

# 2020-2026年中国互联网小 额贷款行业深度调研与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国互联网小额贷款行业深度调研与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/H47750TIYR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

小额贷款是以个人或企业为核心的综合消费贷款，贷款金额一般为1万元以上，20万元以下。办理过程一般需要做担保。小额贷款是微小贷款在技术和实际应用上的延伸。小额贷款在中国：主要是服务于三农、中小企业。小额贷款公司的设立，合理地将一些民间资金集中了起来，规范了民间借贷市场，同时也有效地解决了三农、中小企业融资难的问题。目前也有针对上班族提供的个人小额贷款数额一般在1千-5万元不等，大部分不需要抵押，但信用、信息审核比较严格。

2018年9月6日，在中国国家财政部、国家税务总局发布通知明确，对金融机构向小微企业、微型企业和个体工商户发放小额贷款取得的利息收入，免征增值税。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国互联网小额贷款行业深度调研与前景趋势报告》共七章。首先介绍了互联网小额贷款相关概念及发展环境，接着分析了中国互联网小额贷款规模及消费需求，然后对中国互联网小额贷款市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网小额贷款面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网小额贷款有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国小额贷款行业发展现状分析

#### 1.1 小额贷款行业主要指标分析

##### 1.1.1 小额贷款行业规模指标分析

(1) 行业企业数量

(2) 行业从业人员

(3) 行业实收资本

(4) 行业贷款余额

##### 1.1.2 小额贷款行业资金成本分析

##### 1.1.3 小额贷款公司股权结构分析

##### 1.1.4 小额贷款公司贷款特征分析

##### 1.1.5 小额贷款公司贷款担保方式

## 1.2 小额贷款行业竞争格局分析

### 1.2.1 大型银行小额贷款业务分析

(1) 国家开发银行小额贷款业务分析

(2) 中国农业银行小额贷款业务分析

(3) 中国邮储银行小额贷款业务分析

### 1.2.2 中小银行小额贷款业务分析

(1) 农村商业银行小额贷款业务分析

(2) 农村信用社小额贷款业务分析

(3) 村镇银行小额贷款业务分析

### 1.2.3 外资银行小额贷款业务分析

(1) 汇丰银行小额贷款业务分析

(2) 花旗银行小额贷款业务分析

(3) 渣打银行小额贷款业务分析

## 1.3 小额贷款行业细分市场需求分析

### 1.3.1 农户小额贷款需求分析

### 1.3.2 个体工商户小额贷款需求分析

### 1.3.3 小微企业小额贷款需求分析

### 1.3.4 中小企业小额贷款需求分析

## 第二章 互联网+小额贷款产品发展分析

### 2.1 互联网小额贷款产品发展特点

#### 2.1.1 互联网小贷产品的客户定位

1、目标客户群体选择

2、客户选择的主要方式

3、客户选择的工作要点

4、小额贷款公司的业务范围

#### 2.1.2 互联网小贷产品的发展优势

#### 2.1.3 互联网小贷产品的风控技术

1、国家方面

2、互联网小贷产品方面

#### 2.1.4 互联网小贷产品的推广渠道

1、SEO渠道

- 2、竞价渠道
- 3、广告渠道
- 4、视频渠道
- 5、电子邮件渠道

## 2.2 互联网小额贷款产品的定价因素

### 2.2.1 市场价格

### 2.2.2 经营成本

### 2.2.3 客户信用

- 1、信用记录
- 2、还款能力
- 3、负债情况

## 2.3 互联网小额贷款产品典型案例分析

### 2.3.1 网商银行“旺农贷”;

### 2.3.2 京东“京宝贝”;

### 2.3.3 京东“京小贷”;

### 2.3.4 阿里小贷

### 2.3.5 阿里旗下“花呗”;

### 2.3.6 招行银行“闪电贷”;

### 2.3.7 宜人贷旗下“极速贷”;

### 2.3.8 平安集团旗下“平安易贷”;

## 第三章 互联网巨头的小额贷款业务布局分析

### 3.1 京东小额贷款业务布局分析

#### 3.1.1 小贷企业设立目的

- 1、供应链金融
- 2、消费金融
- 3、网上支付
- 4、理财服务

#### 3.1.2 旗下小额贷款公司

#### 3.1.3 小额贷款业务模式

#### 3.1.4 小额贷款风控措施

#### 3.1.5 小贷业务运营情况

- 3.1.6 发展的风险与问题
- 3.2 苏宁小额贷款业务布局分析
  - 3.2.1 小贷企业设立目的
  - 3.2.2 旗下小额贷款公司
  - 3.2.3 小额贷款业务模式
  - 3.2.4 小额贷款风控措施
  - 3.2.5 小贷业务运营情况
  - 3.2.6 发展的风险与问题
- 3.3 百度小额贷款业务布局分析
  - 3.3.1 小贷企业设立目的
  - 3.3.2 旗下小额贷款公司
  - 3.3.3 小额贷款业务模式
  - 3.3.4 小额贷款风控措施
  - 3.3.5 小贷业务运营情况
  - 3.3.6 发展的风险与问题
- 3.4 阿里小额贷款业务布局分析
  - 3.4.1 小贷企业设立目的
  - 3.4.2 旗下小额贷款公司
  - 3.4.3 小额贷款业务模式
  - 3.4.4 小额贷款风控措施
  - 3.4.5 小贷业务运营情况
  - 3.4.6 发展的风险与问题
- 3.5 腾讯小额贷款业务布局分析
  - 3.5.1 小贷企业设立目的
  - 3.5.2 旗下小额贷款公司
  - 3.5.3 小额贷款业务模式
  - 3.5.4 小额贷款风控措施
  - 3.5.5 小贷业务运营情况
  - 3.5.6 发展的风险与问题
- 3.6 其它互联网公司小贷业务布局
  - 3.6.1 唯品会
  - 3.6.2 搜房网

### 3.6.3 敦煌网

### 3.6.4 慧聪网

## 第四章 小额贷款公司的互联网+转型分析

### 4.1 中国小贷公司转型的必要性分析

#### 4.1.1 中国小贷公司发展面临的困境

- (1) 坏账率不断上升
- (2) 资本金的局限明显
- (3) P2P等新金融业态兴起

#### 4.1.2 新常态下小贷公司发展困境的基础性障碍

- (1) 小贷公司定位尴尬，制度层面未有新突破
- (2) 小贷公司融资存在制度瓶颈
- (3) 小贷公司获取优质客户能力先天不足

### 4.2 中国小贷公司未来的转型出路

#### 4.2.1 小额信贷（从规模分）

#### 4.2.2 信用贷款（从类别来分）

#### 4.2.3 集团化运作（从机构角度来分析）

### 4.3 小贷公司转型互联网金融机构可行性分析

#### 4.3.1 小贷公司转型互联网金融机构面临的问题

#### 4.3.2 小贷公司与互联网金融机构的O2O合作分析

- (1) 小贷公司的线下风控优势
- (2) 互联网金融机构的线上优势
- (3) 小贷机构互联网渠道投融资分析
- (4) 小贷公司互联网化的创新案例

### 4.4 小额贷款公司与P2P的合作分析

#### 4.4.1 P2P平台与小贷公司合作的好处

#### 4.4.2 P2P平台与小贷公司各自的优势

#### 4.4.3 P2P平台与小贷公司的合作模式

##### 1、融资端合作模式

##### 2、投资端合作模式

#### 4.4.4 小贷公司与P2P网贷合作的案例

- (1) 宜信公司

- (2) 贷帮网
- (3) 开鑫贷
- (4) 有利网
- (5) 陆金所

## 第五章 中国小额贷款行业重点企业经营分析

### 5.1 苏州高新区鑫庄农村小额贷款股份有限公司经营分析

#### 5.1.1 企业发展基本情况

#### 5.1.2 公司经营情况分析

#### 5.1.3 公司竞争优劣势分析

### 5.2 常州市武进区通利农村小额贷款股份有限公司经营分析

#### 5.2.1 企业发展基本情况

#### 5.2.2 企业经营情况分析

#### 5.2.3 企业竞争优劣势分析

### 5.3 浙江海博小额贷款股份有限公司经营分析

#### 5.3.1 企业发展基本情况

#### 5.3.2 企业经营情况分析

#### 5.3.3 企业竞争优劣势分析

### 5.4 重庆商汇小额贷款股份有限公司经营分析

#### 5.4.1 企业发展基本情况

#### 5.4.2 公司经营情况分析

#### 5.4.3 公司竞争优劣势分析

### 5.5 南京市滨江科技小额贷款股份有限公司经营分析

#### 5.5.1 企业发展基本情况

#### 5.5.2 公司经营情况分析

#### 5.5.3 公司竞争优劣势分析

### 5.6 海宁鸿丰小额贷款股份有限公司经营分析

#### 5.6.1 企业发展基本情况

#### 5.6.2 公司经营情况分析

#### 5.6.3 公司竞争优劣势分析

## 第六章 中国小额贷款行业发展前景与投资规划



## 6.1 中国小额贷款行业发展前景预测

### 6.1.1 行业影响因素分析

### 6.1.2 行业市场规模预测

### 6.1.3 行业发展趋势分析

(1) 小贷公司七年试点将成“正规军”;

(2) 小额贷款立法规格“步步高”;

(3) 小额贷款经营范围突破“三农”;

(4) 小贷公司贷款利率“松绑”;

(5) 小额贷款公司资金来源渠道扩大

(6) 互联网厂商迎布局小贷业务窗口期

## 6.2 小额贷款公司融资途径选择

### 6.2.1 小贷资产收益权转让融资模式

### 6.2.2 小贷资产证券化模式

### 6.2.3 发行私募债券模式

### 6.2.4 上市融资

### 6.2.5 与P2P网贷平台合作模式

### 6.2.6 “小贷银团贷款”放贷模式

### 6.2.7 组建小贷“央行”;

## 6.3 小额贷款公司投资要点分析

### 6.3.1 小额贷款公司进入壁垒

#### 1、政治壁垒

#### 2、技术壁垒

### 6.3.2 小额贷款公司设立要求

### 6.3.3 小额贷款公司组织架构

### 6.3.4 小额贷款公司设立流程

## 6.4 中国小额贷款行业投资机会分析

### 6.4.1 产业链投资机会

### 6.4.2 细分领域投资机会

### 6.4.3 重点区域投资机会

### 6.4.4 互联网+小额贷款投资机会

## 第七章 电商行业发展分析 ( )

## 7.1 电子商务发展分析

### 7.1.1 电子商务定义及发展模式分析

- 1、B2C模式
- 2、B2B模式
- 3、C2C模式
- 4、C2B模式
- 5、O2O模式
- 6、BoB模式
- 7、B2Q模式

### 7.1.2 中国电子商务行业政策现状

- 1、电子商务行业政策法规体系
- 2、电子商务类
- 3、网络购物类
- 4、电子支付类

### 7.1.3 2017-2019年中国电子商务行业发展现状

## 7.2 “互联网+”的相关概述

### 7.2.1 “互联网+”的提出

### 7.2.2 “互联网+”的内涵

### 7.2.3 “互联网+”的发展

### 7.2.4 “互联网+”的评价

### 7.2.5 “互联网+”的趋势

## 7.3 电商市场现状及建设情况

### 7.3.1 电商总体开展情况

### 7.3.2 电商案例分析

### 7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

## 7.4 电商行业未来前景及趋势预测

### 7.4.1 电商市场规模预测分析

### 7.4.2 电商发展前景分析

## 图表目录：

图表1：2018年度全国小额贷款公司数量情况分析

图表2：2018年度全国小额贷款公司从业人员数量情况分析

图表 3：2018年度全国小额贷款公司实收资本情况分析

图表 4：2018年度全国小额贷款公司贷款余额情况分析

图表 5：2020-2026年中国小额贷款行业实收资本预测

图表 6：小贷资产收益权转让融资产品模式图

图表 7：小额贷款资产证券化信托模式图

图表 8：小额贷款资产证券化专项资产管理计划模式图

图表 9：小额贷款公司组织架构图

图表 10：2017-2019年中国电商市场交易规模分析

图表 11：2020-2026年中国电商市场规模预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/H47750TIYR.html>