

2016-2022年中国保温杯市场全景调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国保温杯市场全景调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/H47750HLMR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

保温杯，简单说就是能够保温的杯子。一般是由陶瓷或不锈钢加上真空层作成的盛水的容器，顶部有盖，密封严实，真空绝热层能使装在内部的水等液体延缓散热，以达到保温的目的。保温杯是从保温瓶发展而来的，保温原理与保温瓶一样，只是人们为了方便把瓶做成杯。热力的传播有三种途径：辐射、对流和传递。保温杯内银色的杯胆能反射热水的辐射，杯胆和杯身的真空能阻断热力的传递，而不易传递热量的瓶子能阻止热对流。现在的保温瓶，还应用了磁化水原理，就是在瓶底和瓶盖加上磁铁，使水被磁化。据说，磁化水有神奇的功效。

本保温杯行业研究报告共十一章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。保温杯行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了保温杯行业市场潜在需求与市场机会，报告对保温杯行业做了重点企业经营状况分析，并分析了保温杯行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 保温杯概述 7

第一节 简介 7

一、定义 7

二、工艺流程 9

第二节 发展历史 12

第二章 2013-2015年世界保温杯行业发展现状分析 15

第一节 2013-2015年世界保温杯发展概况	15
一、世界保温杯市场运行分析	15
二、世界保温杯主要产品价格走势分析	16
第二节 2013-2015年世界主要国家保温杯行业发展情况分析	16
一、美国	16
二、日本	17
三、德国	18
第三节 2013-2015年世界保温杯行业发展趋势分析	18
第三章 2013-2015年中国保温杯行业发展环境分析	19
第一节 2013-2015年中国经济环境分析	19
一、宏观经济	19
二、工业形势	20
三、固定资产投资	23
第二节 2013-2015年中国保温杯行业发展政策环境分析	25
一、行业政策影响分析	25
二、相关行业标准分析	25
第三节 2013-2015年中国保温杯行业发展社会环境分析	26
一、社会消费水平分析	26
二、居民收入分析	28
第四章 2013-2015年中国保温杯行业运行形势分析	30
第一节 2013-2015年中国保温杯行业概况	30
一、保温杯发展现状	30
二、中国保温杯生产技术分析	30
第二节 2013-2015年中国保温杯存在的问题	31
一、行业同质化现象严重	31
二、市场进入细分阶段	32
三、成本上升使企业腹背受敌	33
四、质量问题	33
第二节 2013-2015年中国保温杯企业应对措施	33
一、从营销模式上进行创新	33

二、从产品品类上进行创新 34

第五章 2013-2015年中国保温杯行业市场动态分析 35

第一节2013-2015年中国保温杯生产分析 35

一、2013-2015年中国保温杯产能统计分析 35

二、2013-2015年中国保温杯产量统计分析 35

第二节 市场规模 36

一、我国保温杯行业市场规模分析 36

二、中国保温杯区域市场规模分析 36

第三节2013-2015年中国保温杯（其他带壳的保温瓶）96170019行业进出口情况分析 37

一、进口 37

二、出口 38

第六章 中国保温杯需求与客户偏好调查 39

第一节2013-2015年中国保温杯消费量统计分析 39

第二节 保温杯产品目标客户群体调查 39

一、不同收入消费者偏好调查 39

二、不同地区消费者偏好调查 39

第三节 保温杯产品的品牌市场调查 40

一、客户对保温杯品牌认知度宏观调查 40

二、客户对产品的品牌偏好调查 40

三、客户对保温杯品牌的首要认知渠道 40

四、保温杯品牌忠诚度调查 41

五、保温杯品牌市场占有率调查 41

六、客户的消费理念调研 42

第七章 2013-2015年中国保温杯行业市场竞争格局分析 43

第一节2013-2015年中国保温杯市场竞争现状 43

一、品牌竞争 43

二、区域竞争 45

三、产品多样化竞争 46

第二节2016-2022年中国保温杯市场竞争趋势分析 46

- 一、本土品牌企业整合，提高竞争 46
- 二、健康个性是竞争卖点 47
- 三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争 47

第八章 国内保温杯行业优势企业分析 48

第一节、浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司 48

- 一、公司及产品概况 48
- 二、品牌发展历程 48
- 三、近三年企业销售收入分析 49
- 四、近三年企业盈利能力分析 50
- 五、近三年公司产品变化 50
- 六、近三年品牌市场份额变化 51
- 七、公司品牌竞争策略 51

第二节、浙江先行实业有限公司 52

- 一、公司及产品概况 52
- 二、品牌发展历程 53
- 三、近三年企业销售收入分析 56
- 四、近三年企业盈利能力分析 56
- 五、近三年公司产品变化 57
- 六、近三年品牌市场份额变化 57
- 七、公司品牌竞争策略 58

第三节、安徽省富光实业股份有限公司 58

- 一、公司及产品概况 58
- 二、品牌发展历程 59
- 三、近三年企业销售收入分析 60
- 四、近三年企业盈利能力分析 60
- 五、近三年公司产品变化 60
- 六、近三年品牌市场份额变化 61
- 七、公司品牌竞争策略 61

第四节、浙江华亚杯业有限公司 62

- 一、公司及产品概况 62
- 二、品牌发展历程 63

三、近三年企业销售收入分析	63
四、近三年企业盈利能力分析	64
五、近三年公司产品变化	64
六、近三年品牌市场份额变化	64
七、公司品牌竞争策略	64
第五节、浙江邦达工贸公司	67
一、公司及产品概况	67
二、品牌发展历程	67
三、近三年企业销售收入分析	68
四、近三年企业盈利能力分析	68
五、近三年公司产品变化	68
六、近三年品牌市场份额变化	69
七、公司品牌竞争策略	69
第六节、浙江希乐工贸有限公司	69
一、公司及产品概况	69
二、品牌发展历程	70
三、近三年企业销售收入分析	70
四、近三年企业盈利能力分析	71
五、近三年公司产品变化	71
六、近三年品牌市场份额变化	72
七、公司品牌竞争策略	72
第七节、奔迈（上海）国际贸易有限公司	73
第八节、苏泊尔	73
一、公司及产品概况	73
二、品牌发展历程	74
三、近三年企业销售收入分析	74
四、近三年企业盈利能力分析	75
五、近三年公司产品变化	75
六、近三年品牌市场份额变化	76
七、公司品牌竞争策略	76

第九章 2013-2015年中国保温杯相关产业链运行走势分析	78
--------------------------------	----

第一节2013-2015年中国保温杯上游市场分析 78

一、全球保温杯上游产量及分布 78

二、我国保温杯上游产量及分布 79

三、保温杯上游价格走势分析 81

第二节2013-2015年中国保温杯上游深加工市场分析 82

一、保温杯上游深加工能力不能满足市场需求 82

二、保温杯上游深加工技术要求 83

三、我国保温杯上游市场的发展前景 83

四、保温杯上游面临的问题 84

第三节2013-2015年中国人口消费特征分析 85

第十章 2016-2022年中国保温杯行业发展前景预测分析 87

第一节2016-2022年中国保温杯行业发展预测分析 87

一、未来保温杯发展分析 87

二、未来保温杯行业技术开发方向 87

三、“十三五”销量预测 90

第二节2016-2022年中国保温杯行业市场前景分析 90

一、产品差异化是企业发展的方向 90

二、渠道重心下沉 91

第十一章 2016-2022年中国保温杯行业投资机会与风险分析 93

第一节2016-2022年中国保温杯行业投资环境分析 93

第二节 2016-2022年保温杯行业投资机会分析 93

一、规模的发展及投资需求分析 93

二、总体经济效益判断 94

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 94

第三节 2016-2022年中国保温杯行业投资风险分析 95

一、宏观调控政策风险 95

二、市场竞争风险 95

三、原料供给风险 96

四、市场运营机制风险 96

图表目录：

图表 1 不锈钢保温杯生产工艺流程图 11

图表 2 保温杯结构 13

图表 3 保温杯应用领域 13

图表 4 2012-2015年全球保温杯销量 15

图表 5 2013-2015年全球保温杯平均价格走势 16

图表 6 2012-2015年北美保温杯销量 16

图表 7 2012-2015年日本保温杯销量 17

图表 8 2012-2015年德国保温杯销量 18

图表 9 2008-2015年一季度国内生产总值及增速 19

图表 10 2011-2015年4月我国固定资产投资及增速 24

图表 11 2015年1-4月份社会消费品零售总额主要数据 26

图表 12 2012-2015年全国城镇居民人均可支配收入 28

图表 13 2012-2015年全国农村居民人均纯收入 28

图表 14 2013-2015年我国保温杯产能 33

图表 15 2013-2015年我国保温杯产量 34

图表 16 2013-2015年我国保温杯市场规模 34

图表 17 2014年我国保温杯市场规模区域分布 35

图表 18 2013-2015年我国（其他带壳的保温瓶）96170019进口量 36

图表 19 2013-2015年我国（其他带壳的保温瓶）96170019进口金额 36

图表 20 2012-2013年我国保温杯（其他带壳的保温瓶）96170019出口量 36

图表 21 2013-2015年我国（其他带壳的保温瓶）96170019出口金额 37

图表 22 2013-2015年我国保温杯销量 37

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/H47750HLMR.html>