

2017-2022年中国挖掘机市 场前景研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国挖掘机市场前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H47750HTZR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据数据显示，2016年9月，全国26家主要挖掘机生产企业共销售挖掘机5456台，同比大幅增长70.66%，为近5年来的单月最大涨幅，超出市场预期。相对于2016年8月的4349台，环比增长25.45%。挖掘机销量出现大幅的增长，除了2015年同期基数过低的因素外，主要是由于下游房地产不基建复苏回暖，另外加上传统旺季来临，工程机械行业终于迎来久违的“触底反弹”。

2010-2016年9月我国挖掘机销量

2016年1-9月挖掘机销售数量为50941台，相比2015年同期的47665台，增长6.87%。自从2011年的顶峰之后，挖掘机销量连续4年保持下降，而这个下滑趋势有望在2016年得到反转。

2010-2016年1-9月挖掘机销量

从挖掘机的具体品种来看，2016年9月小型挖掘机销量2792台，占总体销量的51.17%；中型挖掘机销量为2015，占比36.93%；大型挖掘机销量为649台，占总销量的11.90%。小型挖掘机依然占据销量的一半以上，但是与前期对比，出现小幅下滑。与2015年同期相比，大、中、小挖的同比增长均超过60%。其中，值得关注的是大挖实现近乎翻倍的增长，这也进一步验证了基建、采矿等大型工程领域的需求在不断提升。

2016年9月三种挖掘机销量占比%

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国挖掘机市场前景研究与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了挖掘机相关概念及发展环境，接着分析了中国挖掘机规模及消费需求，然后对中国挖掘机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国挖掘机面临的机遇及发展前景。您若想对中国挖掘机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 挖掘机相关概述

- 1.1 挖掘机分类及组成
 - 1.1.1 挖掘机的总体介绍
 - 1.1.2 挖掘机产品具体分类
 - 1.1.3 挖掘机主要零部件介绍
- 1.2 挖掘机的操作
 - 1.2.1 挖掘机的循环作业过程
 - 1.2.2 挖掘机的主要作业方式
 - 1.2.3 挖掘机行进操作应注意的问题
 - 1.2.4 提高挖掘机生产效率的方法
 - 1.2.5 挖掘机的操作经验及技巧
- 1.3 挖掘机的养护
 - 1.3.1 挖掘机常出现的故障及维修方法
 - 1.3.2 挖掘机需要保养的部件
 - 1.3.3 挖掘机的定期养护

第二章 中国挖掘机行业发展环境

- 2.1 宏观经济环境
 - 2.1.1 2014年中国国民经济发展状况
 - 2.1.2 2015年中国国民经济发展分析
 - 2.1.3 2016年中国经济发展状况分析
- 2.2 市场需求环境
 - 2.2.1 中国铁路计划投资情况
 - 2.2.2 中国水利工程投资加大
 - 2.2.3 中国城镇化进程加速
- 2.3 技术环境
 - 2.3.1 电子节能技术的应用
 - 2.3.2 电液比例控制技术中的应用
 - 2.3.3 监控技术的应用
 - 2.3.4 GPS技术的应用

第三章 2014-2016年中国工程机械行业发展分析

- 3.1 2014-2016年国际工程机械行业发展概述

- 3.1.1 2014年全球工程机械行业发展分析
- 3.1.2 2015年全球工程机械市场并购情况
- 3.1.3 2015年全球工程机械技术进步情况
- 3.1.4 2016年全球工程机械行业发展动态
- 3.2 中国工程机械行业发展概况
 - 3.2.1 中国工程机械业发展的四个阶段
 - 3.2.2 中国工程机械行业自主创新状况
 - 3.2.3 中国工程机械行业结构调整成效
 - 3.2.4 中国工程机械轻量化和重型化发展
- 3.3 2014-2016年中国工程机械行业发展现状
 - 3.3.1 2014年中国工程机械行业运行情况
 - 3.3.2 2014年中国工程机械业并购重组状况
 - 3.3.3 2015年中国工程机械行业运行情况
 - 3.3.4 2015年中国工程机械业事件营销兴起
 - 3.3.5 2016年中国工程机械行业运行态势
- 3.4 中国工程机械行业存在的问题
 - 3.4.1 中国工程机械行业面临的现实困境
 - 3.4.2 中国工程机械行业与国外的差距
 - 3.4.3 中国工程机械行业需要强势品牌
 - 3.4.4 工程机械再制造产业面临的主要瓶颈
- 3.5 工程机械行业发展的对策分析
 - 3.5.1 促进我国工程机械行业发展的对策
 - 3.5.2 中国工程机械行业发展壮大的思路
 - 3.5.3 提升工程机械国际竞争力的主要手段
 - 3.5.4 中国工程机械制造企业发展对策分析
 - 3.5.5 工程机械企业二手机业务的发展策略分析

第四章 2014-2016年中国挖掘机行业发展分析

- 4.1 2014-2016年国际挖掘机行业的发展
 - 4.1.1 世界挖掘机发展水平及开发重点
 - 4.1.2 世界挖掘机行业的整体规模分析
 - 4.1.3 德国挖掘机贸易竞争力分析

- 4.1.4 日本挖掘机行业发展概述
- 4.1.5 印度挖掘机市场发展现状
- 4.2 2014-2016年中国挖掘机行业总体发展综述
 - 4.2.1 中国挖掘机行业发展壮大的历程
 - 4.2.2 2014年中国挖掘机行业发展状况
 - 4.2.3 2015年中国挖掘机行业运行状况
 - 4.2.4 2016年中国挖掘机行业运行动态
 - 4.2.5 中国挖掘机行业发展热点现象分析
 - 4.2.6 中国挖掘机行业未来转型发展透析
 - 4.2.7 挖掘机混合动力技术发展探析
- 4.3 2014-2016年中国挖掘机市场发展分析
 - 4.3.1 中国挖掘机市场主要企业类型分析
 - 4.3.2 中国挖掘机市场的品牌格局剖析
 - 4.3.3 各方资本争相介入国内挖掘机市场
 - 4.3.4 国内用户对挖掘机产品的需求分析
- 4.4 2014-2016年中国挖掘机区域市场发展分析
 - 4.4.1 闽粤桂赣湘挖掘机市场发展综述
 - 4.4.2 2014-2016年挖掘机区域市场分析
 - 4.4.3 山东省农用挖掘机市场发展概况
 - 4.4.4 江苏省挖掘机市场发展概述
- 4.5 2014-2016年中国挖掘机市场的内外资竞争状况
 - 4.5.1 对挖掘机中外合资方式的客观认识
 - 4.5.2 外资挖掘机企业竞逐中国市场
 - 4.5.3 外资挖掘机企业通过并购发力中国市场
 - 4.5.4 中国自主品牌挖掘机发展情况
 - 4.5.5 中外挖掘机企业的SWOT解析
- 4.6 中国挖掘机行业存在的问题
 - 4.6.1 挖掘机中外品牌存在差距
 - 4.6.2 国产挖掘机需建设自主品牌
 - 4.6.3 国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区
 - 4.6.4 国产挖掘机企业存在的主要问题
 - 4.6.5 中国挖掘机市场发展面临的挑战

4.7 中国挖掘机行业发展的策略

4.7.1 培育和开发挖掘机市场的建议

4.7.2 挖掘机企业应调整产品及组织结构

4.7.3 挖掘机企业应建立相应配套体系

4.7.4 国产挖掘机“高性价比”市场开拓策略分析

4.7.5 促进国内挖掘机行业健康发展的建议

第五章 2014-2016年全国及主要地区挖掘、铲土运输机械产量分析

5.1 2014-2016年全国挖掘、铲土运输机械总产量分析

5.1.1 2014年全国挖掘、铲土运输机械产量分析

5.1.2 2015年全国挖掘、铲土运输机械产量分析

5.1.3 2016年全国挖掘、铲土运输机械产量分析

5.2 2014-2016年华北地区挖掘、铲土运输机械产量分析

5.2.1 2014年华北地区挖掘、铲土运输机械产量分析

5.2.2 2015年华北地区挖掘、铲土运输机械产量分析

5.2.3 2016年华北地区挖掘、铲土运输机械产量分析

5.3 2014-2016年华东地区挖掘、铲土运输机械产量分析

5.3.1 2014年华东地区挖掘、铲土运输机械产量分析

5.3.2 2015年华东地区挖掘、铲土运输机械产量分析

5.3.3 2016年华东地区挖掘、铲土运输机械产量分析

5.4 2014-2016年华中地区挖掘、铲土运输机械产量分析

5.4.1 2014年华中地区挖掘、铲土运输机械产量分析

5.4.2 2015年华中地区挖掘、铲土运输机械产量分析

5.4.3 2016年华中地区挖掘、铲土运输机械产量分析

第六章 2014-2016年中国小型挖掘机行业发展分析

6.1 2014-2016年世界小型挖掘机市场发展分析

6.1.1 小型挖掘机产品的基本概述

6.1.2 国际小型挖掘机市场发展特点分析

6.1.3 国际小型挖掘机产品的发展动向

6.1.4 日本小型液压挖掘机技术特征分析

6.2 2014-2016年中国小型挖掘机市场发展综述

- 6.2.1 小型挖掘机市场主要优势
- 6.2.2 中国小型挖掘机市场发展现状
- 6.2.3 中国小型挖掘机市场格局分析
- 6.2.4 我国小型挖掘机市场进入高速发展阶段
- 6.2.5 中国小型挖掘机内外资企业发展格局
- 6.3 2014-2016年中国经济型小型挖掘机发展探析
 - 6.3.1 中国小型挖掘机的市场发展特征解析
 - 6.3.2 中国标准小型挖掘机制造商发展模式与现况分析
 - 6.3.3 我国发展经济实用型小型挖掘机的可行性分析
 - 6.3.4 经济实用型小型挖掘机展望
- 6.4 小型挖掘机市场存在的问题及对策
 - 6.4.1 我国小型挖掘机市场存在诸多困扰
 - 6.4.2 中国小型挖掘机行业存在的风险探讨
 - 6.4.3 中国小型挖掘机市场面临两方面难题
 - 6.4.4 促进国内小型挖掘机市场发展的建议
 - 6.4.5 振兴国产小挖配套件产业的路径选择
- 6.5 小型挖掘机的技术趋向探讨
 - 6.5.1 无尾回转和动臂偏转技术
 - 6.5.2 新型液压控制技术
 - 6.5.3 安全性能
 - 6.5.4 环保技术
 - 6.5.5 人机工程技术
 - 6.5.6 维修保养技术

第七章 2014-2016年中国液压挖掘机行业发展分析

- 7.1 液压挖掘机装置及原理
 - 7.1.1 液压挖掘机的构造与工作原理
 - 7.1.2 液压挖掘机液压系统特点及类型
 - 7.1.3 单斗液压挖掘机的铲斗装置
- 7.2 2014-2016年液压挖掘机市场发展分析
 - 7.2.1 国内外超大型液压挖掘机开发状况
 - 7.2.2 国内外大型液压挖掘机市场发展概况

- 7.2.3 国内超大型液压挖掘机生产企业介绍
- 7.2.4 液压挖掘机的技术发展方向浅析
- 7.2.5 液压挖掘机行业的未来发展趋势
- 7.3 2014-2016年液压挖掘机产品发展动态
 - 7.3.1 雷沃“2011款”履带液压挖掘机
 - 7.3.2 宜工CY330LC-8型液压挖掘机
 - 7.3.3 日立建机ZX-5系列液压挖掘机
 - 7.3.4 利勃海尔R916液压挖掘机
 - 7.3.5 厦工XG845LC大型液压挖掘机
 - 7.3.6 卡特彼勒320D液压挖掘机
 - 7.3.7 小松PC200-8M0型液压挖掘机
- 7.4 液压挖掘机节能组件的设计及功用
 - 7.4.1 液压挖掘机节能控制系统设计的意义及应用状况
 - 7.4.2 液压挖掘机节能控制系统的组成
 - 7.4.3 液压挖掘机节能系统的功能
- 7.5 液压挖掘机功率优化电控装置
 - 7.5.1 液压挖掘机功率优化电控装置设计的意义
 - 7.5.2 液压挖掘机电控系统的控制对象
 - 7.5.3 液压挖掘机电控系统的原理
 - 7.5.4 液压挖掘机电控系统元件配置状况
 - 7.5.5 液压挖掘机电控系统的程序组成

第八章 2014-2016年中国掘进机行业发展分析

- 8.1 2014-2016年掘进机行业发展概况
 - 8.1.1 中国掘进机械行业发展总体分析
 - 8.1.2 中国掘进机械行业发展特点
 - 8.1.3 中国掘进机市场需求应用广泛
 - 8.1.4 中国掘进机行业生产方式分析
 - 8.1.5 三一重装依托技术占据掘进机行业制高点
- 8.2 掘进机技术和产品研发动态
 - 8.2.1 我国第一台大功率纵轴掘进机煤矿安检过关
 - 8.2.2 大型全断面掘进机研制项目顺利通过验收

- 8.2.3 内蒙古瑞隆重工采煤掘进机项目进展顺利
- 8.2.4 世界首台煤矿斜井掘进机在长沙下线
- 8.2.5 我国首台大功率岩巷掘进机下线
- 8.3 隧道掘进机
 - 8.3.1 世界隧道掘进机主要应用技术
 - 8.3.2 国际隧道掘进机产业化模式解析
 - 8.3.3 我国隧道掘进机产业化发展的意义
 - 8.3.4 政策东风助力全断面隧道掘进机发展
 - 8.3.5 重庆市积极推进隧道掘进机国产化进程
 - 8.3.6 隧道掘进机产业化发展方向解读
- 8.4 盾构掘进机
 - 8.4.1 我国盾构掘进机产业发展概况
 - 8.4.2 国内大型盾构掘进机制造技术突破垄断
 - 8.4.3 国内外盾构掘进机技术存在七方面差异
 - 8.4.4 我国盾构掘进机产业存在的问题
 - 8.4.5 促进我国盾构掘进机快速发展的对策
 - 8.4.6 盾构掘进机要实行先引进再创新的策略
- 8.5 掘进机行业的问题及策略
 - 8.5.1 三大因素制约掘进机的研制
 - 8.5.2 中国掘进机与国外差距较大
 - 8.5.3 建筑施工单位对国产掘进机信任度低
 - 8.5.4 掘进机产业发展策略

第九章 2014-2016年中国其他挖掘机产品发展分析

- 9.1 微型挖掘机
 - 9.1.1 微型挖掘机的发展状况
 - 9.1.2 微型挖掘机的技术进展
 - 9.1.3 世界主要企业纷纷推出微型挖掘机
 - 9.1.4 全电力式微型挖掘机悄然问世
- 9.2 大中挖掘机
 - 9.2.1 超大型挖掘机的优越性分析
 - 9.2.2 我国大中型挖掘机市场发展浅析

- 9.2.3 国内大中型挖掘机市场增长强劲
- 9.2.4 国内外大中型挖掘机的差距
- 9.2.5 大中型挖掘机发展道路的探索
- 9.3 轮式挖掘机
 - 9.3.1 国际轮胎式挖掘机技术进展
 - 9.3.2 中国轮式挖掘机技术进展
 - 9.3.3 国内外轮式挖掘机产品差距解析
- 9.4 农用挖掘机
 - 9.4.1 农用液压挖掘机的主要产品
 - 9.4.2 农用挖掘机市场应受关注
 - 9.4.3 农用挖掘机液压系统的问题及研发方向

第十章 2014-2016年国外挖掘机重点企业发展状况

- 10.1 卡特彼勒
 - 10.1.1 公司简介
 - 10.1.2 产品研发动态
 - 10.1.3 企业战略合作
 - 10.1.4 企业发展战略
- 10.2 小松
 - 10.2.1 公司简介
 - 10.2.2 企业发展历程
 - 10.2.3 市场竞争地位
 - 10.2.4 产品研发动态
- 10.3 日立建机
 - 10.3.1 公司简介
 - 10.3.2 企业产品优势
 - 10.3.3 产品研发动态
- 10.4 阿特拉斯
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 市场拓展动态
 - 10.4.3 企业战略合作
- 10.5 斗山

- 10.5.1 公司简介
- 10.5.2 企业业绩评价
- 10.5.3 产品研发动态
- 10.6 其他
 - 10.6.1 沃尔沃
 - 10.6.2 神钢
 - 10.6.3 特雷克斯
 - 10.6.4 日本竹内
 - 10.6.5 英国JCB
 - 10.6.6 韩国现代

第十一章 2014-2016年国内挖掘机重点企业经营状况分析

11.1 三一重工股份有限公司

- 11.1.1 企业发展概况
- 11.1.2 企业核心竞争力
- 11.1.3 经营效益分析
- 11.1.4 业务经营分析
- 11.1.5 财务状况分析
- 11.1.6 未来前景展望

11.2 太原重工股份有限公司

- 11.2.1 企业发展概况
- 11.2.2 企业核心竞争力
- 11.2.3 经营效益分析
- 11.2.4 业务经营分析
- 11.2.5 财务状况分析
- 11.2.6 未来前景展望

11.3 广西柳工机械股份有限公司

- 11.3.1 企业发展概况
- 11.3.2 企业核心竞争力
- 11.3.3 经营效益分析
- 11.3.4 业务经营分析
- 11.3.5 财务状况分析

- 11.3.6 未来前景展望
- 11.4 山推工程机械股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 企业核心竞争力
 - 11.4.3 经营效益分析
 - 11.4.4 业务经营分析
 - 11.4.5 财务状况分析
 - 11.4.6 未来前景展望
- 11.5 湖南山河智能机械股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 企业核心竞争力
 - 11.5.3 经营效益分析
 - 11.5.4 业务经营分析
 - 11.5.5 财务状况分析
 - 11.5.6 未来前景展望
- 11.6 常林股份有限公司
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 企业核心竞争力
 - 11.6.3 经营效益分析
 - 11.6.4 业务经营分析
 - 11.6.5 财务状况分析
 - 11.6.6 未来前景展望
- 11.7 厦门厦工机械股份有限公司
 - 11.7.1 企业发展概况
 - 11.7.2 企业核心竞争力
 - 11.7.3 经营效益分析
 - 11.7.4 业务经营分析
 - 11.7.5 财务状况分析
 - 11.7.6 未来前景展望
- 11.8 上市公司财务比较分析
 - 11.8.1 盈利能力分析
 - 11.8.2 成长能力分析

- 11.8.3 营运能力分析
- 11.8.4 偿债能力分析
- 11.9 广西玉柴重工有限公司
 - 11.9.1 企业发展概况
 - 11.9.2 企业技术实力
 - 11.9.3 企业战略合作
 - 11.9.4 企业发展战略
- 11.10 中国龙工控股有限公司
 - 11.10.1 企业发展概况
 - 11.10.2 产品研发动态
 - 11.10.3 项目进展动态
 - 11.10.4 企业战略合作
- 11.11 其他企业介绍
 - 11.11.1 徐州徐挖机械制造有限公司
 - 11.11.2 四川邦立重机有限责任公司
 - 11.11.3 山东力士德机械有限公司
 - 11.11.4 贵州詹阳动力重工有限公司

第十二章 2017-2022年中国挖掘机行业发展前景及趋势预测分析（ZY ZM）

- 12.1 中国工程机械行业发展前景展望
 - 12.1.1 未来中国工程机械行业发展的主要动因
 - 12.1.2 城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长
 - 12.1.3 “十三五”期间西部工程机械市场发展形势看好
 - 12.1.4 我国工程机械主要产品的发展趋势
 - 12.1.5 我国多用途工程机械的市场机会透析
- 12.2 挖掘机行业未来前景分析
 - 12.2.1 “十三五”期间挖掘机将高速增长
 - 12.2.2 “一带一路”及《中国制造2025》政策机遇
 - 12.2.3 节能环保成未来挖掘机市场发展主题
 - 12.2.4 工业4.0产业升级转型机遇
 - 12.2.5 中国挖掘机市场发展潜力分析
- 12.3 2017-2022年中国挖掘机行业预测分析

- 12.3.1 挖掘机行业发展有利因素分析
- 12.3.2 挖掘机行业发展不利因素分析
- 12.3.3 挖掘机行业未来产销预测分析

图表目录：

图表：挖掘机械产品分类表

图表：不同的环境温度选用不同牌号的柴油

图表：挖掘机用油的选择

图表：挖掘机更换冷却液和防腐蚀器的要求

图表：挖掘机防冻液与水的混合比例

图表：2013-2015年我国国内生产总值同比增长速度

图表：2016年我国国内生产总值及同比增速

图表：2004-2016年全国粮食产量及其增速

图表：2016年全国农业产量及同比增速（分类别）

图表：2013-2016年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2016年我国规模以上工业增加值及同比增速（分类别）

图表：2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2016年我国固定资产具体投资状况（不含农户）及同比增速

图表：2016年我国房地产开发投资同比增速

图表：2016年我国房地产开发投资状况及同比增速

图表：2013-2016年我国社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2013-2016年我国社会消费品零售状况及同比增速

图表：2013-2016年我国进出口总额情况

图表：2016年我国进出口总额情况及同比增速

图表：2013-2016年我国广义货币（M2）增长速度

图表：2016年我国货币供应状况及同比增速

图表：2013-2016年我国居民消费价格同比上涨情况

图表：2016年我国居民消费价格同比增速

图表：2013-2016年我国工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：2016年我国工业生产者出厂及购进价格同比增速

图表：2013-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2016年我国居民收入支出状况及同比增速

图表：2013-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2013-2016年城镇新增就业人数

图表：2013-2016年国家外汇储备及其增长速度

图表：2013-2016年公共财政收入及其增长速度

图表：2013-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2013-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2013-2016年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2017-2022年中国挖掘、铲土运输机械产量预测

图表：2017-2022年中国挖掘机销量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H47750HTZR.html>