

# 2020-2026年中国黄金行业 深度分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国黄金行业深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/H47750TX8R.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数据显示2017年全球黄金产量达到3298.4吨，同比增长0.72%。全球黄金产量从2014年的3149.9吨增长至2017年的3298.4吨，年均复合增长率为1.55%。预计2018-2022年复合年增长率为1.58%，到2022年全球黄金产量将突破3500吨大关。其中2017年中国黄金产量460.7吨，占全球黄金产量的14%，产量保持世界第一位。2014-2019年全球黄金产量及预测

在全球各国黄金产量占比情况中，在前十名中，中国2017年黄金产量全球占比排名第一，生产黄金460.7吨，占全球黄金产量的14%；其次为澳洲，2017年黄金产量为314.1万吨，占比为9%；排名第三的是俄罗斯，黄金产量为267.0吨，占比为8%；其后为美国、加拿大、秘鲁、南非、墨西哥、乌兹别克斯坦、巴西2017年全球各国黄金产量排行榜TOP10

排名	国家	产量：吨
1	中国	460.7
2	澳洲	314.1
3	俄罗斯	267
4	美国	256.5
5	加拿大	188.5
6	秘鲁	162.3
7	南非	151.8
8	墨西哥	115.2
9	乌兹别克斯坦	104.7
10	巴西	89

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国黄金行业深度分析与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国黄金行业市场发展环境、黄金整体运行态势等，接着分析了中国黄金行业市场运行的现状，然后介绍了黄金市场竞争格局。随后，报告对黄金做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国黄金行业发展趋势与投资预测。您若想对黄金产业有个系统的了解或者想投资中国黄金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 黄金行业市场类型特征简述

第一节 黄金行业市场需求报告说明

一、黄金行业研究报告架构

二、黄金行业市场细分方法

三、黄金行业预测模型介绍

第二节 黄金行业市场主体特征分析

一、购买者的身份特征分析

二、企业市场角色特征分析

### 三、供给方市场竞争类型分析

#### 第三节 黄金行业消费客体性质分析

##### 一、交易对象不同用途分析

##### 二、交易对象是否实体性质

##### 三、交易对象具体内容分析

##### 四、交易对象人文标准分析

###### 1、不同行为群体特征分析

###### 2、国内区域市场特征分析

###### 3、国际及地区市场特征分析

##### 五、交易对象时间标准分析

#### 第四节 黄金行业产业链上下游特征

##### 一、黄金行业产业链结构简述

##### 二、黄金行业产业链上游影响因素

##### 三、黄金行业产业链下游影响因素

## 第二章 全球黄金所属行业供需趋势分析

### 第一节 全球黄金市场供需平衡

#### 一、全球黄金存量规模预测

#### 二、全球黄金供给规模预测

#### 三、全球黄金需求规模预测

#### 四、全球黄金市场缺口预测

### 第二节 全球黄金市场供给环境

#### 一、矿产金渠道供给规模分析

#### 二、再生金渠道供给规模分析

#### 三、机构售金渠道供给规模分析

##### 1、央行售金渠道分析

##### 2、其他组织机构售金

#### 四、全球黄金生产成本分析

### 第三节 全球官方黄金储备情况分析

#### 一、全球央行黄金储备规模分析

#### 二、全球黄金储备国别分布情况

#### 三、各国央行黄金交易动态分析

#### 第四节 全球黄金消费领域需求结构分析

一、工业领域市场需求分析

二、投资领域市场需求分析

三、国际黄金储备需求分析

四、黄金首饰市场需求分析

#### 第五节 全球重点国家黄金市场分析

一、澳大利亚黄金产销需求分析

二、俄罗斯黄金产销需求分析

三、美国黄金产销需求分析

四、南非黄金产销需求分析

五、印度黄金产销需求分析

### 第三章 国内黄金所属行业产量结构分析

#### 第一节 国内黄金资源规模分析

一、国内黄金资源总量分析

二、国内黄金资源分布分析

三、国内黄金企业资源分析

#### 第二节 国内黄金市场产量分析

一、国内黄金产量规模分析

二、国内黄金产量分布分析

三、国内黄金产量结构分析

1、有色副产金产量分析

2、黄金矿产金产量分析

四、国内黄金生产企业产量

1、黄金矿山企业产量分析

2、黄金冶炼企业产量分析

3、黄金企业集团产量分析

#### 第三节 国内黄金供给渠道分析

一、矿产金供给渠道分析

二、回收金供给渠道分析

三、进口金供给渠道分析

## 第四章 国内黄金所属行业需求分析

### 第一节 国内黄金市场需求环境分析

- 一、居民投资能力分析
- 二、居民消费能力分析
- 三、中产阶级规模增长与趋势分析
- 四、婚庆市场发展状况与趋势分析
- 五、礼品市场发展状况与趋势分析

### 第二节 国内黄金需求结构分析

- 一、黄金区域需求结构分析
- 二、黄金消费形式结构分析
- 三、黄金零售渠道结构分析

### 第三节 国内用金市场需求分析

2017年随着国内高端消费的持续复苏及二三线城市消费需求的崛起，国内黄金首饰销售继续回暖。同时受房地产、证券市场等金融市场波动的影响，实物黄金投资产品需求增加。

2017年全国黄金实际消费量1089.07吨，与上年同期相比增长9.41%。2017年全国黄金消费量将连续5年保持世界第一位。2013-2017年中国黄金消费量统计情况

2017年全国黄金实际消费量1089.07吨，同比增长9.41%。其中：黄金首饰696.50吨，同比增长10.35%；金条276.39吨，同比增长7.28%；金币26吨，同比下降16.64%；工业及其他90.18吨，同比增长19.63%。黄金首饰、金条销售和工业用金量继续保持增长趋势，仅金币销售量出现了下跌。2017年我国黄金产品消费量统计情况

- 一、首饰制造市场用金需求分析
- 二、工业原料产品用金需求分析
  - 1、金丝需求分析
  - 2、金盐需求分析
  - 3、金箔需求分析
  - 4、其他工业及装饰业用金需求分析
- 三、小金条制造用金需求分析
- 四、金币制造用金需求分析
- 五、期货合约交割用金需求分析
- 六、推断净投资用金需求分析
- 七、其他用金需求市场分析

### 第四节 国内黄金所属行业进出口需求分析

## 一、中国黄金出口市场分析

- 1、中国黄金出口规模分析
- 2、中国黄金出口国家分析
- 3、中国黄金出口产品结构

## 二、中国黄金进口市场分析

- 1、中国黄金进口规模分析
- 2、中国黄金进口国家分析
- 3、中国黄金进口产品分析

## 第五章 国内黄金产品投资市场分析

### 第一节 黄金投资保值需求指标

- 一、黄金ETF持仓变化情况
- 二、CFTC黄金持仓数据分析
- 三、纽约期金未平仓合约分析
- 四、黄金生产商对冲头寸分析

### 第二节 实物黄金投资市场分析

- 一、实物黄金投资渠道分析
- 二、实物黄金投资需求分析
  - 1、金条投资需求分析
  - 2、金币投资需求分析
  - 3、黄金纪念品需求分析
- 三、实物黄金价格走势分析
- 四、实物黄金投资收益分析

### 第三节 黄金现货投资市场分析

- 一、黄金现货主要市场分析
- 二、黄金现货重点产品分析
- 三、黄金现货投资渠道分析
- 四、黄金现货投资风险分析

### 第四节 黄金延期投资市场分析

- 一、黄金延期交易模式分析
- 二、黄金延期主要产品分析
- 三、黄金延期交易风险分析

## 第六章 国内黄金饰品所属行业市场需求分析

### 第一节 黄金饰品市场现状分析

- 一、黄金饰品需求规模分析
- 二、黄金饰品市场品牌格局
- 三、黄金饰品市场价格走势

### 第二节 黄金饰品细分市场分析

#### 一、不同材质黄金饰品市场分析

- 1、纯金首饰需求规模分析
- 2、K金首饰需求规模分析
- 3、包裹金首饰需求规模分析

#### 二、不同款式黄金饰品市场分析

- 1、黄金吊坠市场需求分析
- 2、黄金耳饰市场需求分析
- 3、黄金戒指市场需求分析
- 4、黄金项链市场需求分析
- 5、黄金手链市场需求分析
- 6、黄金手镯市场需求分析
- 7、黄金摆件市场需求分析

#### 三、不同用途黄金饰品市场分析

- 1、婚嫁黄金饰品需求分析
- 2、对戒黄金饰品需求分析
- 3、赠亲黄金饰品需求分析

### 第三节 黄金饰品畅销时点分析

- 一、“五一”黄金饰品消费分析
- 二、“十一”黄金饰品消费分析
- 三、春节前后黄金饰品消费分析

## 第七章 黄金价格影响因素与走势预测

### 第一节 影响黄金价格波动定性分析

- 一、影响黄金价格的供给因素
- 二、影响黄金价格的需求因素



1、影响黄金需求的主要因素

2、影响黄金需求的间接因素

三、国际黄金市场供需分析总结

第二节 影响黄金价格波动定量分析

一、黄金价格波动的变量选择

二、黄金价格影响因素的实证分析

三、黄金价格预测的实证分析

第三节 影响黄金价格未来走势的因素分析

一、全球经济与黄金价格变动关系

二、石油价格与黄金价格变动关系

三、地缘政治与黄金价格变动关系

四、美元指数与黄金价格变动关系

五、心理预期与黄金价格变动关系

第四节 黄金价格走势预测

一、国际黄金价格走势预测

二、国内黄金价格走势预测

第八章 国内黄金消费需求预测与市场策略()

第一节 国内黄金行业投资分析

一、黄金行业投资规模分析

二、黄金行业投资结构分析

三、黄金行业投资区域分析

四、黄金行业主要投资项目

五、黄金行业投资机会分析

第二节 国内黄金行业经营前景

一、黄金行业生产能力预测

二、黄金行业盈利能力预测

三、黄金行业生产成本预测

第三节 国内黄金消费需求预测

一、黄金饰品消费需求预测

二、黄金投资市场需求预测

三、黄金工业应用需求预测

## 第四节黄金行业经营市场策略

### 一、黄金生产企业经营策略

### 二、黄金投资机构投资策略

### 三、黄金零售渠道营销策略()

#### 图表目录：

图表 1 2020-2026年全球黄金供给及增长情况预测（单位 吨，%）

图表 2 2020-2026年全球黄金需求总量及增长情况预测（单位 吨，%）

图表 3 2020-2026年全球黄金供需缺口预测（单位 吨）

图表 4 2019年以来全球黄金生产成本变化趋势图（单位 美元/盎司）

图表 5 2019年世界黄金储备规模分布情况（单位 吨，%）

图表 6 2014-2019年各国央行黄金净交易量变化情况（单位 吨）

图表 7 黄金各细分应用领域需求比例（单位 %）

图表 8 2014-2019年工业领域黄金需求规模增长情况（单位 吨，%）

图表 9 2014-2019年投资领域黄金需求规模增长情况（单位 吨，%）

图表 10 2014-2019年饰品行业黄金需求规模增长情况（单位 吨，%）

图表 11 2019年世界主要产金国黄金储量情况表（单位 吨，%）

图表 12 我国黄金资源储量结构图（单位 %）

图表 13 黄金地质资源量及增长率与黄金产量及增长率比较图（单位 吨，%）

图表 14 2019年各省（市、区）已查明资源储量情况排序表（单位 吨，%）

图表 15 三大经济带黄金储量结构图（单位 %）

图表 16 2014-2019年国内五大黄金企业集团资源储量情况表（单位 吨）

图表 17 2014-2019年E国内黄金总产量变化趋势（单位 吨，%）

图表 18 2017-2019年E各省（区、市）黄金成品金产量排序表（单位 吨，%）

图表 19 东、中、西三大经济带黄金产量份额变化图（单位 %）

图表 20 2014-2019年E国内黄金总产量结构变化趋势（单位 吨，%）

图表 21 2017与2019年有色副产金产区产量图示（单位 吨，%）

图表 22 2017-2019年E各省区（市）有色副产金产量排序表（单位 吨，%）

图表 23 2014-2019年E全国黄金冶炼厂产量变化情况（单位 吨，%）

图表 24 2017-2019年E各省区黄金矿产完成情况排名表（单位 吨，%）

图表 25 2014-2019年E我国黄金矿山产金结构变化表（单位 吨，%）

图表 26 2014-2019年中国城乡居民收入水平（单位 元）

图表 27 2019年以来中国人均GDP增长情况（单位 美元）

图表 28 2014-2019年中国人均黄金饰品消费金额走势图（单位 美元）

图表 29 2014-2019年中国每年新婚夫妇数量统计（单位 万对）

图表 30 2019年中国黄金需求结构（单位 %）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/H47750TX8R.html>