

# 2015-2020年中国卫生巾市场全景调查与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国卫生巾市场全景调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/H47750HXIR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：第一章 全球一次性卫生用品行业整体营销趋势预测 21 第一节 全球一次性卫生用品行业运行环境条件预测 21 一、2014年全球经济形势 21 二、2015年全球经济预测 23 第二节 全球一次性卫生用品行业市场运行格局 25 一、全球一次性卫生用品市场特征预测 25 二、世界女性卫生用品市场现状透析 25 三、世界纸尿裤卫生用品市场现状透析 26 四、世界市场chengren失禁用品销量上升 26 五、全球一次性卫生用品品pai综述 27 第三节 全球主要国家卫生巾市场预测 28 一、美国卫生巾市场范围预测 28 二、日本卫生巾市场范围预测 28 三、德国卫生巾市场范围预测 29 第四节 2015-2020年全球一次性卫生用品行业进展状况预测 29 第二章 国内卫生巾行业市场进展环境条件解析 31 第一节 2014年国内宏观经济环境条件 31 一、2014年国内GDP增长情况 31 二、2014年工业经济进展形势 32 三、2014年全社会固定资产投资 35 四、2014年社会消费品零售总额 38 五、2014年城乡居民收入与消费 39 六、2014年对外贸易的进展形势 41 第二节 国内卫生巾市场政策环境条件预测 43 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 43 二、卫生巾产品标准 44 三、卫生巾等一次性卫生用品市场监管政策 46 四、进出口政策解析 46 五、其它相关产业政策解析 49 第三节 国内卫生巾市场社会环境条件预测 50 一、居民消费观念 50 二、卫生巾与女性健康 51 三、卫生巾对环境条件的污染 52 四、人口环境条件预测 52 五、文化环境条件预测 55 六、生态环境条件预测 55 第三章 国内卫生巾产业运行态势预测 57 第一节 国内卫生巾市场走势预测 57 一、首款草本精油卫生巾亮相 57 二、卫生巾质量国家监督抽查 57 三、欧然尼卫生巾倡导有机生活 57 四、金佰利卫生巾陷入“质量门” 58 五、恒安集团系列卫生巾不合格 59 六、卫生巾产业高端市场“失守” 59 第二节 国内卫生巾制造业运行总况 60 一、国内卫生巾原料市场透析 60 二、卫生巾上youxing业市场供需 61 三、卫生巾上youxing业消费结构 61 四、卫生巾市场消费结构预测 62 五、国外品pai挑战卫生巾市场 63 六、国产设备达到国际水平 64 七、卫生巾消费地区化差异大 65 第三节 国内卫生巾市场现状综述 65 一、国内卫生巾市场特征 预测 65 二、国内卫生巾市场范围预测 66 三、国内卫生用品市场结构预测 66 四、高仿卫生巾流入市场情况 67 五、农村卫生巾市场须加强监管 69 第四节 国内卫生巾市场透析 71 一、中国卫生巾市场消费量预测 71 二、中国卫生巾品pai渗透率预测 72 三、卫生巾品pai公司进展趋势 73 第五节 国内卫生巾产业存在的问题 74 一、卫生用品市场敏感区 74 二、卫生用品的环境条件影响 75 三、新概念名不副实未得认证 75 四、辅助产品缺少标准的约束 76 第四章 2011-2014年国内卫生巾所属行业数据监测预测 77 第一节 2011-2014年国内卫生巾所属行业进展预测 77 一、2014年国内卫生巾所属行业进展概况 77 二、2014年国内卫生巾所属行业进展概况 80 第二节 2011-2014年国内卫生巾所属行业范围预测 82 一、公司数量增长预测 82 二、资产范围增长预测 85 三、销售范围增长预测 88 四、利润范围增长预测 90 第三节 2011-2014年国内卫生巾所属行业结构预测 93 一、公司数量结构预测 93 二、资产范围结构预测

94三、销售范围结构预测 96第四节 2011-2014年国内卫生巾所属行业产值预测 97一、产成品增长预测 97二、工业销售产值预测 100三、出口交货值预测 102四、利润范围结构预测 103第五节 2011-2014年国内卫生巾所属行业成本费用预测 105一、销售成本预测 105二、主要费用预测 106第六节 2011-2014年国内卫生巾所属行业营销效益预测 109一、偿债能力预测 109二、盈利能力预测 111三、营销能力预测 117 第五章 国内卫生巾品牌市场预测 122第一节 护舒宝 122一、产品价格预测 122二、产品结构预测 124三、市场运营战略 125第二节 瞬吸蓝 127一、高洁丝瞬吸蓝产品特征 127二、产品价格预测 127三、市场销售情况 128第三节 苏菲 128第四节 娇爽 129第五节 安尔乐 131 第六章 国内卫生巾行业地区市场营销走势预测 132第一节 区域市场格局 132一、华北 132二、东北 133三、华东 134四、华中 135五、华南 136六、西南 137七、西北 138第二节 农村市场透析 139一、农村市场总体概况 139二、农村市场进展未来 139三、农村卫生巾市场品牌结构 139四、农村市场卫生巾质量预测 140第三节 重点省市卫生巾市场预测 140一、北京卫生巾市场监查情况 140二、上海卫生巾市场监查情况 140三、天津卫生巾市场监查情况 145 第七章 国内卫生巾市场消费者调查预测 146第一节 国内卫生巾主要消费市场预测 146一、国内卫生巾市场消费者需求预测 146二、国内卫生巾市场品牌使用率预测 146三、国内卫生巾市场消费者构成预测 147四、国内卫生巾品牌渗透率构成预测 150五、国内卫生巾品牌使用率构成预测 154六、国内卫生巾消费者生活态度预测 159七、国内卫生巾消费者体育及休闲活动 162第二节 国内卫生护垫主要消费需求预测 163一、国内卫生护垫市场消费者需求预测 163二、国内卫生护垫市场品牌渗透率预测 164三、国内卫生护垫市场品牌使用率预测 164四、国内卫生护垫市场消费者构成预测 165五、国内卫生护垫品牌渗透率构成预测 167六、国内卫生护垫品牌使用率构成预测 171七、国内卫生护垫消费者生活态度预测 176八、国内卫生护垫消费者体育及休闲活动 178第三节 华北区域卫生巾消费者调查预测 179一、北京卫生巾消费调查预测 179二、天津卫生巾消费调查预测 182三、太原卫生巾消费调查预测 185四、石家庄卫生巾消费调查预测 187第四节 东北区域卫生巾消费者调查预测 190一、长春卫生巾消费调查预测 190二、沈阳卫生巾消费调查预测 193三、大连卫生巾消费调查预测 195四、哈尔滨卫生巾消费调查预测 198第五节 华东区域卫生巾消费者调查预测 201一、济南卫生巾消费调查预测 201二、青岛卫生巾消费调查预测 203三、南京卫生巾消费调查预测 206四、上海卫生巾消费调查预测 209五、杭州卫生巾消费调查预测 211六、宁波卫生巾消费调查预测 214七、福州卫生巾消费调查预测 217八、泉州卫生巾消费调查预测 219九、徐州卫生巾消费调查预测 222十、厦门卫生巾消费调查预测 225十一、苏州卫生巾消费调查预测 227十二、温州卫生巾消费调查预测 230十三、南昌卫生巾消费调查预测 233十四、合肥卫生巾消费调查预测 235第六节 华中区域卫生巾消费者调查预测 238一、郑州卫生巾消费调查预测 238二、长沙卫生巾消费调查预测 241三、武汉卫生巾消费调查预测 243第七节 华南区域卫生巾消费者调查预测 246一、广州卫

生巾消费调查预测 246二、南宁卫生巾消费调查预测 249三、江门卫生巾消费调查预测 251四、深圳卫生巾消费调查预测 254五、佛山卫生巾消费调查预测 257六、海口卫生巾消费调查预测 259

第八节 西部区域卫生巾消费者调查预测 262一、成都卫生巾消费调查预测 262二、昆明卫生巾消费调查预测 265三、重庆卫生巾消费调查预测 267四、西安卫生巾消费调查预测 270

第八章 卫生巾细分市场预测——男士卫生巾 274第一节 男士卫生巾相关阐述 274一、男士卫生巾产品用途 274二、男士卫生巾产品成分 274

第二节 男士卫生巾市场走势预测 274一、男士卫生巾市场调查预测 274二、男士卫生巾市场销售情况 275三、男士卫生巾市场价格预测 275

第三节 男士负离子卫生护垫预测 275

第九章 国内卫生巾市场销售战略预测 277第一节 国内卫生巾市场销售终端的基本类型 277一、卫生巾市场各终端特征 277二、卫生巾品牌公司网点分布 277三、卫生巾市场的主要销售模式 281

第二节 国内卫生巾行业市场销售渠道预测 282

第三节 国内卫生巾行业市场销售渠道的瓶颈 282

第四节 卫生巾市场运营案例预测 283一、金佰利在国内的复活 283二、ABC卫生巾无广告运营 285三、安乃诗卫生巾市场推广战略 287四、恒安结合打造七度空间 289

第五节 国内卫生巾市场运营战略预测 291一、产品市场运营战略 291二、锁定目标人群消费水平 291三、定位突出产品功能 292四、市场传播渠道及方式 293五、呈现清晰卖点 294

第十章 2011-2014年国内卫生巾行业进出口情况预测 295

第一节 2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾进出口预测 295一、2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾进口预测 295（一）国内棉絮胎制卫生巾进口数量情况 295（二）国内棉絮胎制卫生巾进口金额情况 295二、2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾出口预测 296（一）国内棉絮胎制卫生巾出口数量情况 296（二）国内棉絮胎制卫生巾出口金额情况 296三、2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾进出口均价预测 297四、国内棉絮胎制卫生巾进出口流向预测 298（一）国内棉絮胎制卫生巾进口来源地情况 298（二）国内棉絮胎制卫生巾出口目的地情况 299五、国内棉絮胎制卫生巾进出口省市预测 300（一）国内棉絮胎制卫生巾进口省市情况 300（二）国内棉絮胎制卫生巾出口省市情况 301

第二节 2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进出口预测 302一、2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口预测 302（一）国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口数量情况 302（二）国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口金额情况 302二、2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口预测 303（一）国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口数量情况 303（二）国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口金额情况 303三、2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进出口均价预测 304四、国内纸卫生巾及类似的卫生用品进出口流向预测 305（一）国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口来源地情况 305（二）国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口目的地情况 306五、国内纸卫生巾及类似的卫生用品进出口省市预测 307（一）国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口省市情况 307（二）国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口省市情况 308

第十一章 国内卫生巾市场竞争新格局透析 310

第一节 国内卫生巾市场竞争形成 310一、

标准不断提高加速行业整合 310二、国内卫生巾品pai竞争激烈 312三、卫生巾原材料竞争情况 314第二节 外资公司市场竞争力预测 315一、国际三大品pai市场竞争情况 315二、跨国日化巨头加大在华投资 315三、外资品pai产品结构竞争 316四、外资品pai产品工艺竞争 317五、国际品pai价格竞争预测 317第三节 国内卫生巾产业集中度 318一、市场集中度预测 318二、公司集中度预测 320 第十二章 国内卫生巾十大品pai公司竞争性财务指标预测 322第一节 ABC（佛山景兴卫生用品有限企业） 322一、企业基本情况 322二、公司主要经济指标 322三、公司偿债能力预测 323四、公司盈利能力预测 323五、公司营销能力预测 324第二节 苏菲（上海尤妮佳有限企业） 324一、企业基本情况 324二、公司主要经济指标 324三、公司偿债能力预测 325四、公司盈利能力预测 326五、公司营销能力预测 326第三节 护舒宝（宝洁集团旗下品pai） 327一、企业基本情况 327二、公司主要经济指标 327三、公司偿债能力预测 328四、公司盈利能力预测 328五、公司营销能力预测 329第四节 娇爽（强生旗下品pai） 329一、企业基本情况 329二、公司主要经济指标 329三、公司偿债能力预测 330四、公司盈利能力预测 331五、公司营销能力预测 331第五节 安尔乐-七度空间-安乐（恒安国际集团有限企业） 332一、公司概况 332二、公司经营情况预测 332三、公司经济指标预测 334四、公司盈利能力预测 335五、公司偿债能力预测 335六、公司营销能力预测 335七、公司成本费用预测 336第六节 好舒爽（福建恒利集团有限企业） 337一、企业基本情况 337二、公司主要经济指标 337三、公司偿债能力预测 338四、公司盈利能力预测 338五、公司营销能力预测 339第七节 舒而美-高洁丝-得伴（美国金佰利企业旗下品pai） 339一、企业基本情况 339二、公司主要经济指标 340三、公司偿债能力预测 340四、公司盈利能力预测 341五、公司营销能力预测 341第八节 柔柔（上海脱普日用化学品（国内）有限企业） 342一、企业基本情况 342二、公司产品信息 342三、公司进展历程 343第九节 乐而雅（十大卫生巾品pai,日本花王旗下品pai） 344一、企业基本情况 344二、公司主要经济指标 344三、公司偿债能力预测 345四、公司盈利能力预测 345五、公司营销能力预测 346第十节 洁婷（十大卫生巾品pai,湖北丝宝股份有限企业） 347一、企业基本情况 347二、公司主要经济指标 347三、公司最新进展走势 348第十一节 佛山市诗丹莉卫生用品有限企业 348一、企业基本情况 348二、公司主要经济指标 348三、公司偿债能力预测 349四、公司盈利能力预测 349五、公司营销能力预测 350第十二节 中山佳健生活用品有限企业 350一、企业基本情况 350二、公司主要经济指标 351三、公司偿债能力预测 351四、公司盈利能力预测 352五、公司营销能力预测 352第十三节 山东益母女用品有限企业 353一、企业基本情况 353二、公司主要经济指标 353三、公司偿债能力预测 354四、公司盈利能力预测 355五、公司营销能力预测 355 第十三章 2015-2020年国内卫生巾行业进展状况与未来预测 356第一节 2015-2020年国内卫生巾行业进展未来预测 356一、国内一次性卫生用品市场潜力巨大 356二、国内卫生巾市场进展未来与方向预测 356三、国内卫生巾市场进展机遇预测 358第二节

节2015-2020年国内一次性卫生用品行业进展状况预测 359一、卫生用品正朝两个状况进展 359  
二、卫生巾新产品状况探析 360三、卫生巾市场进展状况预测 360四、卫生巾行业技能进展状况  
预测 361第三节2015-2020年国内卫生巾市场未来分析预测 363一、一次性卫生用品市场范围  
分析 363二、卫生巾市场供需分析预测 364三、卫生巾进出口贸易分析预测 365第四节  
2015-2020年国内一次性卫生用品市场盈利分析预测 365 第十四章 2015-2020年国内卫生巾行业  
投资未来分析 367第一节 国内卫生巾市场投资概况 367一、国内卫生巾投资环境条件预测 367  
二、国内卫生巾投资特性预测 369三、国内卫生巾投资周期预测 370第二节 2015-2020年国内卫  
生巾行业投资机会预测 370一、国内卫生巾市场范围庞大 370二、大范围及高附加值产品的生  
产公司商机凸显 371三、卫生巾原料投资潜力分析 371四、卫生巾投资项目预测 372五、可以  
投资的卫生巾模式 373六、卫生巾投资新方向 373第三节 2015-2020年国内卫生巾行业投资风险  
预警 374一、宏观调控政策风险 374二、市场竞争风险 375三、原料供给风险 375四、市场营销  
机制风险 375第四节 2015-2020年国内卫生巾行业投资战略预测 376附：报告说明 378; 图表目录  
：图表 1：2011-2014年全球主要国家和地区经济增长率比较 22图表 2：2012-2014年IMF对世界  
及主要经济体经济增长分析值 24图表 3：2011-2014年美国卫生巾市场零售额情况 28图表 4  
：2011-2014年日本卫生巾市场零售额情况 29图表 5：2011-2014年德国卫生巾市场零售额情况  
29图表 6：2011-2014年国内中国生产总值及增长变化状况图 32图表 7：2011-2014年国内人均中  
国生产总值变化状况图 32图表 8：2011-2014年国内全部工业增加值及增长速度状况图 33图表  
9：2014年范围以上工业公司实现利润及其增长速度 33图表 10：2014年分行业固定资产投资（  
不含农户）及其增长速度 36图表 11：2011-2014年国内全社会固定资产投资增长状况图 37图表  
12：2014年国内社会消费品零售总额同比增长状况图 38图表 13：2011-2014年国内社会消费品  
零售总额及增长速度状况图 39图表 14：2011-2014年城镇居民人均可支配收入及增长状况图 40  
图表 15：2011-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 40图表 16：2014年国内货物进出口总额  
及其增长速度 41图表 17：2011-2014年国内进出口总额增长状况图 43图表 18：卫生巾技能指标  
技能标准 45图表 19：卫生护垫技能指标技能标准 45图表 20：检验项目及重要程度种类 46图  
表 21：新纳入法检目录进出口一次性使用卫生用品目录 48图表 22：2014年国内人口数量及其  
构成情况 53图表 23：2004-2014年国内人口数量变化状况图 53图表 24：2014年末国内各年龄  
段人口比重 53图表 25：2011-2014年国内各年龄段人口比重变化情况 54图表 26：2011-2014年国  
内女性人口数量变化状况图 54图表 27：国内SPA产量和表观消费量 61图表 28：国内SPA消费  
结构情况 62图表 29：2011-2014年国内卫生巾市场零售额情况 66图表 30：国内卫生用品的市  
场结构情况 67图表 31：2011-2014年国内卫生用品和卫生纸零售额情况 71图表 32：2011-2014年  
国内吸收性卫生用品市场销售总额统计 72图表 33：国内卫生巾行业各主要产品品pai渗透率统  
计 72图表 34：2014年国内其他纸制品行业经济指标统计 77图表 35：2014年国内其他纸制品行

业前五省区公司数量排名 78 图表 36：2014 年国内其他纸制品行业前五省区资产总计排名 79 图表 37：2014 年国内其他纸制品行业前五省区销售收入排名 79 图表 38：2014 年国内其他纸制品行业前五省区利润总额排名 79 图表 39：2014 年国内其他纸制品行业经济指标统计 80 图表 40：2014 年国内其他纸制品行业前五省区公司数量排名 81 图表 41：2014 年国内其他纸制品行业前五省区资产总计排名 81 图表 42：2014 年国内其他纸制品行业前五省区销售收入排名 82 图表 43：2014 年国内其他纸制品行业前五省区利润总额排名 82 图表 44：2011-2014 年国内其他纸制品公司数量增长状况图 83 图表 45：2014 年国内各省区其他纸制品公司数量比较 83 图表 46：2014 年国内各省区其他纸制品公司数量比较 84 图表 47：2011-2014 年国内其他纸制品行业资产总额统计 85 图表 48：2011-2014 年国内其他纸制品行业资产增长状况图 85 图表 49：2014 年国内各省区其他纸制品行业资产总额比较 86 图表 50：2014 年国内各省区其他纸制品行业资产总额比较 87 图表 51：2011-2014 年国内其他纸制品行业销售收入统计 88 图表 52：2011-2014 年国内其他纸制品行业销售收入增长状况图 88 图表 53：2014 年国内各省区其他纸制品行业销售收入比较 88 图表 54：2014 年国内各省区其他纸制品行业销售收入比较 89 图表 55：2011-2014 年国内其他纸制品行业利润总额统计 90 图表 56：2011-2014 年国内其他纸制品行业利润增长状况图 91 图表 57：2014 年国内各省区其他纸制品行业利润总额比较 91 图表 58：2014 年国内各省区其他纸制品行业利润总额比较 92 图表 59：2011-2014 年国内不同范围其他纸制品公司数量统计 93 图表 60：2014 年国内不同范围其他纸制品公司数量所占份额 93 图表 61：2011-2014 年国内不同所有制其他纸制品公司数量统计 94 图表 62：2014 年国内不同所有制其他纸制品公司数量所占份额 94 图表 63：2011-2014 年国内不同范围其他纸制品公司资产总额统计 95 图表 64：2014 年国内不同范围其他纸制品公司资产总额所占份额 95 图表 65：2011-2014 年国内不同所有制其他纸制品公司资产总额统计 95 图表 66：2014 年国内不同所有制其他纸制品公司资产总额所占份额 96 图表 67：2011-2014 年国内不同范围其他纸制品公司销售收入统计 96 图表 68：2014 年国内不同范围其他纸制品公司销售收入所占份额 96 图表 69：2011-2014 年国内不同所有制其他纸制品公司销售收入统计 97 图表 70：2014 年国内不同所有制其他纸制品公司销售收入所占份额 97 图表 71：2011-2014 年国内其他纸制品行业产成品统计 98 图表 72：2011-2014 年国内其他纸制品行业产成品增长状况图 98 图表 73：2014 年国内主要省区其他纸制品行业产成品比较 98 图表 74：2014 年国内主要省区其他纸制品行业产成品比较 99 图表 75：2011-2014 年国内其他纸制品行业销售产值统计 100 图表 76：2009-2014 年国内其他纸制品行业销售产值增长状况图 101 图表 77：2014 年国内主要省区其他纸制品行业销售产值比较 101 图表 78：2011-2014 年国内其他纸制品行业出koujiao 货值统计 102 图表 79：2011-2014 年国内其他纸制品行业出koujiao 货值增长状况图 102 图表 80：2014 年国内主要省区其他纸制品行业出koujiao 货值比较 103 图表 81：2011-2014 年国内不同范围其他纸制品公司利润总额统计 103 图表 82：2014 年国内不同范围



其他纸制品公司利润总额所占份额 104 图表 83：2011-2014 年国内不同所有制其他纸制品公司利润总额统计 104 图表 84：2014 年国内不同所有制其他纸制品公司利润总额所占份额 105 图表 85：2011-2014 年国内其他纸制品行业销售成本统计 105 图表 86：2011-2014 年国内其他纸制品行业销售成本状况图 106 图表 87：2011-2014 年国内其他纸制品行业销售费用统计 106 图表 88：2011-2014 年国内其他纸制品行业销售费用状况图 107 图表 89：2011-2014 年国内其他纸制品行业管理费用统计 107 图表 90：2011-2014 年国内其他纸制品行业管理费用状况图 108 图表 91：2011-2014 年国内其他纸制品行业财务费用统计 108 图表 92：2011-2014 年国内其他纸制品行业财务费用状况图 109 图表 93：2011-2014 年国内其他纸制品行业资产负债率情况 109 图表 94：2011-2014 年国内不同范围其他纸制品公司偿债能力比较 109 图表 95：2011-2014 年国内不同性质其他纸制品公司偿债能力比较 110 图表 96：2014 年国内各省区其他纸制品公司偿债能力比较 110 图表 97：2011-2014 年国内其他纸制品行业毛利率情况 111 图表 98：2011-2014 年国内不同范围其他纸制品公司销售毛利率比较 112 图表 99：2011-2014 年国内不同性质其他纸制品公司销售毛利率比较 112 图表 100：2014 年国内各省区其他纸制品公司销售毛利率比较 112 图表 101：2011-2014 年国内其他纸制品行业成本费用利润率情况 113 图表 102：2014 年国内各省区其他纸制品公司成本费用利润率比较 114 图表 103：2011-2014 年国内其他纸制品行业销售利润率情况 115 图表 104：2014 年国内各省区其他纸制品公司销售利润率比较 115 图表 105：2011-2014 年国内其他纸制品行业总资产利润率情况 116 图表 106：2014 年国内各省区其他纸制品公司总资产利润率比较 116 图表 107：2011-2014 年国内其他纸制品行业应收账款周转率情况 117 图表 108：2014 年国内各省区其他纸制品公司应收账款周转率比较 118 图表 109：2011-2014 年国内其他纸制品行业流动资产周转率情况 119 图表 110：2014 年国内各省区其他纸制品公司流动资产周转率比较 119 图表 111：2011-2014 年国内其他纸制品公司行业总资产周转率情况 120 图表 112：2014 年国内各省区其他纸制品公司总资产周转率比较 120 图表 113：护舒宝部分产品零售市场报价情况 122 图表 114：护舒宝部分产品批发价格情况 122 图表 115：瞬吸蓝产品市场报价情况 127 图表 116：苏菲部分产品零售市场报价情况 129 图表 117：苏菲部分产品批发市场报价情况 129 图表 118：娇爽部分产品零售市场报价情况 130 图表 119：娇爽部分产品批发市场报价情况 130 图表 120：安乐部分产品市场报价情况 131 图表 121：2010-2014 年华北区域其他纸制品行业主要经济指标 132 图表 122：2010-2014 年华北区域其他纸制品行业资产及负债情况 132 图表 123：2010-2014 年华北区域其他纸制品行业收入及利润情况 132 图表 124：2010-2014 年华北区域其他纸制品行业盈利能力情况 133 图表 125：2010-2014 年东北区域其他纸制品行业主要经济指标 133 图表 126：2010-2014 年东北区域其他纸制品行业资产及负债情况 133 图表 127：2010-2014 年东北区域其他纸制品行业收入及利润情况 133 图表 128：2010-2014 年东北区域其他纸制品行业盈利能力情况 134 图表 129：2010-2014 年华东区域其他纸制品行业主要经济指标

134图表 130：2010-2014年华东区域其他纸制品行业资产及负债情况 134图表 131：2010-2014年华东区域其他纸制品行业收入及利润情况 134图表 132：2010-2014年华东区域其他纸制品行业盈利能力情况 135图表 133：2010-2014年华中区域其他纸制品行业主要经济指标 135图表 134：2010-2014年华中区域其他纸制品行业资产及负债情况 135图表 135：2010-2014年华中区域其他纸制品行业收入及利润情况 135图表 136：2010-2014年华中区域其他纸制品行业盈利能力情况 136图表 137：2010-2014年华南区域其他纸制品行业主要经济指标 136图表 138：2010-2014年华南区域其他纸制品行业资产及负债情况 136图表 139：2010-2014年华南区域其他纸制品行业收入及利润情况 136图表 140：2010-2014年华南区域其他纸制品行业盈利能力情况 137图表 141：2010-2014年西南区域其他纸制品行业主要经济指标 137图表 142：2010-2014年西南区域其他纸制品行业资产及负债情况 137图表 143：2010-2014年西南区域其他纸制品行业收入及利润情况 137图表 144：2010-2014年西南区域其他纸制品行业盈利能力情况 138图表 145：2010-2014年西北区域其他纸制品行业主要经济指标 138图表 146：2010-2014年西北区域其他纸制品行业资产及负债情况 138图表 147：2010-2014年西北区域其他纸制品行业收入及利润情况 138图表 148：2010-2014年西北区域其他纸制品行业盈利能力情况 139图表 149：2014年上海市卫生巾质量监督抽查所检项目符合相关标准的产品 141图表 150：国内35大城市卫生巾市场需求总体趋势 146图表 151：国内卫生巾市场品牌使用率情况 147图表 152：国内卫生巾市场消费者人口构成及其分布比例 148图表 153：卫生巾于不同年龄段消费者的品牌渗透率 150图表 154：卫生巾于不同婚姻趋势消费者的品牌渗透率 151图表 155：卫生巾于不同家庭人口数消费者的品牌渗透率 151图表 156：卫生巾于个人月收入不同的消费者的品牌渗透率 152图表 157：卫生巾于不同家庭月收入消费者群体的品牌渗透率 153图表 158：卫生巾于不同职业消费者的品牌渗透率 154图表 159：卫生巾于不同年龄段消费者的品牌使用率 155图表 160：卫生巾于不同婚姻趋势消费者的品牌使用率 156图表 161：卫生巾于不同家庭人口数消费者的品牌渗透率 156图表 162：卫生巾个人月收入不同的消费者的品牌使用率 157图表 163：卫生巾家庭月收入不同的消费者的品牌使用率 158图表 164：卫生巾于不同职业消费者的品牌渗透率 159图表 165：国内卫生巾消费者同意各种生活态度的人所占百分比 160图表 166：国内卫生巾消费者参加体育运动所占份额 162图表 167：国内35大城市卫生护垫市场需求总体趋势 163图表 168：国内卫生护垫市场品牌渗透率情况 164图表 169：国内卫生护垫市场品牌使用率情况 165图表 170：国内卫生护垫人口年龄构成及其分布比例 165图表 171：国内卫生护垫人口构成及其分布比例 166图表 172：国内卫生护垫前10品牌人口年龄构成及其渗透率 167图表 173：国内卫生护垫前10品牌人口婚姻趋势构成及其渗透率 168图表 174：国内卫生护垫前10品牌家庭人口数构成及其渗透率 168图表 175：国内卫生护垫前10品牌个人月收入构成及其渗透率 169图表 176：国内卫生护垫前10品牌家庭月收入构成及其渗透率 170图表 177：国内卫生护垫前10品牌不同职

业及其渗透率 171图表 178：卫生护垫于不同年龄段消费者的品pai使用率 172图表 179：卫生护垫于不同婚姻趋势消费者的品pai使用率 172图表 180：卫生护垫于不同家庭人口数消费者的品pai渗透率 173图表 181：卫生护垫个人月收入不同的消费者的品pai使用率 174图表 182：卫生护垫家庭月收入不同的消费者的品pai使用率 174图表 183：卫生护垫于不同职业消费者的品pai渗透率 175图表 184：国内卫生护垫消费者同意各种生活态度的人所占百分比 176图表 185：国内卫生护垫消费者参加体育运动所占份额 178图表 186：北京卫生巾市场需求总体趋势 180图表 187：北京卫生巾品pai渗透率总体情况 180图表 188：北京卫生护垫品pai渗透率总体情况 181图表 189北京消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 181图表 190：北京消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 182图表 191：天津卫生巾市场需求总体趋势 182图表 192：天津卫生巾品pai渗透率总体情况 183图表 193：天津卫生护垫品pai渗透率总体情况 183图表 194：天津消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 184图表 195：天津消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 184图表 196：太原卫生巾市场需求总体趋势 185图表 197：太原卫生巾品pai渗透率总体情况 185图表 198：太原卫生护垫品pai渗透率总体情况 186图表 199：太原消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 186图表 200：太原消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 187图表 201：石家庄卫生巾市场需求总体趋势 188图表 202：石家庄卫生巾品pai渗透率总体情况 188图表 203：石家庄卫生护垫品pai渗透率总体情况 189图表 204：石家庄消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 189图表 205：石家庄消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 190图表 206：长春卫生巾市场需求总体趋势 190图表 207：长春卫生巾品pai渗透率总体情况 191图表 208：长春卫生护垫品pai渗透率总体情况 191图表 209：长春消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 192图表 210：长春消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 192图表 211：沈阳卫生巾市场需求总体趋势 193图表 212：沈阳卫生巾品pai渗透率总体情况 193图表 213：沈阳卫生护垫品pai渗透率总体情况 194图表 214：沈阳消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 194图表 215：沈阳消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 195图表 216：大连卫生巾市场需求总体趋势 196图表 217：大连卫生巾品pai渗透率总体情况 196图表 218：大连卫生护垫品pai渗透率总体情况 197图表 219：大连消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 197图表 220：大连消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 198图表 221：哈尔滨卫生巾市场需求总体趋势 198图表 222：哈尔滨卫生巾品pai渗透率总体情况 199图表 223：哈尔滨卫生护垫品pai渗透率总体情况 199图表 224：哈尔滨消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 200图表 225：哈尔滨消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 200图表 226：济南卫生巾市场需求总体趋势 201图表 227：济南卫生巾品pai渗透率总体情况 201图表 228：济南卫生护垫品pai渗透率总体情况 202图表 229：济南消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况

202图表 230：济南消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 203图表 231：青岛卫生巾市场需求总体趋势 204图表 232：青岛卫生巾品pai渗透率总体情况 204图表 233：青岛卫生护垫品pai渗透率总体情况 205图表 234：青岛消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 205图表 235：青岛消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 206图表 236：南京卫生巾市场需求总体趋势 206图表 237：南京卫生巾品pai渗透率总体情况 207图表 238：南京卫生护垫品pai渗透率总体情况 207图表 239：南京消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 208图表 240：南京消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 208图表 241：上海卫生巾市场需求总体趋势 209图表 242：上海卫生巾品pai渗透率总体情况 209图表 243：上海卫生护垫品pai渗透率总体情况 210图表 244：上海消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 210图表 245：上海消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 211图表 246：杭州卫生巾市场需求总体趋势 212图表 247：杭州卫生巾品pai渗透率总体情况 212图表 248：杭州卫生护垫品pai渗透率总体情况 213图表 249：杭州消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 213图表 250：杭州消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 214图表 251：宁波卫生巾市场需求总体趋势 214图表 252：宁波卫生巾品pai渗透率总体情况 215图表 253：宁波卫生护垫品pai渗透率总体情况 215图表 254：宁波消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 216图表 255：宁波消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 216图表 256：福州卫生巾市场需求总体趋势 217图表 257：福州卫生巾品pai渗透率总体情况 217图表 258：福州卫生护垫品pai渗透率总体情况 218图表 259：福州消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 218图表 260：福州消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 219图表 261：泉州卫生巾市场需求总体趋势 220图表 262：泉州卫生巾品pai渗透率总体情况 220图表 263：泉州卫生护垫品pai渗透率总体情况 221图表 264：泉州消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 221图表 265：泉州消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 222图表 266：徐州卫生巾市场需求总体趋势 222图表 267：徐州卫生巾品pai渗透率总体情况 223图表 268：徐州卫生护垫品pai渗透率总体情况 223图表 269：徐州消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 224图表 270：徐州消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 224图表 271：厦门卫生巾市场需求总体趋势 225图表 272：厦门卫生巾品pai渗透率总体情况 225图表 273：厦门卫生护垫品pai渗透率总体情况 226图表 274：厦门消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 226图表 275：厦门消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 227图表 276：苏州卫生巾市场需求总体趋势 228图表 277：苏州卫生巾品pai渗透率总体情况 228图表 278：苏州卫生护垫品pai渗透率总体情况 229图表 279：苏州消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 229图表 280：苏州消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 230图表 281：温州卫生巾市场需求总体趋势 230图表 282：温州卫生巾品pai渗透率总体情况 231图表 283：温州卫生护

垫品pai渗透率总体情况 231图表 284：温州消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况  
232图表 285：温州消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 232图表 286：南昌卫生  
巾市场需求总体趋势 233图表 287：南昌卫生巾品pai渗透率总体情况 233图表 288：南昌卫生护  
垫品pai渗透率总体情况 234图表 289：南昌消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况  
234图表 290：南昌消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 235图表 291：合肥卫生  
巾市场需求总体趋势 236图表 292：合肥卫生巾品pai渗透率总体情况 236图表 293：合肥卫生护  
垫品pai渗透率总体情况 237图表 294：合肥消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况  
237图表 295：合肥消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 238图表 296：郑州卫生  
巾市场需求总体趋势 238图表 297：郑州卫生巾品pai渗透率总体情况 239图表 298：郑州卫生护  
垫品pai渗透率总体情况 239图表 299：郑州消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况  
240图表 300：郑州消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 240图表 301：长沙卫生  
巾市场需求总体趋势 241图表 302：长沙卫生巾品pai渗透率总体情况 241图表 303：长沙卫生护  
垫品pai渗透率总体情况 242图表 304：长沙消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况  
242图表 305：长沙消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 243图表 306：武汉卫生  
巾市场需求总体趋势 244图表 307：武汉卫生巾品pai渗透率总体情况 244图表 308：武汉卫生护  
垫品pai渗透率总体情况 245图表 309：武汉消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况  
245图表 310：武汉消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 246图表 311：广州卫生  
巾市场需求总体趋势 246图表 312：广州卫生巾品pai渗透率总体情况 247图表 313：广州卫生护  
垫品pai渗透率总体情况 247图表 314：广州消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况  
248图表 315：广州消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 248图表 316：南宁卫生  
巾市场需求总体趋势 249图表 317：南宁卫生巾品pai渗透率总体情况 249图表 318：南宁卫生护  
垫品pai渗透率总体情况 250图表 319：南宁消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况  
250图表 320：南宁消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 251图表 321：江门卫生  
巾市场需求总体趋势 252图表 322：江门卫生巾品pai渗透率总体情况 252图表 323：江门卫生护  
垫品pai渗透率总体情况 253图表 324：江门消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况  
253图表 325：江门消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 254图表 326：深圳卫生  
巾市场需求总体趋势 254图表 327：深圳卫生巾品pai渗透率总体情况 255图表 328：深圳卫生护  
垫品pai渗透率总体情况 255图表 329：深圳消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况  
256图表 330：深圳消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 256图表 331：佛山卫生  
巾市场需求总体趋势 257图表 332：佛山卫生巾品pai渗透率总体情况 257图表 333：佛山卫生护  
垫品pai渗透率总体情况 258图表 334：佛山消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况  
258图表 335：佛山消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 259图表 336：海口卫生

巾市场需求总体趋势 260 图表 337：海口卫生巾品pai渗透率总体情况 260 图表 338：海口卫生护垫品pai渗透率总体情况 261 图表 339：海口消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 261 图表 340：海口消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 262 图表 341：成都卫生巾市场需求总体趋势 262 图表 342：成都卫生巾品pai渗透率总体情况 263 图表 343：成都卫生护垫品pai渗透率总体情况 263 图表 344：成都消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 264 图表 345：成都消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 264 图表 346：昆明卫生巾市场需求总体趋势 265 图表 347：昆明卫生巾品pai渗透率总体情况 265 图表 348：昆明卫生护垫品pai渗透率总体情况 266 图表 349：昆明消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 266 图表 350：昆明消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 267 图表 351：重庆卫生巾市场需求总体趋势 268 图表 352：重庆卫生巾品pai渗透率总体情况 268 图表 353：重庆卫生护垫品pai渗透率总体情况 269 图表 354：重庆消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 269 图表 355：重庆消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 270 图表 356：西安卫生巾市场需求总体趋势 270 图表 357：西安卫生巾品pai渗透率总体情况 271 图表 358：西安卫生护垫品pai渗透率总体情况 271 图表 359：西安消费者最经常使用的卫生巾品pai使用率总体情况 272 图表 360：西安消费者最经常使用的卫生护垫品pai使用率总体情况 272 图表 361：尤妮佳生活用品（国内）有限企业网点分布情况 278 图表 362：金佰利（国内）有限企业网点分布情况 280 图表 363：福建恒安集团有限企业生产基地分布情况 281 图表 364：2014年国内一次性纸制品市场主要销售渠道 282 图表 365：2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾进口数量统计 295 图表 366：2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾进口金额统计 295 图表 367：2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾进口金额增长状况图 296 图表 368：2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾出口数量统计 296 图表 369：2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾出口金额统计 297 图表 370：2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾出口金额增长状况图 297 图表 371：2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾进出口均价情况 297 图表 372：2011-2014年国内棉絮胎制卫生巾进出口均价状况图 298 图表 373：2014年国内棉絮胎制卫生巾进口来源地情况 298 图表 374：2014年国内棉絮胎制卫生巾进口来源地结构分布图 299 图表 375：2014年国内棉絮胎制卫生巾出口流向情况 299 图表 376：2014年国内棉絮胎制卫生巾出口流向结构分布图 300 图表 377：2014年国内棉絮胎制卫生巾进口分省市统计 300 图表 378：2014年国内棉絮胎制卫生巾进口分省市结构图 301 图表 379：2014年国内棉絮胎制卫生巾出口分省市统计 301 图表 380：2014年国内棉絮胎制卫生巾出口分省市结构图 301 图表 381：2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口数量统计 302 图表 382：2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口金额统计 302 图表 383：2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口金额增长状况图 303 图表 384：2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口数量统计 303 图表 385：2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口金额统计 304 图表 386

：2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口金额增长状况图 304  
图表 387：2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进出口均价情况 304  
图表 388：2011-2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进出口均价状况图 305  
图表 389：2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口来源地情况 305  
图表 390：2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口来源地结构分布图 306  
图表 391：2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口流向情况 306  
图表 392：2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口流向结构分布图 307  
图表 393：2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口分省市统计 307  
图表 394：2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品进口分省市结构图 308  
图表 395：2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口分省市统计 308  
图表 396：2014年国内纸卫生巾及类似的卫生用品出口分省市结构图 309  
图表 397：国内前十大卫生巾品pai市场零售占有份额统计 313  
图表 398：国际三大卫生巾品pai的产品卖点预测 315  
图表 399：卫生巾主要产品pai产品结构及优势预测 316  
图表 400：前二十品pai卫生巾销售量所占份额比较 319  
图表 401：前二十品pai卫生巾销售额所占份额比较 319  
图表 402：国内前十大品pai卫生巾公司市场零售额排名 320  
图表 403：佛山景兴卫生用品有限企业资产及负债统计 322  
图表 404：佛山景兴卫生用品有限企业收入及利润统计 323  
图表 405：佛山景兴卫生用品有限企业偿债能力统计 323  
图表 406：佛山景兴卫生用品有限企业盈利能力统计 323  
图表 407：佛山景兴卫生用品有限企业营销能力统计 324  
图表 408：上海尤妮佳有限企业资产及负债统计 325  
图表 409：上海尤妮佳有限企业收入及利润统计 325  
图表 410：上海尤妮佳有限企业偿债能力统计 326  
图表 411：上海尤妮佳有限企业盈利能力统计 326  
图表 412：上海尤妮佳有限企业营销能力统计 327  
图表 413：广州宝洁有限企业天津西青分企业资产及负债统计 328  
图表 414：广州宝洁有限企业天津西青分企业收入及利润统计 328  
图表 415：广州宝洁有限企业天津西青分企业偿债能力统计 328  
图表 416：广州宝洁有限企业天津西青分企业盈利能力统计 328  
图表 417：广州宝洁有限企业天津西青分企业营销能力统计 329  
图表 418：强生（国内）有限企业资产及负债统计 330  
图表 419：强生（国内）有限企业收入及利润统计 330  
图表 420：强生（国内）有限企业偿债能力统计 331  
图表 421：强生（国内）有限企业盈利能力统计 331  
图表 422：强生（国内）有限企业营销能力统计 332  
图表 423：2014年恒安国际集团有限企业分行业情况表 333  
图表 424：2014年恒安国际集团有限企业业务结构情况 333  
图表 425：2014年恒安国际集团有限企业分区域情况表 334  
图表 426：2008-2014年恒安国际集团有限企业收入与利润统计 334  
图表 427：2008-2014年恒安国际集团有限企业资产与负债统计 335  
图表 428：2008-2014年恒安国际集团有限企业盈利能力情况 335  
图表 429：2008-2014年恒安国际集团有限企业偿债能力情况 335  
图表 430：2008-2014年恒安国际集团有限企业营销能力情况 336  
图表 431：2008-2014年恒安国际集团有限企业成本费用统计 336  
图表 432：2014年恒安国际集团有限企业成本费用结构图 336  
图表 433：福建恒利集团有限企业资产及负债统计 337  
图表 434：福建恒利集团有限企业收入及利润统计 338  
图表 435：福建

恒利集团有限企业偿债能力统计 338图表 436：福建恒利集团有限企业盈利能力统计 339图表 437：福建恒利集团有限企业营销能力统计 339图表 438：美国金佰利企业旗下品pai资产及负债统计 340图表 439：美国金佰利企业旗下品pai收入及利润统计 340图表 440：美国金佰利企业旗下品pai偿债能力统计 341图表 441：美国金佰利企业旗下品pai盈利能力统计 341图表 442：美国金佰利企业旗下品pai营销能力统计 341图表 443：脱普日用化学品（国内）有限企业相关产品信息 342图表 444：柔柔产品系列 343图表 445：脱普日用化学品（国内）有限企业历程 343图表 446：上海花王有限企业资产及负债统计 344图表 447：上海花王有限企业收入及利润统计 345图表 448：上海花王有限企业偿债能力统计 345图表 449：上海花王有限企业盈利能力统计 346图表 450：上海花王有限企业营销能力统计 346图表 451：湖北丝宝股份有限企业主要经济指标预测 347图表 452：佛山市诗丹莉卫生用品有限企业资产及负债统计 349图表 453：佛山市诗丹莉卫生用品有限企业收入及利润统计 349图表 454：佛山市诗丹莉卫生用品有限企业偿债能力统计 349图表 455：佛山市诗丹莉卫生用品有限企业盈利能力统计 350图表 456：佛山市诗丹莉卫生用品有限企业营销能力统计 350图表 457：中山佳健生活用品有限企业资产及负债统计 351图表 458：中山佳健生活用品有限企业收入及利润统计 351图表 459：中山佳健生活用品有限企业偿债能力统计 352图表 460：中山佳健生活用品有限企业盈利能力统计 352图表 461：中山佳健生活用品有限企业营销能力统计 353图表 462：山东益母女用品有限企业资产及负债统计 353图表 463：山东益母女用品有限企业收入及利润统计 354图表 464：山东益母女用品有限企业偿债能力统计 354图表 465：山东益母女用品有限企业盈利能力统计 355图表 466：山东益母女用品有限企业营销能力统计 355图表 467：卫生巾产品工艺进展状况 362图表 468：卫生巾产品材料进展状况 363图表 469：卫生巾产品外形进展状况 363图表 470：2015-2020年卫生纸及卫生用品零售额分析 364图表 471：2015-2020年国内卫生巾市场零售额分析 365图表 472：&ldquo;十二五&rdquo;时期国内经济社会进展主要指标 368

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/H47750HXIR.html>