

2016-2022年中国一线城市 房地产市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国一线城市房地产市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/H47750HKQR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，全国房地产开发投资95979亿元，比上年名义增长1.0%（扣除价格因素实际增长2.8%），增速比1-11月份回落0.3个百分点。其中，住宅投资64595亿元，增长0.4%，增速回落0.3个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为67.3%。

全国房地产开发投资增速

2015年，东部地区地产开发投资49673亿元，比上年增长4.3%，增速比1-11月份回落0.8个百分点；中部地区投资19122亿元，增长4.4%，增速回落0.2个百分点；西部地区投资21709亿元，增长1.3%，增速提高0.2个百分点；东北地区投资5475亿元，下降28.5%，降幅扩大0.6个百分点。

2015年，房地产开发企业房屋施工面积735693万平方米，比上年增长1.3%，增速比1-11月份回落0.5个百分点。其中，住宅施工面积511570万平方米，下降0.7%。房屋新开工面积154454万平方米，下降14.0%，降幅收窄0.7个百分点。其中，住宅新开工面积106651万平方米，下降14.6%。房屋竣工面积100039万平方米，下降6.9%，降幅扩大3.4个百分点。其中，住宅竣工面积73777万平方米，下降8.8%。

2015年，房地产开发企业土地购置面积22811万平方米，比上年下降31.7%，降幅比1-11月份收窄1.4个百分点；土地成交价款7622亿元，下降23.9%，降幅收窄2.1个百分点。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国一线城市房地产市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国一线城市房地产行业发展综述

1.1 一线城市房地产行业概述

1.1.1 一线城市房地产的概念分析

- 1.1.2 一线城市房地产的构成分析
- 1.2 一线城市房地产行业发展环境分析
 - 1.2.1 行业经济环境分析
 - 1.2.2 行业政策环境分析
 - (1) 行业相关标准
 - (2) 行业相关政策
 - (3) 行业发展规划
 - 1.2.3 行业社会环境分析
 - 1.2.4 行业技术环境分析
- 1.3 一线城市房地产行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国一线城市房地产行业发展分析

- 2.1 中国一线城市土地市场分析
 - 2.1.1 一线城市土地市场供应分析
 - (1) 土地供应规模分析
 - (2) 土地供应趋于分析
 - (3) 土地供应结构分析
 - 2.1.2 一线城市土地市场成交分析
 - (1) 土地成交面积分析
 - (2) 土地成交结构分析
 - (3) 土地成交金额分析
 - 2.1.3 一线城市土地价格走势分析
- 2.2 中国一线城市房地产市场供需平衡分析
 - 2.2.1 一线城市房地产市场投资规模分析
 - 2.2.2 一线城市房地产市场销售规模分析
 - 2.2.3 一线城市房地产行业供给状况分析
 - (1) 一线城市房地产施工面积分析
 - (2) 一线城市房地产竣工面积分析
 - 2.2.4 一线城市房地产行业需求状况分析
 - 2.2.5 一线城市房地产行业供需平衡分析
- 2.3 一线城市房地产行业竞争格局分析
 - 2.3.1 一线城市房地产市场发展速度

2.3.2 一线城市房地产盈利空间分析

2.3.3 一线城市房地产开发投资热度

2.3.4 一线城市房地产竞争状况分析

第3章：中国一线城市房地产行业细分市场发展分析

3.1 一线城市房地产住宅市场发展分析

3.1.1 一线城市住宅用地供应状况分析

3.1.2 一线城市住宅市场发展规模分析

3.1.3 一线城市住宅市场供需平衡分析

3.1.4 一线城市住宅市场区域特征分析

3.1.5 一线城市住宅市场竞争状况分析

3.1.6 一线城市住宅市场投资潜力预测

3.2 一线城市商业地产市场发展分析

3.2.1 一线城市商业用地供应状况分析

3.2.2 一线城市商业地产发展规模分析

3.2.3 一线城市商业地产供需平衡分析

3.2.4 一线城市商业地产区域特征分析

3.2.5 一线城市商业地产竞争状况分析

3.2.6 一线城市商业地产投资潜力预测

3.3 一线城市城市综合体市场发展分析

3.3.1 一线城市城市综合体发展规模分析

3.3.2 一线城市城市综合体竞争状况分析

3.3.3 一线城市城市综合体投资潜力预测

3.3.4 一线城市城市综合体发展趋势预测

3.4 一线城市旅游地产市场发展分析

3.4.1 一线城市旅游地产发展规模分析

3.4.2 一线城市旅游地产竞争状况分析

3.4.3 一线城市旅游地产投资潜力预测

3.4.4 一线城市旅游地产发展趋势预测

第4章：重点一线城市房地产行业投资前景分析

4.1 北京市房地产市场发展与投资前景分析

- 4.1.1 北京市房地产市场发展环境分析
- 4.1.2 北京市房地产市场投资规模分析
- 4.1.3 北京市房地产市场供需平衡分析
- 4.1.4 北京市房地产市场价格走势分析
- 4.1.5 北京市房地产市场投资前景预测
- 4.2 上海市房地产市场发展与投资前景分析
 - 4.2.1 上海市房地产市场发展环境分析
 - 4.2.2 上海市房地产市场投资规模分析
 - 4.2.3 上海市房地产市场供需平衡分析
 - 4.2.4 上海市房地产市场价格走势分析
 - 4.2.5 上海市房地产市场投资前景预测
- 4.3 广州市房地产市场发展与投资前景分析
 - 4.3.1 广州市房地产市场发展环境分析
 - 4.3.2 广州市房地产市场投资规模分析
 - 4.3.3 广州市房地产市场供需平衡分析
 - 4.3.4 广州市房地产市场价格走势分析
 - 4.3.5 广州市房地产市场投资前景预测
- 4.4 深圳市房地产市场发展与投资前景分析
 - 4.4.1 深圳市房地产市场发展环境分析
 - 4.4.2 深圳市房地产市场投资规模分析
 - 4.4.3 深圳市房地产市场供需平衡分析
 - 4.4.4 深圳市房地产市场价格走势分析
 - 4.4.5 深圳市房地产市场投资前景预测
- 4.5 成都市房地产市场发展与投资前景分析
 - 4.5.1 成都市房地产市场发展环境分析
 - 4.5.2 成都市房地产市场投资规模分析
 - 4.5.3 成都市房地产市场供需平衡分析
 - 4.5.4 成都市房地产市场价格走势分析
 - 4.5.5 成都市房地产市场投资前景预测
- 4.6 杭州市房地产市场发展与投资前景分析
 - 4.6.1 杭州市房地产市场发展环境分析
 - 4.6.2 杭州市房地产市场投资规模分析

- 4.6.3 杭州市房地产市场供需平衡分析
- 4.6.4 杭州市房地产市场价格走势分析
- 4.6.5 杭州市房地产市场投资前景预测
- 4.7 武汉市房地产市场发展与投资前景分析
 - 4.7.1 武汉市房地产市场发展环境分析
 - 4.7.2 武汉市房地产市场投资规模分析
 - 4.7.3 武汉市房地产市场供需平衡分析
 - 4.7.4 武汉市房地产市场价格走势分析
 - 4.7.5 武汉市房地产市场投资前景预测
- 4.8 天津市房地产市场发展与投资前景分析
 - 4.8.1 天津市房地产市场发展环境分析
 - 4.8.2 天津市房地产市场投资规模分析
 - 4.8.3 天津市房地产市场供需平衡分析
 - 4.8.4 天津市房地产市场价格走势分析
 - 4.8.5 天津市房地产市场投资前景预测

第5章：中国领先房地产企业一线城市业务经营分析

- 5.1 一线城市房地产企业整体发展概况
- 5.2 一线城市房地产领先企业案例分析
 - 5.2.1 万科企业股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 5.2.2 中国海外发展有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 5.2.3 绿地控股集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 5.2.4 恒大地产集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 大连万达商业地产股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.6 保利房地产（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.7 华润置地有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.8 广州富力地产股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.9 碧桂园控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.10 华夏幸福基业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.11 世茂房地产控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第6章：一线城市房地产行业发展前景预测与投资建议

6.1 一线城市房地产行业发展前景预测

6.1.1 行业发展前景预测

6.1.2 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 市场竞争趋势预测

6.2 一线城市房地产行业投资潜力分析

6.2.1 行业投资热潮分析

6.2.2 行业投资推动因素

6.2.3 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

6.2.4 行业投资切入方式

6.2.5 行业兼并重组分析

6.3 一线城市房地产行业投资策略与建议

6.3.1 行业投资价值分析

6.3.2 行业投资机会分析

6.3.3 行业投资策略与建议

第7章 电商行业发展分析

7.1 电子商务发展分析

7.1.1 电子商务定义及发展模式分析

7.1.2 中国电子商务行业政策现状

7.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

7.2 “互联网+”的相关概述

7.2.1 “互联网+”的提出

7.2.2 “互联网+”的内涵

7.2.3 “互联网+”的发展

7.2.4 “互联网+”的评价

7.2.5 “互联网+”的趋势

7.3 电商市场现状及建设情况

7.3.1 电商总体开展情况

7.3.2 电商案例分析

7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

7.4 电商行业未来前景及趋势预测

7.4.1 电商市场规模预测分析

7.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：一线城市房地产的构成

图表2：中国一线城市房地产相关标准汇总

图表3：中国一线城市房地产行业相关政策分析

图表4：中国一线城市房地产业发展机遇与威胁分析

图表5：2009-2015年中国一线城市土地供应面积总量增加变化（单位：万平方米，%）

图表6：2015年中国一线城市推出土地规模前十位城市的集中度

图表7：2009-2015年中国一线城市土地推出面积结构变化（单位：%）

图表8：2009-2015年中国一线城市土地成交土地建设用地面积增减变化（单位：万平方米，%）

图表9：2009-2015年中国一线城市土地成交结构变化（单位：%）

图表10：2009-2015年中国一线城市土地成交金额情况（单位：亿元，%）

图表11：2009-2015年中国一线城市房地产投资规模走势（单位：亿元，%）

图表12：2009-2015年中国一线城市房地产销售规模走势（单位：亿元，%）

图表13：2009-2015年中国一线城市房地产施工面积规模走势（单位：万平方米，%）

图表14：2009-2015年中国一线城市房地产竣工面积规模走势（单位：万平方米，%）

图表15：2009-2015年中国一线城市房地产销售面积走势（单位：万平方米，%）

图表16：2009-2015年中国一线城市房地产供需平衡状况（单位：万平方米，倍）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/H47750HKQR.html>