

2016-2022年中国豆制品市 场调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国豆制品市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/H47750HW9R.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，大豆食品新产品在市场上涌现出来，使得我国大豆食品行业的产品结构日趋完善：从直接提供给消费者的各种豆制品，到作为原辅料提供给其它食品行业的豆粉、大豆蛋白等商用产品；从液态豆浆到固态豆浆粉；从豆腐、百页等传统生鲜食品，到利乐装豆浆、休闲豆干等即饮即食类产品，我国大豆食品的种类可谓是丰富多样。

虽然大豆食品营养丰富，已被全世界公认并预测是21世纪的朝阳产业，但我国传统豆制品产业现处在低产值，高耗水、高耗能、废水废渣高排放的状态，与国家“十二五”发展规划制定的发展方向差距很大，与节能减排的大趋势格格不入。传统豆制品产业要做到持续的节能减排，生产企业必须进行工艺、设备及生产方式的创新，现今生产发展模式不改变，传统豆制品产业显然就不会有前途。

我国豆制品加工由来已久，随着现代食品机械设备的不断发展，豆制品的种类也日益增多，口味也千变万化，不断丰富着吃货们挑剔的味蕾。但是我国豆制品加工企业规模参差不齐，加工技术和设备也千差万别，要想在激烈的市场竞争中又好又快发展，还需不断研发新产品，提高生产工艺，形成企业自身的竞争优势。

近几年，休闲豆腐干的产品类型和消费概念逐渐成形，大大拓宽了豆腐干的市场范围，我国豆腐干的生产量有了明显的提高。休闲豆腐干已成为我国大豆食品产业发展势头良好的产品之一。在我国豆制品品牌企业前50强当中，以休闲豆腐干为主的企业占到了近三分之一。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国豆制品市场调查与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了中国豆制品行业发展环境以及豆制品行业发展现状，接着分析了中国豆制品行业规模及消费需求，然后对中国豆制品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国豆制品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国豆制品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 豆制品相关概述 16

第一节 豆制品主要原料 16

第二节 豆制品的主要分类 16

一、发酵性豆制品	16
二、非发酵性豆制品	17
第三节 豆制品的营养及注意问题	18
第二章 2011-2015年世界豆制品行业市场运行分析	20
第一节 2011-2015年世界大豆市场发展概况	20
一、世界大豆种植规模与分布	20
二、世界主要国家大豆生产状况	21
三、国外大豆品种选育和利用	22
四、全球大豆市场需求状况	24
第二节 2011-2015年世界豆制品市场运行分析	25
一、世界豆制品市场概述	25
二、世界豆制品市场分析	25
三、豆制品加工技术分析	28
第三节 2011-2015年世界主要国家豆制品行业发展分析	31
一、美国豆制品市场发展态势	31
二、韩国豆制品市场发展态势	32
三、日本豆制品市场发展态势	33
第四节 2016-2022年世界豆制品行业发展趋势分析	35
第三章 2011-2015年中国大豆产业运行态势分析	37
第一节 2011-2015年中国豆类种植现状	37
一、2011-2015年国内大豆种植效益分析	37
二、2011-2015年农民种豆积极性分析	38
三、2011-2015年大豆种植面积持续下滑	39
四、2015前3季度中国大豆市场行情分析	39
第二节 2012-2015年全国大豆播种面积和产量分析	45
一、2013年全国大豆播种面积和产量分析	45
二、2014年全国大豆播种面积和产量分析	46
三、2015年全国大豆播种面积和产量分析	48
第三节 2012-2015年全国大豆亩产量情况	50
一、2013年全国大豆亩产量情况	50

二、2014年全国大豆亩产量情况	51
三、2015年全国大豆亩产量情况	52
第四节 2011-2015年全国大豆生产价格指数	54
一、2014年全国大豆生产价格指数	54
二、2015年全国大豆生产价格指数	54
三、2015年全国大豆生产价格指数	55
第五节 2011-2015年中国大豆，不论是否破碎进出口情况	56
一、2011-2015年中国大豆，不论是否破碎进口分析	56
二、2011-2015年中国大豆，不论是否破碎出口分析	58
三、2011-2015年中国大豆，不论是否破碎进出口均价	59
四、2011-2015年中国大豆，不论是否破碎进出口省市情况	60
五、2011-2015年中国大豆，不论是否破碎进出口流向情况	62
第四章 2011-2015年中国豆制品产业整体运行态势分析	65
第一节 2011-2015年中国豆制品产业运行总况	65
一、中国豆制品国际市场受欢迎	65
二、中国豆制品行业迅速提升	66
三、高新技术将引导行业发展	67
四、企业品牌推广意识逐步增强	68
五、与外资企业的竞争开始显现	69
第二节 2011-2015年中国豆制品市场运行分析	70
一、豆制品生产加工现状	70
二、中国大豆加工产业特点	70
三、豆制品消费意识需要提高	71
四、品牌战略促进豆制品产业发展	71
第三节 2011-2015年中国豆制品市场发展态势分析	72
一、温岭市全面推进豆制品行业规范化	72
二、西安开展豆制品食品质量安全检查	73
三、合肥对豆芽菜实行市场准入制度	73
四、陕西宝鸡走向豆制品产销新模式	74
五、海口建设豆腐及豆制品集中生产***地	74
第四节 2011-2015年中国大豆加工业存在的主要问题分析	75

- 一、大豆加工业产能大幅超过需求 75
- 二、大豆加工业精深加工发展失衡 75
- 三、大豆产业商业信息不对称 76
- 四、大豆加工业结构欠合理 76
- 五、产品研发能力欠缺 76

第五章 2011-2015年中国豆制品行业主要数据监测分析 78

第一节 2011-2015年中国豆制品行业发展分析 78

- 一、2015年中国豆制品行业发展概况 78
- 二、2014年中国豆制品行业发展概况 80

第二节 2011-2015年中国豆制品行业规模分析 83

- 一、企业数量增长分析 83
- 二、资产规模增长分析 86
- 三、销售规模增长分析 88
- 四、利润规模增长分析 91

第三节 2011-2015年中国豆制品行业结构分析 94

- 一、企业数量结构分析 94
- 二、资产规模结构分析 95
- 三、销售规模结构分析 97
- 四、利润规模结构分析 98

第四节 2011-2015年中国豆制品行业成本费用分析 100

- 一、销售成本分析 100
- 二、主要费用分析 100

第五节 2011-2015年中国豆制品行业运营效益分析 103

- 一、偿债能力分析 103
- 二、盈利能力分析 105
- 三、运营能力分析 111

第六章 2011-2015年中国豆制品细分重点产品分析——豆奶 116

第一节 2011-2015年中国奶粉市场的竞争分析 116

- 一、2015年中国奶类产量分析 116
- 二、国产品牌角逐高端婴幼儿奶粉市场 117

三、2015年国际品牌奶粉纷纷进入中国市场	118
第二节 2011-2015年中国豆奶行业发展动态分析	119
一、2015年湖北武汉全面实行豆制品市场准入制	119
二、2015年维他奶与深圳光明资产变更分析	120
第三节 2011-2015年中国豆奶产业现状综述	121
一、豆奶业崛起有待全国性品牌	121
二、中国豆奶业发展迟缓的原因	122
三、中国豆奶企业重构商业模式	123
四、中国豆奶业的发展情况	126
第四节 2011-2015年中国豆奶市场运行现状分析	128
一、中国豆奶业将进入发展黄金时期	128
二、乳品新标准激活豆奶市场	129
三、维他奶等知名豆奶饮品热销市场	130
第五节 2011-2015年中国豆奶重点企业运行分析	130
一、维维食品饮料股份有限公司	130
二、黑龙江省完达山乳业股份有限公司	133
三、广东雅士利集团有限公司	134
第七章 2011-2015年中国豆类深加工重点子行业发展态势点评	136
第一节 传统豆制品	136
一、豆腐	136
二、腐乳	137
第二节 现代豆制品	139
一、休闲豆制品	139
二、豆腐干	140
三、豆浆	142
第三节 腐竹	143
第四节 豆油	144
一、2015年度中国豆油供给状况分析	144
二、2015年度中国豆油消费状况分析	145
三、2015年度中国豆油市场行情分析	146
第五节 大豆饲料	148

- 一、大豆饲料行业整体态势 148
- 二、大豆饲料替代品分析 149
- 三、膨化大豆饲料优势分析 151

第八章 2011-2015年中国豆制品行业市场竞争格局视透 153

第一节 2011-2015年中国豆制品行业市场竞争现状 153

- 一、中国豆制品品牌竞争分析 153
- 二、中国豆制品区域竞争分析 153
- 三、豆制品行业提升竞争力障碍 154

第二节 2011-2015年中国豆制品行业集中度分析 155

- 一、资产集中度分析 155
- 二、销售集中度分析 155
- 三、利润集中度分析 156

第三节 2011-2015年中国重点省市豆制品竞争力评价与分析 156

- 一、山东省 156
- 二、四川省 159
- 三、湖南省 161
- 四、黑龙江 163
- 五、辽宁省 164

第四节 2016-2022年中国豆制品行业竞争趋势分析 166

第九章 2011-2015年中国豆制品加工行业企业竞争力分析 168

第一节 北京京日东大食品有限公司 168

- 一、公司情况 168
- 二、2015年企业主要经济指标 168
- 三、2015年企业偿债能力分析 169
- 四、2015年企业盈利能力分析 170
- 五、2015年企业运营能力分析 171

第二节 大连华农豆业科技发展有限公司 172

- 一、公司情况 172
- 二、2015年企业主要经济指标 172
- 三、2015年企业偿债能力分析 173

四、2015年企业盈利能力分析	174
五、2015年企业运营能力分析	175
第三节 杭州华源豆制品有限公司	176
一、公司情况	176
二、2015年企业主要经济指标	176
三、2015年企业偿债能力分析	177
四、2015年企业盈利能力分析	178
五、2015年企业运营能力分析	179
第四节 河北高碑店豆豆食品（集团）有限公司	180
一、公司情况	180
二、2015年企业主要经济指标	181
三、2015年企业偿债能力分析	181
四、2015年企业盈利能力分析	182
五、2015年企业运营能力分析	183
第五节 嘉兴市家家乐食品有限责任公司	184
一、公司情况	184
二、2015年企业主要经济指标	184
三、2015年企业偿债能力分析	185
四、2015年企业盈利能力分析	186
五、2015年企业运营能力分析	187
第六节 江西峰华豆制品有限公司	187
一、公司情况	187
二、2015年企业主要经济指标	188
三、2015年企业偿债能力分析	189
四、2015年企业盈利能力分析	189
五、2015年企业运营能力分析	190
第七节 上海旭洋绿色食品有限公司	191
一、公司情况	191
二、2015年企业主要经济指标	192
三、2015年企业偿债能力分析	193
四、2015年企业盈利能力分析	193
五、2015年企业运营能力分析	194

第八节 烟台宏发食品有限公司 195

一、公司情况 195

二、2015年企业主要经济指标 195

三、2015年企业偿债能力分析 196

四、2015年企业盈利能力分析 197

五、2015年企业运营能力分析 198

第九节 四川南溪徽记食品有限公司 199

一、公司情况 199

二、2015年企业主要经济指标 199

三、2015年企业偿债能力分析 200

四、2015年企业盈利能力分析 201

五、2015年企业运营能力分析 202

第十节 威海都丰食品有限公司 202

一、公司情况 202

二、2015年企业主要经济指标 203

三、2015年企业偿债能力分析 203

四、2015年企业盈利能力分析 204

五、2015年企业运营能力分析 205

第十一节 四川国柱豆制食品有限公司 205

一、公司情况 205

二、2015年企业主要经济指标 206

三、2015年企业偿债能力分析 206

四、2015年企业盈利能力分析 207

五、2015年企业运营能力分析 208

第十二节 黑牛食品股份有限公司 208

一、公司情况 208

二、2015年企业主要经济指标 209

三、2015年企业偿债能力分析 209

四、2015年企业盈利能力分析 209

五、2015年企业运营能力分析 210

第十章 2016-2022年中国豆制加工行业发展前景预测分析 211

第一节 2016-2022年豆制品行业市场预测分析	211
一、中国豆类产量预测	211
二、豆制品市场需求预测	211
第二节 2016-2022年中国豆制品行业发展趋势分析	212
一、中国豆制品新产品开发趋势	212
二、中国休闲豆制品发展方向	213
三、中国豆奶饮料发展前景分析	213
第四节 2016-2022年中国豆制加工业发展战略分析	214
一、调整结构，产业升级	214
二、加强市场监管，维护市场竞争秩序	214
三、实施走出去战略 建立安全预警机制	214
四、延伸产业链，提高资源综合利用水平	215
五、推进技术进步，增强自主创新能力	215
第十一章 2011-2015年中国豆制品行业市场投资环境解析	217
第一节 2011-2015年中国豆制品市场运行经济环境分析	217
一、2011-2015年中国GDP增长情况分析	217
二、2011-2015年中国工业经济发展形势分析	218
三、2011-2015年中国全社会固定资产投资分析	222 (ZY LYS)
四、2011-2015年中国社会消费品零售总额分析	224
五、2011-2015年中国城乡居民收入与消费分析	226
六、2011-2015年中国对外贸易发展形势分析	229
第二节 2011-2015年中国豆制品市场运行政策环境分析	229
一、中国豆制品行业相关标准	229
二、中国豆制品行业相关法律法规	230
三、《促进大豆加工业健康发展的指导意见》	231
四、《豆制品食品安全标准》征求意见稿	232
五、《豆浆》等三项行业标准通过审定	233
六、《豆制品生产HACCP应用范围》	234
第三节 2011-2015年中国豆制品市场运行社会环境分析	234
一、2015年中国人口环境分析	234
二、居民豆制品消费支出情况	237

三、居民注重饮食营养均衡 238

第十二章 2016-2022年中国豆制加工行业投资战略研究 240

第一节 2016-2022年中国豆制品行业投资环境分析 240

第二节 2016-2022年中国豆制品行业投资机会分析 242

一、中国豆制品投资吸引力分析 242

二、中国豆制品区域投资潜力分析 242

三、中国豆制品企业投资机会分析 243

第三节 2016-2022年中国豆制品行业投资风险预警 243

一、宏观经济风险 243

二、原材料价格风险 244

三、市场竞争风险 244

四、产品质量风险 245

第四节 2016-2022年中国豆制品行业投资建议 245

图表目录：

图表 1 发酵性豆制品分类情况 16

图表 2 非发酵性豆制品分类情况 17

图表 3 大豆与其他粮食作物蛋白质含量对比 19

图表 4 大豆蛋白质中必须氨基酸组成 19

图表 5 2011-2015年世界大豆种植规模统计 20

图表 6 2011-2015年主要国家大豆种植规模统计 20

图表 7 2014年世界大豆种植的国家分布 21

图表 8 2014年中国大豆与玉米成本收益情况比较 37

图表 9 2011-2015年全国三等油用大豆均价示意图 41

图表 10 2011-2015年中国大豆收购价格指数周度走势图 42

图表 11 2014年全国各省区豆类播种面积及产量情况统计 45

图表 12 2014年全国大豆播种面积及产量情况 46

图表 13 2015年全国各省区豆类播种面积及产量情况统计 47

图表 14 2015年全国大豆播种面积及产量情况 48

图表 15 2015年全国各省区豆类播种面积及产量情况统计 48

图表 16 2011-2015年中国大豆种植面积变化趋势图 49

图表 17 2011-2015年中国大豆种植面积占农作物总播种面积比率情况 49

图表 26 2015年全国大豆播种面积及产量情况 50

图表 18 2015年全国各省区豆类亩产量情况统计 50

图表 19 2015年全国大豆亩产量情况 51

图表 20 2015年全国各省区豆类亩产量情况统计 51

图表 21 2015年全国大豆亩产量情况 52

图表 22 2015年全国各省区豆类亩产量情况统计 53

图表 23 2015年全国大豆亩产量情况 54

图表 24 2015年全国大豆生产价格指数统计情况 54

图表 25 2015年全国大豆生产价格指数季度变化情况 54

图表 26 2015年全国大豆生产价格指数统计情况 55

图表 27 2015年全国大豆生产价格指数季度变化情况 55

图表 28 2015年全国大豆生产价格指数统计情况 55

图表 29 2015年全国大豆生产价格指数季度变化情况 56

图表 30 2011-2015年中国大豆，不论是否破碎进口数量统计 56

图表 31 2011-2015年中国大豆，不论是否破碎进口数量增长趋势图 57

图表 32 2011-2015年中国大豆，不论是否破碎进口金额统计 57

图表 33 2011-2015年中国大豆，不论是否破碎进口金额增长趋势图 57

图表 34 2011-2015年中国大豆，不论是否破碎出口数量统计 58

图表 35 2011-2015年中国大豆，不论是否破碎出口数量增长趋势图 58

图表 36 2011-2015年中国大豆，不论是否破碎出口金额统计 58

图表 37 2011-2015年中国大豆，不论是否破碎出口金额增长趋势图 59

图表 38 2011-2015年中国大豆，不论是否破碎进出口均价情况 59

图表 39 2011-2015年中国大豆，不论是否破碎进出口均价趋势图 60

详细请访问：<http://www.abaoqao.com/b/shipin/H47750HW9R.html>