

2017-2022年中国个人护理 用品市场深度分析与前景展望研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国个人护理用品市场深度分析与前景展望研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/H47750HO5R.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的个人护理用品产业基本上可以划分为三大块，一是以基础洗涤类产品（如香皂、洗衣粉等）为主的产品结构，二是个人护理型产品（如洗面奶、膏霜等）为主的产品结构，三是以化妆类产品为主的产品结构。目前外资品牌已占中国化妆品总销量的近60%，而销售额却占到近90%。具体而言，高端个人护理型产品在目前的中国市场主要由外资品牌把握，并在消费市场上拥有了一定的知名度和市场占有率。

近年来我国居民消费能力提高，城镇家庭人均可支配收入在2015年达到了3.1万元，同比增长8.2%。同时，随着80后90后群体有独立的经济能力，其已经成为市场上的消费主力。在消费倾向上，他们相比原来的60后70后消费者，其在美容领域的花费在总体消费结构上的占比提高。

2015年个人护理用品零售市场销售额增速9.5%，但销量却下滑1.5%，行业增长的主要原因是产品平均售价在有11%的增长，高端个人护理品类的增长贡献显著。越来越多的消费者愿意去购买高端护肤品、高端护发、高端口腔护理类产品。更舍得花钱的消费者愿意购买更高品质的产品享受更好品质的服务，来满足自己更加细分的需求，细分品类的数量也随之爆发，如五花八门的家庭美容仪、各类彩妆及工具、甚至医疗美容各种项目等。

个人护理品的高端化趋势抵消了销售量的下降

高端个护市场占比扩大

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国个人护理用品市场深度分析与前景展望研究报告》共十三章。首先介绍了个人护理用品相关概念及发展环境，接着分析了中国个人护理用品规模及消费需求，然后对中国个人护理用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国个人护理用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国个人护理用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 个人护理用品行业发展概述 1

第一节 个人护理用品行业定义 1

一、个人护理用品定义 1

二、个人护理用品应用 1

第二节 个人护理用品行业发展概况 1

一、全球个人护理用品行业发展概况 1

二、个人护理用品国内行业现状阐述 17

第二章 2014-2016年中国个人护理用品行业市场规模分析 18

第一节 2014-2016年中国个人护理用品行业市场规模分析 18

第二节 2014-2016年中国个人护理用品行业基本特点分析 20

一、个人护理用品行业特点 20

二、个人护理用品行业存在问题 25

第三节 2014-2016年中国个人护理用品行业销售收入分析 27

第四节 2014-2016年中国个人护理用品行业市场集中度分析 28

第五节 2014-2016年中国个人护理用品行业市场占有率分析 28

第六节 2017-2022年中国个人护理用品行业市场规模预测 29

第三章 中国个人护理用品产业链结构分析 30

第一节 中国个人护理用品产业链结构 30

一、产业链概况 30

二、特征 30

第二节 中国个人护理用品产业链演进趋势 30

一、产业链生命周期分析 30

二、产业链价值流动分析 32

三、演进路径与趋势 32

第三节 中国个人护理用品产业链竞争分析 45

第二部分 市场发展分析

第四章 中国个人护理用品行业区域市场分析 47

第一节 2016年华北地区个人护理用品行业分析 47

一、2016年行业发展现状分析 47

二、2016年市场规模情况分析 49

三、2017-2022年市场需求情况分析	50
四、2017-2022年行业发展前景预测	50
第二节 2016年东北地区个人护理用品行业分析	51
一、2016年行业发展现状分析	51
二、2016年市场规模情况分析	52
三、2017-2022年市场需求情况分析	53
四、2017-2022年行业发展前景预测	53
第三节 2016年华东地区个人护理用品行业分析	54
一、2016年行业发展现状分析	54
二、2016年市场规模情况分析	56
三、2017-2022年市场需求情况分析	57
四、2017-2022年行业发展前景预测	57
第四节 2016年华南地区个人护理用品行业分析	58
一、2016年行业发展现状分析	58
二、2016年市场规模情况分析	59
三、2017-2022年市场需求情况分析	60
四、2017-2022年行业发展前景预测	61
第五节 2016年华中地区个人护理用品行业分析	61
一、2016年行业发展现状分析	61
二、2016年市场规模情况分析	63
三、2017-2022年市场需求情况分析	64
四、2017-2022年行业发展前景预测	64
第六节 2016年西南地区个人护理用品行业分析	65
一、2016年行业发展现状分析	65
二、2016年市场规模情况分析	67
三、2017-2022年市场需求情况分析	68
四、2017-2022年行业发展前景预测	68
第七节 2016年西北地区个人护理用品行业分析	69
一、2016年行业发展现状分析	69
二、2016年市场规模情况分析	71
三、2017-2022年市场需求情况分析	72
四、2017-2022年行业发展前景预测	72

第五章 中国个人护理用品制造行业成本费用分析 73

第一节 2014-2016年个人护理用品制造行业产品销售成本分析 73

一、2014-2016年行业销售成本总额分析 73

二、不同规模企业销售成本比较分析 74

三、不同所有制企业销售成本比较分析 75

第二节 2014-2016年个人护理用品制造行业销售费用分析 76

一、2014-2016年行业销售费用总额分析 76

二、不同规模企业销售费用比较分析 78

三、不同所有制企业销售费用比较分析 79

第三节 2014-2016年个人护理用品制造行业管理费用分析 80

一、2014-2016年行业管理费用总额分析 80

二、不同规模企业管理费用比较分析 81

三、不同所有制企业管理费用比较分析 82

第四节 2014-2016年个人护理用品制造行业财务费用分析 84

一、2014-2016年行业财务费用总额分析 84

二、不同规模企业财务费用比较分析 85

三、不同所有制企业财务费用比较分析 86

四、个人护理品行业税金 88

五、个人护理品行业利息支出 89

第六章 中国个人护理用品市场需求 90

第一节 2015-2016年个人护理用品产能分析 90

一、2015年中国个人护理用品产能 90

二、2016年中国个人护理用品产能 91

三、2014-2016年中国个人护理用品产能利用率分析 92

第二节 2015-2016年个人护理用品产量分析 92

一、2015年中国个人护理用品产量 92

二、2016年中国个人护理用品产量 94

三、2014-2016年中国个人护理用品增长率 95

第三节 2017-2022年个人护理用品市场需求 96

一、2014-2016年中国个人护理用品市场供应分析 96

二、2017-2022年中国个人护理用品市场需求量预测 96

第七章 2014-2016年个人护理用品行业相关行业市场运行综合分析 99

第一节 2014-2016年个人护理用品行业上游运行分析 99

一、个人护理用品行业上游介绍 99

二、个人护理用品行业上游发展状况分析 104

三、个人护理用品行业上游对个人护理用品行业影响力分析 105

第二节 2014-2016年个人护理用品行业下游运行分析 108

一、个人护理用品行业下游介绍 108

二、个人护理用品行业下游发展状况分析 108

三、个人护理用品行业下游对个人护理用品行业影响力分析 111

第八章 中国个人护理用品产品价格分析 113

第一节 中国个人护理用品历年价格回顾 113

一、价格变化调查 113

二、对价格变化的分析 114

第二节 中国个人护理用品当前市场价格 115

一、产品当前价格分析 115

二、产品未来价格预测 116

第三节 中国个人护理用品价格影响因素分析 117

一、全球金融危机影响 117

二、人民币汇率变化影响 117

三、其它 119

第九章 中国个人护理用品进出口分析 120

第一节 个人护理用品近年进出口概况 120

第二节 分国别进出口概况 121

一、我国从各国进口化妆品概况 121

二、我国化妆品进口情况概述 122

第三节 中国个人护理用品行业历史进出口总量变化 127

一、2014-2016年个人护理用品行业进口总量变化 127

二、2014-2016年个人护理用品行业出口总量变化 128

三、2014-2016年个人护理用品进出口差量变动情况	129
第四节 中国个人护理用品行业历史进出口结构变化	130
一、2014-2016年个人护理用品行业进口来源情况分析	130
二、2014-2016年个人护理用品行业出口去向分析	130
第五节 中国个人护理用品行业进出口态势展望	131
一、中国个人护理用品进出口的主要影响因素分析	131
二、2017-2022年中国个人护理用品行业进口态势展望	132
三、2017-2022年中国个人护理用品行业出口态势展望	133
四、“十三五”个人护理用品行业目标	133
五、个人护理用品战略措施	134
第六节 中国化妆品市场进出口分析	136
一、化妆品行业发展状况	136
二、化妆品进出口分析	137
三、化妆品进出口综合分析	141

第三部分 行业竞争分析

第十章 个人护理用品行业竞争格局分析	143
第一节 个人护理用品行业集中度分析	143
一、个人护理用品市场集中度分析	143
二、个人护理用品企业集中度分析	147
三、个人护理用品区域集中度分析	148
第二节 个人护理用品行业竞争格局分析	150
一、2016年个人护理用品行业竞争分析	150
二、2016年中外个人护理用品产品竞争分析	151
三、2016年国内外个人护理用品竞争分析	153
四、2016年我国个人护理用品市场竞争分析	155
五、2016年我国个人护理用品市场集中度分析	156
六、2017-2022年国内主要个人护理用品企业动向	157

第十一章 重点企业经营状况分析 164

第一节 上海家化联合股份有限公司	164
一、公司主营业务	164

二、公司经营状况	166
1、2016年经营分析	166
2、2014-2016年财务分析	167
三、公司优劣势分析	169
四、2017-2022年公司发展前景	175
第二节 广州宝洁有限公司	178
一、公司主营业务	178
二、公司经营状况	180
1、企业的偿债能力分析	180
2、企业运营能力分析	180
3、企业盈利能力分析	180
三、公司优劣势分析	181
四、2017-2022年公司发展前景	183
第三节 联合利华中国有限公司	184
一、公司主营业务	184
二、公司经营状况	185
1、企业的偿债能力分析	185
2、企业运营能力分析	186
3、企业盈利能力分析	186
三、公司优劣势分析	187
四、2017-2022年公司发展前景	200
第四节 资生堂（中国）投资有限公司	205
一、公司主营业务	205
二、公司经营状况	206
1、企业的偿债能力分析	206
2、企业运营能力分析	207
3、企业盈利能力分析	210
三、公司优劣势分析	210
四、2017-2022年公司发展前景	211
第五节 强生（中国）有限公司	213
一、公司主营业务	213
二、公司经营状况	214

- 1、企业的偿债能力分析 214
- 2、企业运营能力分析 214
- 3、企业盈利能力分析 214
- 三、公司优劣势分析 215
- 四、2017-2022年公司发展前景 216
- 第六节 伽蓝(集团)股份有限公司 216
 - 一、公司主营业务 216
 - 二、公司经营状况 218
 - 三、公司优劣势分析 218
 - 四、2017-2022年公司发展前景 220
- 第七节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司 221
 - 一、公司主营业务 221
 - 二、公司经营状况 221
 - 三、公司优劣势分析 222
 - 四、2017-2022年公司发展前景 223
- 第八节 上海百雀羚日化有限公司 223
 - 一、公司主营业务 223
 - 二、公司经营状况 225
 - 1、企业的偿债能力分析 225
 - 2、企业运营能力分析 225
 - 3、企业盈利能力分析 227
 - 三、公司优劣势分析 228
 - 四、2017-2022年公司发展前景 228
- 第九节 广州环亚化妆品科技有限公司 233
 - 一、公司主营业务 233
 - 二、公司经营状况 234
 - 1、企业的偿债能力分析 234
 - 2、企业运营能力分析 235
 - 3、企业盈利能力分析 236
 - 三、公司优劣势分析 236
 - 四、2017-2022年公司发展前景 236
- 第十节 欧莱雅(中国)有限公司 237

- 一、公司主营业务 237
 - 二、公司经营状况 240
 - 三、公司优劣势分析 245
 - 四、2017-2022年公司发展前景 246
- 第十一节 上海相宜本草化妆品股份有限公司 264

- 一、公司主营业务 264
- 二、公司经营状况 264
 - 1、企业的偿债能力分析 264
 - 2、企业运营能力分析 264
 - 3、企业盈利能力分析 264
- 三、公司优劣势分析 265
- 四、2017-2022年公司发展前景 266

第四部分 行业投资分析与建议

第十二章 2017-2022年中国个人护理用品行业发展预测分析 268

第一节 2017-2022年中国个人护理用品产业宏观预测 268

- 一、2017-2022年中国个人护理用品行业宏观预测 268
- 二、2017-2022年中国个人护理用品工业发展展望 268
- 三、中国个人护理用品业发展状况预测分析 269

第二节 2017-2022年中国个人护理用品市场形势分析 273

- 一、2017-2022年中国个人护理用品生产形势分析预测 273
- 二、影响中国个人护理用品市场运行的因素分析 273

第三节 2017-2022年中国个人护理用品市场趋势分析 274

- 一、2008-2016年中国个人护理用品市场趋势总结 274
- 二、2017-2022年中国个人护理用品发展趋势分析 275
- 三、2017-2022年中国个人护理用品市场发展空间 276
- 四、2017-2022年中国个人护理用品产业政策趋向 277

第十三章 2017-2022年中国个人护理用品行业投资风险及战略研究 279 (ZY ZM)

第一节 个人护理用品投资现状分析 279

- 一、2014-2016年总体投资及结构 279
- 二、2014-2016年投资规模情况 280

三、2014-2016年投资增速情况	281
四、2014-2016年分行业投资分析	281
五、2014-2016年分地区投资分析	292
六、2014-2016年外商投资情况	298
第二节 个人护理用品行业投资效益分析	304
一、2017-2022年个人护理用品行业投资状况分析	304
二、2017-2022年个人护理用品行业投资效益分析	305
三、2017-2022年个人护理用品行业投资趋势预测	307
四、2017-2022年个人护理用品行业的投资方向	308
五、2017-2022年个人护理用品行业投资的建议	310

图表目录：

图表：2011-2016年中国个人护理品市场的规模及增长	19
图表：2011-2016年中国化妆品市场的规模及增长	19
图表：2014-2016年中国日用化学制造业主营业务收入及同比增长	28
图表：2017-2022年中国个人护理品市场规模及增长预测	29
图表：2014-2016年华北地区日用化学产品制造企业数量	47
图表：2014-2016年华北日用化学产品制造业流动资产合计及同比增长	47
图表：2014-2016年华北地区日用化学产品制造业资产合计及同比增长	48
图表：2014-2016年华北地区日用化学产品制造业负债合计及同比增长	48
图表：2014-2016年华北地区日用化学产品制造业产成品及同比增长	49
图表：2014-2016年华北地区日用化学产品制造主营业务收入及增长	49
图表：2014-2016年华北地区日用化学产品制造业工业销售产值及同比增长	50
图表：2014-2016年华北地区日用化学产品制造业利润总额及同比增长	50
图表：2014-2016年东北地区日用化学产品制造企业数量	51
图表：2014-2016年东北日用化学产品制造业资产合计及同比增长	51
图表：2014-2016年东北地区日用化学产品制造业负债合计及同比增长	51
图表：2014-2016年东北日用化学产品制造业产成品及同比增长	52
图表：2014-2016年东北地区日用化学产品制造主营业务收入及增长	52
图表：2014-2016年东北地区日用化学产品制造业工业销售产值及同比增长	53
图表：2014-2016年东北地区日用化学产品制造业利润总额及同比增长	53
图表：2014-2016年华东地区日用化学产品制造企业数量	54

图表：2014-2016年华东日用化学产品制造业流动资产合计及同比增长 54

图表：2014-2016年华东日用化学产品制造业资产合计及同比增长 55

图表：2014-2016年华东地区日用化学产品制造业负债合计及同比增长 55

图表：2014-2016年华东日用化学产品制造业产成品及同比增长 56

图表：2014-2016年华东地区日用化学产品制造主营业务收入及增长 56

图表：2014-2016年华东地区日用化学产品制造业工业销售产值及同比增长 57

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/H47750HO5R.html>