

2017-2022年中国纸尿裤制 造市场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国纸尿裤制造市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/H47750HT3R.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纸尿裤是一次性使用后即可抛弃的产品。以无纺布、卫生纸、绒毛浆、高分子吸水树脂、PE膜、橡皮筋等材料制成。有幼儿专用与成人专用两种。最新研发的环保可降解的纸尿裤，以玉米纤维、大豆纤维或荞麦纤维提炼的原材料制造。

纸尿裤是母婴行业内除奶粉外最受欢迎的分支产业之一。已经成为冰激凌、牙膏一样快消产品的纸尿裤，虽然利润有限，却并未影响国内外各类商家对纸尿裤市场的追逐。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国纸尿裤制造市场研究与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国纸尿裤制造行业发展综述

1.1 纸尿裤制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 纸尿裤制造行业统计标准

1.2.1 纸尿裤制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 纸尿裤制造行业统计方法

1.2.3 纸尿裤制造行业数据种类

1.3 纸尿裤制造行业供应链分析

1.3.1 纸尿裤制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 纸尿裤制造行业主要下游产业链分析

(1) 中国人口结构状况分析

(2) 中国人口生育情况分析

(3) 中国居民的消费支出情况分析

1.3.3 纸尿裤制造行业上游产业供应链分析

- (1) 高吸水树脂市场运营及价格变化
- (2) 绒毛浆市场运营及价格变化
- (3) 无纺布市场运营及价格变化
- (4) PE膜市场发展状况分析
- (5) 胶带市场发展状况分析
- (6) 弹性材料市场发展状况分析

第2章：2013-2015年纸尿裤制造行业发展状况分析

2.1 中国纸尿裤制造行业发展状况分析

2.1.1 中国纸尿裤制造行业发展总体概况

2.1.2 中国纸尿裤制造行业发展主要特点

2.1.3 2013-2015年纸尿裤制造行业经营情况分析

- (1) 2013-2015年纸尿裤制造行业经营效益分析
- (2) 2013-2015年纸尿裤制造行业盈利能力分析
- (3) 2013-2015年纸尿裤制造行业运营能力分析
- (4) 2013-2015年纸尿裤制造行业偿债能力分析
- (5) 2013-2015年纸尿裤制造行业发展能力分析

2.2 2013-2015年纸尿裤制造行业经济指标分析

2.2.1 纸尿裤制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2013-2015年纸尿裤制造行业经济指标分析

2.2.3 2013-2015年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2013-2015年不同性质企业经济指标分析

2.2.5 2013-2015年不同地区企业经济指标分析

2.3 2013-2015年纸尿裤制造行业供需平衡分析

2.3.1 2013-2015年全国纸尿裤制造行业供给情况分析

- (1) 2013-2015年全国纸尿裤制造行业总产值分析
- (2) 2013-2015年全国纸尿裤制造行业产成品分析

2.3.2 2013-2015年各地区纸尿裤制造行业供给情况分析

- (1) 2013-2015年总产值排名居前的10个地区分析
- (2) 2013-2015年产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3 2013-2015年全国纸尿裤制造行业需求情况分析

- (1) 2013-2015年全国纸尿裤制造行业销售产值分析
- (2) 2013-2015年全国纸尿裤制造行业销售收入分析
- 2.3.4 2013-2015年各地区纸尿裤制造行业需求情况分析
 - (1) 2013-2015年销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 2013-2015年销售收入排名居前的10个地区分析
- 2.3.5 2013-2015年全国纸尿裤制造行业产销率分析

第3章：纸尿裤制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门和监管体制

3.1.2 行业相关政策动向

3.1.3 纸尿裤制造行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 行业消费特征分析

3.3.2 行业消费趋势分析

3.4 行业社会环境分析

3.4.1 行业发展与社会经济的协调

3.4.2 行业发展的地区不平衡问题

第4章：纸尿裤制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际纸尿裤制造市场发展状况

4.2.2 国际纸尿裤制造市场竞争状况分析

4.2.3 国际纸尿裤制造市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 美国宝洁公司 (P&G) 在华投资布局分析

(2) 美国金佰利 (Kimberly-Clark) 公司在华投资布局分析

(3) 日本尤妮佳株式会社 (Unicharm Corporation) 在华投资布局分析

4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内纸尿裤制造行业竞争格局分析

4.3.2 国内纸尿裤制造行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 国内纸尿裤制造行业市场规模分析

4.3.4 纸尿裤制造行业议价能力分析

4.3.5 国内纸尿裤制造行业潜在威胁分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 纸尿裤制造行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2 国际纸尿裤制造企业投资兼并与重组整合

4.4.3 国内纸尿裤制造企业投资兼并与重组整合

4.4.4 纸尿裤制造行业投资兼并与重组整合特征判断

4.5 行业不同经济类型企业特征分析

4.5.1 不同经济类型企业特征情况

4.5.2 行业经济类型集中度分析

第5章：纸尿裤制造行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 婴儿纸尿裤产品市场分析

5.2.2 成人失禁产品市场分析

5.3 行业主要产品销售渠道与策略

5.3.1 行业主要产品销售渠道发展分析

(1) 大型超市、仓储式商场

(2) 百货商场

(3) 便利店

(4) 直销渠道

(5) 网上购物

5.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题

5.3.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略

5.4 行业主要产品新技术发展趋势

5.4.1 国际纸尿裤制造新技术发展趋势

5.4.2 国内纸尿裤制造新技术发展趋势

第6章：纸尿裤制造行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 广东省纸尿裤制造行业发展分析及预测

6.2.1 广东省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施

6.2.2 广东省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化

6.2.3 广东省纸尿裤制造行业经济运行状况分析

6.2.4 广东省纸尿裤制造行业企业分析

6.2.5 广东省纸尿裤制造行业发展趋势预测

6.3 福建省纸尿裤制造行业发展分析及预测

6.3.1 福建省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施

6.3.2 福建省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化

6.3.3 福建省纸尿裤制造行业经济运行状况分析

6.3.4 福建省纸尿裤制造行业企业分析

6.3.5 福建省纸尿裤制造行业发展趋势预测

6.4 上海市纸尿裤制造行业发展分析及预测

6.4.1 上海市纸尿裤制造行业发展规划及配套设施

6.4.2 上海市纸尿裤制造行业在行业中的地位变化

6.4.3 上海市纸尿裤制造行业经济运行状况分析

- 6.4.4 上海市纸尿裤制造行业企业分析
- 6.4.5 上海市纸尿裤制造行业发展趋势预测
- 6.5 天津市纸尿裤制造行业发展分析及预测
 - 6.5.1 天津市纸尿裤制造行业发展规划及配套设施
 - 6.5.2 天津市纸尿裤制造行业在行业中的地位变化
 - 6.5.3 天津市纸尿裤制造行业经济运行状况分析
 - 6.5.4 天津市纸尿裤制造行业企业分析
 - 6.5.5 天津市纸尿裤制造行业发展趋势预测
- 6.6 北京市纸尿裤制造行业发展分析及预测
 - 6.6.1 北京市纸尿裤制造行业发展规划及配套设施
 - 6.6.2 北京市纸尿裤制造行业在行业中的地位变化
 - 6.6.3 北京市纸尿裤制造行业经济运行状况分析
 - 6.6.4 北京市纸尿裤制造行业企业分析
 - 6.6.5 北京市纸尿裤制造行业发展趋势预测
- 6.7 山东省纸尿裤制造行业发展分析及预测
 - 6.7.1 山东省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施
 - 6.7.2 山东省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化
 - 6.7.3 山东省纸尿裤制造行业经济运行状况分析
 - 6.7.4 山东省纸尿裤制造行业企业分析
 - 6.7.5 山东省纸尿裤制造行业发展趋势预测
- 6.8 浙江省纸尿裤制造行业发展分析及预测
 - 6.8.1 浙江省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施
 - 6.8.2 浙江省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化
 - 6.8.3 浙江省纸尿裤制造行业经济运行状况分析
 - 6.8.4 浙江省纸尿裤制造行业企业分析
 - 6.8.5 浙江省纸尿裤制造行业发展趋势预测
- 6.9 江苏省纸尿裤制造行业发展分析及预测
 - 6.9.1 江苏省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施
 - 6.9.2 江苏省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化
 - 6.9.3 江苏省纸尿裤制造行业经济运行状况分析
 - 6.9.4 江苏省纸尿裤制造行业企业分析
 - 6.9.5 江苏省纸尿裤制造行业发展趋势预测

第7章：纸尿裤制造行业进出口市场分析

7.1 纸尿裤制造行业进出口状况综述

7.2 纸尿裤制造行业出口市场分析

7.2.1 2015-2016年行业出口分析

7.2.2 2014年行业出口分析

7.2.3 2015年行业出口分析

7.3 纸尿裤制造行业进口市场分析

7.3.1 2015-2016年行业进口分析

7.3.2 2014年行业进口分析

7.3.3 2015年行业进口分析

7.4 纸尿裤制造行业进出口前景及建议

7.4.1 纸尿裤制造行业出口前景及建议

7.4.2 纸尿裤制造行业进口前景及建议

第8章：纸尿裤制造行业主要企业生产经营分析

8.1 纸尿裤制造企业发展总体状况分析

8.1.1 纸尿裤制造行业企业规模

8.1.2 纸尿裤制造行业工业产值状况

8.1.3 纸尿裤制造行业销售收入和利润

8.1.4 主要纸尿裤制造企业创新能力分析

8.2 纸尿裤制造行业领先企业个案分析

8.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 金佰利（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 上海尤妮佳有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 恒安国际集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 全日美实业（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 福建恒利集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 中山瑞德卫生纸品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.8 东莞市百顺纸品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.9 东莞市白天鹅纸业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.10 唯尔福（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.11 雀氏（福建）实业发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.12 厦门帝尔特企业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.13 天津小护士实业发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.14 倍舒特妇幼用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.15 新感觉卫生用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：纸尿裤制造行业发展趋势分析与预测

9.1 中国纸尿裤制造市场发展趋势

9.1.1 中国纸尿裤制造市场发展趋势分析

9.1.2 中国纸尿裤制造市场发展前景预测

9.2 纸尿裤制造行业投资特性分析

9.2.1 纸尿裤制造行业进入壁垒分析

9.2.2 纸尿裤制造行业盈利模式分析

9.2.3 纸尿裤制造行业盈利因素分析

9.3 中国纸尿裤制造行业投资建议

9.3.1 纸尿裤制造行业投资风险分析

9.3.2 纸尿裤制造行业投资建议

图表目录：

图表1：2010-2015年纸尿裤行业工业总产值及在GDP中所占的比重（单位：亿元，%）

图表2：纸尿裤制造行业产业链示意图

图表3：2015年人口数及其构成（单位：万人，%）

图表4：2010-2015年中国各年龄段人口占总人口比重（单位：%）

图表5：2010-2015年中国年末总人口和人口出生率（单位：万人，‰）

图表6：2010-2015年婴儿死亡率和平均预期寿命（单位：‰，岁）

图表7：2010-2015年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表8：2010-2015年城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表9：2015年社会消费品零售总额各月增速（单位：%）

图表10：2010-2015年中国居民消费支出占总支出的比重（按城乡划分）（单位：%）

图表11：2015年无纺布工业总产值居前的10地区比重图（单位：%）

图表12：PE膜企业供销关系图

图表13：2013-2015年纸尿裤制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表14：2013-2015年中国纸尿裤制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表15：2013-2015年中国纸尿裤制造行业运营能力分析（单位：次）

图表16：2013-2015年中国纸尿裤制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表17：2013-2015年中国纸尿裤制造行业发展能力分析（单位：%）

图表18：2013-2015年纸尿裤制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表19：2013-2015年中国大型纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表20：2013-2015年中国中型纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表21：2013-2015年中国小型纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/H47750HT3R.html>