

2015-2020年中国体育旅游 行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国体育旅游行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/H47750HZ7R.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国内经济的发展，体育旅游市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，体育旅游企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，体育旅游行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些体育旅游细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对体育旅游行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出体育旅游行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国体育旅游行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》共十三章。首先介绍了体育旅游行业发展环境以及全球体育旅游产业发展现状，接着分析了中国体育旅游行业规模及消费需求，然后对中国体育旅游行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国体育旅游行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国体育旅游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 体育旅游产业基础剖析

第一节 体育旅游概念及类型

一、概念

二、类型

1. 根据体育旅游资源的性质分类

2. 根据体育旅游活动形式分类

第二节 我国体育旅游的特征

- 一、参与性
- 二、观光性
- 三、民族性
- 四、技能性

第二章 2013-2014年中国体育旅游行业市场发展环境分析第一节 2013-2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整

第二节 2013-2014年中国体育旅游行业政策环境分析

- 一、国务院关于加快发展旅游业的意见（2013-2014年12月）
- 二、旅行社条例（2009）
- 三、中国旅游饭店行业规范
- 四、旅游安全管理暂行办法

第三节 2013-2014年中国体育旅游行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013-2014年中国体育旅游行业技术环境分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2013-2014年中国体育旅游行业发展情况综述

第一节 2013-2014年中国体育旅游行业发展概述

- 一、体育旅游及其国外研究的最新进展

二、城市体育与体育旅游的协同发展

三、发展我国体育旅游的重要意义

第二节 2013-2014年我国体育旅游发展的问题分析

一、体育旅游经营管理方式不健全

二、管理体制不完善

三、思想观念落后

第三节 2013-2014年我国加快体育旅游发展的策略分析

一、加强旅游行业管理部门的监管职能

二、积极推动社区体育旅游的发展

三、加快体育旅游人才的培养

第四章 2013-2014年中国体育旅游行业市场运行动态分析

第一节 2013-2014年我国体育旅游开发的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、挑战

第二节 2011中国体育旅游行业市场发展存在问题分析

一、缺乏高品质的体育旅游资源

二、对城市环境及基础设施造成严重破坏

三、人才缺乏，经营管理水平低

四、缺少以体育旅游为主题的旅行社

五、体育旅游的规划和管理比较混乱

六、缺乏对体育旅游的宣传

第三节 2011中国体育旅游行业市场开发对策分析

一、合理开发体育旅游资源

二、培养体育旅游的专项服务人才

三、加大体育与旅游联姻的力度

四、加强规范管理,开展积极的产业导向

五、加大宣传力度

第三部分 市场全景调研

第五章 体育旅游行业产业结构分析

第一节 体育旅游产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
 - 二、各细分市场领先企业排名
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- ### 第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析
- 一、产业价值链条的构成
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- ### 第三节 产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国体育旅游行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析

第六章 体育旅游细分市场分析

第一节 按体育旅游参与方式

- 一、参与型体育旅游
 - 1、高尔夫球项目市场分析
 - 2、滑雪项目市场分析
 - 3、冲浪项目市场分析
- 二、观摩型体育旅游

第二节 按体育旅游时空特征

- 一、周期性体育旅游
- 二、定点型体育旅游
- 三、季节型体育旅游

第三节 按体育活动场所划分

- 一、陆地项目
 - 1、山地项目市场分析
 - 2、草原项目市场分析
 - 3、沙漠项目市场分析
 - 4、森林项目市场分析

- 二、草原项目市场分析
- 三、水上项目市场分析
- 四、空中项目市场分析
 - 1、滑翔伞项目市场分析
 - 2、热气球项目市场分析
- 五、冰雪项目
 - 1、滑雪项目市场分析
 - 2、溜冰项目市场分析
 - 3、冰帆项目市场分析
 - 4、雪橇项目市场分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 体育旅游产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国体育旅游产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲体育旅游产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲体育旅游产业发展特色分析
- 三、环渤海地区体育旅游产业发展特色分析
- 四、闽南地区体育旅游产业发展特色分析

第二节 体育旅游重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、体育旅游重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第八章 2015-2020年体育旅游行业部分旅游区分析

第一节 北大壶体育旅游开发区

- 一、旅游区概况分析
- 二、旅游区项目分析
- 三、旅游区特点分析
- 四、旅游区投资规划分析
- 五、旅游区前景分析

第二节 桂林凤凰体育运动休闲旅游区

- 一、旅游区概况分析
- 二、旅游区项目分析
- 三、旅游区特点分析
- 四、旅游区投资规划分析
- 五、旅游区前景分析

第三节 石关体育休闲旅游区

- 一、旅游区概况分析
- 二、旅游区项目分析
- 三、旅游区特点分析
- 四、旅游区投资规划分析
- 五、旅游区前景分析

第四节 辉腾锡勒草原旅游区

- 一、旅游区概况分析
- 二、旅游区项目分析
- 三、旅游区特点分析
- 四、旅游区投资规划分析
- 五、旅游区前景分析

第五节 孤柏渡飞黄旅游区

- 一、旅游区概况分析
- 二、旅游区项目分析
- 三、旅游区特点分析
- 四、旅游区投资规划分析
- 五、旅游区前景分析

第六节 汕头南澳岛旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景分析

第七节 呀诺达雨林文化旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景分析

第八节 天马山生态旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年体育旅游行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年体育旅游市场发展前景

一、2015-2020年体育旅游市场发展潜力

二、2015-2020年体育旅游市场发展前景展望

三、2015-2020年体育旅游细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年体育旅游市场发展趋势预测

一、2015-2020年体育旅游行业发展趋势

二、2015-2020年体育旅游市场规模预测

三、2015-2020年体育旅游行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国体育旅游行业供需预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2015-2020年体育旅游行业投资价值评估分析

第一节 体育旅游行业投资特性分析

- 一、体育旅游行业进入壁垒分析
- 二、体育旅游行业盈利因素分析
- 三、体育旅游行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年体育旅游行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2015-2020年体育旅游行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十一章 2015-2020年体育旅游行业面临的困境及对策

第一节 2015年体育旅游行业面临的困境

第二节 体育旅游企业面临的困境及对策

- 一、重点体育旅游企业面临的困境及对策
 - 1、重点体育旅游企业面临的困境
 - 2、重点体育旅游企业对策探讨
- 二、中小体育旅游企业发展困境及策略分析
 - 1、中小体育旅游企业面临的困境

2、中小体育旅游企业对策探讨

三、国内体育旅游企业的出路分析

第三节 中国体育旅游行业存在的问题及对策

一、中国体育旅游行业存在的问题

二、体育旅游行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国体育旅游市场发展面临的挑战与对策

第十二章 体育旅游行业发展战略研究

第一节 体育旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国体育旅游品牌的战略思考

一、体育旅游品牌的重要性

二、体育旅游实施品牌战略的意义

三、体育旅游企业品牌的现状分析

四、我国体育旅游企业的品牌战略

五、体育旅游品牌战略管理的策略

第三节 体育旅游经营策略分析

一、体育旅游市场细分策略

二、体育旅游市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、体育旅游新产品差异化战略

第四节 体育旅游行业投资战略研究

一、2015年体育旅游行业投资战略

二、2015-2020年体育旅游行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 体育旅游行业研究结论及建议

第二节 体育旅游子行业研究结论及建议

第三节 体育旅游行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

QCQ-219三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/H47750HZ7R.html>