

2016-2022年中国功能糖市 场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国功能糖市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/H47750HLIR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着功能糖行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的功能糖企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本功能糖行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国功能糖行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国功能糖行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国功能糖行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国功能糖行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 功能糖产业相关概述 1

第一节 功能糖 1

一、功能糖的独特性能 1

二、功能性糖果迅速打开市场 1

三、维生素、木糖醇引动功能糖果市场 1

四、功能糖的各种品类介绍及体内保健功能 2

第二节 功能糖主要功能分析 6

一、改善肠道菌群的功能 6

二、润肠通便 6

三、增强免疫力 7

四、促进矿物质的吸收 7

五、抗龋齿 7

六、降血脂 7

第二章 2013-2015年世界功能糖产业运行状况分析 8

第一节 2013-2015年世界功能糖产业发展概况 8

一、功能糖悄悄改变世界 8

二、世界功能糖发展分析 8

三、赤藓糖醇市场分析及预测 8

第二节 2013-2015年日本功能性低聚糖市场概述 10

一、日本低聚糖生产状况 10

二、日本低聚糖消费状况 12

三、功能性低聚糖前景展望 12

第三节 2016-2022年世界功能糖产业发展趋势分析 13

第三章 2013-2015年中国功能糖产业发展环境分析 15

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 15

一、中国GDP分析 15

二、消费价格指数分析 15

三、城乡居民收入分析 16

四、社会消费品零售总额 17

五、全社会固定资产投资分析 18

六、进出口总额及增长率分析 21

第二节 2013-2015年中国功能糖产业发展政策环境分析 23

一、糖料管理暂行办法 23

二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准 29

三、制糖工业水污染物排放标准 31

第三节 2013-2015年中国功能糖产业发展社会环境分析 37

第四章 2013-2015年中国功能糖产业运行态势分析 39

第一节 2013-2015年中国功能糖产业发展综述 39

一、中国功能糖产业特点分析 39

二、中国功能糖技术分析 39

三、功能糖成未来热点 41

第二节 2013-2015年中国功能糖产业市场动态分析 42

一、2015年中国功能糖产业市场分析 42

二、功能糖果将驶入快车道 42

三、禹城探寻功能糖巨头的循环经济产业链模式 44

第三节 2013-2015年中国功能糖产业发展存在的问题分析 45

第五章 2013-2015年中国功能糖相关行业主要数据监测分析 46

第一节 2013-2015年中国制糖行业规模分析 46

一、企业数量增长分析 46

二、从业人数增长分析 47

三、资产规模增长分析 48

第二节 2015年中国制糖行业结构分析 49

一、企业数量结构分析 49

1、不同类型分析 49

2、不同所有制分析 50

二、销售收入结构分析 50

1、不同类型分析 50

2、不同所有制分析 51

第三节 2013-2015年中国制糖行业产值分析 51

一、产成品增长分析 51

二、工业销售产值分析 52

三、出口交货值分析 53

第四节 2013-2015年中国制糖行业成本费用分析 54

一、销售成本分析 54

二、营业费用分析	55
第五节 2013-2015年中国制糖行业盈利能力分析	57
一、主要盈利指标分析	57
二、亏损情况分析	58
第六章 2013-2015年中国成品糖产量统计分析	60
第一节 2013-2015年全国成品糖产量分析	60
第二节 2015年全国及主要省份成品糖产量分析	60
第三节 2015年成品糖产量集中度分析	61
第四节 2013-2015年全国糖果产量分析	61
第五节 2015年全国及主要省份糖果产量分析	62
第六节 2015年糖果产量集中度分析	63
第七章 2013-2015年中国功能糖产业市场运行动态分析	64
第一节 2013-2015年功能性低聚糖现状、问题	64
一、功能糖行业发展现状	64
二、低聚糖发展中存在的问题	66
第二节 2013-2015年糖醇行业现状、存在的问题	67
一、我国糖醇行业发展现状	67
二、我国糖醇行业发展存在的问题	69
第八章 2015年中国山梨醇进出口数据监测分析	71
第一节 2015年中国山梨醇进出口数据分析	71
一、进口分析	71
二、出口分析	72
第二节 2015年中国山梨醇进出口国家分析	73
一、进口国家分析	73
二、出口国家分析	74
第三节 2015年中国山梨醇进出口地区分析	75
一、进口地区分析	75
二、出口地区分析	76
第四节 2015年中国山梨醇进出口口岸分析	77

一、进口口岸分析 77

二、出口口岸分析 78

第九章 2015年中国甘露糖醇进出口数据监测分析 79

第一节 2015年中国甘露糖醇进口数据分析 79

一、进口分析 79

二、出口分析 80

第二节 2015年中国甘露糖醇进出口国家分析 81

一、进口国家分析 81

二、出口国家分析 82

第三节 2015年中国甘露糖醇进出口地区分析 83

一、进口地区分析 83

二、出口地区分析 83

第四节 2015年中国甘露糖醇进出口口岸分析 84

一、进口口岸分析 84

二、出口口岸分析 85

第十章 2013-2015年中国功能糖产业市场竞争格局分析 86

第一节 2013-2015年中国功能糖产业竞争力分析 86

一、中国功能糖国际竞争力概况 86

二、中国功能糖市场竞争概况 86

三、中国功能糖市场竞争趋势 86

第二节 2013-2015年中国功能糖产业品牌竞争分析 87

一、糖果的品牌与种类分析 87

二、国内主要功能性糖果的种类与特点 89

三、功能糖果备战品牌升级 90

第三节 2013-2015年中国功能糖产业竞争存在的问题分析 91

第十一章 2013-2015年中国功能糖加工知名企业主要财务指标分析 92

第一节 沂水大地玉米开发有限公司 92

一、企业概况 92

二、公司经营情况分析 92

三、公司发展策略及展望 92

第二节 保龄宝生物股份有限公司 93

一、企业概况 93

二、企业主要经济指标分析 93

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 96

五、企业运营能力分析 97

六、企业成长能力分析 97

第三节 山东福田药业有限公司 98

一、企业概况 98

二、公司经营情况分析 99

三、公司发展策略及展望 102

第四节 山东龙力生物科技股份有限公司 103

一、企业概况 103

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业盈利能力分析 106

四、企业偿债能力分析 107

五、企业运营能力分析 108

六、企业成长能力分析 108

第五节 江门量子高科生物股份有限公司 109

一、企业概况 109

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 111

四、企业偿债能力分析 112

五、企业成长能力分析 113

第六节 禹城市绿健生物技术有限公司 113

一、企业概况 113

二、公司经营情况分析 113

三、公司发展动态及展望 114

第七节 浙江华康药业股份有限公司 115

一、企业概况 115

二、公司发展历程 115

三、公司发展策略及展望 116

第八节 山东百龙创园生物科技有限公司 117

一、企业概况 117

二、公司经营情况分析 117

三、公司发展策略及展望 118

第十二章 2013-2015年中国制糖工业运行形势分析 119

第一节 2013-2015年中国制糖工业发展概况 119

一、“十二五”主要成就 119

二、2014年制糖期全行业整体运行情况 120

三、2015年制糖期全行业整体运行情况 122

四、中国制糖技术存在的问题 122

第二节 2013-2015年中国制糖工业成本及控制 124

一、中国制糖企业成本大 124

二、中国食糖生产成本高的主要原因 125

三、中国食糖工业成本控制策略 126

第三节 2013-2015年制约中国制糖工业发展的因素 127

一、国家宏观调控方面的因素 127

二、国内糖业自身生产发展的因素 127

第四节 2013-2015年中国制糖工业发展对策探讨 128

一、加大政府政策扶持力度 128

二、调整产品结构，促进制糖产业升级 128

三、改革企业组织结构，发展规模糖业，提高糖业竞争力 129

四、推进科技进步，提高我国糖业生产的技术水平 129

第十三章 2016-2022年中国功能糖产业发展前景预测分析 136

第一节 2016-2022年中国功能糖产业发展趋势分析 136

一、安全是功能糖受青睐的主因 136

二、功能性食品是社会进步发展的必然要求 137

三、先进技术将在功能糖行业中得到广泛应用 138

四、“循环低碳经济”是功能糖行业未来发展的必由之路 139

五、功能糖行业属于未来健康产业 140

第二节 2016-2022年中国功能糖产业市场预测分析	141
一、低聚糖行业发展预测	141
二、我国糖醇行业的发展预测	141
第三节 2016-2022年中国功能糖产业市场盈利预测分析	142

第十四章 2016-2022年中国功能糖产业投资战略研究 146

第一节 2016-2022年中国功能糖产业投资环境预测分析 146

第二节 2016-2022年中国功能糖产业投资机会分析 146

一、功能糖投资潜力分析 146

二、功能糖投资吸引力分析 147

第三节 2016-2022年中国功能糖产业投资风险分析 150

一、市场竞争风险 150

二、原材料风险 150

三、食品安全风险 150

四、下游行业短期波动的风险 151

五、技术风险 151

第四节 专家建议(ZY PXS)152

一、无糖糖果 152

二、维生素糖果 154

三、益生元糖果 154

四、膳食纤维糖果 156

五、其他功能性糖果 156

图表目录：

图表：日本主要低聚糖生产企业列表 10

图表：日本低聚糖消费量增长状况 11

图表：日本主要低聚糖生产企业列表 11

图表：日本对各种低聚糖的需求状况 12

图表：2013-2015年中国制糖行业企业数量增长分析 46

图表：2013-2015年中国制糖行业从业人员平均人数增长分析 47

图表：2013-2015年中国制糖行业资产规模增长分析 48

图表：2013-2015年中国制糖行业不同类型企业数量结构分析 49

图表：2013-2015年中国制糖行业不同所有制企业数量结构分析 50

图表：2013-2015年中国制糖行业不同类型销售收入结构分析 50

图表：2013-2015年中国制糖行业不同所有制销售收入结构分析 51

图表：2013-2015年中国制糖行业产成品增长分析 51

图表：2013-2015年中国制糖行业工业销售产值分析 52

图表：2013-2015年中国制糖行业出口 交货值分析 53

图表：2013-2015年中国制糖行业主营业务成本分析 54

图表：2013-2015年中国制糖行业营业费用分析 55

图表：2013-2015年中国制糖行业利润总额增长统计 57

图表：2013-2015年中国制糖行业亏损企业数量增长统计 58

图表：2013-2015年中国制糖行业亏损企业亏损总额增长统计 59

图表：2013-2015年中国成品糖产量统计 60

图表：2015年全国及主要省份成品糖产量统计 60

图表：2015年成品糖产量集中度 61

图表：2013-2015年中国糖果产量统计 61

图表：2015年全国及主要省份糖果产量统计 62

图表：2015年糖果产量集中度 63

图表：2015年1-6月中国山梨醇进口数据分析 71

图表：2015年1-6月中国山梨醇出口数据分析 72

图表：2015年1-6月中国山梨醇进口主要国家分析 73

图表：2015年1-6月中国山梨醇出口主要国家分析 74

图表：2015年1-6月中国山梨醇主要地区进口分析 75

图表：2015年1-6月中国山梨醇主要地区出口分析 76

图表：2015年1-6月中国山梨醇主要口岸进口分析 77

图表：2015年1-6月中国山梨醇主要口岸出口分析 78

图表：2015年1-6月中国甘露糖醇进口数据分析 79

图表：2015年1-6月中国甘露糖醇出口数据分析 80

图表：2015年1-6月中国甘露糖醇进口主要国家分析 81

图表：2015年1-6月中国甘露糖醇出口主要国家分析 82

图表：2015年1-6月中国甘露糖醇主要地区进口分析 83

图表：2015年1-6月中国甘露糖醇主要地区出口分析 83

图表：2015年1-6月中国甘露糖醇主要口岸进口分析 84

图表：2015年1-6月中国甘露糖醇主要口岸出口分析 85

图表：国内主要糖果品牌及产品种类 87

图表：不同种类的糖果巧克力所占的比例 88

图表：国内主要功能性糖果的种类与特点 89

图表：2014年保龄宝生物股份有限公司主营构成数据分析表 93

图表：2015年保龄宝生物股份有限公司主营构成数据分析表 94

图表：2013-2015年保龄宝生物股份有限公司主要财务数据分析表 94

图表：2013-2015年保龄宝生物股份有限公司简要财务数据分析表 95

图表：2013-2015年保龄宝生物股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 95

图表：2013-2015年保龄宝生物股份有限公司资产与负债分析表 96

图表：2013-2015年保龄宝生物股份有限公司现金流量分析表 96

图表：2013-2015年保龄宝生物股份有限公司运营能力分析表 97

图表：2013-2015年保龄宝生物股份有限公司成长能力分析表 98

图表：公司产业链及业务经营目标 104

图表：2014年山东龙力生物科技股份有限公司主营构成数据分析表 105

图表：2013-2015年山东龙力生物科技股份有限公司主要财务数据分析表 105

图表：2013-2015年山东龙力生物科技股份有限公司简要财务数据分析表 106

图表：2013-2015年山东龙力生物科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 106

图表：2013-2015年山东龙力生物科技股份有限公司资产与负债分析表 107

图表：2013-2015年山东龙力生物科技股份有限公司现金流量分析表 107

图表：2013-2015年山东龙力生物科技股份有限公司运营能力分析表 108

图表：2013-2015年山东龙力生物科技股份有限公司成长能力分析表 108

图表：2014年江门量子高科生物股份有限公司主营构成数据分析表 110

图表：2015年江门量子高科生物股份有限公司主营构成数据分析表 110

图表：2013-2015年江门量子高科生物股份有限公司主要财务数据分析表 111

图表：2013-2015年江门量子高科生物股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 111

图表：2013-2015年江门量子高科生物股份有限公司资产与负债分析表 112

图表：2013-2015年江门量子高科生物股份有限公司现金流量分析表 112

图表：2015年三大功能糖上市公司财务比率比较 145

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/H47750HLIR.html>