

2016-2022年中国核电行业 前景研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国核电行业前景研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/H47750HYDR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

目前，人类实际应用的主要能源还是化石能源。煤、石油、天然气等化石能源的利用，对人类生存、发展、进步产生过巨大的影响。进入21世纪后，人们更加注重生存环境和生存空间的质量。大量燃用化石能源产生的温室效应、酸雨现象对人类生存环境造成了严重破坏。同时，化石能源经长期开采，其资源日趋枯竭，已不足以支撑全球经济的发展。在寻找替代能源的过程中，人们开始越来越重视核能的应用，而核能最主要的应用就是核能发电。我们中国是一个极度贫铀国，已经探明的铀量仅有约10万吨，这个严重不足的，目前国内的核电厂仍依靠部分进口铀来发电。其他国家如果不发展核电的话，我们可以大量采购铀燃料存下来。另外核电是一个清洁能源，在发电的过程中不生产二氧化碳，而目前国内大部电力是采用火电，大概计算一下，我国的火电厂每年生产的二氧化碳，平分给国内的每个人，每年约全60吨二氧化碳，比一个人喝的水还要多的多，想一想是多么可怕的事。

目前日本法国等经济发达国家人均电力消费在800W以上，美国甚至超过1500W，而中国预计在未来20年的电力需求将是现在的两倍，到2050年将是现在的3倍，中国的电力缺口是非常大的。那么为了环境保护，我们发电不能再采用火电，而水电受地域限制已经趋于饱和，风力、太阳能等发电量太小，目前看，技术上唯一可行的只能是核电。而核电在50年代就已经商运，经过半个多世纪的发展完善，已经进入到第三代核电技术中，特别是目前的压水堆技术已经相当完善。现在世界上有400多座发电用核反应堆，向世界提供着约16%的电力，中国目前核电只占国内电力提供的不到3%，在未来的世界能源需求中，核能必须发挥巨大的作用。

2014年，中国核电发电量和上网电量继续保持上升趋势。22台商业运行核电机组保持安全稳定运行，累计发电量为1305.80亿千瓦时，比2013年增长18.89%；累计上网电量为1226.84亿千瓦时，比2013年增长18.80%。

2014年，中国核电行业的产能稳定增长，行业的利润总额较上年有所增加，说明中国核电行业经营效益有所好转。2014年核电行业实现利润总额129.4亿元，比2013年增长13.59%。

在《核电安全规划》和《核电中长期发展规划中对当前和今后一个时期的核电建设作出部署，稳妥恢复正常建设，合理把握建设节奏，稳步有序推进。“十二五”时期只在沿海安排少数经过充分论证的核电项目厂址，不安排内陆核电项目。提高准入门槛，按照全球最高安全要求新建核电项目，新建核电机组必须符合三代安全标准。安全是核电的生命线。发展核电，必须按照确保环境安全、公众健康和社会和谐的总体要求，把安全第一的方针落实到核电规划、建设、运行、退役全过程及所有相关产业。要用最先进的成熟技术，持续

开展在役在建核电机组安全改造，不断提升我国既有核电机组安全性能。全面加强核电安全管理。加大核电安全技术装备研发力度，加快建设核电安全标准法规体系，提高核事故应急管理和响应能。

本核电行业研究报告共十六章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。核电行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了核电行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国核电行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国核电行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章核电行业发展概述1

第一节核电简介1

一、核电的定义1

二、核电的特点2

三、核电的优缺点4

四、核电的难题6

第二节核电发展状况分析6

一、核电分类和现状6

二、核电的意义9

三、核电的应用11

四、核电的前景12

第三节核电系统分析13

一、核电系统的基本概念13

二、核电系统的组成13

三、核电系统的分类14

四、核电系统应用市场15

第四节核电产业链分析16

一、核电的产业链结构分析16

二、核电上游相关产业分析16

三、核电下游相关产业分析17

第二章世界核电市场发展分析19

第一节全球核电产业发展分析19

一、世界核电产业发展历程19

二、各国的政策法规环境分析20

三、全球核电产业的发展格局探讨24

第二节全球核电业市场发展分析26

一、2013年世界核电业市场发展现状26

二、2014年全球核电市场供需分析29

三、2014年全球核电发电需求及成本32

第三节2014年主要国家核电业发展分析35

一、德国核电发展分析35

二、美国核电发展分析41

三、日本核电发展分析44

四、韩国核电发展分析45

第二部分行业深度分析

第三章中国核电市场发展分析51

第一节我国核电产业发展现状51

一、我国核电产业资源和规划现状51

二、我国核电产业发展历程59

三、我国核电市场阶段性特征68

四、我国核电产业发展现状分析70

第二节我国核电市场技术分析74

一、我国核电市场技术发展现状74

| | |
|----------------------|-----|
| 二、中国核电市场技术发展趋势 | 75 |
| 第三节中国核电产业链剖析及其对产业的影响 | 78 |
| 一、产业链构成与现状 | 78 |
| 二、产业链存在的问题对产业发展的影响 | 80 |
| 三、产业链发展前景及其影响 | 80 |
| | |
| 第四章我国核电产业运行形势分析 | 82 |
| 第一节我国核电业市场问题和挑战 | 82 |
| 一、市场需求不足问题 | 82 |
| 二、资金短缺问题 | 83 |
| 三、产业与市场失衡问题 | 84 |
| 四、拓展国际市场的挑战 | 85 |
| 第二节中国核电产业的隐忧与出路 | 91 |
| 一、中国核电产业的问题隐患 | 91 |
| 二、中国核电产业发展的不利因素 | 92 |
| 三、中国核电产业扩产背后的问题 | 92 |
| 四、中国核电产业问题的对策分析 | 93 |
| 第三节我国核电产业政策问题及其对策 | 94 |
| | |
| 第五章我国核电发展和核电开发利用分析 | 100 |
| 第一节我国核电产业经济运行分析 | 100 |
| 一、行业景气及利润总额分析 | 100 |
| 二、行业销售利润率分析 | 101 |
| 三、行业成本费用分析 | 102 |
| 四、行业总资产分析 | 107 |
| 五、行业企业数量分析 | 109 |
| 六、行业主营收入分析 | 113 |
| 第二节中国核电开发和利用分析 | 115 |
| 一、中国核电开发的必要性 | 115 |
| 二、中国核电开发和利用概况 | 118 |
| 三、中国核电能利用的优劣势分析 | 119 |
| 四、中国对于核电利用的关键领域 | 121 |

五、中国对于核电开发与利用的技术储备121

第三节核电开发利用的特性123

一、核电的利用效率分析123

二、核电利用的安全性分析124

三、核电利用的费用分析128

第四节我国核电应用状况和前景131

一、我国核电市场应用状况131

二、中国核电市场应用前景132

第三部分行业竞争格局

第六章核电行业竞争分析134

第一节中国核电产业竞争现状分析134

一、技术竞争分析134

二、成本竞争分析135

三、核电产业竞争程度分析137

第二节核电行业竞争格局分析139

一、全球核电行业竞争格局分析139

二、我国核电行业竞争格局分析144

第三节2014-2015年中国核电行业竞争力分析151

一、中国核电行业产业规模及产业链条151

二、中国核电产业集中度分析157

三、中国核电行业要素成本158

第四节2014-2015年中国核电行业竞争分析159

一、2013年核电市场竞争情况分析159

二、2014年核电市场竞争形势分析162

三、2014-2015年核电主要竞争因素分析162

第七章核电企业竞争策略分析164

第一节核电市场竞争策略分析164

一、2014年核电市场增长潜力分析164

二、2014年核电主要潜力品种分析165

三、现有核电竞争策略分析169

- 四、核电潜力品种竞争策略选择172
- 五、典型企业品种竞争策略分析176
- 第二节核电企业竞争策略分析177
 - 一、2016-2022年我国核电市场竞争趋势177
 - 二、2016-2022年核电行业竞争格局展望177
 - 三、2016-2022年核电行业竞争策略分析178
 - 四、2016-2022年核电企业竞争策略分析178
 - 五、核电行业发展策略的建议182

第八章核电重点企业分析185

第一节深圳市沃尔核材股份有限公司185

- 一、企业概况185
- 二、竞争优势分析186
- 三、2014-2015年经营状况187
- 四、2016-2022年发展战略192

第二节广东东方锆业科技股份有限公司192

- 一、企业概况192
- 二、竞争优势分析193
- 三、2014-2015年经营状况194
- 四、2016-2022年发展战略197

第三节宝鸡钛业股份有限公司198

- 一、企业概况198
- 二、竞争优势分析199
- 三、2014-2015年经营状况200
- 四、2016-2022年发展战略203

第四节西部金属材料股份有限公司203

- 一、企业概况203
- 二、竞争优势分析204
- 三、2014-2015年经营状况205
- 四、2016-2022年发展战略208

第五节内蒙古兰太实业股份有限公司208

- 一、企业概况208

| | |
|------------------------|-----|
| 二、竞争优势分析 | 209 |
| 三、2014-2015年经营状况 | 211 |
| 四、2016-2022年发展战略 | 214 |
| 第六节 中科英华高技术股份有限公司 | 216 |
| 一、企业概况 | 216 |
| 二、竞争优势分析 | 217 |
| 三、2014-2015年经营状况 | 219 |
| 四、2016-2022年发展战略 | 224 |
| 第七节 中钢集团吉林炭素股份有限公司 | 227 |
| 一、企业概况 | 227 |
| 二、竞争优势分析 | 228 |
| 三、2014-2015年经营状况 | 229 |
| 四、2016-2022年发展战略 | 234 |
| 第八节 广东韶能集团股份有限公司 | 235 |
| 一、企业概况 | 235 |
| 二、竞争优势分析 | 236 |
| 三、2014-2015年经营状况 | 237 |
| 四、2016-2022年发展战略 | 243 |
| 第九节 苏州海陆重工股份有限公司 | 243 |
| 一、企业概况 | 243 |
| 二、竞争优势分析 | 245 |
| 三、2014-2015年经营状况 | 245 |
| 四、2016-2022年发展战略 | 251 |
| 第十节 中核苏阀科技实业股份有限公司 | 252 |
| 一、企业概况 | 252 |
| 二、竞争优势分析 | 253 |
| 三、2014-2015年经营状况 | 255 |
| 四、2016-2022年发展战略 | 261 |
| 第四部分 行业发展前景 | |
| 第九章 核电产业发展前景 | 264 |
| 第一节 2016-2022年国际核电趋势分析 | 264 |

- 一、世界核电产业发展的前景分析264
- 二、世界核电产业发展的机遇分析265
- 三、全球核电产业发展的趋势分析266
- 第二节2016-2022年中国生物能源发展趋势预测分析268
 - 一、未来中国核电的发展方向268
 - 二、中国核电发展的整体战略269
 - 1、必须高度注重核电安全269
 - 2、及早制定正确的核电发展战略269
 - 3、加强核电技术的标准化270
 - 三、2015年中国核电所占比重的预测271
- 第三节我国核电行业市场前景与趋势272
 - 一、中国核电行业市场前景分析272
 - 二、2015年我国核电供需趋势273
 - 三、2016-2022年中国核电产业发展趋势274
- 第四节未来核电行业市场预测276
 - 一、2016-2022年核电行业销售预测276
 - 二、2016-2022年核电行业成本预测276
 - 三、2016-2022年核电行业盈利预测277
 - 四、2016-2022年核电行业企业单位数预测277
 - 五、2016-2022年核电行业总资产预测278

- 第十章核电行业发展趋势预测279
 - 第一节2016-2022年核电市场趋势分析279
 - 一、核电发展趋势分析279
 - 1、核电发展布局进军内陆279
 - 2、我国核电国产化加快279
 - 3、核电装备制造能力提升281
 - 4、核电建设安装能力上升281
 - 5、核电企业运营管理能力提高282
 - 二、核电市场发展空间282
 - 三、核电产业政策趋向282
 - 1、核电发展的政策基础282

2、新的核电站审批将开闸283

3、政策建议284

第二节2016-2022年核电市场预测285

一、核电市场结构预测285

二、核电市场需求前景285

三、核电行业集中度预测286

第十一章核电行业投资现状分析287

第一节2013年核电行业投资情况分析287

一、2013年总体投资及结构287

二、2013年投资规模情况287

三、2013年投资增速情况288

四、2013年分行业投资分析288

五、2013年分地区投资分析289

六、2013年外商投资情况289

第二节2014年核电行业投资情况分析289

一、2014年总体投资及结构289

二、2014年投资规模情况290

三、2014年投资增速情况291

四、2014年细分行业投资分析291

五、2014年各地区投资分析292

六、2014年外商投资情况293

第五部分行业投资前景

第十二章核电行业投资环境分析294

第一节经济发展环境分析294

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况294

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析312

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测321

第二节政策法规环境分析323

一、2014年核电行业政策环境323

二、2014年国内宏观政策对其影响325

- 三、2014年行业产业政策对其影响326
- 第三节社会发展环境分析329
 - 一、国内社会环境发展现状329
 - 二、2014年社会环境发展分析330
 - 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析331

第十三章核电行业投资机会与风险334

第一节我国核电行业投资态势和前景334

- 一、我国核电产业投资态势分析334
- 二、我国核电产业投资潜力分析335
- 三、2016-2022年我国核电行业投资机会分析337
- 四、国家投资给核电产业带来的投资机遇338

第二节核电行业投资效益分析340

- 一、2014-2015年核电行业投资状况分析340
- 二、2014-2015年核电行业投资效益分析343
- 三、2016-2022年核电行业投资趋势预测343
- 四、2016-2022年核电行业的投资方向344
- 五、2016-2022年核电行业投资的建议346
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析348

第三节核电行业投资风险及控制策略分析349

- 一、2016-2022年核电行业市场风险及控制策略349
- 二、2016-2022年核电行业政策风险及控制策略350
- 三、2016-2022年核电行业经营风险及控制策略351
- 四、2016-2022年核电同业竞争风险及控制策略353
- 五、2016-2022年核电行业其他风险及控制策略355

第十四章核电行业投资战略研究359

第一节核电行业发展战略研究359

- 一、战略综合规划359
 - 1、大型先进压水堆的发展路线359
 - 2、第四代反应堆的技术主线360
 - 3、目前核能发展的终极目标——聚变堆362

- 二、技术开发战略362
- 三、区域战略规划363
- 四、后向一体化战略363
- 五、市场开发战略364
- 六、相关多元化战略364
- 第二节对我国核电品牌的战略思考365
 - 一、我国核电实施品牌战略的意义365
 - 二、我国正在建立自己的核电品牌产业368
 - 1、核电品牌特性368
 - 2、我国核电品牌369
 - 三、创立我国核电的自主品牌370
 - 1、我国核电自主品牌战略370
 - 2、我国核电自主品牌的成就与问题371
 - 3、我国核电品牌战略目标372
- 第三节核电行业投资战略研究373
 - 一、2016-2022年核电行业投资战略373
 - 二、2016-2022年细分行业投资战略374
 - 1、核电设备制造竞争374
 - 2、核电锻件制造竞争375
 - 3、核电业务占比分析376
- 第四节我国核电产业的主要策略探讨376
 - 一、政策角度376
 - 二、并购重组策略377
- 第五节核电行业的投资建议377
 - 一、经营策略377
 - 1、打造专业化服务平台，培养并提升核心能力377
 - 2、全面贯彻落实“安全第一、质量第一”的核心理念378
 - 3、努力保持、提升核电项目运营业绩378
 - 4、加强技术研发，保障发展后劲378
 - 5、高度重视核心资源储备378
 - 二、投资策略379
 - 1、核安全的系统解决方案379

- 2、提高核电的经济竞争力380
 - 3、核蒸汽供应系统的成套供应380
 - 4、二代与三代核电站的衔接381
 - 5、核电站与电网的协调发展381
 - 6、革新型反应堆的研发381
- 三、企业自身应对策略382

第十五章2012-2015年中国核电企业发展战略与规划分析383

第一节2012-2015年中国核电企业战略分析383

- 一、核心竞争力383
- 二、市场机会分析386
- 三、市场威胁分析390
- 四、竞争地位分析391

第二节2012-2015年中国核电企业盈利模式及品牌管理393

- 一、企业盈利模型393
- 二、持久竞争优势分析396
- 三、行业发展规律竞争策略397

第三节2014-2015年中国核电行业SWOT分析399

- 一、优势399
- 二、劣势401
- 三、机会402
- 四、风险403

第十六章2016-2022年中国核电行业项目融资对策404

第一节2016-2022年核电项目特点、融资特点及影响因素分析404

- 一、核电及其项目的主要特点404
- 二、核电项目的融资特点406
- 三、核电项目的融资相关影响因素407

第二节2016-2022年中国关于中国核电项目的融资对策分析408

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资408
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资408
- 三、多种形式的项目融资411

四、本国筹资的重要性413

五、有效吸引私人投资415

六、政府的政策支持416

第三节2016-2022年核电行业民间资本进入机会与策略分析419 (ZYXZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/H47750HYDR.html>