

# 2021-2027年中国MPV汽车 市场发展趋势与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国MPV汽车市场发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/H47750T7ER.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国MPV汽车市场发展趋势与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了MPV汽车相关概念及发展环境，接着分析了中国MPV汽车规模及消费需求，然后对中国MPV汽车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国MPV汽车面临的机遇及发展前景。您若想对中国MPV汽车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年国际MPV市场运行状况分析

第一节2019年全球MPV行业环境浅析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

三、全球汽车产业运行概况

第二节2019年全球MPV市场运行分析

一、全球MPV销量整体销售情况

二、全球MPV重点品牌销量分析

第三节2019年全球部分国家及地区MPV市场分析

一、英国MPV市场分析

1、20186年英国汽车销量分析

2、2019年英国MPV销量分析

3、2019年英国汽车救市分析

二、德国MPV市场分析

1、德国MPV行业分析

2、2019年德国MPV销量分析

3、德国MPV销量预测

三、日本MPV市场分析

1、2019年日本MPV产量分析

- 2、2019年日本MPV销量分析
- 3、日本MPV销量预测
- 四、美国MPV市场分析
  - 1、2019年美国MPV销量分析
  - 2、美国MPV市场预测
  - 3、美国MPV销量预测
- 五、其他国家MPV市场分析
  - 1、俄罗斯MPV市场分析
  - 2、韩国MPV发展形势
  - 3、印度MPV市场分析
  - 4、越南MPV市场分析
  - 5、澳大利亚MPV市场

## 第二章 2019年中国MPV行业运行环境解析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、中国汽车产业在国民经济中地位分析

### 第二节 2019年中国MPV市场政策环境解析

- 一、汽车产业基本法规制度进一步完善
- 二、国三排放标准如期施行，节能减排势在必行
- 三、税制改革趋于清晰化和合理化
- 四、跨国公司加大对国内经销商控制，品牌销售管理办法引发争议
- 五、原油成品油经营权开放
- 六、&lt;汽车侧面碰撞的乘员保护&gt;和&lt;乘用车后碰撞燃油系统安全要求&gt;的颁布

七、<汽车产品回收利用技术政策>的发布

八、<缺陷汽车产品召回管理规定>的发布社会人口分析

### 第三节2019年中国MPV市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、居民的各种消费观念

四、中国城镇化率

## 第三章2019年中国MPV市场运行新形势透析

### 第一节 2019年中国MPV市场总况

一、多功能乘用车较高速发展

二、新品大量投放市场

三、价格竞争更加微妙

五、渠道变革将不断深化

### 第二节2019年MPV市场销量分析

一、2019年中国MPV品牌市场销售情况

二、2019年中国MPV自主品牌MPV销量分析

三、2019年中国MPV销量车型排名

四、2019年中国轿车,suv,MPV销量同比

五、MPV市场销量预测分析

### 第三节2019年中国MPV市场走势分析

一、消费者行为特征

二、MPV市场规模分析

三、影响MPV市场供需因素分析

四、MPV市场品牌价格分析

## 第四章2019年中国MPV细分市场深度剖析

### 第一节2019年中国MPV产品分企业性质销量分析

一、自主品牌产品市场销量情况

二、自主品牌产品市场份额变化分析

三、合资品牌产品市场销量情况

四、合资品牌产品市场份额变化分析

五、中、日、德、美、韩系MPV产品市场销量情况

六、各个系别MPV历年市场份额变化分析

第二节2019年MPV产品分用途销量情况分析

一、商务型MPV产品竞争情况

二、商务型MPV产品市场份额变化分析

三、家用型MPV产品竞争情况

四、家用型MPV产品市场份额变化分析

第三节2019年MPV产品分价格级别销量情况分析

一、豪华型MPV产品竞争情况

二、豪华型MPV产品市场份额变化分析

三、中级MPV产品竞争情况

四、中级MPV产品市场份额变化分析

五、经济型MPV产品竞争情况

六、经济型MPV产品市场份额变化分析

第五章2019年中国MPV市场竞争新格局透析

第一节2019年中国MPV市场竞争总况

一、MPV竞争再度升级

二、MPV竞争力悄然转移&mdash;节油型市场受宠

三、家用MPV将成竞争热点

四、商务MPV竞争激烈

五、MPV市场品牌竞争力分析

第二节2019年中国MPV市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2019年提高MPV企业竞争力的策略

一、提高中国MPV企业核心竞争力的对策

二、MPV企业提升竞争力的主要方向

第四节 2021-2027年中国MPV市场竞争趋势分析

第六章2019年中国MPV主要厂商竞争力对及关键性财务数据分析

第一节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第二节 上海汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三节 东风汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四节 第一汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第五节 长安汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 悦达投资

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七节 金杯汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八节 福田汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九节 其它品牌MPV分析

- 一、奇瑞汽车
- 二、吉利汽车
- 三、广州本田汽车有限公司
- 四、北京现代

## 第七章 2021-2027年中国MPV市场前景预测分析

### 第一节 2021-2027年中国MPV市场前景预测

- 一、家用MPV潜力巨大
- 二、加强技术创新
- 三、国际化趋势增强

### 第二节 2021-2027年中国MPV市场预测分析

- 一、MPV市场预测供需预测分析
- 二、MPV市场进出口贸易预测分析
- 三、MPV市场盈利预测分析

### 第三节 2021-2027年中国MPV市场战略分析

#### 一、渠道策略

- 1、MPV厂商应继续加强与渠道商的合作，发掘渠道潜力，追求双赢
- 2、强化渠道效率与管理能力，优化和整合渠道
- 3、降低渠道的成本，实现渠道设计扁平化
- 4、重视品牌营销，畅通沟通渠道

#### 二、销售策略

- 1、针对消费者市场的形式, MPV厂商可采用下述销售策略
- 2、针对经销商的销售策略

#### 三、品牌策略

- 1、深化品牌合作
- 2、加速品牌创新

## 第八章 2021-2027年中国MPV市场投资战略分析

### 第一节 2019年中国MPV市场投资概况

- 一、中国MPV市场投资特性
- 二、中国MPV市场投资政策利好

### 第二节 2021-2027年中国MPV行业投资机会分析



## 一、MPV投资项目分析

## 二、可以投资的MPV模式

## 三、MPV投资新方向

### 第三节 2021-2027年中国MPV行业投资风险评价

#### 一、宏观经济波动风险

- 1、宏观经济和居民收入对乘用车的发展起支撑作用
- 2、油价继续上涨对乘用车消费负面影响将逐步显著
- 3、消费环境恶化和使用成本增加抑制了部分消费

#### 二、政策风险

- 1、燃油税等政策的影响
- 2、期待信贷再开放以刺激消费增长
- 3、<新能源汽车生产准入管理规则（征求意见稿）>发布

#### 四、<汽车贸易政策>发布

#### 三、价格风险

- 1、构建价格预警机制, 提早进行价格风险预测
- 2、物料价格波动时, 维持供应链稳定供给风险

### 第四节 投资建议

#### 图表目录：

图表：2016-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债情况图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海汽车主要经济指标走势图

图表：上海汽车经营收入走势图

图表：上海汽车盈利指标走势图

图表：上海汽车负债情况图

图表：上海汽车负债指标走势图

图表：上海汽车运营能力指标走势图

图表：上海汽车成长能力指标走势图

图表：东风汽车主要经济指标走势图

图表：东风汽车经营收入走势图

图表：东风汽车盈利指标走势图

图表：东风汽车负债情况图

图表：东风汽车负债指标走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/H47750T7ER.html>