

2017-2022年中国木家具市 场调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国木家具市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/H47750HO9R.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业概况及发展环境

第一章 木家具概述 1

第一节 木家具定义 1

第二节 木家具行业发展历程 4

第三节 木家具分类情况 18

第四节 木家具产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、木家具产业链模型分析 21

第二章 2014-2016年中国木家具行业发展环境分析 23

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 28

三、固定资产投资 30

第二节 2014-2016年中国木家具行业发展政策环境分析 31

一、行业政策影响分析 31

二、相关行业标准分析 34

第三节 2014-2016年中国木家具行业发展社会环境分析 36

一、居民消费水平分析 36

二、工业发展形势分析 38

第二部分 行业运行分析

第三章 中国木家具生产现状分析 41

第一节 木家具行业总体规模 41

第二节 木家具产能概况 42

一、2014-2016年产能分析 42

二、2017-2022年产能预测 44

第三节 木家具市场容量概况 44

一、2014-2016年市场容量分析 44

| | |
|----------------------------|-----|
| 二、2017-2022年市场容量预测 | 50 |
| 第四节 木家具产业的生命周期分析 | 51 |
| 第五节 木家具产业供需情况 | 58 |
| | |
| 第四章 木家具国内产品价格走势及影响因素分析 | 69 |
| 第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 | 69 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述 | 71 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析 | 73 |
| 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 | 73 |
| | |
| 第五章 2016年我国木家具行业发展现状分析 | 75 |
| 第一节 我国木家具行业发展现状 | 75 |
| 一、木家具行业品牌发展现状 | 75 |
| 二、木家具行业需求市场现状 | 78 |
| 三、木家具市场需求层次分析 | 79 |
| 四、我国木家具市场走向分析 | 80 |
| 第二节 中国木家具产品技术分析 | 80 |
| 一、2016年木家具产品技术变化特点 | 80 |
| 二、2016年木家具产品市场的新技术 | 81 |
| 三、2016年木家具产品市场现状分析 | 87 |
| 第三节 中国木家具行业存在的问题 | 88 |
| 一、木家具产品市场存在的主要问题 | 88 |
| 二、国内木家具产品市场的三大瓶颈 | 91 |
| 三、木家具产品市场遭遇的规模难题 | 92 |
| 第四节 对中国木家具市场的分析及思考 | 93 |
| 一、木家具市场特点 | 93 |
| 二、木家具市场分析 | 94 |
| 三、木家具市场变化的方向 | 97 |
| 四、中国木家具行业发展的新思路 | 98 |
| 五、对中国木家具行业发展的思考 | 99 |
| | |
| 第六章 2016年中国木家具行业发展概况 | 102 |

- 第一节 2016年中国木家具行业发展态势分析 102
- 第二节 2016年中国木家具行业发展特点分析 104
- 第三节 2016年中国木家具行业市场供需分析 105

第七章 木家具行业市场竞争策略分析 113

第一节 行业竞争结构分析 113

- 一、现有企业间竞争 113
- 二、潜在进入者分析 114
- 三、替代品威胁分析 115
- 四、供应商议价能力 116
- 五、客户议价能力 117

第二节 木家具市场竞争策略分析 118

- 一、木家具市场增长潜力分析 118
- 二、木家具产品竞争策略分析 119
- 三、典型企业产品竞争策略分析 123

第三节 木家具企业竞争策略分析 127

- 一、2017-2022年我国木家具市场竞争趋势 127
- 二、2017-2022年木家具行业竞争格局展望 128
- 三、2017-2022年木家具行业竞争策略分析 130

第三部分 行业前景分析

第八章 木家具行业投资与发展前景分析 133

第一节 2016年木家具行业投资情况分析 133

- 一、2016年总体投资结构 133
- 二、2016年投资规模情况 133
- 三、2016年投资增速情况 138
- 四、2016年地区投资分析 138

第二节 木家具行业投资机会分析 138

- 一、木家具投资项目分析 138
- 二、可以投资的木家具模式 143
- 三、2016年木家具投资机会 146
- 四、2016年木家具投资新方向 147

第三节 木家具行业发展前景分析 149

一、金融危机下木家具市场的发展前景 149

二、2017-2022年木家具市场面临的发展商机 150

第九章 2017-2022年中国木家具行业发展前景预测分析 160

第一节 2017-2022年中国木家具行业发展预测分析 160

一、未来木家具发展分析 160

二、未来木家具行业技术开发方向 162

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 169

第二节 2017-2022年中国木家具行业市场前景分析 177

第四部分 相关行业分析

第十章 木家具上游原材料供应状况分析 183

第一节 主要原材料 183

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况 185

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 210

第十一章 木家具行业上下游行业分析 213

第一节 上游行业分析 213

一、发展现状 213

二、发展趋势预测 217

三、行业新动态及其对木家具行业的影响 224

四、行业竞争状况及其对木家具行业的意义 226

第二节 下游行业分析 228

一、发展现状 228

二、发展趋势预测 239

三、市场现状分析 242

第五部分 行业投资与重点企业分析

第十二章 2017-2022年木家具行业发展趋势及投资风险分析 247

第一节 当前木家具存在的问题 247

第二节 木家具未来发展预测分析 250

| | |
|-----------------------------|-----|
| 一、中国木家具发展方向分析 | 250 |
| 二、2017-2022年中国木家具行业发展规模 | 256 |
| 三、2017-2022年中国木家具行业发展趋势预测 | 257 |
| 第三节 2017-2022年中国木家具行业投资风险分析 | 264 |
| 一、市场竞争风险 | 264 |
| 二、原材料压力风险分析 | 264 |
| 三、技术风险分析 | 265 |
| 四、政策和体制风险 | 265 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 | 265 |
| | |
| 第十三章 木家具国内重点生产厂家分析 | 267 |
| 第一节 香港皇朝家私集团 | 267 |
| 一、企业基本概况 | 267 |
| 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 | 271 |
| 三、2014-2016年企业竞争优势分析 | 271 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 273 |
| 第二节 红苹果家具公司 | 275 |
| 一、企业基本概况 | 275 |
| 二、2014-2016年企业竞争优势分析 | 276 |
| 三、企业未来发展战略与规划 | 276 |
| 第三节 双叶家具实业有限公司 | 278 |
| 一、企业基本概况 | 278 |
| 二、2014-2016年企业竞争优势分析 | 279 |
| 第四节 宜家家居公司 | 280 |
| 一、企业基本概况 | 280 |
| 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 | 286 |
| 三、企业发展策略 | 287 |
| 四、2017-2022年盈利能力分析 | 298 |
| 第五节 华日家具股份有限公司 | 304 |
| 一、企业基本概况 | 304 |
| 二、2014-2016年企业竞争优势分析 | 305 |
| 第六节 广东省宜华木业股份有限公司 | 306 |

- 一、企业基本概况 306
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 308
- 三、企业发展战略 308

第十四章 木家具地区销售分析 310

- 第一节 中国木家具区域销售市场结构变化 310
- 第二节 木家具东北地区销售分析 310
- 第三节 木家具华北地区销售分析 311
- 第四节 木家具华中地区销售分析 311
- 第五节 木家具西南地区销售分析 311
- 第六节 木家具华东地区销售分析 314
- 第七节 木家具西北地区销售分析 315
- 第八节 木家具华南地区销售分析 315

第六部分 行业投资研究

第十五章 2017-2022年中国木家具行业投资战略研究 317

第一节 2017-2022年年中国木家具行业投资策略分析 317

- 一、木家具投资策略 317
- 二、2016年木家具品牌竞争战略 319

第二节 2017-2022年中国木家具行业品牌建设策略 325

- 一、木家具的建设 325
- 二、木家具业成功之道 328

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 333 (ZYPX)

第一节 中国木家具行业市场发展趋势预测 333

- 第二节 木家具产品投资机会 334
- 第三节 木家具产品投资趋势分析 334
- 第四节 投资建议 338
 - 一、行业投资环境考察 338
 - 二、投资风险及控制策略 341
 - 三、产品投资方向建议 348

图表目录：

图表：产业链模型 20

图表：家具产品生命周期图 51

图表：2015年中国家具产量全国合计 58

图表：2015年中国家具产量北京市合计 58

图表：2015年中国家具产量天津市合计 58

图表：2015年中国家具产量河北省合计 58

图表：2015年中国家具产量山西省合计 58

图表：2015年中国家具产量内蒙古合计 58

图表：2015年中国家具产量辽宁省合计 58

图表：2015年中国家具产量吉林省合计 59

图表：2015年中国家具产量黑龙江合计 59

图表：2015年中国家具产量上海市合计 59

图表：2015年中国家具产量江苏省合计 59

图表：2015年中国家具产量浙江省合计 59

图表：2015年中国家具产量安徽省合计 59

图表：2015年中国家具产量福建省合计 59

图表：2015年中国家具产量江西省合计 59

图表：2015年中国家具产量山东省合计 60

图表：2015年中国家具产量河南省合计 60

图表：2015年中国家具产量湖北省合计 60

图表：2015年中国家具产量湖南省合计 60

图表：2015年中国家具产量广东省合计 60

图表：2015年中国家具产量广西区合计 60

图表：2015年中国家具产量海南省合计 60

图表：2015年中国家具产量重庆市合计 60

图表：2015年中国家具产量四川省合计 61

图表：2015年中国家具产量贵州省合计 61

图表：2015年中国家具产量云南省合计 61

图表：2015年中国家具产量陕西省合计 61

图表：2015年中国家具产量甘肃省合计 61

图表：2015年中国家具产量青海省合计 61

图表：2015年中国家具产量宁夏区合计 61

图表：2015年中国家具产量新疆区合计 61

图表：2015年中国木质家具产量全国合计 62

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/H47750HO9R.html>