

2016-2022年中国果汁饮料 市场运营态势与投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国果汁饮料市场运营态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/H47750HL4R.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据欧洲果汁协会AIJN发布的统计数据：2013年全球果汁饮料消费总量达到389.8亿升，较2012年同期增长6.5%，行业消费市场规模达到943亿欧元。

2014年全球果汁饮料消费总量达到386.53亿升，较2013年同期下降0.84%。

自从2002年中国饮料进入第四个阶段——果汁饮料阶段后，在2002年中国果汁饮料总产量213万吨，同比增长45.84%，实现销售收入90.15亿元，同比增13.15%，增长势头超过其他饮料产品。而且2007年到2010年，中国大陆市场果汁饮料一直维持25%左右增长速度，2011年以来我国果汁饮料产量增速有所回落，2014年中国果汁饮料产品产量为2951.73万吨。

《2016-2022年中国果汁饮料市场运营态势与投资策略分析报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了果汁饮料行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国果汁饮料做了重点企业经营状况分析，并分析了中国果汁饮料行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 果汁饮料行业基本特征分析

第一节 果汁饮料的概述

一、果汁饮料的定义

二、果汁饮料的分类

三、果汁饮料生产要求

第二节 果汁饮料市场特征

一、果汁饮料产品市场特征

二、果汁饮料品牌发展历程

三、果汁饮料市场进入门槛

第二章 2014-2015年全球果汁饮料市场发展现状分析

第一节 2014-2015年全球果汁饮料市场发展动态分析

- 一、全球果汁饮料市场现状
- 二、全球果汁饮料消费量增长状况
- 三、美国和巴西橙汁产业展开合作
- 四、加拿大Cott收购美国果汁供应商
- 五、欧盟通过果汁标准新规

第二节 2014-2015年美国果汁饮料市场分析

- 一、美国果汁饮料市场规模及预测
- 二、美国果汁饮料市场口味分布
- 三、美国果汁饮料市场主要品牌及占有率

第三节 2014-2015年英国果汁饮料市场分析

- 一、英国果汁饮料市场规模及预测
- 二、英国果汁饮料市场口味分布
- 三、英国果汁饮料市场主要品牌及占有率

第四节 2014-2015年法国果汁饮料市场分析

- 一、法国果汁饮料市场规模及预测
- 二、法国果汁饮料市场口味分布
- 三、法国果汁饮料市场主要品牌及占有率

第五节 2014-2015年日本果汁饮料市场分析

- 一、日本果汁饮料市场规模及预测
- 二、日本果汁饮料市场口味分布
- 三、日本果汁饮料市场主要品牌及占有率

第六节 2014-2015年澳大利亚果汁饮料市场分析

- 一、澳大利亚果汁饮料市场规模及预测
- 二、澳大利亚果汁饮料市场口味分布
- 三、澳大利亚果汁饮料市场主要品牌及占有率

第七节 2014-2015年巴西果汁饮料市场分析

- 一、巴西果汁饮料市场规模及预测
- 二、巴西果汁饮料市场口味分布
- 三、巴西果汁饮料市场主要品牌及占有率

第八节 2014-2015年加拿大果汁饮料市场分析

- 一、加拿大果汁饮料市场规模及预测

二、加拿大果汁饮料市场口味分布

三、加拿大果汁饮料市场主要品牌及占有率

第九节 2014-2015年中国台湾果汁饮料市场分析

第三章 2014-2015年中国果汁饮料行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、对外贸易的发展形势分析

第二节 2014-2015年中国果汁饮料行业政策环境

一、《食品安全法》

二、《运动饮料》国家标准实施

三、《浓缩果蔬汁(浆)准入条件》

四、果汁饮料生产引用的相关标准

第三节 2014-2015年中国果汁饮料市场社会环境

一、人口环境分析

二、恩格尔系数

三、居民饮料消费支出分析

四、社会消费品零售总额分析

第四节 软饮料行业环境

一、中国软饮料行业回顾

二、中国软饮料行业发展概况

三、中国软饮料产量情况分析

四、软饮料行业资产规模分析

五、中国软饮料销售收入分析

六、中国软饮料零售规模分析

七、中国软饮料利润总额分析

八、中国软饮料行业经营效益

第四章 2014-2015年中国果汁饮料市场发展现状

第一节 中国果汁饮料市场现状

一、中国果汁及蔬菜汁饮料市场现状

二、中国果蔬产量和进出口状况

三、中国果汁饮料市场新产品

第二节 2014-2015年中国果汁饮料市场分析

一、中国果汁饮料市场零售量分析

二、中国果汁饮料市场零售额分析

三、中国果汁饮料零售市场结构

四、中国果汁饮料市场口味分布

第三节 纯果汁饮料市场分析

一、中国纯果汁饮料零售量分析

二、中国纯果汁饮料零售额分析

三、中国纯果汁饮料市场竞争状况

四、中国纯果汁饮料消费市场商机将凸显

第四节 低浓度果汁饮料市场

一、中国低浓度果汁市场受青睐

二、中国低浓度果汁饮料零售量

三、中国低浓度果汁饮料零售额

四、饮料企业备战低浓度果汁市场

第五节 2014-2015年中国果汁饮料市场动态分析

一、对果汁饮料实施能耗限额

二、果汁饮料告别500毫升时代

三、国内果汁行业严重依重进口

四、饮料界两巨头争霸果汁业王座

五、保质期短的果汁饮料更健康

第六节 柠檬饮料消费分析

一、消费者购买柠檬饮料品牌分析

二、消费者对柠檬饮料的关注因素

三、消费者购买柠檬饮料价格分析

四、消费者购买柠檬饮料的因素

第七节 果醋饮料消费分析

一、消费者对果醋饮料关注因素

二、消费者对果醋饮料的价格定位

三、消费者对果醋饮料的口味选择

四、消费者购买果醋饮料的因素分析

五、消费者购买果醋饮料渠道分析

第八节 2014-2015年中国果汁及蔬菜汁进出口状况分析

一、中国果汁及蔬菜汁进口分析

二、中国果汁及蔬菜汁出口分析

三、中国果汁及蔬菜汁进出口均价分析

四、中国果汁及蔬菜汁进出口流向分析

五、中国果汁及蔬菜汁进出口省市分析

第五章 2014-2015年中国果菜汁及果菜汁饮料制造所属行业经济运行状况

第一节 2014-2015年中国果汁饮料行业发展分析

一、中国果汁饮料行业发展概况

二、中国果汁饮料行业发展概况

第二节 2014-2015年中国果汁饮料行业总体运行情况

一、中国果汁饮料行业企业数量统计

二、中国果汁饮料行业销售收入分析

三、中国果汁饮料行业利润总额分析

四、中国果汁饮料行业亏损情况分析

第三节 2014-2015年中国果汁饮料行业资产负债状况

一、中国果汁饮料行业资产状况分析

二、中国果汁饮料行业应收账款分析

三、中国果汁饮料行业流动资产状况

四、中国果汁饮料行业负债总额分析

第四节 2014-2015年中国果汁饮料行业经营效益分析

一、中国果汁饮料行业盈利能力分析

二、中国果汁饮料行业偿债能力分析

三、中国果汁饮料行业营运能力分析

第五节 2014-2015年果汁饮料行业成本费用结构分析

一、中国果汁饮料行业销售成本分析

二、中国果汁饮料行业销售费用分析

三、中国果汁饮料行业管理费用统计

四、中国果汁饮料行业财务费用统计

第六章 2014-2015年中国果汁饮料供给分析

第一节 2014-2015年中国果汁饮料产品生产情况

一、中国果汁饮料产量总体情况

二、中国果汁饮料区域产量概况

第二节 2014-2015年中国华北地区果汁饮料产量统计

一、中国华北地区果汁饮料产量概况

二、北京市果汁饮料产量统计

三、天津市果汁饮料产量统计

四、河北省果汁饮料产量统计

五、山西省果汁饮料产量统计

六、内蒙古果汁饮料产量统计

第三节 2014-2015年中国东北地区果汁饮料产量统计

一、东北地区果汁饮料产量概况

二、辽宁省果汁饮料产量统计

三、吉林省果汁饮料产量统计

四、黑龙江省果汁饮料产量统计

第四节 2014-2015年中国华东地区果汁饮料产量统计

一、中国华东地区果汁饮料产量概况

二、上海市果汁饮料产量统计

三、江苏省果汁饮料产量统计

四、浙江省果汁饮料产量统计

五、安徽省果汁饮料产量统计

六、福建省果汁饮料产量统计

七、江西省果汁饮料产量统计

八、山东省果汁饮料产量统计

第五节 2014-2015年中国华中地区果汁饮料产量统计

一、华中地区果汁饮料产量概况

二、河南省果汁饮料产量统计

三、湖北省果汁饮料产量统计

四、湖南省果汁饮料产量统计

第六节 2014-2015年中国华南地区果汁饮料产量统计

一、华南地区果汁饮料产量概况

二、广东省果汁饮料产量统计

三、广西地区果汁饮料产量统计

四、海南省果汁饮料产量统计

第七节 2014-2015年中国西南地区果汁饮料产量统计

一、西南地区果汁饮料产量概况

二、重庆市果汁饮料产量统计

三、四川省果汁饮料产量统计

四、贵州省果汁饮料产量统计

五、云南省果汁饮料产量统计

第八节 2014-2015年中国西北地区果汁饮料产量统计

一、西北地区果汁饮料产量概况

二、陕西省果汁饮料产量统计

三、甘肃省果汁饮料产量统计

四、新疆地区果汁饮料产量统计

第七章 2014-2015年果汁饮料行业市场竞争分析

第一节 饮料行业市场竞争结构

一、中国饮料行业区域竞争结构

二、中国饮料企业规模竞争结构

三、饮料企业资本性质竞争分析

第二节 2014-2015年中国果汁饮料行业集中度分析

一、中国软饮料行业集中度分析

二、中国果汁饮料行业企业集中度

三、中国果汁饮料行业地区集中度

第三节 果汁饮料市场竞争态势

一、果汁饮料市场竞争格局分析

二、果汁饮料巨头之间竞争激烈

三、中国果汁饮料企业市场占有率

四、中国果汁饮料品牌竞争分析

五、中国浓缩苹果汁市场竞争分析

第八章 中国果汁果味饮料市场消费者调研分析

第一节 中国果汁果味饮料蔬菜汁主要消费市场分析

一、北京果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

二、天津果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

三、太原果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

四、哈尔滨果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

五、长春果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

六、沈阳果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

七、大连果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

八、济南果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

九、青岛果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

十、南京果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

十一、苏州果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

十二、上海果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

十三、杭州果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

十四、宁波果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

、福州果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

十六、厦门果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

十七、合肥果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

十八、南昌果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

十九、郑州果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

二十、长沙果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

二十一、武汉果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

二十二、广州果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

二十三、深圳果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

二十四、佛山果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

二、南宁果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

二十六、海口果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

二十七、成都果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

二十八、重庆果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

二十九、昆明果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

三十、西安果汁果味饮料蔬菜汁消费调查分析

第二节 中国果汁、果味饮料蔬菜汁消费者生活态度分析

第三节 中国果汁、果味饮料蔬菜汁消费者的体育及休闲活动分析

第四节 中国纯果汁主要消费市场分析

一、北京纯果汁消费调查分析

二、天津纯果汁消费调查分析

三、太原纯果汁消费调查分析

四、哈尔滨纯果汁消费调查分析

五、长春纯果汁消费调查分析

六、沈阳纯果汁消费调查分析

七、大连纯果汁消费调查分析

八、济南纯果汁消费调查分析

九、青岛纯果汁消费调查分析

十、南京纯果汁消费调查分析

十一、苏州纯果汁消费调查分析

十二、上海纯果汁消费调查分析

十三、杭州纯果汁消费调查分析

十四、宁波纯果汁消费调查分析

、福州纯果汁消费调查分析

十六、厦门纯果汁消费调查分析

十七、合肥纯果汁消费调查分析

十八、南昌纯果汁消费调查分析

十九、郑州纯果汁消费调查分析

二十、长沙纯果汁消费调查分析

二十一、武汉纯果汁消费调查分析

二十二、广州纯果汁消费调查分析

二十三、深圳纯果汁消费调查分析

二十四、佛山纯果汁消费调查分析

二、南宁纯果汁消费调查分析

二十六、海口纯果汁消费调查分析

二十七、成都纯果汁消费调查分析

二十八、重庆纯果汁消费调查分析

二十九、昆明纯果汁消费调查分析

三十、西安纯果汁消费调查分析

第五节 中国纯果汁消费者生活态度分析

第六节 中国纯果汁消费者的体育及休闲活动分析

第九章 2014-2015年果汁饮料产业竞争产品研究分析

第一节 碳酸饮料

一、碳酸饮料主要品种类型

二、中国碳酸饮料产量分析

三、中国碳酸饮料行业发展概况

四、碳酸饮料行业资产规模分析

五、中国碳酸饮料销售收入分析

六、中国碳酸饮料零售规模分析

七、中国碳酸饮料利润总额分析

八、中国碳酸饮料经营效益分析

第二节 瓶装饮用水

一、中国瓶装饮用水行业发展概况

二、中国瓶装饮用水产量情况分析

三、瓶装饮用水行业资产规模分析

四、中国瓶装饮用水销售收入分析

五、中国瓶装饮用水零售规模分析

六、中国瓶装饮用水利润总额分析

七、中国瓶装饮用水经营效益分析

第三节 固体饮料

一、中国固体饮料行业发展概况

二、中国固体饮料行业资产规模

三、中国固体饮料销售收入分析

四、中国固体饮料零售规模分析

五、中国固体饮料利润总额分析

六、中国固体饮料经营效益分析

第四节 茶饮料

一、中国茶饮料行业发展概况

二、中国茶饮料行业资产规模

三、中国茶饮料销售收入分析

四、中国茶饮料零售规模分析

五、中国茶饮料利润总额分析

六、中国茶饮料经营效益分析

第五节 含乳饮料及植物蛋白饮料

一、中国液体乳产量情况分析

二、含乳及植物蛋白饮料行业发展概况

三、含乳及植物蛋白饮料行业资产规模

四、含乳及植物蛋白饮料销售收入分析

五、含乳及植物蛋白饮料利润总额分析

六、含乳及植物蛋白饮料经营效益分析

第六节 功能饮料

一、功能饮料定义和分类

二、世界功能饮料零售规模

三、中国功能饮料零售量分析

四、中国功能饮料零售额分析

六、2016-2022年中国功能饮料市场预测

第七节 其它饮料市场

一、中国谷物饮料市场分析

二、中国咖啡饮料市场分析

第十章 2014-2015年中国果汁饮料企业经营分析

第一节 汇源集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 统一集团

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 北京统一饮品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 昆山统一企业食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 成都统一企业食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节 武汉统一企业食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第七节 康师傅控股有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第八节 杭州顶津食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九节 西安顶津食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十节 福建顶津食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十一节 重庆顶津食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十二节 昆明顶津食品有限公司(官渡区)

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十三节 中国海升果汁控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第十四节 烟台北方安德利果汁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第节 国投中鲁果汁股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第十一章 中国果汁饮料行业营销分析

第一节 销售渠道的基本模式

- 一、厂家直销
- 二、销售网络
- 三、平台式销售
- 四、农贸批发市场向周边自然辐射的模式
- 五、销售渠道的变化模式

第二节 果汁饮料企业超市渠道管理策略

第三节 果汁饮料企业餐饮渠道管理策略

第四节 果汁饮料企业竞争情报系统构建策略

- 一、果汁饮料企业竞争情报系统组织网络建设策略
- 二、果汁饮料企业竞争情报系统信息网络建设策略
- 三、果汁饮料企业竞争情报系统人际网络建设策略

第五节 饮料行业营销趋势分析

- 一、分众营销
- 二、社会营销
- 三、价值营销
- 四、网络营销

第十二章 2016-2022年中国果汁饮料行业发展前景预测分析

第一节 中国果汁饮料业SWOT分析

- 一、中国果汁饮料业发展存在的优势
- 二、中国果汁饮料业发展存在的劣势
- 三、中国果汁饮料业发展的机会分析
- 四、中国果汁饮料业发展面临的威胁

第二节 果汁饮料产品发展趋势预测

- 一、中国饮料行业发展趋势分析
- 二、纯天然高含量果汁饮料将成为必然发展方向
- 三、复合果汁及复合果蔬汁将成为未来发展热点
- 四、功能型果汁饮料的发展亦将成为未来的热点
- 五、果蔬汁与牛奶有机结合饮料发展潜力巨大

第三节 中国果汁饮料市场前景分析(zyyzg)

- 一、中国饮料市场走势和消费倾向分析

二、未来果汁饮料行业市场竞争格局分析

三、细分品类将成为果汁饮料市场主旋律

第四节 2016-2022年中国果汁饮料市场预测分析

一、2016-2022年中国软饮料市场规模预测

二、2016-2022年全球果汁饮料零售规模预测

三、2016-2022年中国果汁饮料零售规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/H47750HL4R.html>