

# 2021-2027年中国城际出行 行业深度分析与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国城际出行行业深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/H47750T4RR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国城际出行行业深度分析与投资分析报告》共四章。首先介绍了城际出行行业市场发展环境、城际出行整体运行态势等，接着分析了城际出行行业市场运行的现状，然后介绍了城际出行市场竞争格局。随后，报告对城际出行做了重点企业经营状况分析，最后分析了城际出行行业发展趋势与投资预测。您若想对城际出行产业有个系统的了解或者想投资城际出行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：城际出行市场供求状况分析

#### 1.1 中国城际出行市场需求分析

##### 1.1.1 公路旅客运输及周转量分析

###### （1）公路旅客运输量趋势分析

###### （2）公路旅客周转量趋势分析

##### 1.1.2 公路客运区域需求情况分析

###### （1）区域旅客运输量对比分析

###### （2）区域旅客周转量对比分析

##### 1.1.3 公路客运省市需求情况分析

###### （1）省市旅客运输量对比分析

###### （2）省市旅客周转量对比分析

##### 1.1.4 中国城际出行市场需求分析

###### （1）城际公路客运数量分析

###### （2）城际出行市场规模测算

#### 1.2 中国城际出行市场供给分析

##### 1.2.1 公路客运汽车总保有量

##### 1.2.2 公路客运大型客车保有量

##### 1.2.3 公路客运中型客车保有量

##### 1.2.4 公路客运小型客车保有量

#### 1.2.5 公路客运微型客车保有量

### 1.3 城际出行市场互联网革命紧迫性分析

#### 1.3.1 城际出行市场发展痛点分析

- (1) 市场需求碎片化，交易成本高
- (2) 票务信息不透明，购票不易
- (3) 供应庞大而分散，资源浪费

#### 1.3.2 城际出行网络化发展必要性

- (1) 解决传统市场痛点
- (2) 实现供需匹配智能化
- (3) 实现业务多元化发展

## 第2章：城际出行网络化发展模式与竞争格局

### 2.1 网络售票市场发展分析

#### 2.1.1 网络售票市场发展进程

#### 2.1.2 网络售票市场发展规模

#### 2.1.3 网络售票市场盈利模式

- (1) 销售分成模式分析
- (2) 保险费模式分析
- (3) 网络售票延长线模式分析
- (4) 其他盈利模式分析

### 2.2 城际巴士网络化发展分析

#### 2.2.1 城际巴士网络化发展进程

#### 2.2.2 城际巴士网络化发展规模

#### 2.2.3 城际巴士网络化盈利模式

- (1) 销售分成模式分析
- (2) 增值服务模式分析
- (3) 拓展综合服务模式分析

### 2.3 城际出行网络化市场竞争格局

#### 2.3.1 网络售票市场竞争主体类型

- (1) 在线旅游平台
- (2) 运力分享型互联网创业公司
- (3) 向互联网转型的传统客运企业

(4) 参与省级票务系统建设的公司

### 2.3.2 网络售票市场竞争格局分布

(1) 第一梯队——年出票量高于300万张

(2) 第二梯队——年出票量高于100万张

(3) 第三梯队——年出票量低于50万张

### 2.3.3 城际出行网络巴士竞争格局

(1) 在线网络售票平台

(2) 城际互联网定制巴士公司

(3) 城内互联网定制巴士公司

## 第3章：城际出行市场优秀企业案例分析

### 3.1 第一梯队案例分析

#### 3.1.1 携程网

(1) 平台简况分析

(2) 平台类型分析

(3) 平台网络售票业务分析

(4) 平台盈利模式分析

#### 3.1.2 去哪儿网

(1) 平台简况分析

(2) 平台类型分析

(3) 平台网络售票业务分析

(4) 平台盈利模式分析

#### 3.1.3 Bus365

(1) 平台简况分析

(2) 平台类型分析

(3) 平台网络售票业务分析

(4) 平台盈利模式分析

#### 3.1.4 12308网

(1) 平台简况分析

(2) 平台类型分析

(3) 平台网络售票业务分析

(4) 平台盈利模式分析

### 3.1.5 畅途网

- (1) 平台简况分析
- (2) 平台类型分析
- (3) 平台网络售票业务分析
- (4) 平台盈利模式分析

## 3.2 第二梯队案例分析

### 3.2.1 四川汽车票务网

- (1) 平台简况分析
- (2) 平台类型分析
- (3) 平台网络售票业务分析
- (4) 平台盈利模式分析

### 3.2.2 巴士管家

- (1) 平台简况分析
- (2) 平台类型分析
- (3) 平台网络售票业务分析
- (4) 平台盈利模式分析

### 3.2.3 快巴

- (1) 平台简况分析
- (2) 平台类型分析
- (3) 平台网络售票业务分析
- (4) 平台盈利模式分析

### 3.2.4 同程网

- (1) 平台简况分析
- (2) 平台类型分析
- (3) 平台网络售票业务分析
- (4) 平台盈利模式分析

### 3.2.5 巴巴快巴

- (1) 平台简况分析
- (2) 平台类型分析
- (3) 平台网络售票业务分析
- (4) 平台盈利模式分析

## 3.3 第三梯队案例分析

### 3.3.1 易票购

- (1) 平台简况分析
- (2) 平台类型分析
- (3) 平台网络售票业务分析
- (4) 平台盈利模式分析

### 3.3.2 艺龙

- (1) 平台简况分析
- (2) 平台类型分析
- (3) 平台网络售票业务分析
- (4) 平台盈利模式分析

### 3.3.3 辽宁省汽车客运网上售票系统

- (1) 平台简况分析
- (2) 平台类型分析
- (3) 平台网络售票业务分析
- (4) 平台盈利模式分析

### 3.3.4 重庆市公路客运售票网

- (1) 平台简况分析
- (2) 平台类型分析
- (3) 平台网络售票业务分析
- (4) 平台盈利模式分析

### 3.3.5 大巴网

- (1) 平台简况分析
- (2) 平台类型分析
- (3) 平台网络售票业务分析
- (4) 平台盈利模式分析

## 3.4 打车软件城际出行业务布局分析

### 3.4.1 滴滴出行城际出行业务布局分析

### 3.4.2 神州专车城际出行业务布局分析

### 3.4.3 Uber城际出行业务布局分析

### 3.4.4 包子拼车城际出行业务布局分析

## 第4章：城际出行市场投资潜力与策略规划

## 4.1 城际出行市场发展前景与趋势预测

### 4.1.1 城际出行市场发展环境分析

- (1) 市场热点扶持政策分析
- (2) 市场技术水平推动分析
- (3) 市场内部变革动因分析
- (4) 市场商业模式创新趋势

### 4.1.2 城际出行市场发展前景预测

### 4.1.3 城际出行市场发展趋势预测

- (1) 市场整体发展趋势预测
- (2) 市场竞争格局趋势预测

## 4.2 城际出行市场投资潜力分析

### 4.2.1 市场投资热潮分析

### 4.2.2 市场投资机会分析

### 4.2.3 市场进入壁垒分析

- (1) 资源壁垒分析
- (2) 人才壁垒分析
- (3) 技术壁垒分析
- (4) 其他壁垒分析

### 4.2.4 市场投资风险分析

- (1) 行业政策风险分析
- (2) 市场波动风险分析
- (3) 市场经营风险分析
- (4) 行业人才风险分析
- (5) 市场其他风险分析

## 4.3 城际出行市场投资现状分析

### 4.3.1 市场投资主体分析

- (1) 市场投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

### 4.3.2 市场投资切入方式及操作策略

### 4.3.3 市场投资规模分析

### 4.3.4 市场投资动向分析

## 4.4 城际出行市场投资策略规划



- 4.4.1 投资方式策略规划
- 4.4.2 投资区域策略规划
- 4.4.3 投资领域策略规划
- 4.4.4 产品创新策略规划
- 4.4.5 商业模式策略规划

## 部分图表目录

- 图表1：2015-2019年中国公路客运量及其增长情况（单位：亿人，%）
- 图表2：2015-2019年公路旅客周转量及其增长情况（单位：亿人公里，%）
- 图表3：2019年全国公路旅客运输量分地区情况（单位：亿人）
- 图表4：2019年全国公路旅客运输量地区分布（单位：%）
- 图表5：2019年全国公路旅客周转量分地区情况（单位：亿人公里）
- 图表6：2019年全国公路旅客周转量地区分布（单位：%）
- 图表7：2019年旅客运输量最大的前十省份（单位：万人）
- 图表8：2019年旅客周转量最大的前十省份（单位：亿人公里）
- 图表9：2015-2019年中国城际公路客运量及其增长情况
- 图表10：中国城际出行市场规模测算（单位：亿元）
- 图表11：2015-2019年中国公路客运汽车总保有量及其增长情况（单位：万辆，%）
- 图表12：2015-2019年中国公路客运大型客车保有量（单位：万辆）
- 图表13：2015-2019年中国公路客运中型客车保有量（单位：万辆）
- 图表14：2015-2019年中国公路客运小型客车保有量（单位：万辆）
- 图表15：2015-2019年公路客运微型客车保有量（单位：万辆）
- 图表16：中国网络售票市场发展历程
- 图表17：2019年中国网络售票市场规模测算
- 图表18：中国城际巴士网络化发展历程
- 图表19：携程网基本信息简介
- 图表20：携程网发展优劣势分析
- 图表21：去哪儿网基本信息简介
- 图表22：去哪儿网发展优劣势分析
- 图表23：Bus365基本信息简介
- 图表24：Bus365发展优劣势分析
- 图表25：12308网基本信息简介

图表26：12308网发展优劣势分析

图表27：畅途网基本信息简介

图表28：畅途网发展优劣势分析

图表29：四川汽车票务网基本信息简介

图表30：四川汽车票务网发展优劣势分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/H47750T4RR.html>