

2021-2027年中国餐饮连锁 市场分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国餐饮连锁市场分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/H47750TCER.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

连锁餐饮是餐饮的一种商业组织形式和经营模式，指餐饮企业通过连锁经营和特许经营的方式品牌拓展。根据商务部发布的《特许经营管理办法》，连锁企业必须具备2店1年才有出售特许经营权的权利。连锁餐饮是餐饮业发展到一定程度时的一个必然的产物。是特色餐饮的一种发展模式。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国餐饮连锁市场分析与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了餐饮连锁行业市场发展环境、餐饮连锁整体运行态势等，接着分析了餐饮连锁行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮连锁市场竞争格局。随后，报告对餐饮连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了餐饮连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮连锁产业有个系统的了解或者想投资餐饮连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 餐饮连锁行业发展分析

第一章 连锁经营概述

第一节 连锁经营概念及内涵

一、连锁经营的概念

二、连锁经营的分类

三、连锁经营的本质

四、连锁经营的特征

第二节 连锁经营三类形式主要特点

一、直营连锁（Regular Chain简称RC）

二、特许连锁（Franchise Chain简称FC）

三、自由连锁（Voluntary Chain简称VC）

第二章 中国餐饮业发展分析

第一节 中国餐饮业发展概况

一、我国餐饮业发展历程

二、我国餐饮业发展成就

三、我国餐饮业发展的主要特征

四、我国餐饮行业发展面临的机遇

五、我国餐饮业发展现状分析

第二节 2015-2019年中国餐饮市场发展情况

一、2019年中国餐饮市场发展情况

二、2019年中国餐饮业发展状况

三、2019年全国餐饮业市场发展状况

四、2019年我国餐饮业市场发展状况

四、2019年我国餐饮业市场发展趋势

第三节 2015-2019年中国重点餐饮企业发展情况

一、2019年中国餐饮百强企业发展情况

二、2019年全国重点餐饮企业发展情况

三、2019年我国餐饮百强企业特征

四、2019年我国餐饮百强企业发展特点

第四节 部分地区餐饮业发展状况分析

一、2015-2019年四川餐饮行业发展情况

二、2015-2019年广州餐饮行业发展情况

三、2015-2019年北京餐饮行业发展情况

四、2019年上海餐饮行业发展情况

五、湖南餐饮行业发展情况

第五节 餐饮业存在的问题及发展对策

一、我国餐饮业发展面临的主要挑战

二、我国餐饮业发展存在的隐忧

三、平衡餐饮市场与消费需求的措施

四、中国餐饮业可持续发展的建议

五、餐饮业在体验经济时代的营销策略

六、餐饮企业的主要营销手段

七、中国餐饮业应当走连锁经营之路

第三章中国餐饮连锁行业分析

第一节 中国餐饮连锁行业发展概况

- 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期
- 二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式
- 三、中国餐饮业连锁经营的法律规范情况
- 四、信息化管理成为连锁餐饮业的热点

第二节 2019年限额以上连锁餐饮业企业数据

- 一、2019年按登记注册类型分连锁餐饮企业基本情况
- 二、2019年按业态分连锁餐饮企业基本情况
- 三、2015-2019年各地区连锁餐饮企业基本情况

第三节 2019中国连锁餐饮业发展战略趋势调查

- 一、国际贸易战对中国餐饮业的影响
- 二、餐饮组合差异化的方法
- 三、调查总结

第四节 中国部分地区餐饮连锁业的发展

- 一、北京市餐饮连锁业发展强劲
- 二、福建省餐饮连锁企业快速发展
- 三、山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲
- 四、重庆餐饮连锁业领先全国
- 五、安徽餐饮连锁业发展迅速

第五节 餐饮连锁业物流分析

- 一、餐饮连锁业已显现出第四方物流
- 二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价
- 三、降低餐饮连锁业物流成本的途径

第二部分 餐饮连锁细分市场分析

第四章 中餐连锁业

第一节 中餐连锁业发展概况

- 一、我国中式快餐连锁企业发展历程
- 二、欧洲新式中餐迈向跨国连锁经营之路
- 三、中式连锁餐饮受资本市场青睐
- 四、中餐连锁从江南进军华南
- 五、中西餐饮文化差异解析

第二节 部分地区中餐连锁业的发展

- 一、杭州中餐连锁业发展之路任重道远
- 二、福州中餐连锁店入驻改变商场餐饮竞争格局
- 三、柳州市中餐连锁业遭遇“复制”瓶颈
- 四、南京中餐连锁业发展中存在的问题及对策

第三节 中式餐饮连锁企业人力资源分析

- 一、中式餐饮连锁企业人力资源需求状况
- 二、中式餐饮连锁企业的人力资源存在问题分析
- 三、中式餐饮连锁企业人力资源管理与开发的对策

第四节 中餐连锁业存在的问题及发展策略

- 一、中餐连锁企业内部运营障碍与对策
- 二、中式餐饮特许经营的问题与对策
- 三、中餐连锁经营企业的战略选择
- 四、中餐连锁业突破转型须借助信息技术完成三个“转换”
- 五、中式餐饮跨国连锁第一步本土化是关键

第五节 中餐差异化连锁发展案例解析

- 一、小蓝鲸实施差异化连锁的发展原因
- 二、小蓝鲸实施差异化连锁的实践情况
- 三、差异化连锁经营的效果分析

第五章 其他餐饮连锁业的发展

第一节 连锁快餐业

- 一、特许连锁已成为快餐业主流模式
- 二、中式连锁快餐业逆势发展
- 三、贸易战下土豆效应催热快餐连锁业
- 四、国内中式快餐连锁企业的SWOT分析
- 五、中国中式快餐连锁企业的发展策略
- 六、快餐连锁业管理信息系统的结构和功能设计研究

第二节 各地区快餐连锁业发展状况

- 一、宁波中式连锁快餐品牌积极向外地扩张
- 二、温州市连锁快餐企业看好24小时营业模式
- 三、杭州连锁快餐企业加速布局全国版图
- 四、湖州中式连锁快餐业发展迅速

第三节 其它餐饮连锁业

- 一、台湾蛋糕咖啡连锁店攻进大陆市场
- 二、中外品牌糕点连锁发展现状分析
- 三、中国冰淇淋连锁业发展迅速

第三部分 餐饮连锁企业经营管理

第六章 餐饮连锁业的经营管理

第一节 餐饮连锁业经营管理概况

- 一、餐饮连锁业经营驶入快车道
- 二、酒店餐饮连锁经营战略选择
- 三、连锁餐饮业的员工管理方案探析
- 四、餐饮连锁经营的关键准备

第二节 餐饮连锁业的选址模式剖析

- 一、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素
- 二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则
- 三、连锁餐厅选址的模式及方法运用
- 四、西式餐饮连锁加盟店的选址

第三节 餐饮连锁经营的商圈分析

- 一、商圈的一般性原则
- 二、餐饮业商圈的特殊性
- 三、肯德基商圈策略的借鉴
- 四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析
- 五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

第四节 连锁餐饮业顾客关系管理研究

- 一、顾客关系管理概念
- 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素
- 三、顾客需求信息的管理
- 四、顾客关系管理的对策建议

第七章 餐饮连锁信息化分析

第一节 餐饮业的信息化

- 一、餐饮企业实施信息化的原则

- 二、餐饮企业信息化平台的选择
- 三、信息化对餐饮企业的利益回报
- 四、餐饮连锁信息化管理软件的选择
- 五、我国餐饮业信息化发展困难
- 六、我国餐饮业管理信息系统建设

第二节 餐饮连锁信息化分析

- 一、连锁餐饮信息化的模式
- 二、餐饮连锁传统方式制约信息化发展
- 三、餐饮连锁企业的信息化管理
- 四、连锁餐饮信息化解决方案

第三节 餐饮连锁信息化集团管理

- 一、集团管理系统的组成
- 二、集团连锁信息化的目标
- 三、远程查询子系统
- 四、连锁管理子系统
- 五、集团管理方案的实施

第四节 中餐连锁企业信息技术的运用分析

- 一、中餐连锁业信息化技术应用概述
- 二、信息网络技术对中餐连锁业的必要性
- 三、先进信息技术运用促进现代化中餐连锁业发展
- 四、信息技术应用于中餐连锁业的策略

第五节 餐饮连锁信息化成功案例

- 一、百年老店全聚德的信息化经营
- 二、小肥羊的信息化经营
- 三、味千中国建立信息化商业平台
- 四、谭鱼头打造信息化新旗舰
- 五、“真功夫”全面打造信息化终端

第四部分 餐饮连锁行业竞争格局

第八章 行业竞争格局分析

第一节 中国连锁餐饮市场竞争分析

- 一、外资连锁餐饮本土化竞争已升级

- 二、连锁餐饮业将进入“三国时代”
- 三、台湾连锁餐饮业积极进军大陆市场
- 四、连锁经营将成中式快餐企业迎战洋快餐之道
- 五、康师傅私房牛肉面馆欲改写连锁餐饮业竞争格局

第二节 外资餐饮连锁企业在中国市场的发展

- 一、外资餐饮集团在中国市场进行加速扩张
- 二、美国餐饮连锁巨头“甜甜圈”进军中国市场
- 三、美国咖啡连锁巨头“唐恩都乐”进军上海
- 四、百胜餐饮连锁集团在中国市场的发展分析
- 五、贸易战下跨国餐饮连锁巨头纷纷进驻扩展中国版图

第三节 餐饮连锁市场品牌及营销策略

- 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
- 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策
- 三、连锁餐饮产品营销策略
- 四、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

第四节 连锁餐饮企业提升核心竞争力策略

- 一、精心打造连锁餐饮企业的品牌分众力
- 二、连锁餐饮企业用心打造门店的吸引力
- 三、连锁餐饮企业倾力打造菜谱的静销力
- 四、连锁餐饮企业全力打造服务员的推销力
- 五、连锁餐饮企业群力打造美食的口碑力

第九章 国外餐饮连锁重点企业

第一节 百胜餐饮集团

- 一、公司简介
- 二、财年百胜经营状况
- 三、财年百胜经营状况
- 四、财年百胜经营状况
- 五、年百胜经营情况

第二节 肯德基

- 一、公司简介
- 二、肯德基逆势发展营运模式

三、肯德基在中国“从零开始”特许经营策略解读

四、肯德基在中国的快速发展及其战略分析

第三节 必胜客

一、公司简介

二、必胜客中国市场发展策略

三、必胜宅急送脱离必胜客衍生独立品牌

四、必胜客定位转向西式休闲餐饮领域

第四节 麦当劳

一、公司简介

二、年麦当劳经营状况

三、年麦当劳经营状况

四、年麦当劳经营状况

五、麦当劳的经营理念

六、麦当劳高效服务的流程

第五节 棒约翰

一、公司简介

二、棒约翰5年内将开500家门店

三、棒约翰注重差异化竞争

四、棒约翰在中国市场的扩张

第六节 星巴克

一、公司简介

二、财年星巴克经营状况

三、财年星巴克经营状况

四、年星巴克经营情况

五、年星巴克欲在中国大规模开店

第十章国内餐饮连锁重点企业

第一节 味千（中国）控股有限公司

一、公司简介

二、味千拉面经营状况分析

三、味千拉面经营状况分析

四、味千拉面经营状况分析

五、味千中国进军高端餐饮

第二节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、公司简介

二、小肥羊经营状况分析

三、小肥羊经营状况分析

四、小肥羊经营计划分析

五、小肥羊的资本运作及收获

第三节 西安饮食股份有限公司

一、公司简介

二、西安饮食经营状况分析

三、西安饮食经营状况分析

四、西安饮食经营状况分析

五、企业财务数据分析

第四节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、全聚德经营状况分析

三、全聚德经营状况分析

四、全聚德经营状况分析

五、企业财务数据分析

第五节 福记食品服务控股有限公司

一、公司简介

二、福记餐饮经营状况分析

三、福记食品被海螺创投并购

第六节 上海永和大王餐饮有限公司

一、公司简介

二、菲律宾餐饮连锁巨头全资收购永和大王

三、永和大王高调进军天津

第七节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

一、公司简介

二、真功夫欲打造全球中式快餐霸主

三、真功夫上市发展计划

四、真功夫的经营创新“快模式”

第八节 深圳面点王饮食连锁有限公司

- 一、公司简介
- 二、深圳面点王迅速发展背后的经营理念
- 三、面点王快速发展的成功之道

第九节 德克士西式快餐连锁

- 一、公司简介
- 二、德克士实施的加盟策略分析
- 三、德克士发布2030战略加速布局西式快餐领域
- 四、德克士的三大发展战略

第十节 重庆乡村基快餐连锁有限公司

- 一、公司简介
- 二、乡村基的经营理念
- 三、乡村基获得投资2000万
- 四、乡村基低调进入火锅市场

第五部分 餐饮连锁行业发展策略及趋势

第十一章 餐饮连锁行业面临的问题及策略

第一节 餐饮连锁行业面临的问题

- 一、餐饮加盟连锁面临的困惑
- 二、连锁餐饮业面临的主要问题
- 三、餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境

第二节 餐饮连锁业发展策略

- 一、中国餐饮连锁业发展对策
- 二、餐饮连锁经营的关键准备工作
- 三、餐饮业连锁经营的战略选择
- 四、餐饮业连锁战略的发展趋向

第十二章 2021-2027年餐饮连锁行业投资分析及发展趋势

第一节 餐饮连锁业投资分析

- 一、贸易战下国内投资转向餐饮业
- 二、我国餐饮连锁业迎来新一轮风投热
- 三、餐饮连锁投资风险加剧

四、两岸餐饮业面临投资机遇

五、连锁经营的风险及规避对策

六、餐饮连锁店的投资考察事项

第二节 连锁经营及餐饮业发展趋势

一、中国餐饮业的发展目标与趋势

二、未来餐饮业营销的的几大发展方向

三、2019年餐饮行业消费趋势分析预测

四、2019年餐饮行业的九大发展趋势

第三节 2021-2027年全国餐饮业发展规划纲要

一、发展目标和主要任务

二、餐饮业发展格局

三、餐饮业发展重点

四、主要政策和措施

部分图表目录：

图表：2019年餐饮业月度零售额对比情况

图表：2019年各季度餐饮业零售额比重

图表：2019年东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表：2015-2019年东中西部地区餐饮业增长率比较

图表：2019年主要省市餐饮业三项指标前十名排序

图表：2019年主要城市餐饮业三项指标前十名排序

图表：2015-2019年餐饮业结构变化情况

图表：2019年餐饮业月度零售额对比情况

图表：2019年各季度餐饮业零售额比重

图表：2019年全国东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表：2019年全国各省市餐饮业发展情况

图表：2019年中国餐饮企业百强企业名单

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/H47750TCER.html>