

2020-2026年中国洗衣机市场 发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国洗衣机市场发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/H47750T1GR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年以前快速发展期，市场快速发展，行业整合，龙头规模形成。2007年中国洗衣机市场零售额仅仅为140亿元。2008-2011年属于高素质普及期，家电下乡规模攀升，农村普及率提升，新进入者多。到2012年中国洗衣机市场零售额达到了612亿元。2012至今属于市场盘整期，市场增长靠产品更新换代，产品结构持续升级，网络购物渠道稳定，消费群体年轻化，消费需求有个性。到了2017年中国洗衣机市场零售额达719亿元。预计2019年中国洗衣机市场零售额将达758亿元。2007-2018年中国洗衣机市场零售额规模统计及增长情况预测资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国洗衣机市场发展态势与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了洗衣机行业市场发展环境、洗衣机整体运行态势等，接着分析了洗衣机行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣机市场竞争格局。随后，报告对洗衣机做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 洗衣机行业相关概述

1.1 洗衣机定义及特点

1.1.1 洗衣机的定义

1.1.2 洗衣机的工作原理

1.1.3 洗衣机发展简史

1.2 家用洗衣机的分类

1.2.1 按洗衣机自动化程度分类

1.2.2 按洗衣机结构原理分类

1.3 洗衣机能效标识介绍

1.3.1 能效标识制度简介

1.3.2 电动洗衣机能效标识实施规则

1.3.3 家用洗衣机能效标识的检测

第二章 2017-2019年世界洗衣机行业发展总体分析

2.1 国外洗衣机行业发展经验借鉴

2.1.1 国外洗衣机能效标识制度实施状况

2.1.2 欧盟出台家用洗衣机能效标签新法规

2.1.3 德国滚筒洗衣机市场的主要技术特点

2.1.4 日本洗衣机行业技术趋势简述

2.2 2017-2019年世界洗衣机行业运行动态分析

2.2.1 全球洗衣机排行榜

2.2.2 伊莱克斯关闭美国两家洗衣机工厂

2.2.3 日本洗衣机技术发展新动向

第三章2017-2019年中国洗衣机行业运行环境分析

3.12017-2019年中国宏观经济环境分析

3.1.1中国GDP分析

3.1.2消费价格指数分析

3.1.3城乡居民收入分析

3.1.4社会消费品零售总额

3.1.5全社会固定资产投资分析

3.1.6进出口总额及增长率分析

3.22017-2019年中国洗衣机行业政策环境分析

3.2.1 能源效率标识管理办法

3.2.2强制性产品认证管理规定

3.2.3 强制性产品认证管理规定

3.32017-2019年中国洗衣机行业社会环境分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 教育环境分析

3.3.3 文化环境分析

3.3.4 生态环境分析

3.42017-2019年中国洗衣机行业技术环境分析

3.52017-2019年中国洗衣机行业运行形势综述

3.5.1 2017-2019年中国洗衣机行业发展综述

- 3.5.1 中国洗衣机行业发展历程
- 3.5.2 中国洗衣机行业发展概况2013-2018年我国洗衣机产量及预测资料来源：公开资料整理
- 3.5.3 中国农村洗衣机市场发展特征
- 3.5.4 中国洗衣机产业向高端市场转移
- 3.6 2017-2019年中国洗衣机市场分析
 - 3.6.1 品牌关注度分析
 - 3.6.2 产品关注度分析
 - 3.6.3 价格走势分析
 - 3.6.4 案例研究分析
- 3.7 洗衣机出口分析
- 3.8 2017-2019年中国洗衣机行业面临的问题及发展对策
 - 3.8.1 制约中国洗衣机行业发展的主要因素
 - 3.8.2 我国家用洗衣机市场存在的问题
 - 3.8.3 促进我国洗衣机市场发展的对策措施
 - 3.8.4 提升家用洗衣机性能质量的策略建议

第四章 2017-2019年中国洗衣机主要细分市场格局分析

- 4.1 滚筒洗衣机
 - 4.1.1 国内滚筒洗衣机市场概况
 - 4.1.2 2016年我国滚筒洗衣机市场状况解读
 - 4.1.3 2016年滚筒式洗衣干衣机国家标准实施
 - 4.1.4 2017年国内滚筒洗衣机市场迎来降价风潮
 - 4.1.5 大容量滚筒洗衣机渐成市场热点
 - 4.1.6 外资企业争相发力中国滚筒洗衣机市场
 - 4.1.7 我国滚筒洗衣机市场发展前景分析
- 4.2 波轮洗衣机
 - 4.2.1 波轮洗衣机的原理及优点
 - 4.2.2 我国波轮洗衣机市场的主要特征
 - 4.2.3 国内全自动波轮洗衣机市场运行情况
 - 4.2.4 2014年我国波轮洗衣机市场分析
 - 4.2.5 波轮洗衣机行业需加快技术升级步伐
- 4.3 变频洗衣机

- 4.3.1 变频洗衣机的特点
- 4.3.2 变频洗衣机成洗衣机市场新兴力量
- 4.3.3 变频技术为洗衣机市场带来发展机遇
- 4.3.4 变频洗衣机市场发展面临的挑战
- 4.3.5 变频洗衣机发展前景乐观

第五章2007-2019年家用洗衣机产量统计分析

- 5.1 2007-2019年家用洗衣机产量分析
- 5.2 2019年家用洗衣机产量分析
- 5.3 2019年家用洗衣机产量增长性分析

第六章 2017-2019年中国洗衣机行业市场消费分析

- 6.1 购买动机
 - 6.1.1 更新换代
 - 6.1.2 报废年限
 - 6.1.3 新增购买
- 6.2 消费者细分
 - 6.2.1 女性
 - 6.2.2 新婚青年
 - 6.2.3 高收入群体
 - 6.2.4 农民
- 6.3 洗衣机市场消费分析
 - 6.3.1 品牌渐成消费者首选要素
 - 6.3.2 连锁卖场成主要购买地
 - 6.3.3 体验式营销成主流
 - 6.3.4 消费需求主导洗衣机人性化变革
- 6.4 洗衣机市场消费趋势
 - 6.4.1 健康节能型洗衣机
 - 6.4.2 大容量洗衣机
 - 6.4.3 高洗净度洗衣机
 - 6.4.4 外观时尚洗衣机

第七章 2016-2019年中国洗衣机市场竞争态势分析

7.1 中国洗衣机市场竞争概况

7.1.1 2016年我国洗衣机市场竞争状况

7.1.2 2017年我国洗衣机市场竞争状况

7.1.3 2019年中国洗衣机市场品牌竞争格局

7.1.4 洗衣机市场战略竞争的三角制衡分析

7.1.5 中国洗衣机市场竞争力的关键

7.1.6 我国洗衣机市场竞争走势分析

7.2 2019年中国洗衣机市场竞争态势分析

7.2.1 企业优胜劣汰加速

7.2.2 产品引发错位竞争

7.2.3 技术竞争持续升级

7.2.4 品牌竞争进入强者恒强时代

7.2.5 中小企业直面竞争压力

7.3 2017-2019年洗衣机市场中外竞争分析

7.3.1 我国高端洗衣机市场中外竞争加剧

7.3.2 本土品牌积极扩大高端洗衣机产能

7.3.3 外资洗衣机品牌发力家电下乡市场

7.3.4 国内洗衣机企业向上游市场拓展

7.4 洗衣机市场竞争案例解读

7.4.1 海尔洗衣机反周期成长战略

7.4.2 海信洗衣机的技术策略

7.4.3 东芝洗衣机的价格策略

第八章 2017-2019年中国洗衣机行业主要外资品牌分析

8.1 松下

8.1.1 松下电器产业株式会社简介

8.1.2 松下洗衣机持续推进技术突破

8.1.3 松下洗衣机以节能优势拓展中国市场

8.1.4 松下波轮洗衣机新技术解析

8.2 西门子

8.2.1 西门子公司简介

- 8.2.2 西门子在南京建成境外最大洗衣机厂
- 8.2.3 西门子滚筒洗衣机主要型号介绍
- 8.2.4 西门子3D正负洗系列洗衣机技术解析
- 8.3 惠而浦
 - 8.3.1 惠而浦家电集团简介
 - 8.3.2 惠而浦在中国市场的发展进程
 - 8.3.3 惠而浦滚筒洗衣机创新洗衣机高端价值
 - 8.3.4 惠而浦发力中国高端洗衣机市场
 - 8.3.5 惠而浦与海信组建合资公司提升冰洗产能
- 8.4 LG
 - 8.4.1 LG集团简介
 - 8.4.2 LG谋求全球最大洗衣机制造商地位
 - 8.4.3 LG洗衣机在中国市场延续高端战略
 - 8.4.4 LG连续13季居美滚筒洗衣机市场首位

第九章 2017-2019年中国洗衣机行业重点企业经营状况分析

- 9.1 青岛海尔股份有限公司
 - 9.1.1 企业概况
 - 9.1.2 企业主要经济指标分析
 - 9.1.3 企业盈利能力分析
 - 9.1.4 企业偿债能力分析
 - 9.1.5 企业运营能力分析
 - 9.1.6 企业成长能力分析
 - 9.1.7 海尔洗衣机发展的自主创新之路
- 9.2 广东美的电器股份有限公司
 - 9.2.1 企业概况
 - 9.2.2 企业主要经济指标分析
 - 9.2.3 企业盈利能力分析
 - 9.2.4 企业偿债能力分析
 - 9.2.5 企业运营能力分析
 - 9.2.6 企业成长能力分析
 - 9.2.7 美的集团收购小天鹅重组洗衣机业务

9.2.8 美的集团荆州洗衣机扩能项目开建

9.3 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业主要经济指标分析

9.3.3 企业盈利能力分析

9.3.4 企业偿债能力分析

9.3.5 企业运营能力分析

9.3.6 企业成长能力分析

9.3.7 合肥三洋洗衣机业务发展势头良好

9.4 合肥美菱股份有限公司

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业主要经济指标分析

9.4.3 企业盈利能力分析

9.4.4 企业偿债能力分析

9.4.5 企业运营能力分析

9.4.6 企业成长能力分析

9.5 上市公司财务比较分析

9.5.1 盈利能力分析

9.5.2 成长能力分析

9.5.3 营运能力分析

9.5.4 偿债能力分析

第十章 2016-2019年中国洗衣机行业主要原料市场分析

10.1 钢材

10.1.1 2016年我国钢材市场发展现状

10.1.2 2017年我国钢材市场发展分析

10.1.3 2019年家电用钢市场供需分析

10.1.4 家电用钢的发展方向分析

10.2 合成树脂

10.2.1 2019年国内合成树脂市场发展概况

10.2.2 本土树脂企业发展的基本情况介绍

10.2.3 家电业发展推进新型树脂开发

10.2.4 国内合成树脂供需和市场展望

10.3 铜

10.3.1 国内外铜工业总体发展状况

10.3.2 中国铜市场产销状况简析

10.3.3 我国铜工业结构调整步伐加快

10.3.4 铜芯洗衣机可防止二次污染

10.4 铝

10.4.1 中国铝行业发展回顾

10.4.2 2019年铝市场发展分析

10.4.3 影响铝市场价格变化的主要因素

10.4.4 中国铝工业未来发展思路

第十一章 2020-2026年中国洗衣机行业发展趋势及前景分析（）

11.1 2020-2026年中国洗衣机市场前景展望

11.1.1 我国洗衣机市场前景乐观

11.1.2 2020-2026年中国洗衣机行业预测分析

11.1.3 6A新国标将提高洗衣机制造业整体水平

11.1.4 节能型家用洗衣机市场前景预测

11.2 2020-2026年中国洗衣机行业发展趋势

11.2.1 洗衣机市场主要发展趋势

11.2.2 我国洗衣机行业未来发展趋势解析

11.2.3 国内洗衣机市场高端产品比例有望提升

11.2.4 洗衣机产品面临换代趋势（）

部分图表目录：

图表：能效等级

图表：脱水效率等级

图表：历年中国铝产品生产发展趋势

图表：历年我国铝土矿进口情况

图表：历年我国氧化铝产量情况

图表：历年我国电解铝产能变化情况

图表：西门子Silver1095洗衣机的技术参数

图表：西门子Silver6128XS洗衣机的技术参数

图表：西门子WM4085洗衣机的技术参数

图表：西门子SilverWD7125洗衣机的技术参数

图表：西门子Athletic1098XS洗衣机的技术参数

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajadian/H47750T1GR.html>