

# 2017-2022年中国P2P信 贷市场竞争形势分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国P2P信贷市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/H47750HOQR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

P2P (Peer to Peer) 信贷也被称为P2P网贷，根据银监会与小额信贷联盟的公文，中文官方翻译为“人人贷”。简单地说，就是有资金并且有理财投资想法的个人，通过中介机构牵线搭桥，使用信用贷款的方式将资金贷给其他有借款需求的人。其中，中介机构负责对借款方的经济效益、经营管理水平、发展前景等情况进行详细的考察，并收取账户管理费和服务费等收入。这种操作模式依据的是《合同法》，其实就是一种民间借贷方式，只要贷款利率不超过银行同期贷款利率的4倍，就是合法的。

2016年上半年，我国P2P信贷行业的成交量是8423亿元，运营平台数量达到2349家，问题平台数量达到268家；行业贷款余额是6213亿元，综合利率达到11.31%。

“十三五”时期，我国将顺应信息技术发展趋势，支持并规范第三方支付、众筹和P2P借贷平台等互联网金融业态发展。预计到2021年，我国P2P信贷行业市场的成交量是13.41万亿元，贷款余额将达到12.96万亿元。

### 2017-2022年中国P2P信贷行业市场的成交金额预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国P2P信贷市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了P2P信贷行业市场发展环境、P2P信贷整体运行态势等，接着分析了P2P信贷行业市场运行的现状，然后介绍了P2P信贷市场竞争格局。随后，报告对P2P信贷做了重点企业经营状况分析，最后分析了P2P信贷行业发展趋势与投资预测。您若想对P2P信贷产业有个系统的了解或者想投资P2P信贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 13

第一章 中国P2P信贷行业投资背景 13

第一节 P2P信贷行业发展背景 13

一、P2P信贷的定义 13

二、P2P信贷的基本特征 14

三、P2P信贷行业产生背景 14

#### 四、P2P信贷行业兴起因素 15

##### 第二节 P2P信贷平台基本情况 17

###### 一、P2P信贷平台操作流程 17

###### 二、P2P信贷平台运行分析 18

###### (一) P2P信贷平台优点分析 18

###### (二) P2P信贷平台风险隐患 19

###### 三、P2P信贷行业投资特性分析 20

###### (一) P2P信贷行业进入门槛分析 20

###### (二) P2P信贷行业投资收益分析 21

###### (三) P2P信贷行业投资风险分析 21

#### 第二章 中国P2P信贷行业市场环境分析 22

##### 第一节 PEST模型下P2P信贷行业发展因素 22

###### 一、P2P信贷监管政策制定方向 22

###### 二、宏观经济对行业的影响程度 24

###### 三、信用环境变化对行业的影响 24

##### 第二节 P2P信贷行业政策环境分析 24

###### 一、小微企业扶持政策 24

###### 二、金融服务扶贫政策 25

###### 三、P2P网贷监管办法已拟定 26

##### 第三节 P2P信贷行业经济环境分析 28

###### 一、居民消费水平分析 28

###### 二、消费者支出情况分析 29

###### 三、社会经济结构变动趋势 30

###### 四、国内经济增长及趋势预测 31

##### 第四节 P2P信贷行业微金融环境分析 33

###### 一、中小企业信用状况分析 33

###### 二、小额信贷融资需求分析 34

###### (一) 个人消费规模分析 34

###### (二) 小微企业规模分析 34

###### 三、小额信贷资金供给分析 35

###### (一) 小额公司运行分析 35

(二) 农村金融机构运行分析 36

(三) 民间借贷行业运行分析 38

## 第二部分 行业深度分析 40

### 第三章 国外P2P信贷行业发展概况 40

第一节 国外P2P信贷发展历程 40

第二节 国外P2P领域四大板块 40

第三节 国外P2P最新发展趋势 42

第四节 发达国家P2P信贷现状 42

一、英国P2P信贷现状分析 42

二、美国P2P信贷现状分析 43

三、日本P2P信贷现状分析 44

四、其他发达国家P2P信贷现状分析 44

### 第四章 国外P2P信贷运作模式及行业平台分析 46

第一节 国外标杆P2P信贷运作模式 46

一、英国ZopaP2P信贷平台 46

(一) 平台发展规模分析 46

(二) 平台客户群体分析 46

(三) 平台业务流程分析 47

(四) 平台市场份额 47

(五) 平台运营流程分析 47

(六) 平台风险防范机制 48

二、美国ProsperP2P信贷平台 49

(一) 平台发展规模分析 49

(二) 平台业务流程分析 50

(三) 平台模式特点分析 50

(四) 平台利率分析 50

三、美国KivaP2P信贷平台 52

(一) 平台发展规模分析 52

(二) 平台客户群体分析 52

(三) 平台运作模式分析 52

(四) 平台运营特点分析	52
(五) 平台的优势与阻碍	53
四、美国LendingclubP2P信贷平台	54
(一) 平台发展历史分析	54
(二) 平台发展规模分析	55
(三) 平台业务模式分析	56
(四) 平台盈利水平分析	59
(五) 平台收费种类和依据	60
(六) 平台风险防范机制	61
(七) 平台核心竞争力分析	62
第二节 国外P2P信贷平台主要情况分析	63
一、国外P2P信贷主要平台分析	63
二、国外P2P信贷经营模式分析	64
三、国外P2P信贷监管模式分析	64
第三节 国外主要P2P平台核心竞争力分析	65
第四节 国外P2P平台发展特点分析	66
第五节 国外P2P平台未来发展趋势	67
第五章 中国P2P信贷行业运行现状分析	69
第一节 P2P信贷行业市场分析	69
一、P2P信贷发展历程分析	69
二、P2P信贷行业现状分析	70
第二节 P2P信贷行业发展规模分析	70
一、网络借贷交易规模分析	70
二、网络借贷平台人数分析	71
三、网络借贷行业运营数量	72
四、网络借贷数量统计	73
五、网络借贷行业利率分析	73
第三节 P2P信贷行业收入来源分析	74
一、利息管理费	74
二、VIP费用	76
三、充值费用	78

## 四、提现费用 79

### 第四节 P2P信贷行业不良分析 82

#### 一、P2P信贷行业不良产生原因 82

#### 二、P2P信贷行业不良分析 83

#### 三、网络行业风险准备金分析 84

### 第五节 P2P信贷模式及案例分析 85

#### 一、P2P信贷运作模式分类 85

P2P个人信贷从交易模式上分三种模式 第一类 线下交易模式，这类模式下的P2P网站提供交易的信息，具体的交易手续、交易程序都由P2P信贷机构和客户面对面来完成。首批入驻温州民间借贷中心的“宜信”是这种模式的典型代表。另外，以豪门身份进入P2P领域的证大集团旗下的“证大e贷”和中国平安旗下的“陆金所”也是此种模式。 第二类 承诺保障本金和利息的P2P网站，一旦贷款发生违约风险，这类网站承诺先为出资人垫付本金。市场上以这种模式运营的P2P网站占绝大多数。 第三类 承诺保障本金的P2P网站，以上海的“拍拍贷”为唯一代表。当贷款发生违约风险，拍拍贷不垫付本金。上述后两类P2P网站都以提供线上服务为主，网站作为中介平台，借款人和出借人。

#### 二、典型P2P信贷商业模式分析 87

##### （一）阿里小贷模式分析 87

##### （二）拍拍贷模式分析 88

##### （三）宜信模式分析 90

##### （四）齐放模式分析 91

##### （五）3P银行模式分析 92

##### （六）人人贷模式分析 93

##### （七）积木盒子模式分析 95

#### 三、积木盒子运营案例分析 97

##### （一）积木盒子P2P信贷平台运营经历 97

##### （二）积木盒子P2P信贷投资人分布 98

##### （三）积木盒子重新融资成功因素分析 99

##### （四）积木盒子P2P信贷创新模式分析 99

### 第六节 P2P信贷行业O2O发展模式分析 99

#### 一、宜信O2O发展模式分析 99

二、银客网首推“P2P+O2O”模式 100

三、人人贷O2O发展模式分析 101

第七节 P2P信贷行业存在问题分析 101

一、监管不明确 102

二、借款人的信誉风险 102

三、信贷平台存在的风险 102

第三部分 竞争格局分析 104

第六章 中国P2P信贷行业竞争与合作分析 104

第一节 P2P信贷行业SWOT分析 104

一、P2P信贷行业竞争优势分析 104

二、P2P信贷行业竞争劣势分析 105

三、P2P信贷行业发展机会分析 106

四、P2P信贷行业发展威胁分析 106

第二节 P2P信贷行业竞争格局分析 108

一、不同性质企业竞争分析 108

二、P2P信贷价格竞争分析 109

（一）网络平台借贷利率竞争 109

（二）网络平台成交规模竞争 110

三、P2P信贷品牌竞争分析 112

第三节 P2P信贷行业运营主体分析 113

一、商业银行P2P信贷业务分析 113

（一）商业银行P2P信贷规模分析 113

（二）商业银行P2P信贷平台分析 113

（三）商业银行P2P信贷利率分析 114

（四）商业银行P2P信贷余额 114

（五）商业银行P2P信贷投资人数 115

二、风投公司P2P信贷业务分析 116

（一）风投公司P2P信贷规模分析 116

（二）风投公司P2P信贷平台分析 116

（三）风投公司P2P信贷利率分析 117

（四）风投公司P2P信贷余额 117



(五) 风投公司P2P信贷投资人数	118
三、民营企业P2P信贷业务分析	119
(一) 民营企业P2P信贷规模分析	119
(二) 民营企业P2P信贷平台分析	119
(三) 民营企业P2P信贷利率分析	120
(四) 民营企业P2P信贷余额	120
(五) 民营企业P2P信贷投资人数	121
四、上市公司P2P信贷业务发展分析	122
(一) 上市公司P2P信贷规模分析	122
(二) 上市公司P2P信贷平台分析	122
(三) 上市公司P2P信贷利率分析	123
(四) 上市公司P2P信贷余额	123
(五) 上市公司P2P信贷投资人数	124
第四节 P2P信贷关联行业合作模式分析	125
一、P2P信贷与银行业合作分析	125
二、P2P信贷与小额贷款公司合作分析	126
三、P2P信贷与民间借贷中介合作分析	127
四、P2P信贷与信托公司合作分析	129
五、P2P信贷与第三方支付机构合作分析	130
第五节 P2P信贷行业分析	131
一、P2P信贷行业政策分析	131
二、P2P信贷行业创新分析	132
三、P2P信贷行业进入者分析	132
四、P2P信贷行业退入者分析	133
五、P2P信贷行业替代品分析	133
第七章 中国P2P信贷行业重点区域分析	135
第一节 P2P信贷行业区域发展总体情况	135
一、P2P信贷平台区域分布分析	135
二、P2P信贷区域性成交量分布	136
三、P2P信贷区域性余额分布	136
第二节 北京市P2P信贷行业发展分析	137

一、P2P信贷发展环境分析	137
二、P2P信贷运营平台数	138
三、P2P信贷成交量情况	139
四、P2P信贷余额分析	139
第三节 上海市P2P信贷行业发展分析	140
一、P2P信贷发展环境分析	140
二、P2P信贷运营平台数	140
三、P2P信贷成交量情况	141
四、P2P信贷余额分析	141
第四节 浙江省P2P信贷行业发展分析	142
一、P2P信贷发展环境分析	142
二、P2P信贷运营平台数	143
三、P2P信贷成交量情况	143
四、P2P信贷余额分析	144
第五节 广东省P2P信贷行业发展分析	144
一、P2P信贷发展环境分析	144
二、P2P信贷运营平台数	145
三、P2P信贷成交量情况	146
四、P2P信贷余额分析	146
第六节 江苏省P2P信贷行业发展分析	147
一、P2P信贷发展环境分析	147
二、P2P信贷运营平台数	147
三、P2P信贷成交量情况	148
四、P2P信贷余额分析	148
第四部分 发展前景展望	150
第八章 中国P2P信贷行业发展趋势与投资前景	150
第一节 P2P信贷行业发展瓶颈分析	150
一、P2P信贷平台征信体系瓶颈	150
二、P2P信贷行业风险控制瓶颈	150
三、P2P信贷行业监管空白瓶颈	151
第二节 P2P信贷行业发展趋势分析	151

- 一、市场规模扩大，资金价格下降 151
- 二、市场风险加剧，倒闭平台增加 151
- 三、借款区域向中小城市扩散 152
- 四、借款者由个人向企业扩散 152
- 五、市场细分与整合并存 153
- 六、征信技术正规化发展 153
- 七、平台业务范围拓宽 153
- 八、民间金融线上化趋势 154
- 九、机构投资趋势 154
- 十、投资便捷化、移动化 154

### 第三节 P2P信贷行业投资前景分析 154

- 一、行业整体将继续高速发展 154
- 二、行业即将面临第一轮洗牌 155
- 三、行业将逐渐完善相关政策 155
- 四、与本土小额借贷公司合作 155
- 五、小型平台抱团避行业淘汰 155
- 六、P2P网贷发展多元化模式 155

## 第九章 中国网络信贷平台经营分析 157

### 第一节 B2C网络借贷平台经营分析 157

#### 一、阿里小贷P2P信贷平台 157

- 1、平台发展简况分析 157
- 2、平台用户规模分析 157
- 3、平台业务范围分析 157
- 4、平台营收情况分析 158
- 5、平台主营业务分析 158
- 6、平台费率分析 159
- 7、平台不良分析 159
- 8、平台风险防范机制 159
- 9、平台放贷客户分析 159
- 10、平台竞争优势分析 160

#### 二、全球网P2P信贷平台 163

- 1、平台发展简况分析 163
- 2、平台业务范围分析 163
- 3、平台发展战略分析 164
- 三、融360 P2P信贷平台 165
  - 1、平台发展简况分析 165
  - 2、平台商业模式分析 166
  - 3、平台市场前景分析 167
- 四、易贷网P2P信贷平台 167
  - 1、平台发展简况分析 167
  - 2、平台费率分析 167
- 第二节 P2P网络平台经营分析 168
  - 一、红岭创投P2P信贷平台 168
    - 1、平台发展简况分析 168
    - 2、平台用户规模分析 168
    - 3、平台交易情况分析 168
    - 4、平台产品结构分析 168
  - 二、宜人贷P2P信贷平台 169
    - 1、平台发展简况分析 169
    - 2、平台用户规模分析 169
    - 3、平台交易金额分析 170
    - 4、平台产品结构分析 170
  - 三、拍拍贷P2P信贷平台 171
    - 1、平台发展简况分析 171
    - 2、平台用户规模分析 171
    - 3、平台费率分析 171
    - 4、平台交易金额分析 172
  - 四、陆金所P2P信贷平台 172
    - 1、平台发展简况分析 172
    - 2、平台主要产品分析 172
    - 3、平台风险控制分析 173
  - 五、温州贷P2P信贷平台 173
    - 1、平台发展简况分析 173

2、平台主要产品分析 173

3、平台风险控制分析 173

## 第十章 P2P信贷业务管理与风险控制 174

### 第一节 P2P信贷业务风险划分 174

一、信用评估风险 174

二、政策风险分析 174

三、系统安全风险 175

四、市场风险分析 175

### 第二节 P2P信贷业务管理 175

一、信贷业务管理原则 175

二、信贷资金管理分析 175

三、授信业务审批流程 176

四、发放流程分析 176

五、信贷业务贷后管理 176

### 第三节 项目公司风险防范措施 176

一、建立风控部门 176

二、小额分散原则 177

三、数据化风控模型 178

## 第十一章 2017-2022年P2P信贷行业面临的困境及对策 180

### 第一节 中国P2P信贷行业面临的困境 180

一、优胜劣败，适者生存 180

二、防御系数低、风险高 180

三、恶性循环，信用危机 180

四、受房地产市场低迷影响 181

### 第二节 P2P信贷企业面临的困境及对策 181

一、P2P信贷企业面临的困境及对策 181

二、国内P2P信贷企业的出路分析 185

### 第三节 中国P2P信贷行业存在的问题及对策 187

一、中国P2P信贷行业存在的问题 187

二、P2P信贷行业发展的建议对策 188

### 三、市场的重点客户战略实施 189

#### 1、重点客户战略的必要性 189

#### 2、重点客户的鉴别与确定 191

#### 3、重点客户的开发与培育 193

#### 4、重点客户市场营销策略 197

### 第四节 中国P2P信贷市场发展面临的挑战与对策 199

#### 一、P2P信贷市场发展面临的挑战 199

#### 二、P2P信贷市场发展对策分析 200

## 第五部分 发展战略研究 202

### 第十二章 P2P信贷行业发展战略研究 202

#### 第一节 P2P信贷行业发展战略研究 202

##### 一、战略综合规划 202

##### 二、技术开发战略 202

##### 三、区域战略规划 203

##### 四、产业战略规划 203

##### 五、营销品牌战略 203

##### 六、竞争战略规划 205

#### 第二节 对我国P2P信贷品牌的战略思考 206

##### 一、P2P信贷实施品牌战略的意义 206

##### 二、P2P信贷企业品牌的现状分析 206

##### 三、P2P信贷品牌战略管理的策略 206

#### 第三节 P2P信贷经营策略分析 208

#### 第四节 P2P信贷行业投资战略研究 209

### 第十三章 行业发展预测与投资建议 211 (ZY GXH)

#### 第一节 国内P2P信贷行业发展预测 211

##### 一、市场容量预测 211

##### 二、市场需求预测 211

##### 三、发展趋势预测 212

###### (一) 行业内部发展趋势 212

###### (二) 政策支持趋势 213

## 第二节 P2P信贷行业的投资建议 213

### 一、P2P信贷平台运营建议 213

### 二、规范P2P信贷发展模式的建议 214 (ZY GXH)

#### 图表目录：

图表 1 中国P2P信贷平台操作流程示意图 18

图表 5 2016年中国P2P理财产品与其他理财产品对比 21

图表 6 2016年中国P2P与商业银行利率差别 21

图表 7 2009-2016年中国居民消费水平变化趋势图 29

图表 8 2009-2016年中国居民消费水平指数变化趋势图 29

图表 9 2009-2016年中国城乡居民人均现金消费支出统计 30

图表 10 2016年中国城乡居民消费支出结构图 30

图表 11 2009-2016年中国社会经济结构统计 31

图表 12 2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 32

图表 13 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 32

图表 14 2009-2016年中国个人消费增速统计 34

图表 15 2012-2015金融机构发放小微企业人民币情况表 35

图表 16 2010-2016年中国小额贷款公司实收资本统计 35

图表 17 2008-2016年中国小额贷款公司余额统计 36

图表 18 2009-2015金融机构涉农余额变化趋势图 36

图表 19 中国部分农村金融创新产品和服务情况 38

图表 20 主要涉农金融机构数量、网点数量及从业人员数量统计 38

图表 21 2010-2016年英国P2P信贷行业累计借出金额统计 43

图表 22 2005-2016年Zopa规模统计 46

图表 23 Zopa市场份额（按信用等级分） 47

图表 24 Zopa运营流程 48

图表 25 Prosper 利率 51

图表 26 Kiva的借贷流程示意图 53

图表 27 Lending club历史沿革 55

图表 28 2007-2016年Lending Club累计交易额统计 55

图表 29 2007-2016年Lending Club年交易额及增长率统计 56

图表 30 Lending Club 业务模式三次转变示意图 56

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/H47750HOQR.html>