

2016-2022年中国手机物联网行业深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国手机物联网行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/H47750HNRR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机物联网是指将移动终端与电子商务相结合的模式，让消费者可以与商家进行便捷的互动交流，随时随地体验品牌品质，传播分享信息，实现互联网向物联网的从容过度，缔造出一种全新的零接触、高透明、无风险的市场模式。手机物联网是通过二维码实现的。

批发时代和连锁时代有效地解决了消费者见物购物的问题，却解决不了时空的跨距和需通过层层转手才能到达消费者手中所要承担的昂贵成本；电子商务时代解决了从商家到消费者的高额成本，也不存在时空跨距的问题，可是一种见图购物的基本形式，却无法解决见物购物，导致货不对板，假货横穿等恶行。

随着中国手机用户的普及和手机网民数量高速增长，移动互联网以及物联网的助推下，手机物联网成为一个新的发展领域。手机物联网将移动终端与电子商务模式结合，让消费者与商家更加便捷的互动交流，随时随地体验品牌品质，传播分享信息，缔造出一种全新的零接触、高透明、无风险的市场模式。

中国智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国手机物联网行业深度研究与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国手机物联网行业市场发展环境、中国手机物联网整体运行态势等，接着分析了中国手机物联网行业市场运行的现状，然后介绍了中国手机物联网市场竞争格局。随后，报告对中国手机物联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机物联网行业发展趋势与投资预测。您若想对手机物联网产业有个系统的了解或者想投资手机物联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 手机物联网商务概述及发展状况分析 1

第一节 手机物联网商务的概念 1

第二节 手机物联网商务兴起的背景研究 1

第三节 手机物联网商务的服务研究 2

第四节 手机物联网商务的技术状况研究 2

第二章 世界手机物联网商务行业状况分析 6

第一节	2016年世界手机物联网商务行业发展状况研究	6
第二节	2012-2016年全球手机物联网行业市场状况分析	6
第三节	2016年世界主要国家手机物联网商务行业调研	7
第三章	中国手机物联网商务行业环境分析	9
第一节	2016年中国手机物联网商务产业环境研究	9
第二节	智能手机对中国手机物联网商务行业影响研究	9
第三节	移动运营商对中国手机物联网商务行业影响研究	12
第四章	中国手机物联网商务行业状况分析	16
第一节	中国手机物联网商务行业发展状况研究	16
第二节	2014-2016年中国手机物联网市场规模及增长状况	17
第三节	2016-2022年中国手机物联网商务规模预测	18
第四节	中国手机物联网商务产业链模式分析	19
第五节	中国手机物联网商务商业模式研究	21
第六节	中国手机物联网商务行业行业调研	22
第二部分	用户调查分析	
第五章	中国手机物联网商务用户基本特征调查	33
第一节	2016年中国手机物联网商务用户性别预期结构分布分析	33
第二节	2016年中国手机物联网商务用户年龄预期研究	34
第三节	2016年中国手机物联网商务用户区域预期分布研究	35
第四节	2016年中国手机物联网商务用户学历预期结构分析	36
第五节	2016年中国手机物联网商务用户收入结构预期分布研究	37
第六节	2016年中国手机物联网商务用户职业预期分布研究	38
第六章	中国手机物联网商务用户参与属性分析	39
第一节	2016年中国手机物联网商务预期使用情况研究	39
第二节	2016年中国手机物联网商务用户使用服务城乡预期分布分析	41
第三节	2016年中国手机物联网商务用户行为集中发生地预期比例分布研究	42
第四节	2016年中国手机物联网商务用户手机操作系统预期分布情况分析	43
第七章	中国手机物联网商务用户消费行为研究	44
第一节	2016年中国手机物联网商务用户预期单次消费的平均支付研究	44
第二节	2016年中国手机物联网商务用户最期望的支付方式分析	45
第三节	2016年中国手机物联网商务用户月均付费意愿额度研究	45
第四节	2016年中国手机物联网商务用户选择本服务首要原因分析	46

第三部分 重点案例分析

第八章 2016年中国手机物联网案例分析 47

第一节 闪购 47

第二节 灵动快拍 57

第三节 我查查 59

第四部分 产业链分析

第九章 手机物联网平台发展状况分析 63

第一节 2013-2016年中国手机用户规模 63

第二节 2013-2016年移动电话用户情况 65

第三节 2013-2016年中国手机产量统计 81

第四节 2016年智能手机市场调研与预测 89

第十章 手机支付行业发展状况分析 104

第一节 2015年移动支付市场规模分析 104

第二节 2016年移动支付市场规模分析 104

第三节 2016-2022年移动支付发展方向分析 105

第四节 2016-2022年移动支付商业模式发展趋势 108

第五部分 行业行业前景调研

第十一章 手机物联网行业趋势预测分析 111 (ZY ZZ)

第一节 2016年全球手机物联网市场及应用前景分析 111

第二节 2016年中国手机物联网市场及应用前景分析 114

第三节 2016-2022年中国手机物联网市场规模预测 118

第四节 2016-2022年中国手机物联网商务市场规模预测 118

第五节 2016-2022年中国手机物联网行业投资分析预测 120

图表目录：

图表：手机物联网商务部分 应用技术状况研究 3

图表：三大RFID标准对比 4

图表：RFID在物联网系统中的应用 5

图表：2007-2016年全球手机物联网市场发展规模状况与预测 7

图表：2015年中国物联网、手机物联网、手机物联网商务关系图 17

图表：2016-2022年中国物联网、手机物联网市场规模及增长状况研究 18

图表：2016-2022年中国手机物联网商务规模研究 19

图表：手机物联网商务产业链模式分析 20

图表：2015年中国手机物联网商务用户性别预期结构分布分析 33

图表：2015年中国手机物联网商务用户年龄预期研究 34

图表：2015年中国手机物联网商务用户区域预期分布研究 35

图表：2015年中国手机物联网商务用户学历预期结构分析 36

图表：2015年中国手机物联网商务用户收入结构预期分布研究 37

图表：2015年中国手机物联网商务用户职业预期分布研究 38

图表：2015年中国手机物联网商务用户使用服务城乡预期分布 41

图表：2015年中国手机物联网商务用户行为集中发生地预期比例分布研究 42

图表：2015年中国手机物联网商务用户行为集中发生地预期比例分布研究 43

图表：2015年中国手机物联网商务用户预期单次消费的平均支付研究 44

图表：2015年中国手机物联网商务用户最期望的支付方式 45

图表：2015年中国手机物联网商务用户月均付费意愿额度研究 45

图表：2015年中国手机物联网商务用户选择本服务首要原因分析 46

图表：闪购发展历程 49

图表：2008-2016年中国手机用户规模预测 63

图表：2008-2016年中国手机网民规模预测 64

图表：2015年我国电信业务总量 80

图表：2015年手机产量全国合计 84

图表：2015年手机产量北京市合计 84

图表：2015年手机产量天津市合计 84

图表：2015年手机产量内蒙古合计 84

图表：2015年手机产量辽宁省合计 84

图表：2015年手机产量吉林省合计 84

图表：2015年手机产量上海市合计 84

图表：2015年手机产量江苏省合计 84

图表：2015年手机产量浙江省合计 85

图表：2015年手机产量福建省合计 85

图表：2015年手机产量江西省合计 85

图表：2015年手机产量山东省合计 85

图表：2015年手机产量河南省合计 85

图表：2015年手机产量湖北省合计 85

图表：2015年手机产量广东省合计 85
图表：2015年手机产量重庆市合计 85
图表：2015年手机产量四川省合计 86
图表：2015年手机产量贵州省合计 86
图表：2015年手机产量陕西省合计 86
图表：2015年中国智能手机市场品牌关注比例分布 89
图表：2015年中国智能手机市场品牌关注比例对比 90
图表：2015年中国智能手机市场产品关注排名 91
图表：2015年中国智能手机市场最受关注十五大产品及其参数 91
图表：2015年中国智能手机市场不同操作系统产品关注比例分布 93
图表：2015年智能手机市场不同价格段产品关注比例对比 93
图表：2015年中国智能手机市场不同像素产品关注比例对比 94
图表：2015年中国智能手机市场联想品牌关注走势 95
图表：2015年中国智能手机市场联想产品结构分析 96
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/H47750HNRR.html>