单位：倍，%）

图表112：2012-2015年光明乳业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表113：光明乳业股份有限公司的组织架构

图表114：光明乳业股份有限公司奶粉种类及特性

图表115：光明乳业股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表116：光明乳业股份有限公司优劣势分析

图表117：多美滋婴幼儿食品有限公司综合信息表

图表118：多美滋婴幼儿食品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表119：多美滋婴幼儿食品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表120：多美滋婴幼儿食品有限公司运营能力分析（单位：次）

……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/H47750HKHR.html>