

2017-2022年中国养生旅游 市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国养生旅游市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/H47750HOFR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在欧美国家，养生（Wellness）这一新生词汇产生于1961年，由美国医师Halbert Dunn提出，将Wellbeing（幸福）和fit-ness（健康）结合而成。Halbert Dunn医生认为自我丰盈的满足状况为较高的养生境界。这一理念由Ardel、Travis等作家在有关健康的出版物中采用，Travis强调养生的动态性，认为养生是一种状态、过程与态度，而不是静止不变的状态。

随着人口结构的老龄化与亚健康现象的日渐普遍，以及全球整体健康理念的革命性影响，人们对健康养生的需求成为继温饱需求之后的又一市场主流趋势和时代发展热点。养生旅游集养生资源与旅游活动交叉渗透，实现融合，以一种新型业态形式的出现，满足了人们对身心健康的全方位需求，开始受到全球性关注。如今的国际养生旅游业已初具规模，在很多国家都形成了具有核心竞争力和独特卖点的产品，可谓异彩纷呈，各有特色。如中国文化养生、日本温泉养生、泰国美体养生、法国庄园养生、瑞士抗老养生、美国养老养生、韩国美容养生、阿尔卑斯高山养生等，同时也发展出不同的养生旅游开发模式

据《2014-2018年中国养生旅游产品开发模式与区域投资机会分析报告》调查显示我国大城市居民，尤其是“都市白领”，超过半数处在亚健康状态，而且人数还在呈现上升趋势。而与此同时，过去的十年间，我国65岁以上人口占比逐年上升，老龄化率到2011年达到9.1%，且呈现出明显的上升趋势。因此，这就要求人们在物质生活已经提升到较高水平之后，必须更多地考虑生活的质量和身心的健康。在这种形势下，养生休闲将成为热点和潮流。养生旅游，也算是对身心的休假式治疗。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国养生旅游市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了养生旅游行业市场发展环境、养生旅游整体运行态势等，接着分析了养生旅游行业市场运行的现状，然后介绍了养生旅游市场竞争格局。随后，报告对养生旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了养生旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对养生旅游产业有个系统的了解或者想投资养生旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国养生旅游行业发展概况

第一节养生旅游行业发展分析

一、养生旅游的定义

二、养生旅游产品类型

三、养生旅游资源分析

（一）自然养生旅游资源

（二）人文养生旅游资源

四、与传统观光旅游比较

第二节养生旅游行业经济环境

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品可控硅触发板总额

五、对外贸易发展形势分析

第三节养生旅游行业政策环境

一、养生旅游业管理体制

二、《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》

三、《guowuyuan关于加快发展旅游业的意见》

四、《关于金融支持旅游业加快发展的若干意见》

五、《旅游景区质量等级管理办法》

六、国家对旅游业发展扶持力度不断加大

七、旅游行业“十三五”规划纲要分析

八、旅游业信息化“十三五”发展目标

九、旅游公共服务“十三五”专项规划

第四节养生旅游行业社会环境

一、人口年龄结构分析

二、居民健康状况分析

三、居民收入水平分析

四、居民消费水平与结构

五、居民旅游消费行为分析

第二章中国养生旅游相关行业发展分析

第一节旅游业发展分析

一、旅游市场发展概况

二、全年旅游业各项统计情况

- (一) 居民旅游人数规模
- (二) 旅游行业收入规模
- (三) 城镇居民国内旅游情况
- (四) 农村居民国内旅游情况

三、国内出境旅游市场分析

- (一) 居民出境旅游人数分析
- (二) 因私出境旅游人数分析
- (三) 赴日旅游市场状况分析
- (四) 赴台旅游市场状况分析

四、入境旅游市场发展分析

- (一) 入境旅游接待人数
- (二) 入境旅游外汇收入
- (三) 入境旅游过夜游客数
- (四) 入境旅游客源情况

1、客源结构分析

2、客源入境方式

3、入境旅游目的

4、年龄及性别结构

五、中国旅游消费趋势分析

第二节 酒店业发展分析

一、星级饭店发展分析

- (一) 星级饭店总体统计情况
- (二) 各省区市星级饭店情况
- (三) 三大区域星级饭店情况
- (四) 旅游城市星级饭店情况

二、经济型连锁酒店发展分析

- (一) 经济型酒店业规模分析
- (二) 经济型酒店抢会议市场
- (三) 经济型酒店布局二三线
- (四) 经济型酒店消费者分析

1、消费者构成及特征分析

2、消费的动机与原因分析

3、消费者的认知能力分析

4、消费者心理与消费趋势

(五) 经济型酒店发展瓶颈分析

(六) 经济型酒店固有模式突破

(七) 经济型酒店品牌两大趋势

(八) 经济型酒店转型策略分析

第三节餐饮业发展分析

一、餐饮业发展概况

二、餐饮行业总体规模分析

三、餐饮行业资产负债统计

四、餐饮行业经营效益分析

五、餐饮行业市场结构分析

六、国内各地餐饮市场规模

七、餐饮行业百强经营情况

(一) 百强企业总体经营状况

(二) 餐饮百强收入结构分析

(三) 餐饮百强业绩综合表现

(四) 餐饮百强业态比较分析

八、国内餐饮行业发展特点

九、国内餐饮行业发展趋势

第四节旅行社发展分析

一、旅行社行业发展规模

(一) 旅行社数量规模统计

(二) 旅行社地区数量规模

(三) 旅行社区域排名情况

二、旅行社行业总体结构分析

(一) 旅行社区域分布情况

(二) 旅行社经营状况分布

(三) 旅行社类别分布情况

三、旅行社国内游业务经营情况

(一) 旅行社国内游营业收入分析

- (二) 旅行社国内游业务利润分析
- (三) 旅行社国内游组织和接待情况
- 四、旅行社入境游业务经营情况
 - (一) 旅行社入境游营业收入分析
 - (二) 旅行社入境游业务利润分析
 - (三) 旅行社入境游外联和接待情况

第三章 国外养生旅游行业发展状况分析

第一节 国外养生旅游行业发展分析

- 一、养生旅游行业发展现状
- 二、养生旅游细分市场分析
 - (一) 温泉养生旅游市场分析
 - (二) 森林养生旅游市场分析
 - (三) 滨海养生旅游市场分析
- 三、国外养生旅游开发经验借鉴

第二节 国外养生旅游开发模式分析

- 一、日本温泉养生模式分析
- 二、泰国美体养生模式分析
- 三、法国庄园养生模式分析
- 四、瑞士康复疗养模式分析
- 五、美国养老养生模式分析
- 六、韩国美容养生模式分析
- 七、阿尔卑斯山地养生模式

第三节 国外养生旅游典型案例分析

- 一、印度普纳——心灵进修之都
 - (一) 城市概况
 - (二) 静修项目
 - (三) 经营特色
 - (四) 配套服务
- 二、墨西哥坎昆——滨海养生之都
 - (一) 城市概况
 - (二) 养生项目

(三) 相关服务

三、法国依云小镇—zhuming养生度假区

(一) 城市概况

(二) 核心资源

(三) 小镇功能布局

(四) 重点度假项目

四、蒙特勒—世界医疗养生之都

(一) 城市概况

(二) 医疗养生项目

(三) 支持系统

五、韩国首尔—美容养颜之都

(一) 区域概况

(二) 韩国的医疗观光业

(三) 美容养生项目

(四) 核心优势

第四章中国养生旅游项目规划设计分析

第一节养生旅游项目的空间布局

一、养生旅游项目的功能分区

二、养生旅游项目空间布局模式

(一) 带状布局模式

(二) 核式布局模式

(三) 多组团布局模式

第二节养生旅游项目设施规划

一、基础设施工程规划设计

(一) 道路交通规划设计

(二) 给水工程规划设计

(三) 排污设施规则

(四) 供电设施规划

(五) 其他基础设施工程规则

二、旅游服务设施规划

(一) 餐饮

- (二) 住宿
- (三) 购物
- (四) 医疗卫生系统规划
- (五) 旅游标识系统详细规划

第三节 养生旅游项目景观生态设计

一、景点设计

- (一) 主配景设计
- (二) 广场设计
- (三) 大门设计
- (四) 植物设计
- (五) 建筑设计

二、区内游览线路设计

- (一) 景区出入口
- (二) 路网设计

三、景观生态格局的优化

- (一) 完善现有自然斑块
- (二) 构建自然生态廊道
- (三) 合理布局人工斑块
- (四) 引导景观格局优化变迁

第四节 养生旅游项目产品设计策略

一、养生旅游产品的设计

- (一) 环境养生产品
- (二) 运动养生产品
- (三) 美食养生产品
- (四) 中医养生产品
- (五) 宗教养生产品
- (六) 地方民俗文化养生产品

二、养生旅游产品组合设计策略

- (一) 温泉+自然观光
- (二) 温泉+运动游乐
- (三) 温泉+人文旅游
- (四) 温泉+饮食文化

第五章中国养生旅游产品开发现状分析

第一节养生旅游消费群体需求分析

一、养生旅游消费人群分析

二、养生旅游消费特点分析

三、消费群体的养生旅游诉求

(一) 各年龄阶段人群的养生旅游诉求

(二) 不同性别人群的养生旅游诉求

(三) 不同收入阶层的养生旅游诉求

第二节养生旅游产品开发模式分析

一、养生旅游产品开发原则分析

二、养生旅游产品设计类型分析

三、养生旅游产品开发模式分析

(一) 健康管理模式

(二) 医疗旅游模式

(三) 健身俱乐部模式

(四) 养生休闲目的地

(五) 养生休闲旅游区

第三节养生旅游发展现状及对策分析

一、养生旅游基本特征分析

二、养生旅游开发现状分析

三、养生旅游发展存在问题

(一) 规划设计粗放或缺失

(二) 配置不当,形式单一

(三) 忽视解说设计和生态环保教育

(四) 价值低,品牌少

四、养生旅游发展对策分析

(一) 拓展养生旅游形式

(二) 培育养生旅游资源可持续发展模式

(三) 着力提升养生旅游产品价值

(四) 打造养生旅游品牌

五、养生旅游品牌策略分析

第四节 养生旅游典型运营案例分析

一、广西打造巴马长寿养生国际旅游区

(一) 广西巴马的养生资源分析

1、自然养生资源

2、养生文化资源

(二) 巴马国际旅游区特色分析

(三) 巴马国际旅游区功能区划

1、两带

2、三区

3、六组团

(四) 景区养生旅游建设运营分析

(五) 景区养生旅游前景规划分析

二、湖北武当山——道教武术文化圣地

(一) 湖北武当山养生资源分析

1、自然养生资源

2、养生文化资源

(二) 武当山养生旅游特色分析

(三) 武当山养生旅游重点项目

1、太极湖医院

2、太极养生谷

3、太极小镇

(四) 武当山养生旅游建设运营

(五) 武当山养生旅游前景规划

三、黑龙江五大连池养生旅游胜地

(一) 五大连池养生资源分析

1、自然养生资源

2、养生文化资源

(二) 风景区养生旅游特色

(三) 风景区产业升级情况

1、旅游产业

2、康疗产业

3、矿泉饮食品产业

(四) 风景区工程建设分析

- 1、地质遗迹保护工程
- 2、基础设施建设工程
- 3、城镇建设工程
- 4、民生事业发展工程

(五) 风景区养生旅游规划

第六章 中国养生旅游区域市场开发分析

第一节 中国养生旅游行业区域发展总况

第二节 东部养生旅游行业市场开发分析

- 一、东部养生旅游业SWOT分析
- 二、东部养生旅游资源禀赋分析
- 三、东部养生旅游行业客源分析
- 四、各省市养生旅游业开发情况
 - (一) 北京养生旅游业开发情况
 - (二) 天津养生旅游业开发情况
 - (三) 河北养生旅游业开发情况
 - (四) 辽宁养生旅游业开发情况
 - (五) 上海养生旅游业开发情况
 - (六) 广东养生旅游业开发情况

第三节 中部养生旅游行业市场开发分析

- 一、中部养生旅游行业SWOT分析
- 二、中部养生旅游资源禀赋分析
- 三、中部养生旅游行业客源分析
- 四、各省市养生旅游业开发情况
 - (一) 山西养生旅游业开发情况
 - (二) 安徽养生旅游业开发情况
 - (三) 江西养生旅游业开发情况
 - (四) 河南养生旅游业开发情况
 - (五) 湖北养生旅游业开发情况
 - (六) 湖南养生旅游业开发情况

第四节 西部养生旅游行业市场开发分析

- 一、西部养生旅游行业SWOT分析
- 二、西部养生旅游资源禀赋分析
- 三、西部养生旅游行业客源分析
- 四、各省市养生旅游业开发情况
 - (一) 四川养生旅游业开发情况
 - (二) 云南养生旅游业开发情况
 - (三) 重庆养生旅游业开发情况
 - (四) 贵州养生旅游业开发情况
 - (五) 陕西养生旅游业开发情况
 - (六) 西藏养生旅游业开发情况

第七章中国温泉养生旅游市场开发分析

第一节温泉养生旅游消费群体分析

- 一、温泉养生旅游客源分布
- 二、温泉养生旅游信息来源
- 三、温泉旅游群体消费习惯
- 四、温泉旅游消费影响因素

第二节温泉养生旅游开发模式分析

- 一、“温泉+生态农庄”模式
- 二、“温泉+商务会议”模式
- 三、“温泉+文化体验”模式
- 四、“温泉+休闲度假”模式
- 五、“温泉+综合娱乐”模式

第三节温泉养生旅游开发现状分析

- 一、温泉养生旅游开发现状
- 二、温泉养生旅游资源分布
- 三、温泉养生旅游开发瓶颈
- 四、温泉养生旅游开发趋势

第四节温泉养生旅游开发创新策略

- 一、温泉养生旅游模式创新
- 二、温泉养生旅游产品创新
- 三、温泉养生旅游营销创新

四、温泉养生旅游文化创新

五、温泉旅游开发国外经验

第五节温泉养生旅游开发运营案例

一、嘉莱温泉度假村

（一）设施建设情况

（二）项目实施进程

（三）项目创新思路

二、庐山天沐温泉旅游度假村

（一）设施建设情况

（二）项目实施进程

（三）项目创新思路

（四）项目运营评价

三、珠海海泉湾度假区

（一）设施建设情况

（二）项目实施进程

（三）项目创新思路

（四）项目运营评价

四、昆明柏联SPA

（一）设施建设情况

（二）项目实施进程

（三）项目创新思路

（四）项目成功经验

五、九华山庄温泉度假村

（一）项目基本情况

（二）设施建设情况

（三）养生项目建设

（四）项目成功经验

第八章中国森林养生旅游市场开发分析

第二节森林养生旅游消费群体分析

一、森林养生旅游客源分布

二、森林旅游消费方式选择

三、森林旅游客户消费情况

四、森林旅游消费影响因素

第二节森林养生旅游开发模式分析

一、资源区位双优型开发模式

二、资源区位双良型开发模式

三、资源优区位劣型开发模式

四、资源劣区位优型开发模式

五、资源区位双劣型开发模式

第三节森林养生旅游开发现状分析

一、森林养生旅游开发现状

二、森林养生旅游资源分布

三、森林旅游资源开发特点

四、森林旅游资源开发瓶颈

第四节森林养生旅游开发运营案例

一、古剑山森林养生城

(一) 设施建设情况

(二) 项目实施规划

(三) 项目创新思路

(四) 项目运营评价

二、大围山森林公园

(一) 项目资源情况

(二) 项目实施进程

(三) 项目规划分析

(四) 项目建设动态

三、日照海滨国家森林公园

(一) 设施建设情况

(二) 项目创新思路

(三) 项目运营评价

第九章中国滨海养生旅游市场开发分析

第一节滨海养生旅游消费群体分析

一、滨海养生旅游客源分布

二、滨海旅游游客感知价值影响因素

第二节滨海养生旅游典型模式分析

- 一、整岛开发——马尔代夫模式
- 二、群岛式海岛开发——夏威夷模式
- 三、城市型海岛开发——新加坡模式
- 四、城市群滨海旅游开发——佛罗里达模式

第三节滨海养生旅游开发现状分析

- 一、滨海旅游产业政策分析
- 二、滨海养生旅游资源分布
- 三、滨海旅游发展规模分析
- 四、滨海养生旅游产品类型

第四节滨海养生旅游产品开发战略

- 一、滨海旅游业基本战略分析
- 二、滨海旅游业战略支撑体系
- 三、滨海旅游业形象定位战略
- 四、滨海旅游业竞争优势战略

第五节滨海养生旅游开发运营案例

一、海南凤凰岛项目

- (一) 项目基本概况
- (二) 项目总体规划
- (三) 项目特色分析
- (四) 项目建设情况

二、三亚亚龙湾

- (一) 项目基本概况
- (二) 开发管理模式
- (三) 项目功能规划
- (四) 项目特色分析

三、卓达香水海

- (一) 项目基本概况
- (二) 项目功能规划
- (三) 项目创新思路

四、厦门五缘湾

(一) 项目基本概况

(二) 项目功能规划

(三) 项目建设动态

五、嘉兴九龙山海湾度假城

(一) 项目基本概况

(二) 项目功能规划

(三) 项目运营模式

(四) 项目特色分析

第十章中国养生旅游地产市场开发分析

第一节养生旅游地产市场发展概况

一、养生旅游地产产品类型

二、养生旅游地产项目分析

三、养生旅游地产竞争格局

第二节养生旅游地产行业盈利模式

一、销售地产项目盈利模式

二、经营旅游项目盈利模式

三、树立项目品牌盈利模式

四、升值项目价值盈利模式

五、进入资本市场盈利模式

六、旅游地产盈利模式构建

第三节养生旅游地产行业开发模式

一、传统养生旅游地产开发模式

(一) 随意型开发模式

(二) 规划型开发模式

(三) 混合型开发模式

二、现代养生旅游地产开发模式

(一) 资源利用开发模式分析

(二) 旅游景观开发模式分析

(三) 布局结构开发模式分析

三、养生旅游地产开发影响因素

(一) 外部影响因素分析

（二）内部影响因素分析

第四节 养生旅游地产项目开发策略

一、养生旅游地产项目开发原则

二、养生旅游地产开发必备要素

三、养生旅游地产市场定位策略

（一）养生旅游地产市场定位步骤

（二）养生旅游地产市场定位策略

（三）养生旅游地产卖点打造策略

（四）养生旅游地产前期定位分析

四、养生旅游地产项目选址策略

五、养生旅游地产项目规划策略

六、养生旅游地产设计管理策略

第十一章 中国养生旅游创新产品开发前景

第一节 静观养生旅游产品开发前景

一、静观养生旅游现状分析

二、静观养生旅游典范分析

三、静观养生旅游前景分析

（一）度假村

（二）静养场

（三）观光园

（四）书画展

第二节 听颂养生旅游产品开发前景

一、听颂养生旅游现状分析

二、听颂养生旅游典范分析

三、听颂养生旅游前景分析

（一）养生文化讲座

（二）养生经验交流会

（三）音乐欣赏会

第三节 动形养生旅游产品开发前景

一、动形养生旅游现状分析

二、动形养生旅游典范分析

三、动形养生旅游前景分析

(一) 太极教习

(二) 武术教习

(三) 气功教习

(四) 歌舞表演

第四节吐纳养生旅游产品开发前景

一、吐纳养生旅游现状分析

二、吐纳养生旅游典范分析

三、吐纳养生旅游前景分析

(一) 生态屋

(二) 森林吸氧

(三) 竹海吸氧

第五节饮食养生旅游产品开发前景

一、饮食养生旅游现状分析

二、饮食养生旅游典范分析

三、饮食养生旅游前景分析

(一) 生态养生餐厅

(二) 道教养生宴

(三) 中药baojian酒

(四) 茶会品茗

第六节浴拿养生旅游产品开发前景

一、浴拿养生旅游现状分析

二、浴拿养生旅游典范分析

三、浴拿养生旅游前景分析

(一) 森林浴

(二) 温泉浴

(三) 矿泉浴

(四) 泥浴

(五) 沙浴

(六) 蒸气浴

第十二章中国养生旅游重点企业分析

第一节A地产控股有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、养生旅游产品开发现状
- 四、养生旅游行业投资动态

第二节B旅游发展股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、养生旅游产品开发现状
- 四、养生旅游行业投资动态

第三节C开发股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、养生旅游产品开发现状
- 四、养生旅游行业发展战略

第四节D旅游集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、养生旅游产品开发现状
- 四、养生旅游行业发展战略

第十三章2017-2022年中国养生旅游行业开发前景及投资分析

第一节2017-2022年中国养生旅游行业开发前景

- 一、养生旅游行业发展规划分析
- 二、养生旅游产品开发关键要素分析
- 三、养生旅游行业需求前景分析
- 四、养生旅游行业区域开发前景

第二节2017-2022年中国养生旅游行业投资特性

- 一、养生旅游行业投资环境分析
- 二、养生旅游行业投资壁垒分析
- 三、养生旅游行业投资收益分析

第三节2017-2022年中国养生旅游行业投资风险

- 一、宏观经济风险分析
- 二、产业政策风险分析
- 三、资金投入风险分析
- 四、规划定位风险分析
- 五、市场需求风险分析
- 六、经营管理风险分析

第四节2017-2022年中国养生旅游行业投资策略

- 一、投资风险规避策略分析
- 二、产品开发模式创新策略
- 三、产业区域市场投资策略
- 四、开发企业策略分析
- 五、开发企业竞争力提升策略

第十四章中国养生旅游开发项目可行性分析

第一节项目概述

- 一、项目背景分析
 - (一) 区位——经济资源
 - (二) 历史——人文资源
 - (三) 自然——风物资源

二、项目可行性结论

第二节规划理念

- 一、注重自然与人文完美融合
- 二、注重现代与传统有机结合
- 三、注重精神和物质的呼应

第三节发展定位

- 一、总体定位
- 二、功能定位
- 三、形象定位
- 四、目标定位
- 五、市场定位

第四节项目的整体构想

- 一、总体布局

二、项目设计

(一) 一心

(二) 一带

(三) 四区

1、农业养生观光区

2、艺苑茶香休闲区

3、温泉游乐养生区

4、山地养生文化区

第五节投资估算及效益分析

一、投资预算分析

二、投资效益分析

(一) 社会效益评价

(二) 生态环境效益评价

图表目录：

图表2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表2014-2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表2014-2016年中国社会消费品可控硅触发板总额及增长速度趋势图

图表2014-2016年中国主要消费品可控硅触发板额及增长速度统计

图表2014-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表中国对旅游业发展扶持分析

图表中国旅游行业“十三五”五期间发展预测

图表2014-2016年区域旅游振兴规划一览

图表2014-2016年中国人口数量及增长率变化趋势图

图表2014-2016年中国人口数量及其构成情况统计

图表2014-2016年末中国各年龄段人口比重

图表2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表中国人均GDP与旅游需求关系

图表2014-2016年中国国内旅游人数统计

图表2014-2016年中国旅游总收入情况

图表2014-2016年中国国内旅游收入增长趋势图

图表2014-2016年中国城镇居民旅游花费统计

图表2014-2016年国内农村居民旅游花费统计

图表2014-2016年中国出境旅游人数统计

图表2014-2016年中国因私出境人数统计

(GYYS)

图表详见正文••••••

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/H47750HOFr.html>