

# 2016-2022年中国电影院市 场前景研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国电影院市场前景研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/H47750HY8R.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

电影院(cinema)是为观众放映电影的场所。电影在产生初期,是在咖啡厅、茶馆等场所放映的。随着电影的进步与发展,出现了专门为放映电影而建造的电影院。电影的发展--从无声到有声乃至立体声,从黑白片到彩色片,从普通银幕到宽银幕乃至穹幕、环幕,使电影院的形体、尺寸、比例和声学技术都发生了很大变化。电影院必须满足电影放映的工艺要求,得到应有的良好视觉和听觉效果,现在电影已经成为人们饭后的论点。

本电影院行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果,通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势,为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系,一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。电影院行业研究报告是2014-2015年度,目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品,为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了电影院行业市场潜在需求与市场机会,报告对电影院行业做了重点企业经营状况分析,并分析了电影院行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录:

第一部分电影院产业运行态势分析	1
第一章2013-2014年世界电影产业运行态势分析	1
第一节2013-2014年世界电影产业的发展概况	1
一、全球电影业发展态势	1
二、2013年全球3D电影发展态势	4
三、世界电影的国际化合作现状	5
四、盗版问题正成为全球电影业的共同威胁	8
第二节美国	8
一、美国电影产业局部微调	8

二、美国电影业推出400部影片救经济	9
三、金融危机下美国电影业依然呈现相对繁荣	9
四、美国电影业的融资渠道	10
第三节英国	11
一、2012年英国电影业异常繁荣	11
二、英国电影产业受政策影响较大	13
三、金融危机下英国电影业分析	17
四、英国广播电视业的产业化进程	20
五、英国数字电视产业发展分析	24
第四节法国	28
一、法国电影产业的起源	28
二、法国政策推动电影业发展	28
三、2013年法国电影业发展概况	30
四、法国网络电视产业市场展望	33
五、2014年1季度法国电影市场发展现状	33
第五节印度	35
一、印度电影产业的发展概况	35
二、印度电影产业快速发展	37
三、印度宝莱坞电影业受重创	37
四、印度电影业发展与好莱坞	37
第六节日本	44
一、日本电影发展简史	44
二、日本影视业动画和高清两手出击	45
三、2012年日本电影业发展盘点	47
四、2013年日本电影市场分析	51
第七节香港	55
一、2013年香港电影发展现状分析	55
二、香港电影的发展历程简述	57
三、香港影视剧进入内地不再受限制	64
四、香港政府鼓励发展电影业融资	64
五、香港影视产业谋求多边合作	65
第八节其他国家	67

一、西班牙电影市场发展情况	67
二、韩国电影市场发展情况	67
三、英国电影业市场发展情况	69
四、巴基斯坦开启电影业发展的新篇章	70
五、南非电影业逐渐在世界崛起	72
六、肯尼亚制定激励政策大力发展电影业	73
第二章2013-2014年中国电影产业整体运行态势分析	75
第一节改革开放30年中国电影产业发展综述	75
一、改革开放30年中国电影在探索中前行	75
二、改革开放30年中国电影体制改革历程回顾	80
三、改革开放30年中国电影创作风潮回望	90
四、改革开放30年中国电影合拍片历程	98
第二节2013-2014年中国电影产业的发展现状	103
一、2012年中国电影产业迈入黄金期	103
二、2012年中国电影产业发展分析	103
三、2012年中国国产片海外销售市场分析	112
四、2012年中国电影产业进口片票房分析	113
五、2013年中国电影产业投资新契机	114
六、2014年中国电影产业发展展望	117
七、2014年中国将加快电影产业发展	119
第三节2009-2013年中国电影市场运行综述	120
一、2009-2010年中国电影市场发展状况	120
二、2011年中国电影市场发展状况	124
三、2012中国电影市场现状分析	139
四、2013中国电影市场发展分析	142
五、2013年全国电影市场火爆	144
六、2014年中国电影市场发展方向	145
第四节细分电影市场领域分析	149
一、中小城市电影市场发展情况	149
二、国产儿童电影市场及营销分析	151
三、动漫电影成人市场消费分析	152

四、我国3D电影市场发展状况	154
第五节2013-2014年贺岁档中国电影市场分析	156
一、2012年贺岁档市场分析	156
二、2013年贺岁票房单项数据分析	157
三、2012年贺岁档国产影片一路败走	159
四、2013年中国电影贺岁档票房创新高	161
五、2013年贺岁档总结	164
第三章2013-2014年中国影院产业运行环境分析	166
第一节2013-2014年中国宏观经济环境分析	166
一、2013年宏观经济运行指标分析	166
二、2013年中国宏观经济发展展望	167
三、2014年中国经济增长预测	170
第二节2013-2014年中国影院产业政策法规环境	171
一、中国电影产业发展迎来利好政策	171
二、中国电影投融资的政策引导	173
三、政府对于电影产业的公共产品属性管理政策分析	186
四、中国发布促进中国电影产业繁荣发展政策	189
第三节2013-2014年中国影院产业环境分析	192
一、中国电影产业的投融资格局分析	192
二、中国电影产业的制作环节分析	200
三、中国电影产业的电影发行与市场开拓分析	201
四、中国电影产业的人才培养和市场研发措施分析	203
第四章2013年中国影院产业运行新态势分析	205
第一节2013年中国影院市场运行总况	205
一、2013年中国电影票房收入状况	205
二、中国影院市场的规模与银幕数量	207
第二节2013-2014年中国影院市场的地域分布分析	208
一、中国影院市场的发展现状	208
二、中国票房最高的十个省市的影院信息	210
第三节2013-2014年中国影院数字化新进展	210

一、中国影院系统走进数字化时代	210
二、数字银幕的增长情况	211
三、中国数字影院的放映格局	212
四、国际数字影院市场运营模式的比较分析	212
五、数字影院市场的规模前景	213
第二部分影院市场运行格局分析	215
第五章2013-2014年中国影院市场运行新格局透析	215
第一节2013-2014年中国电影院线与放映状况分析	215
一、2013年中国电影放映市场发展分析	215
二、2013年中国电影院线与放映特点	218
第二节2013-2014年中国影院市场动态分析	219
一、中国电影市场票房连续六年保持两位数增幅的快速增长态势	219
二、2013年中国电影票房分析	219
第三节2013-2014年中国影院竞争分析	224
一、院线竞争加速	224
二、各路资本角逐影院市场	224
三、各院线圈地争建影城	226
四、艺术影院的市场生存探索	227
第六章中国影院细分市场运行分析——城市院线	229
第一节中国城市电影院线发展分析	229
一、全国城市电影院线市场发展和竞争概述	229
二、万达院线	229
三、中影星美院线	230
四、上海联和院线	230
五、中影南方新干线	231
六、北京新影联院线	232
七、广州金逸珠江院线	232
八、浙江时代院线	233
九、辽宁北方院线	234
十、四川太平洋院线	234

十一、世纪环球院线	235
十二、河南奥斯卡院线	235
十三、广东大地院线	236
第二节主要城市院线电影市场分析	237
一、主要城市院线电影市场总揽	237
二、北京院线电影市场	237
三、上海院线电影市场	238
四、广州院线电影市场	239
五、深圳院线电影市场	239
第三节主要省市城市院线电影市场分析	240
一、广东城市院线电影市场	240
二、吉林城市院线电影市场	240
三、四川城市院线电影市场	241
四、江苏城市院线电影市场	241
五、重庆城市院线电影市场	241
第七章2013-2014年中国影院细分市场运行分析&mdash;农村影院	243
第一节2013-2014年中国农村影院市场运行分析	243
一、全国首个新农村数字影院在阜平顾家台村启幕	243
二、首份浙江电影产业发展报告出	243
三、农村院线发展思路研讨会在河北承德举行	246
第二节2013-2014年中国新农村数字影院投入情况分析	248
一、影片：片源丰富多元商业订购再创新高	248
二、院线：公益市场总量稳定放映模式面临转型升级	252
三、版权方：农村流动放映平台越来越受到重视	258
四、民族语电影：译制、发行和放映工作成绩显著	259
五、展望：以流动转固定为主，逐步建立新型的农村电影市场	260
第八章2013-2014年中国重点地区影视业分析	262
第一节北京	262
一、北京广播影视产业发展概况	262
二、2012年北京广播影视业经营状况	262



三、北京电影产业迅速发展	267
四、北京电视剧产业发展分析	268
五、北京广播影视业面临的问题和挑战	268
六、北京广播影视产业的发展目标	270
第二节上海	271
一、上海影视产业发展分析	271
二、上海电影市场发展分析	272
三、上海市推动影视业发展措施	272
第三节广东	274
一、广东省电视内容产业链调查分析	274
二、广东电影市场发展分析	286
三、深圳市电影院发展探析	287
第四节浙江	288
一、浙江省影视产业呈现良好发展态势	288
二、浙江横店影视产业发展解析	288
三、2012年横店影视产业实验区发展状况	289
四、浙江省加快发展影视产业	290
第五节云南	290
一、云南影视已形成全国知名品牌	290
二、昆明市电影后产品市场分析	291
三、云南十大影视基地介绍	292
第六节其他地区	299
一、山西影视产业取得的成就	299
二、陕西省影视业发展状况	300
三、安徽广播影视产业快速发展	310
四、厦门影视动画产业发展现状	310
第九章2013-2014年中国影院观众市场调研	314
第一节中国影院观众构成	314
一、年龄分布	314
二、性别占比	314
三、地区分布	315

第二节中国电影消费市场解析	316
一、电影消费者的年龄结构分析	316
二、现代化电影院的消费特点分析	316
三、高票价成电影消费市场的首要影响因素	317
第三节中国电影观众观影频率和观影方式分析	318
第三部分影院产业投资前景及战略	320
第十章2013-2014年中国电影产业投资运作分析	320
第一节中国电影业的SWOT分析	320
一、中国电影产业的优势	320
二、中国电影产业的劣势	321
三、中国电影产业面临的机遇	321
四、中国电影产业面临的威胁	322
第二节中国电影产业投资状况及策略分析	322
一、中国电影产业投资透视	322
二、私募股权投资中国电影业	327
三、合拍有利于降低电影投资的市场风险	328
四、中国电影业降低投资风险的发展策略	329
五、完善电影业投融资体制、机制的策略分析	332
六、中国电影产业投资热潮背后的隐忧	334
第三节电影产业投资分析	335
一、电影制片业的投资机会分析	335
二、电影制片业的盈利模式分析	336
三、电影发行业务的投资机会分析	340
四、电影发行业的投资价值分析	341
五、电影放映业的投资机会分析	342
六、电影放映业的投资价值分析	343
七、数字电影投资机会分析	344
八、数字电影投资价值分析	345
第四节2013-2014年中国电影票房影响因素分析	346
一、影片自身质量	346
二、影片排映档期	348

三、影片宣传策划	348
四、映期社会环境	350
五、映期天气情况	353
六、影院和票价	354
第五节2013-2014年中国电影票价分析	357
一、电影票价的历史沿革	357
二、电影票价的形成机理	359
三、电影高票价的原因分析	361
四、电影票价未来发展趋势	367
第十一章2016-2022年中国电影产业前景预测分析	368
第一节2016-2022年中国电影业前景预测分析	368
一、中国成为全球最具发展潜力的电影市场	368
二、电影业改制上市将成未来方向	368
三、2013年中国电影业发展趋势分析	370
第二节2016-2022年中国影院产业前景及趋势	371
一、中国电影票房预测分析	371
二、中国电影院线发展趋势的瞻望	372
三、中国电影业或将借数字3D电影开拓赢利新空间	373
四、中国影院放映信息化前景分析	373
五、我国未来新建影院将以数字放映为主	378
第十二章2016-2022年中国影院产业投资战略研究	382
第一节2016-2022年中国影院行业投资概况	382
一、中国影院投资热分析	382
二、电影院市场投资样本调查	383
三、电影院投资选址要求	388
四、影院投资面临机遇和挑战	394
第二节2016-2022年中国影院投资机会分析	397
一、2016-2022年中国影院3D当主流	397
二、2016-2022年中国数字影院市场投资机会分析	399
三、未来市场投资重点在建设旗舰型影院	399

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/H47750HY8R.html>