

# 2017-2022年中国电子认证 服务市场全景评估及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国电子认证服务市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/H47750HMQR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子认证采用电子技术检验用户合法性的操作。其主要内容有以下3个方面：(1)保证自报姓名的个人和法人的合法性的本人确认。确认本人的简单方法一般有组合使用用户ID和密码，磁卡或IC卡和密码。需要进行慎重的认证时，可利用指纹、虹膜类型等可识别人体的生物统计学技术。(2)特别是通过电子商务进行贵重物品的交易时，保证个人或企业间收发信息在通信的途中和到达后不被改变的信息认证。(3)数字签名。在数字信息内添加署名信息。

截至2016年9月30日，有效电子认证证书持有量合计348,814,839张，本月增加2,411,502张，环比增长0.70%。其中机构证书36,915,304张，本月增加1,058,532张，环比增长2.95%。个人证书308,818,305张，本月增加1,368,041张，环比增长0.44%。设备证书3,081,230张，本月减少15,071张，环比降低0.49%。

证书类型	持有量(张)	本月新增数量(张)	环比增长率
机构证书	36,915,304	1,058,532	2.95%
个人证书	308,818,305	1,368,041	0.44%
设备证书	3,081,230	-15,071	-0.49%
合计	348,814,839	2,411,502	0.70%

2016年9月份电子认证服务业个人证书持有量最多，占比88.53%；其次为机构证书，占比10.58%；设备证书持有量最少，占比0.88%。

2016年7月份电子认证服务业证书类型分布图

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电子认证服务市场全景评估及战略咨询报告》共十四章。首先介绍了电子认证服务产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电子认证服务行业规模及消费需求，然后对中国电子认证服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子认证服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子认证服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2016年国际电子认证服务业发展状况分析19

第一节 国际电子认证服务业发展状况分析19

- 一、国际电子认证服务业发展情况分析19
- 二、国际电子认证服务业建设模式分析19
- 三、国际电子认证服务业运营成功关键因素20
- 四、国际电子认证服务业发展经验启示20
- 第二节 国际电子认证服务业建设运营成本分析21
- 第三节 国际电子认证服务业市场发展趋势分析25

## 第二章 2015-2016年国际电子认证服务业领先企业分析26

### 第一节 Verisign公司26

- 一、企业发展简况分析26
- 二、企业经营业务与产品27
- 三、企业客户群体分析30
- 四、企业经营情况分析30
- 五、企业经营优劣势分析32
- 六、企业在华发展分析33

### 第二节 Entrust公司33

- 一、企业发展简况分析33
- 二、企业经营业务与产品33
- 三、企业客户群体分析36
- 四、企业经营优劣势分析37
- 五、企业在华发展分析37

## 第三章 2015-2016年中国电子认证服务产业运行环境分析41

### 第一节 电子认证服务业政策环境分析41

- 一、电子认证服务业标准体系41
- 二、电子认证服务业监管体制70
- 三、电子认证服务业政策动向71
  - (1) 《商用密码管理条例》 71
  - 二、《电子认证服务管理办法》 75
  - 三、《中华人民共和国电子签名法》 82
  - (4) 《电子认证服务密码管理办法》 89
  - (5) 《电子政务电子认证服务管理办法》 96

#### 四、电子认证服务业其他相关政策103

(1) 《关于网络信任体系建设的若干意见》 103

二、《关于社会信用体系建设的若干意见》 104

#### 五、电子认证服务业相关行业发展规划108

(1) 电子商务发展规划108

(2) 《2009-2020年国家信息化发展战略》 113

(3) 《国民经济和社会发展信息化“十三五”规划》 129

#### 第二节 《电子认证服务业“十三五”发展规划》解读158

一、电子认证服务业“十三五”发展目标158

二、电子认证服务业“十三五”重点任务159

三、电子认证服务业“十三五”重大工程161

四、电子认证服务业“十三五”保障措施162

(一) 改进行政管理模式162

(二) 加大资金保障力度162

(三) 加快专业人才培养162

(四) 营造良好社会氛围162

#### 第三节 国内宏观经济环境分析163

一、GDP历史变动轨迹分析163

二、固定资产投资历史变动轨迹分析165

三、2016年中国宏观经济发展预测分析169

#### 第四节 电子认证服务业需求环境分析179

一、身份确认的需求179

二、信息内容保密的需求179

三、信息传输安全的需求179

四、信息追溯和业务流程跟踪的需求179

### 第四章 中国电子认证服务业发展规模与市场现状分析181

#### 第一节 电子认证服务业定义及意义181

一、电子认证服务阐述181

二、电子认证的认证原理183

三、电子认证服务业意义184

1、社会经济意义184

2、信息化建设意义	184
3、网络信任体系建设意义	185
第二节 电子认证服务业发展现状分析	186
一、电子认证服务业发展历程	186
二、电子认证服务业发展规模	189
1、电子认证服务业市场规模	189
2、电子认证服务业资产规模	189
第三节 电子认证服务业发展特点	189
一、电子认证服务机构盈利能力显著增强	189
二、数字证书互联互通应用取得实质性进展	190
三、电子认证公共支撑服务平台建设有序开展	190
四、国内重要敏感领域服务器证书市场被境外机构垄断	191
五、无需经国密局许可的产品市场由国外品牌主导	191
六、电子认证宣传力度仍显不足	192
第四节 电子认证服务业收费情况	195
一、浙江省电子认证服务收费情况	195
二、天津市电子认证服务收费情况	195
三、甘肃省电子认证服务收费情况	196
第五章 2015-2016年中国电子认证服务市场运行动态研究	197
第一节 电子认证服务业证书市场分析	197
一、电子认证服务业数字证书总体规模	197
二、电子认证服务业证书细分市场分析	197
(1) 电子认证服务业机构证书市场分析	197
二、电子认证服务业个人证书市场分析	198
三、电子认证服务业设备证书市场分析	199
第二节 重点地区电子认证服务业发展分析	199
一、北京市电子认证服务业发展分析	199
二、广东省电子认证服务业发展分析	200
三、上海市电子认证服务业发展分析	202
四、浙江省电子认证服务业发展分析	202
五、山东省电子认证服务业发展分析	204

## 六、江苏省电子认证服务业发展分析206

### 第六章 2015-2016年中国电子认证服务业在政务领域应用需求分析208

#### 第一节 政府信息化与电子政务发展分析208

##### 一、电子政务发展环境分析208

##### 二、政府信息化需求分析213

##### 三、电子政务发展现状分析215

###### (1) 电子政务发展历程215

##### 二、电子政务投资现状216

##### 三、电子政务建设现状216

##### 四、电子政务发展特点分析217

##### 五、电子政务市场规模分析218

##### 六、电子政务发展前景展望219

#### 第二节 政务领域电子认证需求与体系建设分析221

##### 一、政务部门证书需求分析221

###### (1) 国家政务外网中的业务应用类型221

##### 二、政务部门对证书的需求221

##### 三、现状与应用需求的差距222

###### (4) 解决思路223

##### 二、国家政务外网电子认证服务体系构想223

##### 三、国家政务外网电子认证服务体系现状228

#### 第三节 电子认证服务业在政务领域应用分析229

##### 一、电子认证服务业在政务领域应用分析229

###### (1) 网上报税领域电子认证服务应用分析229

##### 二、电子报关领域电子认证服务应用分析229

##### 三、工商年检领域电子认证服务应用分析229

###### (4) 公积金管理领域电子认证服务应用分析230

##### 二、政务领域电子认证服务业的发展特点232

##### 三、电子认证服务在政务领域应用存在的问题232

##### 四、电子认证服务在政务领域发展策略234

### 第七章 2015-2016年中国电子认证服务业在商务领域应用需求分析243

## 第一节 电子商务行业发展分析243

### 一、电子商务行业发展环境分析243

### 二、电子商务行业发展规模分析244

### 三、电子商务行业发展特点分析244

### 四、电子商务行业细分市场发展247

#### (1) 网络购物市场发展情况247

#### 二、网上支付交易发展情况249

#### 三、团购市场发展情况250

#### (4) 旅行预订市场发展情况252

#### (5) 电子商务信息服务发展情况253

### 五、电子商务行业市场竞争格局254

### 六、电子商务行业发展前景展望257

## 第二节 电子认证服务在电子商务领域应用需求分析261

### 一、电子商务领域电子认证服务需求分析261

### 二、电子认证服务在电子商务领域应用分析262

#### (1) 网上银行领域电子认证服务应用需求分析262

#### 二、招标采购领域电子认证服务应用需求分析262

#### 三、电子合同领域电子认证服务应用需求分析267

#### (4) 网上证券领域电子认证服务应用需求分析267

#### (5) 企业供应链管理领域电子认证服务应用需求分析268

### 三、电子认证服务在电子商务领域应用存在的问题与应对策略269

## 第八章 2015-2016年中国电子认证服务业在其他领域应用需求分析271

### 第一节 电子认证服务在公共服务领域应用分析271

#### 一、社保缴纳领域电子认证服务应用需求分析271

#### 二、医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析272

##### (1) 医疗卫生系统领域电子认证服务需求分析272

#### 二、医疗卫生系统领域电子认证服务应用分析274

#### 三、保险领域电子认证服务应用需求分析280

### 第二节 电子认证服务业在其他领域的应用需求分析283

#### 一、服务器认证领域电子认证服务应用需求分析283

#### 二、无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析283



- 三、安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析285
- 四、网络公文传输领域电子认证服务应用需求分析286
- 五、网上办公领域电子认证服务应用需求分析291

## 第九章 2015-2016年中国电子认证服务业技术分析293

### 第一节 电子认证服务业认证技术分析293

- 一、基于口令的认证技术293
- 二、基于Kerberos协议的认证技术293
- 三、基于PKI认证技术295

- (1) PKI体系架构295

- 二、数字证书297

- 三、数字签名298

- (4) 时间戳服务298

- 四、SOA技术研究299

- (1) SOA参考架构299

- 二、Web服务300

- 五、电子认证总体解决方案302

- (1) 电子认证服务体系总体架构302

- 二、电子认证服务地位和作用303

### 第二节 电子认证服务总体设计304

- 一、电子认证服务架构304

- 二、信任源管理模型设计306

- (1) 注册型信任源管理307

- 二、验证型信任源管理308

- 三、可信身份凭证服务设计309

- (1) 基于数字证书的可信身份凭证研究309

- 二、可信身份凭证逻辑设计312

- 四、在线证书验证服务设计313

- (1) 基于SCVP的研究设计314

- 二、在线证书验证逻辑设计315

- 五、在线身份鉴别服务设计315

- (1) SAML协议的研究316

- 二、在线身份鉴别服务逻辑设计318
- 六、在线身份属性服务设计319
  - (1) 身份属性协议的研究与分析319
- 二、在线身份属性服务逻辑设计321
- 七、服务安全性的研究与分析设计322
  - (1) SSL应用设计322
- 二、WS-Security应用设计323
- 三、安全码机制325
- 第三节 电子认证服务设计与实现326
  - 一、电子认证服务实现技术326
  - 二、设计模式分析326
    - (1) 抽象工厂模式研究327
  - 二、适配器模式研究327
  - 三、责任链模式研究328
  - 三、核心服务流程的设计实现328
    - (1) 可信身份凭证服务流程设计与实现328
  - 二、在线证书验证服务流程设计与实现334
  - 三、在线身份鉴别服务流程设计与实现335
    - (4) 在线身份属性服务流程设计与实现337
- 四、快捷集成技术实现方案342
  - (1) WebService模式342
- 二、远程脚本和页面重定向模式342

## 第十章 2015-2016年中国电子认证服务业市场竞争与竞争对手分析344

### 第一节 中国电子认证服务业市场竞争分析344

- 一、电子认证服务业竞争格局分析344
- 二、电子认证服务业议价能力分析345
- 三、电子认证服务业潜在威胁分析345

### 第二节 中国电子认证服务产业市场集中度分析345

### 第三节 中国电子认证服务业提升竞争力策略分析346

### 第四节 2017-2022年中国电子认证服务业竞争趋势预测分析346

## 第十一章 2015-2016年中国电子认证服务业重点竞争力企业分析347

### 第一节 中金金融认证中心有限公司经营情况分析347

- 一、企业发展简况分析347
- 二、企业组织机构分析347
- 三、企业资质能力分析348
- 四、企业产品结构与解决方案349
- 五、企业服务体系与客户群体354
- 六、企业经营状况优劣势分析354

### 第二节 安徽省电子认证管理中心有限责任公司355

- 一、企业发展简况分析355
- 二、企业资质能力分析355
- 三、企业产品结构与解决方案355
- 四、企业服务体系与客户群体361
- 五、企业经营状况优劣势分析361
- 六、企业最新发展动向分析361

### 第三节 河南省数字证书有限责任公司362

- 一、企业发展简况分析362
- 二、企业资质能力分析362
- 三、企业产品结构与解决方案363
- 四、企业服务体系与客户群体367
- 五、企业经营状况优劣势分析367
- 六、企业最新发展动向分析368

### 第四节 广东省电子商务认证有限公司368

- 一、企业发展简况分析368
- 二、企业资质能力分析369
- 三、企业产品结构与解决方案370
- 四、企业服务体系与客户群体371
- 五、企业经营状况优劣势分析372
- 六、企业最新发展动向分析372

### 第五节 国投安信数字证书认证有限公司373

- 一、企业发展简况分析373
- 二、企业资质能力分析373

三、企业产品结构与解决方案374

四、企业服务体系与客户群体383

五、企业经营状况优劣势分析384

第十二章 2017-2022年中国电子认证服务业发展策略分析385

第一节 扩展电子认证服务应用市场策略385

一、应用市场方面的问题385

二、应对问题的近期措施387

三、应对问题的长期发展策略388

第二节 应对电子认证机构的互联、互通问题策略390

一、互联、互通问题390

二、应对问题的近期措施390

三、应对问题的长期发展策略391

第三节 应对电子认证机构的市场分割策略391

一、市场分割问题391

二、应对问题的近期措施393

三、应对问题的长期发展策略394

第四节 应对电子认证机构的产业链不完善策略394

一、产业链不完善394

二、应对问题的近期措施396

三、应对问题的长期发展策略398

第十三章 中国电子认证服务业“十三五”前景展望402

第一节 电子认证服务业发展风险分析402

一、电子认证服务业技术风险分析402

二、电子认证服务业法律风险分析402

三、电子认证服务业管理风险分析402

第二节 电子认证服务业壁垒与运营模式分析403

一、电子认证服务业进入壁垒分析403

二、电子认证服务业商业模式分析403

三、电子认证服务业运营模式分析404

第三节 电子认证服务业“十三五”面临的形势分析406

一、电子认证服务作用更加凸显406

二、电子认证服务发展空间日益广阔406

三、电子认证服务资源亟待整合407

四、电子认证服务亟待创新与突破407

第四节 电子认证服务业发展趋势与前景展望407

一、电子认证服务业发展趋势分析407

二、电子认证服务业发展前景展望409

三、电子认证服务业“十三五”突破关键与方向410

第十四章 附录——中国互联网发展与安全环境调查411 (ZY CW)

第一节 调查方法411

一、网民个人调查411

二、抽样方式412

三、调查内容412

四、调查方式413

二、网上调查413

三、网上自动搜索与统计数据上报413

二、中国域名总数和网站总数414

三、网络国际出口带宽数414

第二节 网民规模与结构特征414

一、网民规模414

二、接入方式415

三、网民属性416

第三节 互联网基础资源情况417

一、基础资源概述417

二、IP地址资源变化情况418

三、域名资源情况419

四、网站数量情况420

五、网页数量情况420

六、网络国际出口带宽421

第四节 网民互联网应用状况422

一、整体互联网应用状况422

- 1、信息获取422
- 2、交流沟通424
- 3、网络娱乐425
- 二、手机网络应用状况431
- 三、其他沟通类应用和信息获取类应用稳步发展431
- 四、娱乐与商务类应用发展缓慢432
- 第五节 互联网安全环境432
- 一、互联网使用基础安全432
- 二、网络消费安全环境433

部分图表目录：

- 图表1近4年Verisign公司流动资产周转次数变化情况30
- 图表2近4年Verisign公司总资产周转次数变化情况30
- 图表3近4年Verisign公司销售毛利率变化情况31
- 图表4近4年Verisign公司资产负债率变化情况31
- 图表5近4年Verisign公司产权比率变化情况32
- 图表6近4年Verisign公司固定资产周转次数情况32
- 图表72015年GDP初步核算数据163
- 图表82015年GDP环比和同比增长速度163
- 图表92016年2季度GDP初步核算数据164
- 图表102016年2季度GDP环比和同比增长速度164
- 图表112015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速165
- 图表122015-2016年固定资产投资到位资金同比增速167
- 图表132016年固定资产投资（不含农户）主要数据167
- 图表142013-2016年我国电子认证服务业市场规模189
- 图表152013-2016年我国电子认证服务业资产规模189
- 图表162016年份电子认证机构证书数量统计表198
- 图表172016年份电子认证个人证书数量统计表198
- 图表182016年份电子认证设备证书数量统计表199
- 图表19中国核心B2C电商开放平台对比246
- 图表202015-2016年中国网络购物市场交易规模248
- 图表212015-2016年网上支付/手机支付用户规模及使用率249

图表22 2016年中国团购市场份额分析251  
图表23 2011-2016年中国电子商务服务业规模分析253  
图表24 依照价格敏感度来区分中国电子商务市场256  
图表25 中国电子商务市场的竞争格局257  
图表26 标准Web服务基本流程示意回300  
图表27 电子认证服务体系的总体架构302  
图表28 网络信任服务303  
图表29 电子认证服务架构304  
图表30 信任源状态转换图307  
图表31 信任源管理307  
图表32 可信身份凭证逻辑设计图312  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/H47750HMQR.html>