

2016-2022年中国中老年奶粉行业全景调研及前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国中老年奶粉行业全景调研及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/H47750HY0R.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中老年奶粉是根据中老年人的生理特点和营养需求，以优质鲜牛奶为主要原料，采用先进的生产工艺和设备精制而成，是中老年人理想的营养饮品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年全球中老年奶粉行业运行现状分析 8

第一节 2014-2015年世界中老年奶粉行业发展概况 8

一、全球中老年奶粉产业特点分析 8

二、全球中老年奶粉市场分析 8

三、全球中老年奶粉技术分析 9

第二节 世界主要国家中老年奶粉行业发展情况分析 9

第三节 2016-2022年世界中老年奶粉行业发展趋势分析 11

第二章 中国中老年奶粉行业发展环境分析 11

第一节 中国宏观经济环境分析 11

一、2010-2015年中国GDP分析 11

二、2014-2015年城乡居民家庭人均可支配收入 12

三、恩格尔系数 13

第二节 中国中老年奶粉产业发展政策环境分析 14

一、中老年奶粉产业政策分析 14

二、相关行业标准分析 16

三、进出口政策分析 16

第三节 2014-2015年中国中老年奶粉行业发展社会环境分析 17

第三章 2014-2015年中国中老年奶粉行业运行形势分析 18

第一节 2014-2015年中国中老年奶粉行业发展综述 18

一、中老年奶粉行业特点分析 18

二、中老年奶粉技术分析	18
三、中老年奶粉重点资讯分析	19
第二节 2014-2015年中国中老年奶粉产业发展情况分析	20
一、中国中老年奶粉行业总产值分析	20
二、中国中老年奶粉行业发展现状分析	21
三、中国中老年奶粉市场环境分析	21
第三节 2016-2022年中国中老年奶粉行业态势预测分析	22
第四章 2014-2015年中国中老年奶粉行业运行动态分析	22
第一节 2014-2015年中国中老年奶粉市场走势分析	22
一、中老年奶粉市场供需分析	22
二、影响供需市场的因素分析	23
三、产品需求特点分析	23
第二节 2014-2015年中国中老年奶粉行业市场存在的问题分析	23
一、中老年奶粉行业的主要问题探讨	23
二、中老年奶粉行业面临的挑战分析	24
第三节 2016-2022年中国中老年奶粉行业发展策略分析	24
第五章 中国奶粉行业主要产品进出口贸易分析	25
第一节 2010-2015年中国奶粉进出口总体数据	25
一、中国奶粉进口数据分析	25
二、中国奶粉出口数据分析	25
三、中国奶粉进出口单价分析	26
第二节 我国当前奶粉产品进出口政策	27
第三节 国内企业奶粉产品进出口量分类统计	27
一、2010-2015年奶粉产品进出口产销国分类统计分析	27
二、按奶粉产品进出口海关关区分类分析	29
1、2014-2015年奶粉产品进口关区量值	29
2、2014-2015年奶粉产品出口关区量值	29
第四节 2016-2022年奶粉产品进出口市场预测	30
第六章 中国中老年奶粉行业市场竞争格局分析	31

第一节 2014-2015年中国中老年奶粉产业竞争现状分析 31

一、中老年奶粉行业竞争程度分析 31

二、中老年奶粉技术竞争分析 32

三、中老年奶粉主要产品价格竞争分析 33

第二节 2014-2015年中国中老年奶粉行业区域格局分析 34

一、企业集中度分析 34

二、重点区域市场分析 34

第三节 中国中老年奶粉行业竞争存在的问题分析 35

一、中老年奶粉市场监管存“盲区” 35

二、没有企业专门生产中老年人奶粉 36

三、市场上产品质量相差悬殊 36

第七章 我国中老年奶粉行业企业核心竞争力综合评价 36

第一节 我国中老年奶粉企业核心竞争力评价的原则 36

第二节 中老年奶粉企业核心竞争力评价指标体系构建 37

第三节 构建我国中老年奶粉企业核心竞争力 39

第四节 我国中老年奶粉企业核心竞争力综合评价与分析 41

第八章 中老年奶粉行业核心竞争力要素分析 41

第一节 中老年奶粉行业产业链分析 41

第二节 中老年奶粉行业价值链分析 43

第三节 中老年奶粉行业的关键成功因素及企业核心竞争能力分析 44

第四节 中老年奶粉行业的主管部门及现行政策 47

第五节 中老年奶粉行业投资机会的把握 50

第六节 中老年奶粉行业的市场战略的制订 51

第九章 中国中老年奶粉行业发展前景预测分析 52

第一节 2016-2022年中国中老年奶粉行业发展趋势分析 52

一、中国中老年奶粉行业发展前景分析 52

第二节 2016-2022年中老年奶粉行业市场预测分析 53

一、2016-2022年中老年奶粉行业供给预测 53

二、2016-2022年中老年奶粉行业需求预测 53

- 三、2016-2022年中老年奶粉行业竞争格局预测 54
- 第三节 2016-2022年中国中老年奶粉行业盈利能力预测 54

第十章 中老年奶粉行业重点企业核心竞争力分析 55

第四节 完达山乳业股份有限公司 55

- 一、企业简介 55
- 二、2010-2015年企业经营状况分析 56
- 三、产品市场竞争力分析 56
- 四、奶源及生产基地竞争力分析 59
- 五、资本运作竞争力分析 59
- 六、技术与研发竞争力分析 60
- 七、企业品牌竞争力分析 60
- 八、销售渠道竞争力分析 61
- 九、管理竞争力分析 62
- 十、发展战略和投资动向 63

第一节 黑龙江飞鹤乳业有限公司 63

- 一、企业简介 63
- 二、2010-2015年企业经营状况 64
- 三、产品市场竞争力分析 65
- 四、奶源和生产竞争力分析 67
- 五、资本运作竞争力分析 70
- 六、技术要素竞争力分析 71
- 七、企业品牌竞争力分析 72
- 八、销售渠道竞争力分析 72
- 九、管理竞争力分析 74
- 十、企业发展战略和投资动态 74

第二节 圣元营养食品有限公司 75

- 一、企业简介 75
- 二、企业2010-2015年经营状况 75
- 三、产品市场竞争力分析 76
- 四、奶源和生产基地竞争力分析 78
- 五、资本运作竞争力分析 79

- 六、技术要素竞争力分析 80
- 七、企业品牌竞争力分析 80
- 八、销售渠道竞争力分析 82
- 九、管理竞争力分析 82

第十一章 中老年奶粉行业不同所有制企业竞争力比较 83

第一节 国有企业发展基本状况 83

- 一、国有企业从业人数分析 83
 - 1、国有企业总体从业人数分析 83
 - 2、国有不同规模企业从业人数分析 83
- 二、国有企业规模和盈利能力分析 84
 - 1、总资产规模分析 84
 - 2、产值利税率和成本费用利润率分析 84
- 三、国有企业增长竞争力分析 85

第二节 集体企业发展基本状况 85

- 一、集体企业从业人数分析 85
 - 1、集体企业总体从业人数分析 86
 - 2、集体不同规模企业从业人数分析 86
- 二、集体企业规模和盈利能力分析 86
 - 1、总资产规模分析 86
 - 2、盈利能力分析 87
- 三、集体企业增长竞争力分析 87

第三节 私营企业发展基本状况 88

- 一、私营企业从业人数分析 88
 - 1、私营企业总体从业人数分析 88
 - 2、私营不同规模企业从业人数分析 89
- 二、私营企业规模竞争力分析 89
 - 1、总资产规模分析 89
 - 2、盈利能力分析 90
- 三、私营企业增长竞争力分析 91

第十二章 中国中老年奶粉行业投资机会与风险分析 92

第一节 2016-2022年中国中老年奶粉行业投资环境分析	92
第二节 2016-2022年中国中老年奶粉行业投资机会分析	93
一、规模的发展及投资需求分析	93
二、总体经济效益判断	94
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	95
第三节 2016-2022年中国中老年奶粉行业投资风险分析	96
一、市场竞争风险	96
二、原材料压力风险分析	96
三、技术风险分析	97
四、政策和体制风险	98
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	99
第四节 专家建议	99

图表目录：

图表 1:2010-2015年中国GDP走势情况	13
图表 2:2014-2015年中国居民人均可支配收入情况	14
图表 3:2014-2015年中国分地区居民人均可支配收入情况	14
图表 4:2010-2015年中国居民恩格尔系数分析	15
图表 5:2015年我国人口构成情况表	19
图表 6:2014年中老年奶粉省级监督抽查质量合格产品及其企业名单	20
图表 7:中国中老年奶粉行业工业总产值情况	21
图表 8:2014-2015年中老年奶粉市场供需情况	23
图表 9:2010-2015年中国奶粉进口数量和金额	26
图表 10:2010-2015年中国奶粉出口数量和金额	27
图表 11:2010-2015年中国奶粉进出口价格变化趋势	27
图表 12:2010-2015年主要进口国家和地区	29
图表 13:2010-2015年主要出口国家和地区	29
图表 14:2014-2015年奶粉进口地区量值	30
图表 15:2014-2015年奶粉出口关区量值	31
图表 16:2016-2022年中老年奶粉行业供给预测分析	54
图表 17:2016-2022年中老年奶粉行业需求预测分析	55
图表 18:2016-2022年中老年奶粉地区需求占比预测	55

图表 19:2016-2022年中国中老年奶粉行业盈利能力预测分析 56

图表 20:2010-2015年完达山经营状况 57

图表 21:完达山奶粉系列及产品名称 57

图表 22 北京超市完达山价格信息 59

图表 23:完达山豆奶粉系列产品图片 60

图表 24:完达山奶粉工厂情况 60

图表 25:完达山的销售网络 63

图表 26:2008-2014年飞鹤经营状况 66

图表 27:飞鹤奶粉系列及产品名称 66

图表 28:飞鹤奶粉产品价格 67

图表 29:飞鹤奶粉成人系列产品图片 68

图表 30:飞鹤奶粉工厂情况 70

图表 31:飞鹤全国营销分公司以及辐射市场 74

图表 32:2011-2015财年圣元经营情况 76

图表 33:圣元奶粉系列及产品名称 77

图表 34:圣元奶粉产品价格 78

图表 35:圣元优爱奶粉系列产品图片 79

图表 36:圣元奶粉工厂情况 79

图表 37:圣元工厂地理分布 80

图表 38:2015年国有企业总体从业人数 84

图表 39:2015年国有不同规模企业从业人数 85

图表 40:2010-2015年国有企业资产规模及负债率 85

图表 41:2010-2015年国有企业的盈利能力 85

图表 42:2010-2015年国有企业资产和销售额增长率 86

图表 43:2015年集体企业总体从业人数 87

图表 44:2015年集体不同规模企业从业人数分析 87

图表 45:2010-2015年集体企业资产规模及负债率 87

图表 46:2010-2015年集体企业的盈利能力 88

图表 47:2010-2015年集体企业资产和销售额增长率 89

图表 48:2015年私营企业总体从业人数分析 89

图表 49:2015年私营不同规模企业从业人数分析 90

图表 50:2010-2015年私营企业资产规模及负债率 91

图表 51:2010-2015年私营企业的盈利能力 91

图表 52:2010-2015年私营企业的资产和销售额增长率 92

图表 53 : 2010-2015年我国乳品行业销售收入情况表 94

图表 54 : 2010-2015年我国奶品价格情况表 95

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/H47750HY0R.html>