

2016-2022年中国OLED 行业深度调研与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国OLED行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/H47750HRNR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近两年，彩电产品销量及均价下滑已成为行业难题，不仅是中国市场，日本、欧美市场也是一样，而且卖得越多，亏损越大，这也是夏普、东芝、松下都大规模退出国际彩电市场的重要原因。LCD电视时代进入了一个存量阶段，技术遭遇瓶颈，市场近乎饱和。虽然各种各样的LCD优化技术不断涌现，但始终无法拓展更大的市场空间，显示市场需要新的发展动力。

2015年，新一代显示技术——OLED开始进入快速发展期，并彻底改变了LCD时代的显示技术。OLED不需要背光源，可以实现每个像素自发光，这也是与LCD最本质的区别。基于此，OLED拥有无可比拟的纯黑显示，并且无论是从广视角、广色域，还是快速响应和低功耗方面来说，均比传统LCD更具吸引力，OLED为停滞不前的彩电市场打开了新的增长点。在CRT时代到LCD时代的转变之后，电视行业正在从LCD时代向OLED过渡，开始新一轮转型。

2016年，全球OLED有机电视出货量将持续大幅攀升，将从40万台猛增到130万台，涨幅最大。其中，中国市场的表现尤为突出，2016与2017年都将连续保持400%的增长速度。由此可见，OLED有机电视将给停滞不前的彩电行业注入新的活力。作为OLED技术领域的重要推动者，LG Display也表示，OLED是未来显示发展新动力，目前公司已经把投资重心转移到OLED上。在大尺寸OLED面板规划方面，2016年将达到年100万片供应量，2017年更是能够达到250万片，以应对全球市场需求。目前，LG电子、创维、康佳、长虹等彩电行业领导者都开始积极布局OLED产业，随着OLED产业链阵营的扩大，OLED的增长空间和普及速度都将进一步提升。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国OLED行业深度调研与行业竞争对手分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 OLED行业发展概况

第一章 OLED行业发展综述

第一节 OLED行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

三、行业主要产品分类

第二节 OLED行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业上游供应链市场分析

四、行业下游应用领域分析

第二章 OLED行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 OLED行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业相关政策及规划分析

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国内宏观经济形势分析

2、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、OLED产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、OLED技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国外OLED发展状况

第一节 国外OLED发展情况

一、美国

二、日本

三、韩国

第二节 国内外OLED发展对比

一、国内外OLED质量对比

二、国内外OLED技术对比

三、国内外OLED发展趋势对比

第四章 中国OLED行业运行状况分析

第一节 我国OLED行业发展状况分析

一、我国OLED行业发展阶段

二、我国OLED行业发展特点分析

第二节 OLED行业发展现状

一、我国OLED行业市场规模

二、我国OLED行业发展分析

三、中国OLED企业发展分析

第三节 OLED市场情况分析

一、中国OLED市场总体概况

二、中国OLED产品市场发展分析

第四节 我国OLED市场价格走势分析

一、OLED市场定价机制组成

二、OLED市场价格影响因素

三、OLED产品价格走势分析

第五章 中国OLED行业整体运行指标分析

第一节 中国OLED行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 OLED行业主要经济指标分析

第三节 我国OLED市场供需分析

一、我国OLED行业供给情况

1、全国OLED行业总产值分析

2、全国OLED行业产量分析

二、我国OLED行业需求情况

三、我国OLED行业供需平衡分析

第六章 中国OLED行业产业链分析

第一节 OLED行业产业链概述

第二节 OLED上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料价格走势分析

第三节 OLED下游应用需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第七章 OLED行业市场竞争策略分析

第一节 OLED市场竞争策略分析

一、OLED市场增长潜力分析

二、OLED产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第二节 OLED企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国OLED市场竞争趋势

二、2016-2022年OLED行业竞争格局展望

三、2016-2022年OLED行业竞争策略分析

第二部分 OLED行业竞争分析

第八章 OLED行业竞争形势及营销策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、OLED行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、OLED行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、OLED行业集中度分析

四、OLED行业SWOT分析

1、OLED行业优势分析

2、OLED行业劣势分析

3、OLED行业机会分析

4、OLED行业威胁分析

第二节 中国OLED行业竞争格局综述

一、OLED行业竞争概况

1、中国OLED行业品牌竞争格局

2、OLED业未来竞争格局和特点

二、中国OLED行业竞争力分析

三、中国OLED产品竞争力优势分析

四、OLED行业主要企业竞争力分析

第三节 OLED行业竞争格局分析

一、国内外OLED竞争分析

二、我国OLED市场竞争分析

三、我国OLED市场集中度分析

四、国内主要OLED企业动向

第九章 OLED行业领先企业经营形势分析

第一节 中国OLED企业总体发展状况分析

一、OLED企业资本运作分析

二、OLED企业国际竞争力分析

第二节 中国领先OLED企业经营形势分析

一、东方通信股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

二、深圳创维数字技术股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

三、TCL集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

四、方正科技集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

五、天马微电子股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

六、东莞宏威数码机械有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

七、彩虹显示器件股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

八、四川虹视显示技术有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

九、信利半导体有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

十、北京维信诺科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

第三部分 OLED行业趋势分析

第十章 2016-2022年OLED行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年OLED市场发展前景

一、2016-2022年OLED市场发展潜力

二、2016-2022年OLED市场发展前景展望

第二节 OLED市场发展趋势预测

一、OLED技术成熟度及应用现状

二、OLED应用前景及发展方向

二、OLED应用趋势预测

1、OLED市场发展现状

2、OLED产业构成分析

3、OLED产业发展趋势预测

第三节 2016-2022年OLED发展趋势预测

一、OLED市场结构预测

二、OLED材料领域相关技术瓶颈将被突破

第十一章 OLED行业投资及风险分析

第一节 OLED行业投资特性分析

一、OLED行业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、认证壁垒

3、资金壁垒

4、品牌壁垒

二、OLED行业成本效益分析

第二节 OLED行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、OLED行业投资现状分析

第三节 2016-2022年OLED行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、OLED行业投资机遇

第四节 2016-2022年OLED行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第四部分 OLED行业投资战略分析

第十二章 OLED行业面临的困境及对策

第一节 OLED行业面临的困境

一、OLED本身质量问题

二、市场整合加快，企业数量进一步减少

第二节 OLED企业面临的困境及对策

一、重点OLED企业面临的困境及对策

二、中小OLED企业发展困境及策略分析

三、国内OLED企业的出路分析

第十三章 OLED行业发展战略研究

第一节 OLED行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国OLED品牌的战略思考

一、OLED品牌的重要性

二、OLED实施品牌战略的意义

三、OLED企业品牌的现状分析

四、我国OLED企业的品牌战略

五、OLED品牌战略管理的策略

第三节 OLED经营策略分析

一、OLED市场细分策略

二、OLED市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、OLED新产品差异化战略

第四节 OLED行业投资战略研究

一、2016-2022年OLED行业投资战略

二、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：OLED行业产品的分类

图表：OLED产业链

图表：2011-2015年我国OLED产量

图表：国内主要OLED厂商及客户情况

图表：2015年我国GDP增长速度

图表：2011-2015年我国国民生产总值及增长率分析

图表：2011-2015年全球OLED产业规模增长情况

图表：2016年全球OLED市场需求结构

图表：2011-2015年全球OLED产量

图表：2015年全球主要OLED企业市场份额

图表：2015年全球OLED竞争格局

图表：2016年中国OLED市场需求结构

图表：2011-2015年OLED出货量走势

图表：2015年不同类型OLED出货量

图表：2015年不同类型OLED产量分布

图表：2015年OLED企业销售收入

图表：OLED拆分成本估算图

图表：OLED成本构成

图表：OLED材料投资风险与收益

图表：2016年OLED成本变化统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/H47750HRNR.html>