

2017-2022年中国车联网市场 调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国车联网市场调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/H47750HVQR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2005年至2013年，中国车联网用户数量从5万增至600万，年复合增长率达到81.92%。而随着我国汽车保有量和产量的不断增长，这一数字还将扩大，到2014年，接近900万户，2015年有望突破1300万户，2020年突破5000万户。2014-2020年车联网用户的年均增幅有望达到33.48%，行业渗透率超过20%。

2013-2015年中国车联网用户规模

预计2017年我国车联网行业用户规模将达到1,164万户，未来五年（2017-2022）年均复合增长率约为34.87%，2021年用户规模将达到4,097万户。

中国车联网行业用户规模预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国车联网市场调查与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了车联网行业市场发展环境、车联网整体运行态势等，接着分析了车联网行业市场运行的现状，然后介绍了车联网市场竞争格局。随后，报告对车联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了车联网行业发展趋势与投资预测。您若想对车联网产业有个系统的了解或者想投资车联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国车联网行业发展综述

第一节 车联网行业相关概述

一、报告相关名词解译

1、车联网

2、物联网

3、智能交通

4、Telematics

5、射频识别技术

二、车联网系统结构分析

三、车联网客户群体分析

四、车联网应用范围分析

1、车辆安全

2、事故预防与管理

3、车辆监控

4、流量调度

5、电子收费

6、信息娱乐

第二节 车联网产业链分析

一、以政府等公共机构为主导的车联网产业链

二、以商业车辆运营管理机构为主导的车联网产业链

三、以车厂厂商为主导的产业链

四、以车载信息服务商为主导的产业链

第三节 车联网行业发展意义

一、车联网对交通运输的意义

二、车联网对资源、环境的意义

三、车联网对公共安全的意义

四、车联网对汽车产业的意義

1、汽车制造行业

2、汽车电子行业

五、车联网对通信行业的意义

六、车联网对用户的意义

第二章 中国车联网行业宏观环境分析

第一节 车联网行业政策环境分析（P）

一、车联网行业政策汇总

二、车联网行业政策解读

1、《国家道路交通安全科技行动计划》解读

2、《2013年物联网发展专项资金项目申报工作》解读

3、《交通运输行业智能交通发展战略（2012 - 2020年）》征求意见解读

4、《道路交通安全“十二五”规划》解读

5、《物联网“十二五”发展规划》解读

6、车联网被列为国家重大专项

第二节 车联网行业经济环境分析（E）

一、全球经济环境分析

1、全球经济发展分析

2、全球经济发展展望

二、中国宏观经济环境分析

1、国内生产总值（GDP）分析

2、固定资产投资状况分析

3、工业增加值分析

4、制造业PMI指数分析

5、2016年国内宏观经济走势

第三节 车联网行业社会环境分析（S）

一、人口流动加快

二、城镇化进程的加速

三、生活方式和价值观的转变

1、出行方式的变化

2、沟通交流方式的变化

3、价值观念的变化

四、环境保护意识的增强

五、交通安全事故频发

六、越来越严重的交通拥堵呼唤“智能交通”

第四节 车联网行业技术环境分析（T）

一、车联网技术发展现状分析

二、车联网行业专利申请数分析

三、车联网行业专利申请人分析

四、车联网技术体系相关专利技术分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国车联网行业发展现状分析

第一节 中国车联网行业发展总况分析

一、车联网市场规模分析

- 1、汽车保有量规模分析
 - 2、车联网用户规模分析
 - 二、车联网行业前装市场分析
 - 1、前装市场主要产品
 - 2、前装市场规模分析
 - 三、车联网行业后装市场分析
 - 四、车联网市场应用现状分析
 - 1、安全和节能应用技术
 - 2、智能救护车应用
 - 3、客车公共服务平台应用
 - 4、语音驾驶系统
 - 五、车联网行业存在问题分析
- 第二节 中国车联网系统服务情况分析
- 一、车联网服务市场分析
 - 二、车联网服务内容分析
 - 三、车联网服务功能分析
- 第三节 中国电信车联网应用情况分析
- 一、中国电信车联网发展状况分析
 - 1、建立车联网服务平台
 - 2、推出城际导航品牌
 - 3、建设车联网基地
 - 4、提供汽车导航服务
 - 5、推出智能车载后视镜产品
 - 二、中国电信车联网前装市场合作情况
 - 1、丰田汽车GBOOK项目
 - 2、上海通用安吉星公司OnStar项目
 - 3、特斯拉与电信谈通讯支持
 - 三、中国电信车联网后装市场合作情况
 - 四、中国电信车联网业务面临的挑战
 - 五、中国电信车联网业务的优势分析
 - 六、中国电信车联网业务发展的建议
- 第四节 中国联通车联网应用情况分析

一、中国联通车联网业务发展状况分析

- 1、提供车载信息服务
- 2、推出3G车联网后视镜
- 3、与四大企业合作推出“慧驾”;

二、中国联通车联网前装市场合作情况

三、中国联通车联网后装市场合作情况

四、中国联通车联网业务面临的挑战

五、中国联通车联网业务的优势分析

六、中国联通车联网发展的建议

第五节 中国移动车联网应用情况分析

一、中国移动车联网发展状况分析

- 1、加大对汽车位置服务的投资
- 2、推出MM商店
- 3、“行车卫士”和“车行无忧”产品
- 4、车联网OBD产品
- 5、成立中移物联网有限公司
- 6、与德企合作，成立车联网合资公司

二、中国移动车联网前装市场合作情况

- 1、与吉利控股集团合作
- 2、与重庆市合作
- 3、与东风日产合作
- 4、与福特合作

三、中国移动车联网后装市场合作情况

四、中国移动车联网业务面临的挑战

五、中国移动车联网业务的优势分析

六、中国移动车联网发展的建议

第四章 我国车联网行业整体运行指标分析

第一节 2013-2016年中国车联网行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2016年中国车联网行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国车联网行业销售利润率
- 2、我国车联网行业成本费用利润率
- 3、我国车联网行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国车联网行业资产负债比率
- 2、我国车联网行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国车联网行业应收帐款周转率
- 2、我国车联网行业总资产周转率
- 3、我国车联网行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国车联网行业总资产增长率
- 2、我国车联网行业利润总额增长率
- 3、我国车联网行业主营业务收入增长率
- 4、我国车联网行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 车联网行业产业结构分析

第一节 车联网产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国车联网行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国车联网商业模式分析

第一节 车联网商业模式概述

一、中国车联网商业模式种类

二、中国车联网商业模式现状分析

1、车联网商业模式还处于探索阶段

2、现有的车联网商业模式相对简单，不具持续性

3、国内车联网企业对目标客户缺乏了解

4、车联网市场现有模式盈利状况不乐观

第二节 国外OnStar模式分析及借鉴

一、OnStar简介

1、OnStar公司简介

2、OnStar系统简介

二、OnStar的服务内容

三、OnStar经营模式分析

四、OnStar在中国的发展

五、OnStar模式经验借鉴

第三节 国外G-book模式分析及借鉴

一、G-book简介

二、G-book的服务内容

三、G-book经营模式分析

四、G-book在中国的发展

五、G-book模式经验借鉴

1、强大平台技术和服务整合能力

2、呼叫中心具有较高的专业化运营水平

第四节 国外SYNC模式分析及借鉴

一、SYNC简介

二、SYNC的服务内容

三、SYNC经营模式分析

四、SYNC在中国的发展

五、SYNC模式经验借鉴

第五节 国外InkaNet模式分析及借鉴

一、InkaNet简介

二、InkaNet的服务内容

三、InkaNet经营模式分析

四、InkaNet模式经验借鉴

1、InkaNet网络服务方面

2、服务收费方面

第七章 中国车联网行业关联行业分析

第一节 中国汽车整车制造行业发展分析

一、汽车整车制造行业发展现状

1、2013年汽车整车制造业产销情况

2、2005-2016年汽车整车制造业产销走势

3、汽车产销率分析

二、汽车整车制造行业竞争格局

1、区域竞争格局分析

2、企业竞争格局分析

3、产品竞争格局分析

4、市场集中度分析

三、汽车整车制造行业发展趋势

1、中国汽车消费将进入普及期

2、汽车需求重心将向二三线地区延伸

3、汽车市场需求结构将产生新的变化

四、汽车整车制造行业发展前景预测

第二节 中国汽车电子行业发展分析

一、汽车电子行业发展现状

1、汽车电子行业整体发展状况分析

2、汽车电子市场规模分析

二、汽车电子行业竞争格局

1、区域竞争格局分析

2、企业竞争格局分析

3、产品竞争格局分析

4、市场集中度分析

三、汽车电子行业发展趋势

四、汽车电子行业发展前景预测

第三节 中国物联网行业发展分析

一、物联网行业发展现状

1、物联网行业整体发展分析

2、物联网市场规模分析

二、物联网行业竞争格局

1、区域竞争格局分析

2、物联网各市场结构竞争分析

3、细分市场竞争格局分析

三、物联网行业发展趋势

四、物联网行业发展前景预测

第四节 中国智能交通行业发展分析

一、智能交通行业发展现状

1、智能交通行业整体发展状况分析

2、智能交通市场规模分析

二、智能交通行业竞争格局

1、区域竞争格局分析

2、企业竞争格局分析

3、细分市场竞争格局分析

三、智能交通行业发展趋势

1、智能交通管理系统的高速发展态势仍将保持

2、集成指挥平台系统将逐步普及

3、水陆空联运“大交通”体系将形成

4、下一代公路智能交通将是车联网

四、智能交通行业发展前景预测

第五节 中国智能手机行业发展分析

一、智能手机行业发展现状

1、智能手机行业整体发展状况分析

2、智能手机市场规模分析

二、智能手机行业竞争格局

1、企业竞争格局分析

2、产品竞争格局分析

三、智能手机行业发展趋势

1、技术方面

2、营销方面

3、商业模式方面

四、智能手机行业发展前景预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国重点城市车联网行业发展分析

第一节 北京市车联网行业发展分析

一、北京市车联网行业发展规划

1、《北京市“十二五”发展规划》

2、《北京市“十二五”时期交通发展建设规划》

3、《北京市“十二五”城市信息化及重大信息基础设施建设规划》

4、《北京市交通发展纲要（2013-2030年）》

二、北京市车联网行业平台建设现状

1、全国重点营运车辆网联联控系统部级交换平台建设

2、北斗导航与位置服务产业公共平台建设

3、北京市物联网应用支撑平台建设

三、北京市车联网行业市场应用现状

1、在地面交通方面

2、电子收费方面

3、公共交通信息服务方面

4、车载导航方面

四、北京市车联网行业发展前景分析

1、汽车保有量逐年增长

2、汽车产量逐年增长

3、环境污染亟待治理

4、交通拥堵严重

5、基础设施建设完善

第二节 上海市车联网行业发展分析

一、上海市车联网行业发展规划

- 1、《上海市十二五发展规划》
- 2、《上海市综合交通发展“十二五”规划》

二、上海市车联网行业平台建设现状

- 1、技术与信息服务标准化建设
- 2、交通综合信息平台
- 3、上海市公共停车信息平台
- 4、车联网信息服务建设
- 5、道路交通智能监管系统建设

三、上海市车联网行业市场应用现状

四、上海市车联网行业发展前景分析

- 1、城市人口快速增长
- 2、汽车保有量逐年增长
- 3、汽车产量逐年增长
- 4、人口流动加大
- 5、交通拥堵问题严重

第三节 广州市车联网行业发展分析

一、广州市车联网行业发展规划

- 1、《广州市十二五发展规划》
- 2、《广州市“十二五”时期综合交通体系建设规划》
- 3、《广州智能交通系统十二五发展规划纲要》

二、广州市车联网行业平台建设现状

三、广州市车联网行业市场应用现状

- 1、电子监控方面
- 2、信息服务和运用方面
- 3、“车联网”服务平台建设

四、广州市车联网行业发展前景分析

- 1、政策的大力支持
- 2、汽车保有量逐年增长
- 3、汽车制造业稳步增长
- 4、交通拥堵问题严重

5、车联网产业集群逐渐形成

第四节 深圳市车联网行业发展分析

一、深圳市车联网行业发展规划

- 1、《深圳十二五发展规划》
- 2、《深圳市综合交通“十二五”发展规划》
- 3、《深圳市智能交通十二五规划》

二、深圳市车联网行业平台建设现状

三、深圳市车联网行业市场应用现状

四、深圳市车联网行业发展前景分析

- 1、汽车保有量增速较快
- 2、车联网产业链相对较为完善

第五节 武汉市车联网行业发展分析

一、武汉市车联网行业发展规划

- 1、《武汉市十二五发展规划》
- 2、《武汉市智慧城市总体规划》
- 3、《武汉市大数据产业发展行动计划（2016-2018年）》

二、武汉市车联网行业平台建设现状

- 1、车联网信息平台建设
- 2、停车诱导系统建设
- 3、电子车牌建设
- 4、车联网产业基地建设
- 5、武汉国家卫星产业国际创新园建设

三、武汉市车联网行业市场应用现状

- 1、视频侦查综合业务系统应用
- 2、电子不停车收费系统应用
- 3、交通监控应用
- 4、交通政务信息化及交通信息服务应用

四、武汉市车联网行业发展前景分析

- 1、汽车产业实力雄厚
- 2、汽车拥有量逐年提高
- 3、车联网产业链不断完善
- 4、有强大的科技研发基础

第六节 重庆市车联网行业发展分析

一、重庆市车联网行业发展规划

二、重庆市车联网行业平台建设现状

- 1、“车联网”示范基地建设
- 2、逐步建立“重庆车联网科技产业园”
- 3、第一家主攻车联网方向公司成立
- 4、建立源讯车生活中国运营总部
- 5、设立“富坤智能交通投资基金”

三、重庆市车联网行业市场应用现状

四、重庆市车联网行业发展前景分析

- 1、汽车制造业基础坚实
- 2、汽车保有量稳步增长
- 3、拥有自己的科研团队
- 4、车联网产业逐渐形成

第七节 兰州市车联网行业发展分析

一、兰州市车联网行业发展规划

二、兰州市车联网行业平台建设现状

- 1、“兰州市物联网感知交通管理服务系统”整体建设
- 2、开通16580便民服务热线
- 3、智能交通实验室建设
- 4、智慧城市建设

三、兰州市车联网行业市场应用现状

- 1、电子监控应用
- 2、电子车牌应用

四、兰州市车联网行业发展前景分析

- 1、地理位置的局限，需要提高交通效率
- 2、机动车保有量呈快速增长趋势

第九章 2017-2022年车联网行业领先企业经营形势分析

第一节 北京车网互联科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业车联网业务分析

三、企业产品与解决方案

四、企业产品应用市场

五、企业典型案例分析

第二节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业车联网业务分析

三、企业产品与解决方案

四、企业产品应用市场

五、企业典型案例分析

第三节 上海宝康电子控制工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业车联网业务分析

三、企业产品与解决方案

四、企业产品应用市场

五、企业典型案例分析

第四节 广东好帮手电子科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业车联网业务分析

三、企业产品与解决方案

四、企业产品应用市场

五、企业典型案例分析

第五节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业车联网业务分析

三、企业产品与解决方案

四、企业产品应用市场

五、企业典型案例分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国车联网发展前景与投资策略分析

第一节 中国车联网发展前景及预测分析

一、车联网行业发展趋势分析

1、车联网市场运营方面

2、车联网技术方面

二、车联网行业发展前景分析

三、中国车联网行业预测分析

第二节 中国车联网行业投资风险分析

一、车联网行业政策风险分析

二、车联网行业技术风险分析

三、车联网行业经营风险分析

四、车联网行业其它风险分析

1、人才流失风险

2、行业标准风险

3、知识产权及隐私性风险

第三节 中国车联网投资机会与策略分析

一、车联网市场进入壁垒分析

1、行业经验壁垒

2、客户壁垒

3、技术壁垒

4、人才壁垒

二、车联网行业投资机会分析

1、车联网设备市场

2、车联网内容提供商

3、车联网应用平台和信息服务市场

三、车联网行业企业投资建议

1、关键技术投入

2、把握车联网产业链

3、注重消费者体验

第十一章 2017-2022年车联网行业投资机会与风险防范

第一节 车联网行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、车联网行业投资现状分析

- 1、车联网产业投资经历的阶段
- 2、2013-2016年车联网行业投资状况回顾
- 3、2013-2016年中国车联网行业风险投资状况
- 4、2017-2022年我国车联网行业的投资态势

第二节 2017-2022年车联网行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、车联网行业投资机遇

第三节 2017-2022年车联网行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国车联网行业投资建议

- 一、车联网行业未来发展方向
- 二、车联网行业主要投资建议
- 三、中国车联网企业融资分析
 - 1、中国车联网企业IPO融资分析
 - 2、中国车联网企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2017-2022年车联网行业面临的困境及对策

第一节 2016年车联网行业面临的困境

第二节 车联网企业面临的困境及对策

- 一、重点车联网企业面临的困境及对策
 - 1、重点车联网企业面临的困境
 - 2、重点车联网企业对策探讨

二、中小车联网企业发展困境及策略分析

1、中小车联网企业面临的困境

2、中小车联网企业对策探讨

三、国内车联网企业的出路分析

第三节 中国车联网行业存在的问题及对策

一、中国车联网行业存在的问题

二、车联网行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国车联网市场发展面临的挑战与对策

第十三章 车联网行业发展战略研究

第一节 车联网行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国车联网品牌的战略思考

一、车联网品牌的重要性

二、车联网实施品牌战略的意义

三、车联网企业品牌的现状分析

四、我国车联网企业的品牌战略

五、车联网品牌战略管理的策略

第三节 车联网经营策略分析

一、车联网市场细分策略

二、车联网市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、车联网新产品差异化战略

第四节 车联网行业投资战略研究

一、2016年车联网行业投资战略

二、2017-2022年车联网行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ZY GXH）

第一节 车联网行业研究结论及建议

第二节 车联网子行业研究结论及建议

第三节 车联网行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：车联网行业生命周期

图表：车联网行业产业链结构

图表：2013-2016年全球车联网行业市场规模

图表：2013-2016年中国车联网行业市场规模

图表：2013-2016年车联网行业重要数据指标比较

图表：2013-2016年中国车联网市场占全球份额比较

图表：2013-2016年车联网行业销售收入

图表：2013-2016年车联网行业利润总额

图表：2013-2016年车联网行业资产总计

图表：2013-2016年车联网行业负债总计

图表：2013-2016年车联网行业竞争力分析

图表：2013-2016年车联网市场价格走势

图表：2013-2016年车联网行业主营业务收入

图表：2013-2016年车联网行业主营业务成本

图表：2013-2016年车联网行业销售费用分析

图表：2013-2016年车联网行业管理费用分析

图表：2013-2016年车联网行业财务费用分析

图表：2013-2016年车联网行业销售毛利率分析

图表：2013-2016年车联网行业销售利润率分析

图表：2013-2016年车联网行业成本费用利润率分析

图表：2013-2016年车联网行业总资产利润率分析

图表：2013-2016年车联网行业集中度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/H47750HVQR.html>