

2016-2022年中国成人纸尿裤 行业全景调研及市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国成人纸尿裤行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/H47750HQPR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

成人纸尿裤市场方兴未艾，潜在规模可达100亿元。2015年，国内成人纸尿裤市场规模已超过40亿元，但市场渗透率仍不足3%。若按照世界平均渗透率12%的水平计算，我国成人失禁用品的市场规模在100亿元左右。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国成人纸尿裤行业全景调研及市场需求预测报告》共九章。首先介绍了成人纸尿裤产业相关概念及发展环境，接着分析了中国成人纸尿裤行业规模及消费需求，然后对中国成人纸尿裤行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国成人纸尿裤行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国成人纸尿裤行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 成人纸尿裤产品概述1

第一节 产品定义1

一、产品定义及简介1

二、产品分类1

第二节 产品用途2

一、适用人群2

二、主要性能2

第三节 成人纸尿裤市场特点分析2

一、产品特征2

二、价格特征3

三、渠道特征3

四、购买特征3

第四节 行业发展周期特征分析4

第二章 成人纸尿裤行业环境分析5

第一节 中国经济发展环境分析	5
一、中国GDP分析	5
1、中国GDP增长情况	5
2、居民人均GDP增长	6
二、固定资产投资	6
三、城镇人员从业状况	16
四、恩格尔系数分析	17
五、进出口总额及增长率分析	38
六、2016-2022年中国宏观经济发展预测	41
第二节 中国成人纸尿裤行业政策环境分析	44
一、产业政策分析	44
二、相关产业政策影响分析	45
第三节 中国成人纸尿裤行业技术环境分析	48
一、中国成人纸尿裤技术发展概况	48
二、中国成人纸尿裤产品工艺特点或流程	49
三、中国成人纸尿裤行业技术发展趋势	50
第三章 中国成人纸尿裤市场分析	51
第一节 成人纸尿裤市场现状分析及预测	51
一、2012-2015年中国成人纸尿裤市场规模分析	51
二、2016-2022年中国成人纸尿裤市场规模预测	52
第二节 成人纸尿裤产品产能分析及预测	53
一、2012-2015年中国成人纸尿裤产能分析	53
二、2016-2022年中国成人纸尿裤产能预测	54
第三节 成人纸尿裤产品产量分析及预测	54
一、2012-2015年中国成人纸尿裤产量分析	54
二、2016-2022年中国成人纸尿裤产量预测	55
第四节 成人纸尿裤市场需求分析及预测	55
一、2012-2015年中国成人纸尿裤市场需求分析	55
二、2016-2022年中国成人纸尿裤市场需求预测	56
第五节 成人纸尿裤进出口数据分析	57
一、2012-2015年中国成人纸尿裤进出口数据分析	57

- 1、进口量57
- 2、出口量57
- 二、2016-2022年国内成人纸尿裤产品未来进出口情况预测58
 - 1、进口量58
 - 2、出口量58

第二部分 市场全景分析

第四章 成人纸尿裤细分行业分析59

第一节 国外品牌SWOT59

- 一、国外成人纸尿裤品牌介绍59
- 二、国外成人纸尿裤品牌SWOT分析59

第二节 国内品牌SWOT60

- 一、国内成人纸尿裤品牌简介60
- 二、国内成人纸尿裤品牌SWOT分析60

第五章 成人纸尿裤产业渠道分析61

第一节 2015年国内成人纸尿裤产品的需求地域分布结构61

- 一、市场集中度61
- 二、成人纸尿裤产品的需求地域分布结构61

第二节 2012-2015年中国成人纸尿裤产品重点区域市场消费情况分析62

- 一、华东62
- 二、华南62
- 三、华北62
- 四、西南62
- 五、西北63
- 六、华中63
- 七、东北63

第三节 2015年国内成人纸尿裤产品的经销模式63

- 一、经销模式的简介与分类63
- 二、成人纸尿裤的经销模式65

第四节 渠道格局65

第五节 渠道形式66

一、直销66

二、经销67

第六节 渠道要素对比分析71

一、决定渠道模式的十大要素71

二、商场超市渠道要素74

三、影响企业营销渠道模式选择的因素76

四、市场营销因素80

第七节 成人纸尿裤行业国际化营销模式分析82

一、营销战略的国际化模式及其选择82

二、成人纸尿裤的国际营销战略87

第八节 2015年国内成人纸尿裤产品生产及销售投资运作模式分析90

一、国内生产企业投资运作模式90

二、国内营销企业投资运作模式90

三、外销与内销优势分析91

1、产品外销优势91

2、产品的内销优势91

第六章 成人纸尿裤特色厂商发展分析92

第一节 威海颐和成人护理用品有限公司92

一、企业概况92

二、企业主要经济指标分析92

三、企业成长性分析92

四、企业经营能力分析92

五、企业盈利能力及偿债能力分析93

第二节 美国金佰利公司93

一、企业概况93

二、企业主要经济指标分析94

三、企业成长性分析94

四、企业经营能力分析97

五、企业盈利能力及偿债能力分析99

第三节 恒安集团100

一、企业概况100

- 二、企业主要经济指标分析101
- 三、企业成长性分析101
- 四、企业经营能力分析106
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析107

第四节 全日美实业股份有限公司108

- 一、企业概况108
- 二、企业经营战略109
- 三、企业成长性分析110
- 四、企业经营能力分析110

第五节 杭州豪悦实业有限公司110

- 一、企业概况110
- 二、企业发展战略111
- 三、企业经营分析112

第七章 成人纸尿裤行业相关产业分析116

第一节 成人纸尿裤行业产业链概述116

第二节 成人纸尿裤上游行业发展状况分析117

- 一、上游原材料生产情况分析117
- 二、上游原材料需求情况分析163

第三节 成人纸尿裤下游行业发展情况分析165

- 一、养老院的发展情况165
- 二、中国医院行业现状170
- 三、中国医院的资源情况175
- 四、中国药店发展情况179

第四节 未来几年内中国成人纸尿裤行业竞争格局发展趋势分析187

第三部分 行业前景与投资战略

第八章 2016-2022年成人纸尿裤行业前景展望与趋势预测188

第一节 成人纸尿裤行业投资价值分析188

- 一、2016-2022年国内成人纸尿裤行业盈利能力分析188
- 二、2016-2022年国内成人纸尿裤行业偿债能力分析190
- 三、2016-2022年国内成人纸尿裤产品投资收益率分析预测190

四、2016-2022年国内成人纸尿裤行业运营效率分析	190
第二节 2016-2022年国内成人纸尿裤行业投资机会分析	191
一、国内强劲的经济增长对成人纸尿裤行业的支撑因素分析	191
二、下游行业的需求对成人纸尿裤行业的推动因素分析	196
三、成人纸尿裤产品相关产业的发展对成人纸尿裤行业的带动因素分析	197
第三节 2016-2022年国内成人纸尿裤行业投资热点及未来投资方向分析	206
一、产品发展趋势	206
二、价格变化趋势	206
三、用户需求结构趋势	206
第四节 2016-2022年国内成人纸尿裤行业未来市场发展前景预测	207
一、市场规模预测分析	207
二、市场结构预测分析	208
三、市场供需情况预测	209
第九章 2016-2022年成人纸尿裤行业投资战略研究 (ZY CW)	
第一节 2016-2022年中国成人纸尿裤行业发展的关键要素	211
一、生产要素	211
二、需求条件	213
三、支援与相关产业	218
四、企业战略、结构与竞争状态	220
五、政府的作用	239
1、市场与政府的作用	239
2、纸尿裤市场政府作为	247
第二节 2016-2022年中国成人纸尿裤投资机会分析	248
一、成人纸尿裤行业投资前景	248
二、成人纸尿裤行业投资热点	249
三、成人纸尿裤行业投资区域	249
四、成人纸尿裤行业投资吸引力分析	249
第三节 2016-2022年中国成人纸尿裤投资风险分析	257
一、技术风险分析	257
二、原材料风险分析	257
三、政策/体制风险分析	258

四、进入/退出风险分析	260
1、沉没成本	260
2、政策上的限制	268
五、经营管理风险分析	273
第四节 专家对成人纸尿裤项目的投资建议	275
一、目标群体建议（应用领域）	275
二、产品分类与定位建议	275
三、价格定位建议	280
四、技术应用建议	282
五、投资区域建议	283
六、销售渠道建议	283
七、资本并购重组运作模式建议	291
八、企业经营管理建议	293
九、重点客户建设建议	306

图表目录：

图表：2009-2015年中国GDP及增长率	6
图表：2009-2015年中国人均GDP及增长率	6
图表：2011-2015年我国固定资产投资增速	7
图表：2015年我国分地区投资增速	8
图表：2011-2015年我国固定资产投资到位资金增速	9
图表：2015年我国固定资产投资数据	9
图表：2009-2015年全社会固定资产投资	12
图表：2009-2015年中国城镇固定资产投资	12
图表：2015年中国全社会固定资产投资及同比增长	13
图表：2015年1-12月全国固定值此投资增长速度	14
图表：2015年全国固定值此投资分地区投资相邻两月累计增速	15
图表：2010-2015年中国企业景气指数及企业家信心指数	15
图表：2010-2015年中国工业景气指数及企业家信心指数	15
图表：2015年中国恩格尔系数分析	18
图表：2009-2015年中国城镇居民平均每人年收入	20
图表：2013年与2015年国民人均收入对比	21

图表：2013年城乡居民收入对比23

图表：2013城市居民收入结构23

图表：2013农村居民收入结构24

图表：城乡居民收入增长率24

图表：2008-2013年我国人均消费26

图表：2009-2015年我国农村人均消费26

图表：2009-2015年我国城镇人均消费27

图表：2009-2015年城乡居民消费对比27

图表：2009-2015年居民消费指数28

图表：2009-2015年农村居民消费指数28

图表：2009-2015年城镇居民消费指数29

图表：东部城镇居民人均年消费29

图表：中部城镇居民人均年消费29

图表：西部城镇居民人均年消费30

图表：东部城镇每百户耐用品拥有量30

图表：中部城镇每百户耐用品拥有量30

图表：西部城镇每百户耐用品拥有量30

图表：东北部城镇每百户耐用品拥有量31

图表：2009-2015年中国居民消费价格指数32

图表：2009-2015年中国城市居民消费价格指数33

图表：2009-2015年中国农村居民消费价格指数33

图表：2011-2015年我国居民消费价格涨跌幅34

图表：2009-2011年我国消费价格变化34

图表：2009-2015年我国社会消费品零售总额及增长37

图表：2010-2015年我国城镇社会消费品零售总额及增长37

图表：2010-2015年我国乡村社会消费品零售总额及增长38

图表：2010-2015年我国商品零售社会消费品零售总额及增长38

图表：2009-2015年中国贸易进出口总额40

图表：2009-2015年中国贸易出口总额40

图表：2009-2015年中国贸易进口总额41

图表：2009-2015年中国贸易进出口顺差额41

图表：2010-2015年中国成人失禁用品市场规模同比增长52

图表：2016-2022年中国成人失禁用品市场规模同比增长预测52

图表：2010-2015年中国成人纸尿裤（片）产能及同比增长53

图表：2016-2022年中国成人纸尿裤（片）产能及同比增长预测54

2010-2015年中国成人纸尿裤（片）产量及同比增长54

图表：2016-2022年中国成人纸尿裤（片）产量及同比增长预测55

图表：2010-2015年中国成人纸尿裤（片）销量及同比增长55

图表：2016-2022年中国成人纸尿裤（片）销量及同比增长预测56

图表：2010-2015年中国成人纸尿裤（片）进口及同比增长57

图表：2010-2015年中国成人纸尿裤（片）出口及同比增长57

图表：2016-2022年中国成人纸尿裤（片）进口及同比增长预测58

图表：2016-2022年中国成人纸尿裤（片）出口及同比增长预测58

图表：成人纸尿裤（片、垫）不同销售渠道销售比例66

图表：鸿宇医疗组织结构93

图表：2015年美国金佰利公司财务报表100

图表：2011-2015年恒安国际集团有限公司现金流量表101

图表：2011-2015年恒安国际集团有限公司106

图表：2011-2015年恒安集团财务指标107

图表：2011-2015年恒安国际集团有限公司资产负债表107

图表：杭州豪悦实业有限公司组织结构111

图表：2011-2015年中国无纺布产量及同比增长122

图表：2011-2015年中国无纺布产量及同比增长123

图表：2011-2015年中国无纺布产量及同比增长123

图表：2011-2015年中国无纺布产量及同比增长124

图表：2011-2015年中国无纺布产量及同比增长124

图表：2011-2015年中国无纺布产量及同比增长125

图表：2011-2015年中国无纺布产量及同比增长125

图表：2011-2015年中国无纺布产量及同比增长126

图表：2011-2015年中国无纺布产量及同比增长126

图表：2011-2015年中国无纺布产量及同比增长127

图表：2011-2015年中国无纺布产量及同比增长127

图表：2011-2015年中国无纺布产量及同比增长128

图表：2011-2015年中国无纺布产量及同比增长128

图表：2011-2015年中国无纺布产量及同比增长129

图表：2011-2015年中国无纺布产量及同比增长129

图表：2011-2015年中国无纺布产量及同比增长130

图表：2011-2015年中国无纺布产量及同比增长130

图表：2011-2015年中国无纺布产量及同比增长131

图表：2011-2015年中国无纺布产量及同比增长131

图表：2011-2015年中国无纺布产量及同比增长132

图表：2011-2015年中国无纺布产量及同比增长132

图表：2011-2015年中国无纺布产量及同比增长133

图表：2011-2015年中国无纺布产量及同比增长133

图表：2011-2015年中国无纺布产量及同比增长133

图表：2011-2015年中国纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长134

图表：2011-2015年北京纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长134

图表：2011-2015年河北纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长135

图表：2011-2015年山西纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长135

图表：2011-2015年内蒙古纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长136

图表：2011-2015年辽宁纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长136

图表：2011-2015年吉林纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长137

图表：2011-2015年黑龙江纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长137

图表：2013年江苏纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长137

图表：2011-2015年浙江纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长138

图表：2011-2015年安徽纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长138

图表：2011-2015年福建纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长139

图表：2011-2015年山西纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长139

图表：2011-2015年山东纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长140

图表：2011-2015年河南纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长140

图表：2011-2015年湖北纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长141

图表：2011-2015年湖南纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长141

图表：2011-2015年广东纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长142

图表：2011-2015年广西纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长142

图表：2011-2015年海南纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长143

图表：2011-2015年重庆纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长143

图表：2011-2015年四川纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长144
图表：2011-2015年贵州纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长144
图表：2011-2015年云南纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长145
图表：2011-2015年甘肃纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长145
图表：2011-2015年宁夏纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长146
图表：2011-2015年新疆纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长146
图表：2015年中国卫生用纸原纸产量及同比增长146
图表：2015年华北地区卫生用纸原纸产量及同比增长147
图表：2015年东北地区卫生用纸原纸产量及同比增长147
图表：2015年华东地区卫生用纸原纸产量及同比增长147
图表：2015年华中地区卫生用纸原纸产量及同比增长147
图表：2015年华南地区卫生用纸原纸产量及同比增长148
图表：2015年西南地区卫生用纸原纸产量及同比增长148
图表：2015年西北地区卫生用纸原纸产量及同比增长148
图表：2011-2015年中国合成橡胶产量及同比增长149
图表：2011-2015年中国合成橡胶产量及同比增长149
图表：2011-2015年中国合成橡胶产量及同比增长150
图表：2011-2015年中国合成橡胶产量及同比增长150
图表：2011-2015年中国合成橡胶产量及同比增长151
图表：2011-2015年中国合成橡胶产量及同比增长151
图表：2011-2015年中国合成橡胶产量及同比增长152
图表：2011-2015年中国合成橡胶产量及同比增长152
图表：2011-2015年中国合成橡胶产量及同比增长153
图表：2011-2015年中国合成橡胶产量及同比增长153
图表：2011-2015年中国合成橡胶产量及同比增长154
图表：2011-2015年中国合成橡胶产量及同比增长154
图表：2011-2015年中国合成橡胶产量及同比增长155
图表：2011-2015年中国合成橡胶产量及同比增长155
图表：2011-2015年中国合成橡胶产量及同比增长156
图表：2011-2015年中国合成橡胶产量及同比增长156
图表：2011-2015年中国合成橡胶产量及同比增长157
图表：2011-2015年中国合成橡胶产量及同比增长157

图表：2011-2015年中国合成橡胶产量及同比增长158
图表：2011-2015年中国合成橡胶产量及同比增长158
图表：2011-2015年中国合成橡胶产量及同比增长159
图表：2011-2015年中国合成纤维聚合物产量及同比增长159
图表：2011-2015年全国各省市合成纤维聚合物产量及同比增长159
图表：2015年中国粘胶短纤维产量及同比增长162
图表：2015年中国氨纶纤维产量及同比增长162
图表：2015年3季度医疗机构数量分析175
图表：建国以来我国医院数量趋势177
图表：全国三甲医院总数量178
图表：2015年1-12月中国城市居民消费价格指数196
图表：我国卫生巾市场规模预测203
图表：我国卫生巾市场份额205
图表：2009-2015年老年人口规模变动情况207
图表：2009-2015年老年人口变动情况208
图表：2009-2015年各类老年人和残疾人服务机构情况209
图表：2011-2015年中国成人纸尿裤行业从业人数及同比增长211
图表：2016-2022年中国成人纸尿裤行业从业人数及同比增长预测212
图表：2011-2015年中国成人纸尿裤行业资产及同比增长212
图表：2016-2022年中国成人纸尿裤行业资产及同比增长预测213
图表：沉没成本ss曲线分析263
图表：沉没成本分析264
图表：管理和研发中的沉没成本265

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/H47750HQPR.html>