

2017-2022年中国智能家电 远程控制市场前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智能家电远程控制市场前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/H47750HTTR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 智能家电远程控制产业属性研究 7

第一节 产业内涵及外延 7

一、智能家电的定义 7

二、智能家电远程控制系统 10

三、报告设定的研究范围 12

第二节 产业经济属性 12

一、产业规模经济属性 12

二、产业进入壁垒 13

三、产业退出壁垒 14

四、产业国民经济属性 14

第三节 产业发展周期研究 15

一、发达国家产业生命周期 15

二、中国智能家电远程控制产业生命周期 16

三、产品生命周期 17

第四节 产业价值链研究 20

一、产业价值链分析 20

二、产业核心价值分析 21

第二章 智能家电远程控制商业模式产业链分析 22

第一节 产业链组成及责任 22

一、关联产业 22

二、智能家电远程控制系统对关联产业的作用 22

三、各关联产业的责任 23

第二节 产业链各环节代表性企业 23

一、电子信息技术—清华同方 23

二、通信行业—中国电信 24

三、家电行业—TCL、海尔 24

第三节 产业链竞争结构钻石模型分析 25

一、家电行业产业竞争力钻石模型分析—以海尔为例 25

二、基于钻石模型理论的我国电子信息产业竞争力分析 27

第四节 产业链各产业竞争塑造及趋势 28

一、家电行业竞争塑造及趋势 28

二、我国电子信息产业竞争力塑造及趋势 30

第三章 智能家电远程控制产业发展环境研究 32

第一节 政策环境 32

一、家电业政策环境 32

二、高新技术产业政策环境 34

第二节 技术环境 35

一、主要技术 35

二、主要技术标准 36

第三节 社会环境 37

一、节能与智能将引领家居消费新趋势 37

二、物联网推进无线智能家居产业化进程 37

三、3G平台推智能家居快速发展 38

第四节 经济环境 38

一、国内生产总值变化情况 38

二、CPI、PPI指数 39

三、固定资产投资情况 40

四、进出口贸易 40

五、2016年展望及预测 41

第四章 智能家电远程控制市场现状及发展趋势 42

第一节 美国智能家电远程控制市场发展历程 43

一、美国智能家电远程控制市场发展历程 43

二、市场容量现状及预测 43

三、市场竞争现状及预测 44

四、商业模式发展现状 45

五、商业模式存在的问题 47

六、经验及启示 47

第二节 日本智能家电远程控制市场 47

一、日本智能家电远程控制市场发展	47
二、市场容量现状及预测	48
三、市场竞争现状及预测	48
四、日本智能家电远程控制商业模式	49
第三节 韩国智能家电远程控制市场	52
一、韩国智能家电远程控制市场发展	52
二、市场容量现状及预测	53
三、商业模式发展现状	53
四、商业模式评价	54
第四节 中国智能家电远程控制市场	55
一、中国智能家电远程控制市场发展历程	55
二、市场容量现状及预测	55
三、市场竞争现状及预测	57
四、中国智能家电远程控制商业模式	58
五、商业模式评价	61
第五章 智能家电远程控制商业模式分析	62
第一节 价值主张分析	62
第二节 价值传导过程	62
第三节 目标市场组成	64
第四节 业务内容分析	65
一、产品业务	65
二、工程业务	65
三、服务业务	66
第五节 盈利模式分析	67
一、产品直销或代理	67
二、工程项目	69
三、增值服务	69
第六节 收费模式分析	70
一、家电制造商收费模式分析	70
二、房地产商收费模式分析	70
三、运营商与内容提供商收费模式分析	71

第七节 营销模式分析 71

- 一、企业联盟 71
- 二、“体验式”营销 72
- 三、人单合一 72
- 四、开发共享标准 73
- 五、品牌整合 73
- 六、参加行业展会 73

第六章 智能家电远程控制商业模式可行性评估 74

第一节 商业模式评估体系 74

- 一、商业模式评估标准 74
- 二、商业模式评估内容 74
- 三、商业模式评估方法 75

第二节 智能家电远程控制商业模式的类型 75

- 一、电信运营商主导 75
- 二、家电企业运营商主导 75
- 三、房地产商主导 76

第三节 智能家电远程控制商业模式各类型评估对比 76

- 一、外部环境 76
- 二、客户价值 77
- 三、持续赢利性 77
- 四、资源整合有效性 79
- 五、创新性 80
- 六、抗风险性 80

第四节 智能家电远程控制商业模式等级评估 81

第七章 智能家电远程控制产业典型商业模式研究 82

第一节 以家电企业为主导的商业模式 82

- 一、商业模式内涵 82
- 二、商业模式主体 82
- 三、商业模式面临的问题 83
- 四、商业模式发展前景 83

第二节 以电信运营商为主导的商业模式 84

- 一、商业模式内涵 84
- 二、商业模式主体 84
- 三、商业模式面临的问题 84
- 四、商业模式发展前景 84

第三节 以房地产商为主导的商业模式 85

- 一、商业模式内涵 85
- 二、商业模式主体 85
- 三、商业模式面临的问题 85
- 四、商业模式发展前景 86

第八章 国内外智能家电远程控制典型商业模式解构 87

第一节 E家佳海尔 87

- 一、运营基础 87
- 二、运营环节 88
- 三、模式特色 92
- 四、核心竞争力SWOT分析 93
- 五、发展现状 94
- 六、发展策略 94

第二节 广州安居宝 95

- 一、运营基础 95
- 二、运营环节 96
- 三、模式特色 99
- 四、核心竞争力SWOT分析 99
- 五、发展现状 100
- 六、发展策略 101

第三节 上海索博 101

- 一、运营基础 101
- 二、运营环节 102
- 三、模式特色 104
- 四、核心竞争力SWOT分析 105
- 五、发展现状 106

六、发展策略 106

第四节 上广电SVA 107

一、运营基础 107

二、运营环节 108

三、模式特色 109

四、核心竞争力SWOT分析 109

第九章 国内智能家电远程控制商业模式机会与风险研究 111

第一节 优势 111

第二节 劣势 111

第三节 机会 112

第四节 风险 117

第十章 智能家电远程控制商业模式发展建议 119 (ZY ZM)

第一节 商业模式战略性建议 119

一、用户价值 119

二、产业价值链合作 119

三、商业模式创新 119

四、盈利模式 120

第二节 商业模式策略性建议 120

一、营销策略 120

二、品牌策略 121

第三节 商业模式运营性建议 121

一、产品和服务设计 121

二、销售模式 122

三、渠道组建 122

四、产业链整合 123

图表目录：

图表1：智能家电控制系统图示 11

图表2：发达国家智能产业生命周期 15

图表3：中国智能家电产业生命周期图示 16

图表4：中国智能家电产品生命周期 17

图表5：智能家电产业价值链 20

图表6：智能家电产业链 22

图表7：智能家电产业链钻石模型 25

图表8：中国家电行业相关政策概览 32

图表9：高新技术产业相关政策概览 34

图表10：2005-2016年中国国内生产总值及其增长速度 39

图表11：2011-2016年PPI、CPI指数 39

图表12：2016年中国城镇固定资产投资增长情况 40

图表13：2005-2016年中国进出口贸易情况 41

图表14：商业模式的基本研究角度 42

图表15：2005-2016年美国3G渗透率 43

图表16：2007-2016年美国移动互联网用户规模及渗透率 44

图表17：英特尔销售收入主要构成 46

图表18：松下电器的网络家电战略-eHHI构想 49

图表19：三星电子商业模式演化 54

图表20：LG智能家电服务流程 54

图表21：2005-2016年互联网民数及普及率 56

图表22：我国移动互联网用户规模预测 57

图表23：海尔集团战略导向 59

图表24：联想T模型商业模式 60

图表25：联想R模式示意图 61

图表26：智能家电远程控制框图 62

图表27：智能家电远程控制产业链示意图 63

图表28：智能家电远程控制产业链主要组成成员 63

图表29：智能家电远程控制目标市场组成 64

图表30：智能家电远程控制业务内容 66

图表31：智能家电远程控制盈利模式示意图 70

图表32：各商业模式中客户对企业的价值评比表 77

图表33：各商业模式给客户带来的价值评比表 77

图表34：智能家电远程控制价值增值点统计 78

图表35：智能家电远程控制增值点统计情况 79

- 图表36：商业模式构成图 82
- 图表37：以家电企业为主导的商业模式 83
- 图表38：以电信运营商为主导的商业模式 84
- 图表39：以物业或房地产商为主导的商业模式 85
- 图表40：海尔U-home参与的展会列表 89
- 图表41：海尔U-home参与相关行业评比所得荣誉 89
- 图表42：海尔智能家电远程控制系统的售前环节 91
- 图表43：海尔智能家电远程控制系统的售中环节 91
- 图表44：海尔智能家电远程控制系统的售后环节 91
- 图表45：海尔商业模式的SWOT分析 93
- 图表46：安居宝参加安防、建筑等相关行业的展会部分列表 97
- 图表47：安居宝参与相关行业评比所得部分荣誉列表 97
- 图表48：安居宝培训课程及内容 98
- 图表49：安居宝商业模式SWOT分析 99
- 图表50：上海索博公司战略的十年商业计划 104
- 图表51：上海索博商业模式SWOT分析 105
- 图表52：上海广电集团商业模式SWOT分析 109
- 图表53：2016年中国主要城市别墅建筑项目 113
- 图表54：2016年累计中国别墅建筑总投资额前10为地区及投资总额 117
- 图表55：智能家电远程控制商业模式SWOT分析 118

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/H47750HTTR.html>