

2015-2020年中国电力储能 行业全景调研及市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国电力储能行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/H47750HZGR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

储能在电力系统中有广泛的应用，涉及发电、传输、分配以及终端用户的各个环节。电力储能技术种类众多，包括抽水蓄能、压缩空气、飞轮、化学电池、超级电容等，除了抽水蓄能较为成熟外，其他技术尚处于产业化初期或者研究开发阶段。但储能产业的重要性已为各国政府重视，储能的发展势在必行。

近两年，储能在中国市场的热点应用集中体现在分布式发电及微网、风电场/光伏电站储能和电动汽车领域。

分布式发电及微网主要应用在解决无电人口用电、孤岛微网等方面。随着分布式光伏暂行办法、解决无电地区人口用电问题等政策的出台，国家开展了一系列的分布式微网项目，如西藏阿里光伏储能项目、青海玉树分布式光水蓄互补系统、东福山岛风光储柴项目、南麂岛微网项目等。储能在该领域的迅速发展，既是偏远地区无电人口用电问题亟需解决的迫切市场需求，也是中国政府产业政策推动的结果。

用户端“光伏+储能”的模式也是近两年的热点，用户可以实现能源的自给自足，削减电费，同时还可用作应急电源。该模式在日本和德国的市场比较成熟，比亚迪、力神等国内厂商的产品也成功打入了这两个海外市场。而在国内，由于没有完善的补贴政策，初期投资较大，成本回收期较长，因此这一类的安装案例并不多，但随着未来相关政策的出台，以及储能成本的降低，“光伏+储能”在中国将有广阔的市场前景。

储能在风电场和光伏电站领域的应用，主要体现在降低高比例可再生能源并网的不稳定性，提高可再生能源发电的利用小时数，有效解决严重的“弃风”、“弃光”问题。2012年，国家能源局分别发布了风电和光伏发电的“十二五”规划，其中，要求风电到2015年的发展目标位为100GW，2020年为200GW；太阳能光伏发电到2015年的发展目标为35GW，2020年为50GW。规划在极大地促进可再生能源发电发展的同时，也给储能带来了很好的机遇。张北风光储输项目、卧牛石风电项目、煤窑山风电项目等都是近两年运行比较成功的案例。

2012年6月，国务院出台了新能源汽车产业发展规划，提出“到2015年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量力争达到50万辆；到2020年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力达200万辆、累计产销量超过500万辆，燃料电池汽车、车用氢能源产业与国际同步发展。”储能技术无论从新能源汽车动力电池的角度，还是未来新能源汽车与电网相关的应用角度都有较大的发展空间。目前，北京高安屯、青岛薛家岛都建成了大型的电动汽车充换储放一体化电站，此外，黑龙江、福建还建成了光储式充换电站，利用可再生能

源的电力为电动汽车充电，降低电网压力。

除了上述领域，储能在调频领域的应用也值得关注，原国家电监会推行的“两个细则”已经为我国调频领域建立了一个“准市场”，尤其是在京津唐区域电网内，自动发电控制（AGC）补偿的金额已经达到区域电量市场的0.3%左右。虽然相比美国几个主要ISO范围内0.7%~1.5%的比例，中国的AGC调频补偿金额还相对较少，但已经可以在此规则下开展一些商业化试点项目。

2013年9月16日，北京石景山热电厂2MW锂离子电池储能电力调频系统挂网运行，这是中国第一个以提供电网调频服务为主的兆瓦级储能系统示范项目，目的是验证储能在电力调频领域中的商业价值。尽管我国在调频辅助服务市场方面，与美国还有较大差距，但相信未来将有更多的储能企业能够看到调频领域的商业机会，参与到这一市场中来。

截止2014年8月底，中国参与储能产业的企业已有数十家。其中采用锂电池储能技术的有中航锂电、欣旺达等；采用铅酸电池的有南都电源、圣阳股份等；采用液流技术的有融科储能、普能科技等；上海电气及思源电气则采用钠硫储能技术。

本电力储能行业研究报告共八章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。电力储能行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了电力储能行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电力储能行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电力储能行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 电力储能行业相关概述

第一节 电力储能行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 电力储能行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2014年电力储能行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电力储能总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国电力储能行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国电力储能行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2013-2014年中国电力储能市场供需分析

第一节 中国电力储能市场供给状况

一、2009-2013年中国电力储能产量分析

二、2015-2020年中国电力储能产量预测

第二节 中国电力储能市场需求状况

一、2009-2013年中国电力储能需求分析

二、2015-2020年中国电力储能需求预测

第三节 2013年中国电力储能市场价格分析

第四章 中国电力储能行业产业链分析

第一节 电力储能行业产业链概述

第二节 电力储能上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 电力储能下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2014年电力储能进出口数据分析

第一节 2010-2014年电力储能进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2014年电力储能出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内电力储能生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第七章 2015-2020年中国电力储能行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国电力储能行业投资前景分析

- 一、电力储能行业发展前景
- 二、电力储能发展趋势分析
- 三、电力储能市场前景分析

第二节 2015-2020年中国电力储能行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、电力储能风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2015-2020年电力储能行业投资策略及建议

第八章 电力储能企业投资战略与客户策略分析

第一节 电力储能企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 电力储能企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 电力储能企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 电力储能企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略（ZY XZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/H47750HZGR.html>